



İMES'İN HALIÇ'TE BAŞLAYAN YOLCULUĞU ÖLÜMSÜZLEŞTİ

Bahçivan: Yeni İMES'ler için yolculuk devam ediyor

MERVE YİĞİTÇAN - İSTANBUL

Türk **sanayisinin** en köklü organize **sanayi** sitelerinden İMES'in 1971 yılında başlayan yolculuğu, "Ortak Bir İncanın Hikayesi: İMES" isimli belgesel ve kitap çalışmasıyla ölümsüzleştirildi. Kitap ve belgesel çalışmasının tanıtım toplantısı **İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO)** Odakule'deki merkez binasında gerçekleştirildi. Toplantı, **İSO** Başkanı **Erdal Bahçivan**, İMES Yönetim Kurulu Başkanı **Kemal Akar**, **İSO** yönetim kurulu üyeleri, İMES'in eski yönetim kurulu başkanları ile çok sayıda **sanayicinin** katılımıyla yapıldı. Toplantının açılışında konuşan **İSO** Başkanı **Erdal Bahçivan**, İMES'in hikayesinin, aynı zamanda 100'üncü yaşını dolduran Cumhuriyet'in bin bir zorlukla gelişen üretim kültürünün de hikayesini anlattığını söyledi. Bugün **İSO**'da İMES kültüründen gelen çok fazla üye **sanayicinin** olduğunu hatırlatan Bahçivan, İMES'in başlangıç noktasının Türk **sanayisinin** de önemli dönüm noktalarından oldu-



ğuna işaret etti. İMES'in kendi içinde yeni **OSB**'ler yaratan bir orman gibi olduğunu belirten Bahçivan, Dilovası'nda, Sakarya'da, Yalova'da ve Bandırma'da çok farklı iş kollarında çok büyük boyutlu, dünyanın her tarafına ihracat yapan müteşebbislere ev sahipliği yaptığını dile getirdi.

17 bin kişilik istihdam

Konuşmasında hem İMES'in hem de Türk **sanayisine** emek verenlerin Türk ekonomisine kattıkları değerini önemine vurgu yapan Bahçivan, "Gerçek vatanseverlik bu; ülkeye ve bayrağa sunulan katkının da en büyüğü

bu. Bu katkının da en kıymetlilerinden biri İMES'in hikayesinde... Ne mutlu ki dün İMES'in temellerini atanların çocukları ve torunları, bugün onların teslim ettiği bayrağı geleceğe taşımak için, yeni İMES markaları yaratmak için bu yolculuğa devam ediyorlar" diye konuştu. **Sanayinin** önünde dün olduğu gibi bugün de birtakım zorluklar olduğunu ifade eden Bahçivan, "Zorluk ve zahmet var ama **sanayinin** özünde de zaten bu var. Bizi biz yapan da bu mücadele

ruhu işte... **Sanayiciler** olarak bundan keyif alıp besleniyoruz ki bu yolculuğu devam ettirme inancımızı, ülkemize olan inancımızı koruyoruz. Nasıl ki 1970'li yıllarda **sanayici** büyüklerimiz İMES ile büyük bir başarı gösterdiyse, 2024'te de ülkesine, geleceğine inanan **sanayici** gençlerimiz aynı başarıyı gösterecek" şeklinde konuştu. Aynı zamanda **İSO** Yönetim Kurulu Üyesi de olan İMES Yönetim Kurulu Başkanı **Kemal Akar** da **sanayicilerin** Haliç kıyılarından İMES'e uzanan hikayesini anlatırken, o dönem karşılaşılan zorlukları ve bugün İMES'te büyük başarılarla imza atan **sanayicileri** andı.



ÖNERİ - YORUM Şeref Oğuz serref.oguz@nbe.com.tr

Japonya artık ilk 3'te değil

Çin'deki en ağır bedduanın "Tanrı seni değişim çağında yaşatsın" cümlesi olduğu söylenir. Aslında biraz düşününce neden ağır bir beddua olduğuna vakıf olabiliyor insan. Değişim çağında mevcut sistemler risk altındadır. Zira bu değişimi yönetenler yükselirken, yönetmeyenler değiştiriliyor.

Birinci Dünya Savaşı tabiri, ikincisi çıkana kadar yoktu ve ona "Büyük Savaş" deniliyordu. İkinci Dünya Savaşı gelince numaralandık ve sonuncusunun iki mağlubu olan Almanya ile Japonya'ya, daha sonra dünya ekonomisinin başat aktörleri olarak gördük. ABD 1'de, Japonya ise 2'nci sırada yer aldı.

JAPONMALI TAPONMALI

Uzun yıllar Japonya'nın yükselişini izledik. Ucuz, kalitesiz üretimle suçladık, hatta "Japon malı tapon malı" diye dalga geçtik. Ancak Japonlar durmadı, kaizen gibi iş modelleri, kalite gibi atılımlar ve minyatür üretim gibi inovasyonlarla saygın ekonomi olup ABD'nin ensesinde adeta boza pişirdiler.

Fakat önce 2008 küresel kriz, ardından dijitalleşme, yeşil dönüşüm derken, yanı başındaki Çin geldi ve onu yerinden etti, 3'ncü sıraya itti. Değişim sürüyordu. Bu defa ekonomisinde yaşadığı üst üste resesyonlarla "3 büyükler" unvanından oluverdi. Şimdi onun yerinde Almanya tutunmaya çalışıyor.

İKİ SORU İKİ CEVAP

Yıllık geliri nereden nereye düştü?

Şimdi 4'ncü sırada yer alan Japonya, Türkiye'nin 4 katı büyük bir ekonomi. Geçen yıl 4,2 trilyon \$ geliri vardı. Ancak Almanya duran Japonya'ya geçti ve yıllık 4,5 trilyon \$ ile üçüncü sıraya yerleşti. Yeni öykü üretmeyen, son 20 yıldır belirgin atılım yapamayan bu ada ülkesinde günde 16 saat çalışan "atom karınca" benzeri istihdam da yok artık. Japonlarda günlük çalışma, 8 saatin dahi altına indi ve emek sektörü şimdi kazandığı parayı harcama dönemine girdi. Efsanevi ucuz Japon arabası da bu özelliğini önce Almanya'ya, şimdi de Çin'e kaptır verdi. Beklentisi şu ki 4'ncü sırada en fazla 5 yıl kalabileceğidir. Zira Hindistan, atılımlarıyla 4'ncü sıraya göz dikti bile.

Düşüşte yaşanmış nüfusun etkisi var mı?

Evet var. Sadece milli paraları olan Yen'deki düşüş değil fakat aynı zamanda azalan genç nüfus, ekonomik dinamizmi akdi götürdü. Bugün Japonya, yaşlı nüfusun en yoğun olduğu ülke durumunda... Kadın doğurganlık oranı 1,3'e geriledi. Bu rakam ABD'de 1,64, ülkemizde ise 1,62 düzeyinde. Eğer bir ülkede kadın başına doğurganlık 2,1'den aşağı inerse nüfus küçülüyor demektir. Japonya 10 yıl içinde 125 milyondan 80 milyona inecek ve yerini 1,5 milyar nüfusuyla Hindistan alacak.

not İKİNCİYİ GEÇERSEN KAÇINCI OLURSUN?

Bu, çok bildik şartmalı sorudur. Genelde düşünmeden cevaplanır ve "birinci olursun" denir. Oysa ikinciyi geçersen ancak ikincisi olursun. Zira lider olmak için birinciyi geçmen gerekir, ikinciyi değil... Peki, bu sorunun bizimle ne ilgisi olabilir? Söyleyeyim; çok değil 10 yıl önceki söylemlerimiz "Cumhuriyetimizin 100'ncü yılında ilk 10'a gireceğiz" yönünde idi ve bu söylemi çok sevmiştik.

Fakat bırak ilk 10'da olmayı, G-20'de dahi kalamadık. Heterodoks takıntımız, faizi nas bellememiz, koridor tuzağına gömülmemiz, seçim popülizmine kapılmamız neticesinde şimdi 22'nci filan ekonomiyiz. Hatta 23'üncü diyen dahi var. Bizdeki veriler bulanık olduğu için yerimiz de şüpheli... Oysa ISO'nun 7'nci Sanayi Kongresi'nde Goldman Sach araştırmasını aktaran Dr. Peter Cornelius, 2035'te dünyanın 9'uncu ekonomisi olabileceğini anlatıyordu; "Ülkenin insan kaynağı, coğrafi konumu, dinamizmi, enerji koridorları üstünde yer alması ve doymamış pazarlara yakınlığını iyi kullanabilirse... Ama kullanamadık, orta gelir tuzağının müdavimi olduk.



İMES, Yalova, Bandırma ve Sakarya'da OSB kuracak

Kökleri Haliç kıyılarına uzanan, Türk Sanayisinin kalınma macerası İMES, 50 yılı aşkın süren başarılı yolculuğunu konu alan "Ortak Bir İnançın Hikayesi: İMES" Belgesel ve Kitap Projesi tanıtıldı.

İMES Yönetim Kurulu Başkanı **Kemal Akar**, projeyi hayata geçirme düşüncesinin uzun zamandır gündemlerinde olduğunu söyledi.

Hikayenin Perşembe Pazarı'nda 1970'li yıllarda başladığını dile getiren Akar, "Zaman zaman bize gelen misafirlerimize, büyüklerimize, hediyeler, plaketler verirdik. Bir büyüğümüz 'Buranın kitabını yapın, bu hayat hikayesini okuyalım.' dedi. Biz de o duygu ve düşüncelerle başlayarak projeyi hayata geçirdik" ifadesini kullandı. Marmara Üniversitesi ile birlikte çeşitli çalış-

malar yaptıklarına işaret eden Akar, Prof. Dr. Fatma Ayanoğlu'nun da katkısıyla güzel bir kitap meydana getirdiklerini, eserin sanayici dostlara faydası olmasını ümit ettiklerini kaydetti.

"30 metrekarelik dükkanlardan geldik"

Yalova, Bandırma ve Sakarya'da organize sanayi bölgeleri kurmak için çalışmalar yaptıklarını vurgulayan Akar, "Sanayinin gelişmesine çok katkısı oluyor. İşte zamanında neleryaşandığımı da genç nesillerin bilmesi lazım. Perşembe Pazarında 20-30 metrekare dükkanlardan geldik. Ben küçüktüm 15-16 yaşlarında oraya gittiğimizde sokaklarda dökümler dökülüyordu. Şimdi elhamdülillah çok iyi yerlerde fabrikalar kurmaya başladık. Bu da bizi gururlandırıyor

ve mutlu ediyor. İMES şu anda bir okul gibi. Büyüyen firmalar daha büyük yerlere, daha iyi orta ölçekli işletmeler olma yolunda ilerliyorlar. Çok daha büyüyenler de var. Türkiye'nin her yerinde varız" şeklinde konuştu. İMES'ten başka bölgelere giden işletmelerin Türkiye'nin her yerindeki organize sanayi bölgelerinde yer aldığını belirten Akar, gençlere bir rehber niteliği taşıyan projenin devamının da gelmesini arzu ettiklerini kaydetti.

Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Fatma Ayanoğlu da projenin başından sonuna kadar hem belgesel, hem de kitabın hazırlanmasında başından sonuna kadar organize eden kişi olduğunu ifade etti. Ayanoğlu, "Geçmişten günümüze İMES'in başarı ve tecrübelerini aktaran bir eser" dedi.



ADANA'DAN 15 FİRMA İSO İKİNCİ 500'DE

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı "Türkiye'nin **İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2022**" araştırmasında Adana 15 firma ile temsil edildi. Adana'dan **İSO İkinci 500** listesine girmeyi başaran şirketlerin üretimden net satışları 21 milyar 57 milyon TL düzeyinde gerçekleşti. **İSO İkinci 500** listesinde yer alan Adanalı firmalar faaliyet alanlarına göre değerlendirildiğinde gıda, tekstil, kimya, demir ve demir dışı metaller sektörleri öne çıktı.



İstanbul Sanayi Odası (İSO), daha çok küçük ve orta ölçekli işletmeleri (KOBİ) kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2022" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. KOBİ'lerin performansı açısından önemli sonuçlar ortaya koyan araştırmaya göre; 2022 yılında **sanayi** sektörü, başta Rusya-Ukrayna Savaşı, yükselen enflasyon, finansal koşullarda sıkılaşma gibi önemli gelişmelerin yaşandığı ve bunlara bağlı olarak 2022'nin ikinci yarısında küresel büyüme ve ticaretin ivme kaybettiği bir ortamda faaliyet gösterdi. Bu kapsamda **İSO İkinci 500** sonuçlarına bakıldığında,

2022'de ikinci 500 şirketin üretimden satışları yüzde 104,8 artarak 694,8 milyar liraya yükseldi. Bu artışta, güçlü iç talep ve ihracat artışının yanı sıra enflasyon ve döviz kurlarındaki yükseliş belirleyici rol oynadı.

2022 YILINDA İSO İKİNCİ 500'ÜN ZİRVESİNDEKİ ŞİRKETLER

İSO İkinci 500'ün 2022 yılı listesinde ilk sırada 2 milyar 54 milyon liralık üretimden satış değeriyle Şirikçioğlu İplik ve Denim İşletmeleri San. Tic. A.Ş. yer aldı. Safa Tarım A.Ş. 2 milyar 51 milyon lira değerle ikinci, Erdoğanlar Alüminyum San. ve Tic. A.Ş. 2 milyar

47 milyon lira değerle üçüncü oldu. **İSO İkinci 500** sıralamasına üretimden satışları 2 milyar 54 milyon lira ile 886 milyon lira arasında olan şirketler girebildi. Araştırmaya konu olan döneme 125 yeni **sanayi** kuruluşu dâhil oldu. Bunlardan 51'i **İSO 500**'den **İSO İkinci 500**'e düşen şirketlerden oluştu. 2022 yılında zayıflayan küresel büyüme dinamiklerine karşın Türkiye'nin ihracatı yüzde 12,9 oranında artarak 254,2 milyar dolara yükselmisti. Aynı dönemde, **İSO İkinci 500**'ün ihracatı da yüzde 19,3 oranında artarak 16,1 milyar dolara çıktı ve tarihsel olarak rekor düzeye ulaştı. **İSO İkinci 500**'ün



ihracat artış hızı, Türkiye ve ISO 500'ün üzerinde gerçekleşti. İkinci 500'ün Türkiye sanayi ihracatı içindeki payı 0,3 puan artarak yüzde 6,5'e yükseldi.

ISO İKİNCİ 500'ÜN FAALİYET KÂRI 104 MİLYAR TL'YE YÜKSELDİ

ISO İkinci 500, 2022'de satış performansının yanı sıra kârlılıkta da başarılı bir yıl geçirdi. Söz konusu yılda şirketlerin faaliyet kârı yüzde 91 artarak 100,4 milyar liraya çıktı. Buna karşılık aynı dönemde faaliyet kârlılığı oranı 1,1 puan düşüşle yüzde 12,6'ya geriledi. Benzer şekilde faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr büyüklüğü de yüzde 90,2'lik artışla 121,1 milyar liraya ulaştı. Bu artışa rağmen FAVÖK kârlılığı oranı 1,4 puan azalarak yüzde 15,2'ye düştü. Vergi öncesi kâr ve zarar toplamı ise yüzde 98,2 artarak 37,7 milyar liradan 74,7 milyar liraya yükseldi. Ancak satış kârlılığı oranı 0,4 puan düşüşle yüzde 9,8'den yüzde 9,4'e indi. Tüm bu gelişmeler kârlılık rasyolarında bir önceki yıla göre kısmen daha düşük bir performansa işaret etti. Yine de yüksek enflasyon ortamı ve kurların etkisiyle maliyetlerin hızla arttığı bir yılda kâr-zarar dengesinin başarılı olarak yönetilebildiği görüldü. ISO İkinci 500'de diğer faaliyetlerden olağan gelir ve kârlar 70 milyar lirayken, diğer faaliyetlerden olağan gider ve zararlar 63,5 milyar lira oldu. Üretim faaliyeti dışı gelirlerin dönem kâr ve zarar toplamı içindeki payı 2021'de yüzde 17,2 iken 2022'de yüzde 8,7'ye geriledi. 2022'de sanayicinin daha fazla esas faaliyetlerine odaklandığı ve kârını gerçek işinden elde ettiği görüldü. Finansman giderleri, şirketlerin kârlılıklarında temel belirleyicilerden olmayı 2022'de sürdürdü. Finansman giderleri yüzde 60,8 artarak 32,3 milyar liraya yükseldi.

ISO İKİNCİ 500 LİSTESİNDE 15 ADANA FİRMASI

ISO İkinci 500 listesine Adana'dan 15 firma girmeyi başardı. Açıklanan sonuçlara göre 2022 yılında Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listesinde Adana'dan 29 firma yer almayı başardı. Buna göre; Tat Nişasta San. ve Tic. A.Ş. 20'nci, Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş. 41'inci, Pilyem Gıda Tarım San. ve Tic. A.Ş. 44'üncü, Gürsoy Yem Gıda ve Hayvancılık San. Tic. A.Ş. 81'inci, Tezkim Tarımsal Kimya San. ve Tic. A.Ş. 84'üncü, Oğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş. 94'üncü, Palmiye

ISO 500-TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU-2022

	2022 Sıra No	2021 Sıra No	ADANA MERKEZLİ ÜYELERİMİZ
1	20	112	Tat Nişasta Sanayi ve Ticaret A.Ş.
2	41	80	Oğuz Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
3	44	59	Pilyem Gıda Tarım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
4	81	77	Gürsoy Yem Gıda ve Hayvancılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.
5	84	85	Tezkim Tarımsal Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
6	94	121	Oğuz Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.
7	121	374	Palmiye Dokuma İplik Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
8	143	156	Akhan Un Fabrikası ve Tarım Ürünleri Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
9	223	333	Zahit Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.
10	248	-	Erbey Dokuma İplik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
11	267	213	Bakırlar Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
12	272	419	Netafim Sulama Sistemleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
13	280	349	Kıvanç Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
	2022 Sıra No	2021 Sıra No	MERKEZİ ADANA DIŞINDA OLAN ÜYELERİMİZ
1	137	144	Chryso-Kat Katkı Malzemeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
2	183	264	Della Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.
3	334	281	İlsan Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
4	376	312	Mes Yağ ve Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.
5	478	-	Ceytech Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş.

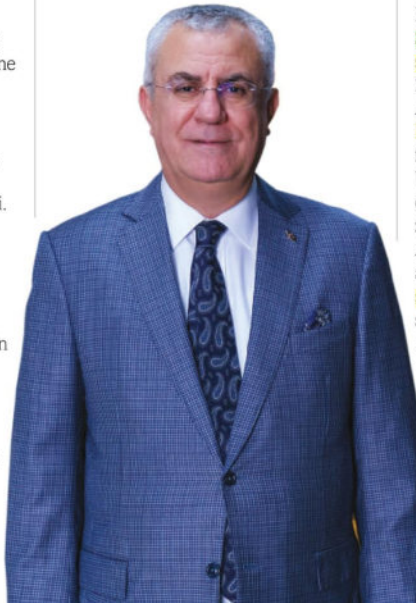
Dokuma İplik Tekstil San. ve Tic. A.Ş. 121'inci, Akhan Un Fabrikası ve Tarım Ürünleri Gıda San. Tic. Ltd. Şti. 143'üncü, Pier Agro Gıda San. ve Tic. A.Ş. 155'inci, Zahit Alüminyum San. ve Tic. A.Ş. 223'üncü, Erbey Dokuma İplik San. ve Tic. A.Ş. 248'inci, Bakırlar Tekstil San. ve Tic. A.Ş. 267'nci, Netafim

Sulama Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti. 272'nci, Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş. 280'inci sırada yer aldı. Bir firma ise ismini açıklamak istemedi.

"LİSTEYE GİREN FİRMALARIMIZ ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMLERDE İLK 500'Ü ZORLAYACAKTIR"

Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, "İstanbul Sanayi Odası'nın Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları araştırmalarına göre 2022 yılında ilk 1.000 şirket arasında Adana'dan 29 firma yer aldı. ISO İkinci 500'e girmeyi başaran Adanalı firmaların tamamı ilk 300'de bulunuyor. Ümit ediyorum ki; bu firmalarımız önümüzdeki dönemlerde İlk 500'ü zorlayacaktır." diye konuştu.

Adana'nın mevcut potansiyeli dikkate alındığında Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listelerine giren firma sayısının yeterli olmadığını belirten ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, "Adana, yeni yatırım alanları ve sahip olduğu üretim potansiyeliyle önümüzdeki yıllarda açıklanan sayıların çok daha üzerine çıkacaktır. Üretim, istihdam ve ihracat hedeflerinden ödün vermeden çalışmalarına devam ederek 2022 yılı ISO İkinci 500 listesine girme başarısı gösteren firmalarımızı kutluyorum, şükranlarımı sunuyorum." dedi.





Selva Eren: “DASK, dünyanın en büyük katastrofik reasürans klasmanlarından biri haline geldi”

Türk Reasürans Genel Müdürü Eren 6 Şubat depremlerinden hemen sonra DASK’ın reasürans klasmanının dünyanın en büyük katastrofik reasürans klasmanlarından biri haline geldiğini belirterek çok katlı yapıya sahip olduğunu söyledi.

Istanbul Sanayi Odası’nın (İSO) ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda “Türkiye’de **Sanayinin** Sigortalması-Sorunlar ve Çözüm Önerileri” paneli düzenlendi. Panelin moderatörlüğünü Büyükkaya Uluslararası Sigorta ve Reasürans Brokerliği Yönetim Kurulu Başkanı Alaattin Büyükkaya yaparken, SEDDK Başkanı Davut Menteş,



Türkiye Sigortalar Birliği (TSB) Başkan Yardımcısı Ahmet Yaşar ve Türk Reüsarans AŞ Genel Müdürü Selva Eren konuşmacılar arasında yer aldı.

Panelde konuşan Türk Reasürans Genel Müdürü Selva Eren, “Burada dünyanın ileri gelen birçok reasürörü var. Hiç şüphesiz ki bu reasürörlerimiz bir tahminde bulunmaları gerekiyordu. Ancak onların kullanmış olduğu modelleme planlamaları 1,5 milyar lira gibi bir tahminde bulundu. Tabii

ki ilerleyen süreçlerde rakamlarını güncellediler ancak biz ilk gün itibarıyla 35 milyara yakın bir hasar ödeyeceğimizi biliyorduk” dedi.

Depremi birinci haftasında Londra’ya gidip dünyanın ileri gelen reasürörleriyle görüşerek, onlara Türk sigorta sektöründe yaşanan bu büyük hadisenin sonucunun teknik bir çalışmayla, Türk sigorta sektörü adına adeta bir savaş verdiklerinin altını çizen Selva Eren, “Çok net sonuçlarla, çok teknik anlatımlarla ve bu bir karşılık buldu. Bunun akabinde de defalarca gidip geldik. Netice itibarıyla aslında o gün yapmış olduğumuz ve aldığımız aksiyonlarla bu sene çok daha kötü şartlar yaşayabileceğimiz durumları bertaraf ettik. Çünkü bu seyahatler neredeyse her ay gidip gelmelerle devam etti. Çok zorlu bir süreçti. Sektör adına da çok önemli adımlar attık” diye konuştu. **SD**



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
Ramqelerinde



ULUSLARARASI SAVUNMA HAVACILIK VE UZAY SANAYİ FUARI

22 - 26 EKİM 2024

İSTANBUL FUAR MERKEZİ



Destekleriyle



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR