



COVER INTERVIEW | KAPAK RÖPORTAJI

MARCH-APRIL | MART-NISAN 2025

DEİK Chairperson of Outbound Investments Business Council
Kübra ORAKÇIOĞLU KAZAN
DEİK Yurt Dışı Yatırımlar İş Konseyi Başkanı

TURKISH COMPANIES STRENGTHEN IN GLOBAL MARKETS

Türk Şirketleri Küresel Pazarlarda Güçleniyor
Digitalization, sustainability, and expansion into new markets help Turkish companies gain a stronger position in global competition
Dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve yeni pazarlara açılım, Türk şirketlerinin küresel rekabette daha güçlü bir konuma gelmesini sağlıyor



More than 60 percent of Türkiye's exports go to Europe and Europe is one of the regions that care most about sustainability

When we look at global export trends, two main topics stand out: sustainability and digitalization

As the dynamics of global trade are changing rapidly, Turkish companies are developing new strategies to keep pace with this transformation. Digitalization, sustainability, and the transformation of supply chains create opportunities and challenges for exporters. As Turkish companies' investments abroad increase, their impact on exports is increasingly felt. We discussed all these issues with Kübra Orakçioğlu Kazan, Chairperson of DEİK/Outbound Investments Business Council. Kazan evaluated the latest developments in global trade, Türkiye's export potential, and strategies for expanding into new markets.

WHAT MAJOR CHANGES HAVE TAKEN PLACE IN GLOBAL TRADE IN RECENT YEARS? WHAT OPPORTUNITIES AND RISKS HAVE THESE CHANGES CREATED FOR EXPORTERS?

As economic, political, and cultural structures change, so does trade. Issues such as rebuilding the world, investing in people, and climate change are at the forefront of Davos' 2025 agenda. Exports are also gaining a new dimension in parallel with these changes. More than 60 percent of Türkiye's exports go to Europe and Europe is one of the regions that care most about sustainability. For this reason, exporter companies will need to prepare comprehensive reports and documents on sustainability in the coming period. We can say that global trends are changing in this direction.

HOW DOES THE TRANSFORMATION IN THE GLOBAL SUPPLY CHAIN AFFECT TÜRKİYE? WHAT DO TURKISH COMPANIES NEED TO DO TO ADAPT TO THIS NEW ORDER?

Changing dynamics in global trade cause the export markets to differentiate. While exports to countries with geographical proximity came to the fore during the pandemic, today, compa-

Küresel ticaretin dinamikleri hızla değişirken, Türk firmaları da bu dönüşüme ayak uydurmak için yeni stratejiler geliştiriyor. Dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve tedarik zincirlerindeki dönüşüm, ihracatçılar için hem fırsatlar hem de zorluklar yaratıyor. Türk şirketlerinin yurt dışındaki yatırımları artarken, ihracata etkileri de giderek daha fazla hissediliyor. Biz de tüm bu konuları DEİK/Yurt Dışı Yatırımlar İş Konseyi Başkanı Kübra Orakçioğlu Kazan ile konuştuk. Kazan, küresel ticaretteki son gelişmeleri, Türkiye'nin ihracat potansiyelini ve yeni pazarlara açılma stratejilerini değerlendirdi.

SON YILLARDA KÜRESEL TİCARETTE HANGİ BÜYÜK DEĞİŞİMLER YAŞANDI? BU DEĞİŞİMLER İHRACATÇILAR İÇİN NE GİBİ FIRSATLAR VE RİSKLER DOĞURDU?

Küresel ihracat trendlerine baktığımızda iki ana başlık öne çıkıyor: sürdürülebilirlik ve dijitalleşme. Ekonomik, siyasi ve kültürel yapılar değiştikçe ticaret de dönüşüyor. Davos'un 2025 gündeminde dünyayı yeniden inşa etmek, insana yatırım yapmak ve iklim değişikliği gibi konular ön planda. İhracat da bu değişimlere paralel olarak yeni bir boyut kazanıyor. Türkiye'nin ihracatının % 60'ından fazlası Avrupa'ya yapılıyor ve Avrupa, sürdürülebilirliği en çok önemseyen bölgelerden biri. Bu nedenle ihracatçı firmaların önümüzdeki dönemde sürdürülebilirlikle ilgili kapsamlı raporlar ve belgeler hazırlaması gerekecek. Küresel trendler bu yönde değişiyor diyebiliriz.

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNDE YAŞANAN DÖNÜŞÜM TÜRKİYE'Yİ NASIL ETKİLİYOR? TÜRK FİRMALARININ BU YENİ DÜZENE UYUM SAĞLAYABİLMESİ İÇİN NELER YAPMASI GEREKİYOR?

Küresel ticarete değişen dinamikler, ihracat yapılan pazarların da farklılaşmasına neden oluyor. Pandemi döneminde

Küresel ihracat trendlerine baktığımızda iki ana başlık öne çıkıyor: sürdürülebilirlik ve dijitalleşme



Türkiye'nin ihracatının % 60'ından fazlası Avrupa'ya yapılıyor ve Avrupa, sürdürülebilirliği en çok önemseyen bölgelerden biri



COVER INTERVIEW | KAPAK RÖPORTAJI

MARCH-APRIL | MART-NİSAN 2025



According to a survey by the Istanbul Chamber of Industry, 60 percent of our exporters have prepared the necessary reports on sustainability



nies are turning to markets that they feel close to commercially. Türkiye's advantage is that it can export to different regions thanks to its strategic location. However, Turkish companies need to focus more on issues such as sustainability and digitalization. Because the countries we export to also have certain obligations and if we do not comply with these rules, we may lose our competitiveness. According to a survey by the Istanbul Chamber of Industry, 60 percent of our exporters have prepared the necessary reports on sustainability. This rate is around 80 percent in developed countries. The Ministry of Trade offers special support programs for companies that export a minimum of 300 thousand dollars in compliance with the Green Deal. With these supports, companies are enabled to complete their sustainability efforts faster.

coğrafi yakınlığa sahip ülkelere ihracat öne çıkarken, günümüzde firmalar kendilerini ticari anlamda yakın hissettikleri pazarlara yöneliyor. Türkiye'nin avantajı, stratejik konumu sayesinde farklı bölgelere ihracat yapabilmesi. Ancak, Türk firmalarının sürdürülebilirlik ve dijitalleşme gibi konulara daha fazla odaklanması gerekiyor. Çünkü ihracat yaptığımız ülkelerin de belirli yükümlülükleri var ve biz bu kurallara uyum sağlamazsak rekabet gücümüzü kaybedebiliriz. **İstanbul Sanayi Odası**'nın araştırmasına göre, sürdürülebilirlikle ilgili ihracatçılarımızın % 60'ı gerekli raporları hazırlamış durumda. Gelişmiş ülkelerde ise bu oran % 80 civarında. Ticaret Bakanlığı, Yeşil Mutabakata uyum konusunda minimum 300 bin dolarlık ihracat yapan şirketler için özel destek programları sunuyor. Bu desteklerle firmaların sürdürülebilirlik çalışmalarını daha hızlı tamamlaması sağlanıyor.



İstanbul Sanayi Odası'nın araştırmasına göre, sürdürülebilirlikle ilgili ihracatçılarımızın % 60'ı gerekli raporları hazırlamış durumda



Türkiye's advantage is that it can export to different regions thanks to its strategic location

ARE TURKISH COMPANIES' INVESTMENTS ABROAD INCREASING? HOW DO YOU SEE THE IMPACT OF THESE INVESTMENTS ON OUR EXPORTS?

Turkish companies' investments abroad are increasing every year. There has been a continuous upward trend in this area in the last 10 years. In 2023, 2,146 companies invested abroad and Türkiye's foreign capital position reached USD 57.9 billion. Turkish companies are active in 130 countries and these investments have employed approximately 190 thousand people. In 2022, this number was around 170 thousand, so there is a steady increase. Investments also directly support our exports. In 2023, the Netherlands had the highest number of investments, accounting for a quarter of total investments. Investments in the Middle East and Central Asia increased by 15 percent, while investments in North America grew by 5 percent. The most invested sector is the finance sector. In addition, there are significant investments in industries such as mining, construction, transportation, infrastructure, wholesale and retail trade.

WHAT KIND OF ACTIVITIES WILL BE IN PLACE TO SUPPORT TURKISH EXPORTERS' EXPANSION INTO NEW MARKETS?

In addition to the traditional export supports provided by the Ministry of Trade, Green Deal Compliance Supports have been introduced. Supports such as rent, store, and promotion are already available. In addition, e-export supports are quite new, and serious incentives are provided to companies in this field. The Trademark and Turquality Support, one of the biggest export supports, supports the growth of brands on a global scale. The Ministry announces target countries every year and provides an additional 20 percent support to companies that want to export to these countries.



TÜRK ŞİRKETLERİNİN YURT DIŞINDAKİ YATIRIMLARI ARTIYOR MU? BU YATIRIMLARIN İHRACATIMIZA ETKİSİNİ NASIL GÖRÜYORSUNUZ?

Türk firmalarının yurt dışı yatırımları her geçen yıl artıyor. Son 10 yılda bu alanda sürekli bir yükseliş trendi var. 2023 yılında 2.146 firmamız yurt dışında yatırım yaptı ve Türkiye'nin yurt dışı sermaye pozisyonu 57,9 milyar dolara ulaştı. Türk firmaları 130 ülkede faaliyet gösteriyor ve bu yatırımlarla yaklaşık 190 bin kişiye istihdam sağlanmış durumda. 2022 yılında bu sayı 170 bin civarındaydı, yani istikrarlı bir artış söz konusu. Yatırımlar ihracatımıza da doğrudan destekliyor. 2023'te en fazla yatırım yapılan ülke Hollanda oldu ve toplam yatırımların dörtte biri bu ülkeye yapıldı. Orta Doğu ve Orta Asya yatırımları yüzde 15 artarken, Kuzey Amerika'ya yapılan yatırımlar yüzde 5 büyüdü. En çok yatırım yapılan sektör ise finans sektörü. Bunun yanı sıra madencilik, inşaat, ulaştırma, altyapı, toptan ve perakende ticaret gibi sektörlerde de önemli yatırımlar var.

TÜRK İHRACATÇILARININ YENİ PAZARLARA AÇILMASINI DESTEKLEMELİK İÇİN NE TÜR ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜLÜYOR?

Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan geleneksel ihracat desteklerinin yanı sıra Yeşil Mutabakata Uyum Destekleri devreye alındı. Kira, mağaza ve tanıtım gibi destekler hâlihazırda mevcut. Ayrıca e-ihracat destekleri oldukça yeni ve bu alanda firmalara ciddi teşvikler sağlanıyor. En büyük ihracat desteklerinden biri olan Marka ve Turquality Desteği, markaların küresel ölçekte büyümesini destekliyor. Bakanlık, her yıl hedef ülkeleri açıklıyor ve bu ülkelere ihracat yapmak isteyen firmalara ek % 20 destek sağlıyor.

Türkiye'nin avantajı, stratejik konumu sayesinde farklı bölgelere ihracat yapabilmesi



COVER INTERVIEW | KAPAK RÖPORTAJI

MARCH-APRIL | MART-NİSAN 2025



In 2023, 2,146 companies invested abroad and Türkiye's foreign capital position reached USD 57.9 billion

WHAT ARE THE MOST IMPORTANT PROJECTS YOU CARRY OUT AS DEİK/ INVESTMENTS ABROAD BUSINESS COUNCIL TO SUPPORT EXPORTERS AND INVESTORS?

As the DEİK/Overseas Investments Business Council, we carry out projects with Turkish investors, the Ministry of Trade, and our stakeholders abroad, regardless of sector and country. In 2024, we organized a delegation with DEİK/Türkiye - T.R.N.C. Business Council and brought Cypriot and Turkish businesspeople together. We also held an informative meeting with the DEİK/Türkiye - Paraguay Business Council on the textile sector in Latin America. In this meeting, the commercial importance of Latin America and opportunities in the textile sector were discussed. Turkish companies operating in the region guide companies from Turkey that want to expand to Latin America.

In every country we visit, we communicate with ambassadors, consulates, and trade counselors to learn the commercial dynamics of the country directly. By sharing this information with our DEİK members, we ensure that our companies act more consciously. We also organized informative programs for our members by inviting officials from the Ministry of Trade about e-commerce and e-export support. Recently, we have been in contact with Bahrain. Bahrain, which shows great interest in Turkish culture and TV series, offers important opportunities in terms of investment, even though it is considered a small market by many companies.

Türkiye is the third country with the highest number of diplomatic representatives in the world. This means that we have strong connections in almost every country. In 2024, we will continue our commercial contacts with many countries, especially Bahrain, Bulgaria, Latin American countries, Saudi Arabia, and the United Arab Emirates.

DEİK/YURT DIŞI YATIRIMLAR İŞ KONSEYİ OLARAK İHRACATÇILARI VE YATIRIMCILARI DESTEKLEMEK ADINA YÜRÜTTÜĞÜNÜZ EN ÖNEMLİ PROJELER NELERDİR?

DEİK/Yurt Dışı Yatırımlar İş Konseyi olarak sektörden ve ülkeden bağımsız şekilde Türk yatırımcılarla, Ticaret Bakanlığı ile ve yurt dışındaki paydaşlarımızla birlikte projeler yürütüyoruz. 2024 yılında DEİK/Türkiye-K.K.T.C. İş Konseyi ile bir heyet düzenleyerek, Kıbrıslı ve Türk iş insanlarını bir araya getirdik. Ayrıca Latin Amerika'da tekstil sektörüyle ilgili DEİK/Türkiye-Paraguay İş Konseyi ile bilgilendirme toplantısı gerçekleştirdik. Bu toplantıda Latin Amerika'nın ticari önemi ve tekstil sektörüyle ilgili fırsatlar ele alındı. Bölgede faaliyet gösteren Türk firmaları, Türkiye'den Latin Amerika'ya açılmak isteyen şirketlere rehberlik ediyor.

Her gittiğimiz ülkede büyükelçiler, konsolosluklar ve ticaret müşavirleri ile iletişim kurarak ülkenin ticari dinamiklerini doğrudan öğreniyoruz. Bu bilgileri DEİK üyelerimizle paylaşarak firmalarımızın daha bilinçli hareket etmesini sağlıyoruz. Ayrıca e-ticaret ve e-ihracat destekleri hakkında Ticaret Bakanlığı yetkililerini davet ederek üyelerimize bilgilendirme programları düzenledik. Son dönemde Bahreyn ile temaslarda bulunduk. Türk kültürüne ve dizilerine büyük ilgi gösteren Bahreyn, birçok firma tarafından küçük bir pazar olarak görülse de yatırım açısından önemli fırsatlar sunuyor.

Türkiye, dünyada en fazla diplomatik temsilciliğe sahip üçüncü ülke konumunda. Bu da hemen hemen her ülkede güçlü bağlantılarımızın olduğu anlamına geliyor. 2024 yılında ise Bahreyn, Bulgaristan, Latin Amerika ülkeleri, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri başta olmak üzere birçok ülke ile ticari temaslarımız devam edecek.

In addition to the traditional export supports provided by the Ministry of Trade, Green Deal Compliance Supports have been introduced

Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan geleneksel ihracat desteklerinin yanı sıra Yeşil Mutabakata Uyum Destekleri devreye alındı



2023 yılında 2.146 firmamız yurt dışında yatırım yaptı ve Türkiye'nin yurt dışı sermaye pozisyonu 57,9 milyar dolara ulaştı



ŞIRNAK'TA 6 ORTAOKULA DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR DESTEĞİ

Şırnak'ta eğitim alanında sevindirici bir gelişme yaşandı. Şırnak Valiliği'nin öncülüğünde, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü, **İstanbul Sanayi Odası**, Şırnak İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve Şırnak Ticaret ve Sanayi Odası iş birliğiyle hayata geçirilen Mesleki Eğitim İşbirliği Projesi (MEİP) kapsamında, merkez ve beldelerdeki 6 ortaokula dizüstü bilgisayar desteği sağlandı.

Dizüstü bilgisayarlar, özellikle robotik kodlama eğitimi alan öğrenciler için büyük bir fırsat yaratıyor. Bu bilgisayarlar, öğrencilere geleceğin dijital dünyasında daha etkin bir şekilde yer almaları için önemli bir hazırlık yapma imkanı sunuyor.

Geleceğin Teknoloji Yıldızları Yetiştiriyor

Bilgisayarların dağıtımı sırasında, Şırnak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Geliş de önemli açıklamalarda bulundu. Geliş, çocukların eğitime verdikleri önemin altını çizerek, "Geleceğin güvencesi olarak gördüğümüz çocuklarımızın eğitimini çok önemsiyoruz. Eğitimle ilgili her konuda

elimizden gelen desteği vermeye hazırız. Onların geleceğine katkı sağlıyorsak ne mutlu bize" dedi.

Bu adım, yalnızca teknolojiye erişim imkanı sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda öğrencilerin STEM (bilim, teknoloji, mühendislik, matematik) alanlarındaki becerilerini geliştirmelerine de katkı sunacak. Şırnak'ta gerçekleştirilen bu önemli proje, bölgedeki eğitim seviyesini yükseltmeyi ve öğrencilerin teknolojik gelişmeleri takip etmelerini sağlamayı amaçlıyor.

Eğitimde Teknolojik Dönüşüm

Bu tür girişimler, özellikle kırsal bölgelerde eğitimde fırsat eşitliğini sağlamak adına büyük bir

adım olarak görülüyor. Şırnak'taki öğrenciler, artık dünya genelinde hızla gelişen teknolojiye uyum sağlayabilmek için gerekli altyapıya sahip olacak. Böylece, sadece eğitimde değil, aynı zamanda istihdamda da daha donanımlı bir nesil yetişmesi hedefleniyor.

Proje, Şırnak'a Eğitimin Yükselen Değeri Oldu

Bu proje, Şırnak'ta eğitimde daha güçlü bir dijital altyapı kurulmasına yardımcı olacak ve bölgedeki öğrencilerin geleceğe dair umutlarını pekiştirecek. Eğitimde fırsat eşitliği ve dijital beceri kazanımı konusunda Şırnak, bu adımla önemli bir yol kat etmiş olacak.

(Haber: Sekvan KÜDEN)

