



CELAL TOPRAK İS DÜNYASI

toprakcelal@gmail.com

5G'de kim öne geçecek kim geride kalacak?

Turkcell'in daveti ile katıldığımız Dünya GSM Birliği'nin Barcelona fuarına 5G ile ilgili gelişmeler damgasını vurdu. Herkes bu yeni teknoloji ile ilgili neler yaşadığını anlattı. Bu önemli etkinlikte Turkcell Genel Müdürü Ali Taha Koç, bu yıl yapılacak 5G ihalesi üzerinde durdu. Biz de Ali Taha Koç ile görüşme şansını bulduk.

Ve en çok merak ettiğimiz soruyu sorduk... Önümüzdeki günlerde yapılması beklenen 5G ihalesinden sonraki gelişmelere iş dünyasının hazırlıklı olup olmadığı yönündeydi sorumuz. Ve şu cevabı aldık:

"Bir kere Türkiye'nin Turkcell'i olarak biz 5G'ye hazırız. İlk denemeyi Türkiye'deki dört büyük futbol takımının stadyumunda denedik ve başarılı. 5G teknolojisi piyasa için, **Sanayi** için çok değerli bir teknoloji. Karanlık fabrikalardan tutun da uzaktan ameliyatlara, uzakları işlere kadar birçok konuda kullanılabilecek bir teknoloji olduğu için **Sanayi**'nin dijital dönüşümünde gerekli bir teknoloji. 5G teknolojilerini fabrikalarında, iş yerlerinde kullanarak verimlilik artışı yapacak. Rekabette öne geçecek. Bizim anlattığımız 5G'yi iyi kullanan daha verimli olacak ve rakibini sollayacak. İş dünyasına duyurulur. Önümüzdeki dönem 5G'ye hazırlanma dönemi olarak değerlendirilen öne geçecek.

Bu arada bu önemli etkinlikte; en ince, fotoğraf ötesi çekim yapan ve çeviz kran telefonlarla tanıştık. Çok fazla yenilik vardı, tam moralimiz bozulmuştu ki **İstanbul Ticaret Odası** önderliğinde bu etkinliğe katılan ve teknolojiye önemli adımlar atan firmalarımızla karşılaştık.

Hepsini tek tek ziyaret ettik. İlk karşılaştığımız isim Mustafa Gürçan oldu. Otomotivtechi'nin Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Gürçan Temsa kökenli bir grup mühendis ile birlikte şirketi kuran Emrah Yirik'in yanına ortak olarak United Group'u aldığını belirtti ve ekledi:

"Şirket başlangıçta otomotiv mühendisliği için kolları sıvadı. Daha sonra batarya işine ağırlık verdik. GSM operatörlerinin baz istasyonları için ürettiğimiz bataryalardan Turkcell'e 30 bin adet sattık.

Turkcell, 2025 yılı için de 20 bin adet sipariş verdi. Baz istasyonlarında normal ağı kullanılmıyordu. Elektrik kesintilerinde ağı devreye giriyor. Ancak, o ağların ömrü 2-3 yılı geçmiyor. Bizim bataryaların ömrü 8-10 yılı buluyor. Otomotiv ve savunma sektörü ile görüşüyoruz. Ev tipi de üretiliyor. Bu bataryalar daha dekoratif.

Mustafa Gürçan bataryanın bu kadar öne çıktığı dönemde fuarda önemli iş görüşmeleri yaptığını ifade ediyor ve ilk ihracatı gerçekleştirdiklerini anlatıyor.

Sonra Türk Telekom, 3 bilgisayar mühendisi arkadaşın 2004 yılında kurduğu Etiya, İzi Systems ve kendi iştiraki Argela ile Barcelona'daki fuarda imzaladığı anlaşmayı '5G'de yerlilik için büyük hamle' diye duyurdu.

Ve son olarak da **İstanbul Ticaret Odası**'nın (İTO) ev sahipliğindeki Türkiye standında Başkan Şekib Avdagic, Türkiye'nin Barcelona Başkanolsusu Ayşe Zeybek, Boğaziçi

Üniversitesi Rektörü Prof. Mehmet Naci İnci, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) Yönetim Kurulu Üyesi Murat Kolbaş, Haberleşme Teknolojileri Kümelemesi (HTK) Yönetim Kurulu Üyesi İhan Bağören le konuştuk.

Sanayi Bakanlığı, Yegitköy'deki İstanbul Fuar Merkezi'ne 5G teknolojisi kurmak için ihale açtıklarını belirtti ve ekledi:

"Uluslararası fuarlarda yabancı şirketler getirdikleri makine ve teknolojiyi 5G teknolojisi ile uzaktan erişimle kumanda etmek istiyor. Gelen talep üzerine biz de ihale açtık, ihale tamamlandıktan sonra İFM'de 5G yatırımımız başlayacak."

Evet artık İstanbul Fuar Merkezi'nde stant açan firmalar 5G'nin avantajlarından faydalanacak İTO bunun ön hazırlıklarını tamamlıyor. Özellikle 5G konusunda hazırlık yapan, bu konuda ön açacak kuruluşlarımız var. Yeter ki bu kuruluşlara yerli ve milli diyerek avantaj sağlayalım.

Ve en mühimmi, iş dünyası 5G ile hazırlıklarını bir an önce tamamlamalı. Firmaların başarıyı yakalaması için 5G'ye hazırlik önemli bir sınav olacak.



Ali Taha Koç

ULAK'ın 130 patenti var

Fuarda herkes Ulak Haberleşme'den bahsetti. Şirketin Genel Müdürü Ruşen Kömürçü ile fuze görüşümü standında görüşme şansını yakaladık ve mesajı aldık:

"Bu baz istasyonunu insansız hava aracı ANKA'nın kamadının altına yerleştirdik. ANKA'nın havadayken yerle daha sağlıklı, kesintisiz haberleşmesini sağladık."

Ruşen Kömürçü, ULAK'ın 380 kişilik kadrosunun 300'ünün mühendisi olduğunu vurguladı



Ruşen Kömürçü

ve şu bilgileri verdi: "ULAK'ın 130 patenti var, 400 patente ulaştığımızda kendi alanımızda köşe taşı hâline geliriz."

Ekonomi zirvesine dönüştü

İş dünyasının genç isimleri Burak Önder, Talha Özger ve Oğuzhan Durmuş'un düzenlediği sahur buluşmasına İstanbul'daki bütün başkanlar katıldı. Ana konuşmacı da Mecidi **Sanayi**, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Varank oluncası toplantıları ekonomi zirvesine dönüştü. Söz alan başkanlar dertlerini anlattı.

Mesela TİM Başkan Vekili Çetin Tecdeelloğlu, "kur bizi vurdu" dedi. Tekstil ihracatçılarının başkanı Ahmet Öksüz bu görüşe katkıda ve içli maliyetlerinin sektörü para kazanamayacak hâle getirdiğini söyledi ve ekledi "Buna rağmen yeni arayışlar içindeyiz. En fazla ihracat yapan sektörler içindeyiz" yorumunu yaptı.

Önceki TİM Başkanı İsmail Gülle de bütün sektörler için şartların zorluğuna dikkat çekti. **İSO Başkanı Erdal Başhan** EYT konusundaki halayı dile getirdi. **İTO Başkanı Şekib Avdagic** ise çok farklı bir konuya dikkat çekti ve çevremizdeki bazı ülkelerin iş insanlarının vize almakta zorluk çektiğini vurguladı.

Mustafa Varank, önceki dönem bakan olmanın da avantajını kullanarak bütün görüşleri tek tek değerlendirdi. Hatta vize gibi eleştiriler konusunda yardımcı olma sözü



Talha Özger, Burak Önder, Oğuzhan Durmuş

de verdi. İş insanı örgütlerinin daha aktif olması gerektiğini vurguladı ve sözü EYT meselesine getirdi... Bu konuda kimsenin sesinin çıkmadığını hatırlattı.

Oysa açılıştaki Burak Önder çok önemli bir konuyu gündeme taşıdı. EYSİD Kurulu Başkanı olarak Önder şu mesajı vermişti:

"Bizim bu olaya bir ekosistem olarak bakmamız gerekiyor. Özel sektör içerisindeki tüm paydaşlar ve kamu tarafı bu konulara hep birlikte biraz daha eğilmeliyiz ve iş dünyasının dikkatini biraz daha çekmeliyiz."

Güncel konular, sorunları ekosistem olarak ele almayı yine mağlup etti. Burak Önder'in bu görüşlerini farklı platformlarda dile getirmeye devam etmeli. Sanki biraz orta ve uzun vadeli bakmanın zamanı...



SEKTÖREL HABERLER

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu
PMI Şubat'ta 48,3'e Yükseldi

Şubat 2025 Önemli Noktalar:

- Yeni siparişler yavaşlamaya devam etti
- Üretim, istihdam ve satın alma faaliyetleri düşüş gösterdi
- Satış fiyatları 2024 Eylül ayından bu yana en yüksek hızda arttı

Özet:

Türk imalat sanayi sektöründe zorlu faaliyet koşulları Şubat ayında da devam etti. Piyasa talebindeki durgunluğun etkisiyle yeni siparişler, üretim ve istihdamda yavaşlama gözlemlendi. Diğer yandan hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında enflasyon Ocak ayına göre artış sergiledi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayi sektörünün kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge, yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satınalma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Ocak ayında 48,0 olan Manşet PMI, Şubat'ta hafif bir artışla 48,3 düzeyinde gerçekleşti, ancak 50,0 eşik değerinin altında kalarak faaliyet koşullarında ilk çeyrek ortası itibarıyla yavaşlamaya işaret etti. Sektörün faaliyet koşulları Nisan 2024'ten bu yana daralma bölgesinde yer aldı.

Anket katılımcıları, Şubat ayında talep koşullarının zayıf olduğunu bildirirken, bu durum üretim ve yeni siparişlerde ivme kaybının

devam etmesine yol açtı.

Yeni siparişlerde üst üste 20. ay gerçekleşen yavaşlama, Ocak ayına göre hafiflemesine rağmen yine belirgin düzeyde kaydedildi. Dış talep koşullarında da zayıflama gözlemlendi ve yeni ihracat siparişlerinde 2024 Ekim'den bu yana en sert bozulma yaşandı.

Şubat ayında yeni siparişlerde olduğu gibi üretimde de yavaşlama gözlemlendi. Son veriyyle birlikte yavaşlama eğilimi 11. aya ulaşırken, son düşüş ılımlı düzeyde ve bir önceki aya göre daha hafif seyretti.

Yeni siparişlerin yetersizliği, Şubat'ta imalatçıların istihdam ve satın alma faaliyetlerini azaltmalarına yol açtı. Her iki kalemde de düşüş Ocak ayına göre daha belirgin gerçekleşti. Firmaların girdi ve nihai ürün stoklarında da düşüş gözlemlendi.

Girdi maliyetleri enflasyonu, Şubat ayında üst üste üçüncü kez ivme kazandı. Güçlü gerçekleşen bu artış, anket katılımcılarına göre ham madde ve personel maliyetlerindeki yükselişin yanı sıra Türk lirasındaki zayıflıktan kaynaklandı. Artan girdi maliyetlerine bağlı olarak nihai ürün fiyatlarındaki artış da hızlandı ve enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Tedarikçilerin teslimat süreleri Şubat ayında da ılımlı artış sergiledi. Firmalar, yaşanan gecikmeleri fiyat artışlarına ve jeopolitik sorunlara bağladı.

Yorum:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türk imalat sektörü 2025 yılının başlarında ivme kazanmakta zorlanmaya devam etti ve firmalar Şubat ayında yeni sipariş alma konusunda ek güçlüklerle karşılaştı. Bu doğrultuda imalatçıların istihdamı artırma ya da yeni malzeme alımına kaynak ayırma konusunda isteksiz davrandı. Hem girdi maliyetlerinin hem de nihai ürün fiyatlarının daha hızlı yükselmesi, enflasyona bağlantılı sorunların devam ettiğini gösterdi. Bu durum, firmaların yakın vadede yeni iş alimlerini daha zor hale getirebilir."

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Türk imalat sanayi üretiminde yaklaşık bir yıla ulaşan yavaşlama eğilimi Şubat ayında da devam etti. Anket katılımcıları, yavaşlamanın zorlu piyasa koşulları ve buna bağlı olarak yeni siparişlerdeki zayıflamadan kaynaklandığını belirtti. Bununla birlikte, yavaşlama bir önceki aya göre hız kesti.

mevzan. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

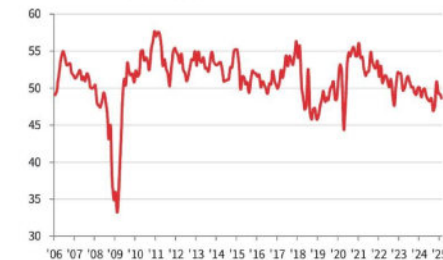


İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Türk imalat firmaları istihdam hacmini Şubat'ta üst üste üçüncü ay olacak şekilde azaltmaya devam etti. Son azalış ılımlı düzeyde, ancak 2024 Ekim ayından bu yana en yüksek oranda kaydedildi. Anket katılımcılarına göre istihdamdaki zayıflamada yeni siparişlerdeki durgunluk etkili oldu.

mevzan. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



Tarihsel bakış:

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişime yok





Dünya Bankası Emtia Fiyat Verileri

4 Mart 2025

	Unit	Annual Averages			Quarterly Averages				Monthly Averages				
		Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Oct-Dec	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dec	December	January	February	
		2022	2023	2024	2023	2024	2024	2024	2024	2024	2025	2025	
Energy													
Coal, Australia **	\$/mt	a/	344.9	172.8	136.1	136.9	126.9	137.4	140.8	139.5	129.8	118.6	106.9
Coal, South Africa **	\$/mt		240.6	119.1	105.8	115.4	105.6	105.3	105.9	106.4	105.5	103.3	100.4
Crude oil, average	\$/bbl		97.1	80.8	78.7	82.1	80.6	83.6	77.9	72.9	72.3	78.2	73.8
Crude oil, Brent	\$/bbl	a/	99.8	82.6	80.7	84.0	83.1	84.9	80.2	74.6	73.8	79.2	75.2
Crude oil, Dubai	\$/bbl		97.0	82.0	79.7	83.8	81.6	85.0	78.4	73.6	73.3	80.1	75.0
Crude oil, WTI	\$/bbl		94.4	77.7	75.8	78.4	77.0	80.8	75.2	70.4	69.8	75.1	71.3
Natural gas, Index	2010=100		281.6	102.9	87.4	106.5	76.8	81.1	89.0	102.8	111.1	128.4	133.1
Natural gas, Europe **	\$/mmbtu	a/	40.34	13.11	2.00	13.52	8.75	10.03	11.50	13.57	13.86	14.66	15.34
Natural gas, U.S.	\$/mmbtu	a/	6.37	2.54	2.19	2.74	2.13	2.08	2.11	2.45	3.02	4.10	4.22
Liquefied natural gas, Japan	\$/mmbtu	a/	18.43	14.39	12.84	13.26	13.72	12.06	12.93	12.67	12.64	13.19	13.16
Non Energy													
Agriculture													
Beverages													
Cocoa	\$/kg	b/	2.39	3.28	7.33	3.96	5.68	8.52	6.83	8.29	10.32	10.75	9.86
Coffee, Arabica	\$/kg	b/	5.63	4.54	5.62	4.35	4.56	5.28	5.85	6.80	7.57	7.81	9.05
Coffee, Robusta	\$/kg	b/	2.29	2.63	4.41	2.77	3.43	4.26	4.93	5.03	5.22	5.41	5.81
Tea, average	\$/kg		3.05	2.74	3.04	2.74	2.68	3.15	3.26	3.06	2.96	2.78	2.69
Tea, Colombo	\$/kg	b/	3.87	3.56	4.13	3.53	4.20	4.19	4.07	4.04	4.11	4.08	4.00
Tea, Kolkata	\$/kg	b/	2.83	2.43	2.81	2.51	1.65	3.05	3.55	2.98	2.56	2.00	1.80
Tea, Mombasa	\$/kg	b/	2.45	2.23	2.18	2.18	2.19	2.21	2.16	2.17	2.19	2.24	2.25
Food													
Oils and Meals													
Coconut oil	\$/mt	b/	1,635	1,075	1,519	1,090	1,197	1,408	1,610	1,860	1,973	1,978	1,990
Fish meal	\$/mt		1,596	1,815	1,699	1,850	1,748	1,717	1,719	1,612	1,598	1,581	1,592
Groundnuts	\$/mt		1,568	1,892	1,765	2,050	2,010	1,821	1,684	1,544	1,515	1,481	1,434
Groundnut oil **	\$/mt	b/	2,203	2,035	1,796	1,929	1,842	1,823	1,793	1,724	1,688	1,661	1,664
Palm oil	\$/mt	b/	1,276	886	963	816	882	890	937	1,145	1,190	1,070	1,067
Palmkernel oil	\$/mt		1,617	990	1,412	949	1,063	1,214	1,453	1,917	2,099	1,962	1,947
Soybean meal	\$/mt	b/	548	541	442	536	464	463	448	394	376	368	358
Soybean oil	\$/mt	b/	1,667	1,119	1,022	1,105	949	986	1,051	1,101	1,064	1,048	1,069
Soybeans	\$/mt	b/	675	598	462	543	518	482	420	429	409	411	412
Grains													
Barley	\$/mt	b/
Maize	\$/mt	b/	318.8	252.7	190.6	216.2	192.8	194.0	177.6	198.1	202.6	214.4	220.9
Rice, Thailand 5%	\$/mt	b/	436.8	553.7	588.4	610.7	632.3	617.3	586.3	517.7	527.0	478.0	437.0
Rice, Thailand 25%	\$/mt		429.7	532.9	559.1	582.0	599.3	584.0	557.7	495.3	500.0	459.0	424.0
Rice, Thailand A1	\$/mt		417.7	536.2	572.7	593.0	625.5	599.2	567.3	498.8	501.9	464.2	419.1
Rice, Vietnam 5%	\$/mt		404.5	523.7	557.5	626.2	608.4	567.0	542.7	511.7	495.7	447.3	401.7
Sorghum	\$/mt	
Wheat, U.S., HRW **	\$/mt	b/	430.0	340.4	268.7	290.9	279.1	275.8	260.3	259.6	252.2	254.1	264.6
Wheat, U.S., SRW **	\$/mt		381.9	257.7	229.0	244.2	240.8	230.6	214.6	230.9	230.3	230.6	243.5
Other Food													
Bananas, EU	\$/kg		0.94	1.09	1.07	1.07	1.08	1.07	1.07	1.04	1.04	1.02	1.03
Bananas, U.S.	\$/kg	b/	1.49	1.60	1.23	1.56	1.61	1.38	1.02	0.92	0.83	1.11	1.25
Beef **	\$/kg	b/	5.62	4.90	5.93	4.88	5.37	5.93	6.27	6.16	6.23	6.46	6.62
Chicken **	\$/kg	b/	1.68	1.53	1.46	1.63	1.54	1.45	1.39	1.47	1.42	1.54	1.63
Lamb **	\$/kg		8.27	6.12	5.35	5.37	5.23	5.12	5.28	5.76	5.84	5.83	5.65
Oranges	\$/kg	b/	0.92	1.57	2.26	2.00	1.85	2.15	2.42	2.62	2.70	2.57	1.91
Shrimp	\$/kg		13.51	10.19	...	8.60
Sugar, EU	\$/kg	b/	0.34	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.36	0.35	0.34	0.34	0.34
Sugar, U.S.	\$/kg	b/	0.79	0.89	0.84	0.95	0.89	0.84	0.81	0.83	0.81	0.80	0.82
Sugar, World	\$/kg	b/	0.41	0.52	0.45	0.54	0.49	0.43	0.43	0.45	0.44	0.40	0.42

continued on next page



Dünya Bankası Emtia Fiyat Verileri

4 Mart 2025

	Unit	Annual Averages			Quarterly Averages				Monthly Averages			
		Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Oct-Dec	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dec	December	January	February
		2022	2023	2024	2023	2024	2024	2024	2024	2024	2025	2025
Raw Materials												
Timber												
Logs, Africa	\$/cum	368.9	378.6	378.7	376.6	379.9	376.8	384.6	373.4	366.5	362.4	364.5
Logs, S.E. Asia	\$/cum b/	228.0	212.4	196.7	201.5	200.5	191.1	200.0	195.4	193.3	190.2	196.1
Plywood	\$/sheets	418.2	389.5	360.9	369.5	367.8	350.5	366.9	358.4	354.6	348.9	359.7
Sawnwood, Africa	\$/cum	593.0	595.9	612.4	594.8	607.6	604.9	623.0	614.1	605.9	591.8	600.6
Sawnwood, S.E. Asia	\$/cum b/	674.5	677.7	696.5	676.5	691.1	688.0	708.6	698.5	689.2	673.2	683.1
Other Raw Materials												
Cotton	\$/kg b/	2.86	2.09	1.91	2.03	2.14	1.91	1.79	1.80	1.76	1.72	1.72
Rubber, RSS3	\$/kg	1.81	1.58	2.28	1.65	2.07	2.23	2.37	2.44	2.38	2.37	2.41
Rubber, TSR20 **	\$/kg b/	1.54	1.38	1.75	1.46	1.58	1.69	1.76	1.98	1.99	1.93	2.01
Fertilizers												
DAP	\$/mt	772.2	550.0	563.7	544.7	599.2	536.7	546.7	572.1	568.3	582.7	603.8
Phosphate rock	\$/mt b/	266.2	323.8	321.7	282.5	152.5	152.5	250.0	152.5	152.5	152.5	152.5
Potassium chloride **	\$/mt b/	863.4	383.2	295.1	328.5	295.4	307.3	293.8	283.9	292.5	302.0	318.8
TSP	\$/mt b/	716.1	480.2	474.6	459.4	451.3	450.4	505.8	490.8	477.5	478.0	480.6
Urea, E. Europe **	\$/mt b/	700.0	358.0	338.3	383.6	338.9	313.7	340.8	359.7	352.0	380.5	436.5
Metals and Minerals												
Aluminum	\$/mt b/	2,705	2,256	2,419	2,192	2,199	2,523	2,381	2,573	2,541	2,573	2,658
Copper	\$/mt b/	8,822	8,490	9,142	8,176	8,444	9,751	9,198	9,175	8,916	8,991	9,331
Iron ore	\$/dmt b/	121.3	120.6	109.4	129.0	123.3	113.0	99.9	101.4	102.2	99.6	105.1
Lead	\$/mt b/	2,151	2,136	2,069	2,116	2,074	2,166	2,034	2,004	1,990	1,921	1,957
Nickel	\$/mt b/	25,834	21,521	16,814	17,256	16,627	18,416	16,235	15,978	15,445	15,394	15,288
Tin	\$/mt b/	31,335	25,938	30,066	24,435	26,218	32,262	31,608	30,177	28,865	29,612	31,833
Zinc	\$/mt b/	3,481	2,653	2,776	2,498	2,446	2,834	2,776	3,048	3,034	2,819	2,800
Precious Metals												
Gold	\$/toz c/	1,801	1,943	2,388	1,976	2,072	2,336	2,480	2,663	2,648	2,710	2,895
Platinum	\$/toz c/	962	966	955	911	910	980	964	967	938	949	978
Silver	\$/toz c/	21.8	23.4	28.3	23.2	23.4	28.8	29.5	31.4	30.8	30.4	32.2
Indexes (2010=100)												
Total	d/	142.5	108.0	105.1	107.6	104.4	108.6	104.6	103.0	103.2	107.8	105.5
Energy		152.6	107.0	101.5	107.2	102.5	105.3	101.3	96.9	96.5	103.5	99.2
Non Energy		122.1	110.2	112.5	108.4	108.2	115.1	111.2	115.4	117.0	116.6	118.2
Agriculture		119.3	110.9	115.0	110.0	111.2	116.4	113.6	118.8	122.2	121.3	121.5
Beverages		106.3	107.8	176.4	114.9	140.4	187.3	176.7	201.1	231.8	238.8	240.4
Food		138.1	125.4	115.8	122.1	117.6	116.6	113.3	115.9	115.1	114.4	113.8
Oils and Meals		145.2	118.9	106.9	112.9	107.0	106.2	104.7	109.6	108.5	103.9	103.5
Grains		150.4	133.0	112.9	122.7	117.4	116.3	108.8	108.9	109.6	109.4	109.5
Other Food		117.7	127.2	130.4	133.6	131.8	130.7	128.6	130.4	128.6	132.7	131.3
Raw Materials		80.3	77.1	81.6	78.2	80.5	79.9	82.2	83.9	83.7	78.4	79.6
Timber		80.1	79.1	79.6	78.1	79.4	78.4	81.0	79.7	78.7	76.9	78.3
Other Raw Materials		80.5	74.9	83.9	78.3	81.7	81.6	83.6	88.6	89.3	79.9	81.0
Fertilizers		235.7	153.5	117.6	146.1	116.4	113.5	119.7	120.9	119.6	124.3	133.5
Metals and Minerals		115.0	104.0	106.7	100.7	101.2	112.6	105.2	107.9	105.9	106.0	109.6
Base Metals	e/	122.4	109.0	114.1	103.5	105.1	120.8	113.8	116.9	114.3	114.8	118.4
Precious Metals		136.8	147.3	180.2	149.2	155.4	177.5	187.2	200.6	199.0	202.6	216.1

Notes and Abbreviations:

a/ Included in the energy index; b/ Included in the non-energy index; c/ Included in the precious metals index; d/ Metals and Minerals excluding iron ore.

\$ = US dollar bbl = barrel cum = cubic meter dmt = dry metric ton kg = kilogram mmbtu = million British thermal units mt = metric ton toz = troy oz
- = not available ** = see next page "Changes in the recent issues"

continued on next page



Türk iş dünyası temsilcileri 'küresel rekabetçilik' için bir araya geldi

Türk iş dünyasının temsilcileri sahur programında bir araya geldi. 250'den fazla kişinin katıldığı organizasyonda "Küresel Ölçekte Rekabetçiliği Nasıl Sağlarız?" başlığıyla bir de panel düzenlendi.

Mehmet Emin AVCI

R amazan ayının geleneksel sahur programı, Türk iş dünyasını bir araya getirdi. Programda "Küresel Ölçekte Rekabetçiliği Nasıl Sağlarız?" başlığıyla bir de panel düzenlendi. Nasıl Bir Ekonomi Genel Koordinatörü ve Yazarı Vahap Munyar'ın moderatörlüğündeki panelde, **Sanayi**, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı ve önceki dönem **Sanayi** ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan**, **İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç**, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu, İstanbul Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İHBİR) Yönetim Kurulu Başkanı Kazım Taycı, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, **İstanbul Ticaret Borsası (İSTB) Başkanı Ali Kopuz**, Ev ve Mutfak Eşyaları **Sanayicileri** ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) Yönetim Kurulu Başkanı Talha Özger, EVSİD Başkan Vekili Oğuzhan Durmuş ve EVSİD Kurucu Başkanı Burak Önder, önceki dönem TİM Başkanı İsmail Güllü ve Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) Başkanı Recep Erçin konuşmacı olarak yer aldı.

EVSİD Başkanı Talha Öz-



Geleneksel hale getirilen Sahur organizasyonunun marmarları (soldan sağa) EVSİD Başkan Vekili Oğuzhan Durmuş, EVSİD Kurucu Başkanı Burak Önder ve EVSİD Yönetim Kurulu Başkanı Talha Özger.

ger, artık geleneksel hale gelen iş dünyası ile sahur buluşmalarının kendilerini çok mutlu ettiğini ifade etti. Özger, "Bu gece iş dünyamızın değerli temsilcileri ile küresel ölçekte rekabetçilik konusunu tüm yönleri ile ele alacağız. Bütün sorunlarımızı ve konularımızı dile getirme becerisini sağlarsak, bu sorunların üstesinden de gelebiliriz. Günümüz dünyasında küresel rekabetçilik, ülkelerin ve şirketlerin yenilikçilik, verimlilik ve sürdürülebilir büyüme konularındaki yetkinlikleriyle doğrudan ilişkili. Dijital dönüşüm, yeşil ekonomi ve teknoloji odaklı üretim gibi faktörler, rekabet gücünü artıran en önemli unsurlar arasında yer alıyor.

Rekabetçilik konusunda en önemli geliştirici özel sektör olsa da kamunun da destek vermesi gerektiğini düşünüyoruz. Küresel rekabetçilik endeksinde üst sıralarda yer almak isteyen ülkeler, yenilikçiliği teşvik eden politikalar geliştirerek özel sektörü desteklemeli. Rekabetçilik dediğimizde bunu sadece fiyat odaklı değil, kalite, inovasyon ve sürdürülebilirlik ekseninde değerlendirmemiz gerekiyor." dedi.

'Küresel rekabet ancak ekosistemle olur'

Ekonomilerin büyümesinde **sanayi** ve ihracatın çok önemli olduğuna dikkat çeken EVSİD Kurucu Başkanı Burak

Önder, orta gelir tuzağından çıkabilen ülkelere bakıldığında bunun önemini çok daha net bir şekilde görülebileceğini kaydetti. Türkiye'nin bu noktada küresel rekabetçiliği sağlaması gerektiğini ancak bunun sadece kur veya faiz gibi tekil enstrümanlarla yapılamayacağını ifade eden Önder, "Bizim bu olaya bir ekosistem olarak bakmamız gerekiyor. Özel sektör içerisindeki tüm paydaşlar ve kamu tarafı bu konulara hep birlikte biraz daha eğilmeliyiz ve iş dünyasının dikkatini biraz daha çekmeliyiz." dedi.

Dünyada küresel rekabetçilik denince akla ilk gelen ülkelerden biri olan Çin'in hem kendisini geliştirdiğini hem de fiyat konusunda çok agresif olduğunu vurgulayan Önder, ABD'nin kendilerine uyguladığı vergilere rağmen bu pazarı kaybetmemek için ellerinden geleni yaptıklarını söyledi. Özellikle dijitalleşmeye büyük yatırımlar yaptıklarını ve dijital kaslarını çok geliştirdiklerini anlatan Önder, "Küresel rekabette avantaj sağlamanın yolunun sadece kur, faiz ve enflasyondan geçmediğini çok iyi anlamışlar. Yan **sanayinin** önemini farkındalar ve tek bir noktadan tüm üretimi yapabiliyorlar. Örneğin biz cam üretiyoruz ve bu cama softtouch yapacağız zaman fabrikadan belli uzaklıkta bir yere gönderiyoruz. Çin'de ise yan **sanayi** gelişince fabrikaların içinde yer açmışlar. Bu firmalar fabrikaya geliyor ve fabrikanın içinde o boyama veya softtouch işlemini yapabiliyor. Böylece lojistik maliyetlerinde

kafadan öne geçmiş oluyorlar, daha uygun maliyetle üretim yapabiliyorlar. Ayrıca Çin'den Los Angeles'a yirmi günde 1800 dolara navlun yaparken, biz bunu ancak iki ayda ve 4500 dolara gerçekleştirebiliyoruz." diye konuştu.

Rekabetin altın kuralı verimlilik

EVSİD Başkan Vekili Oğuzhan Durmuş da rekabetçilik denince akla genel olarak uygun fiyat politikasının geldiğini, ancak rekabetçiliği sadece bununla sınırlamanın doğru olmadığını kaydetti. Rekabetçiliğin, verimlilik, düzgün mal üretme, kalite, markalaşma, hızlı teslim ve yeni ürünler gibi çok fazla boyutu olduğunu vurgulayan Durmuş, şunları söyledi:

"Fakat bana göre rekabetin bir tane altın kuralı var, o da verimlilik. Diğerlerini yapmak belki bütün firmalar için çok kolay oluyor. Markalaşmayı hepimiz konuşuyoruz ama bir zaman istiyor, bir bedel istiyor. Genellikle Türkiye'deki firmalarımız sermaye yapısı çok güçlü firmalar değil, kendi yağıyla kavranan firmalar. Dolayısıyla rekabetçilikteki birçok maddeyi birdenbire yapmaları çok kolay değil. Ama verimliliği diğerlerine göre çok masraf ve zaman gerektirmeyen ve biraz daha işin başlangıcı noktası olarak düşünülebiliriz. İlk sermaye verimliliği alıp bunun üzerine eğer doğru bir çalışma yaparsak, doğru yerden başlamış oluruz, daha sonra da şu anda henüz gücümüzün yetmediği markalaşma, kaliteli ürün, teknolojik yatırımlara yönelebiliriz."



İSO Başkanı Bahçivan: 'Kalkınmada en ciddi soruna dikkat çekti'

Istanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan, kalkınmanın tüm Anadolu'ya dengeli bir şekilde dağıtılmamış olmasının önümüzdeki en ciddi sorun olduğunu belirtti. Bahçivan "Acımasız küresel rekabet koşullarında güçlü birliktelikler yaratmak zorundayız. Her şeyi devletten beklemek haksızlık, hepimize büyük görevler düşüyor." dedi.

Istanbul Sanayi Odası'ndan (İSO) yapılan açıklamaya göre, İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmasını yaptığı ve karşılıklı iş imkanlarının ele alındığı toplantıda, İSO'nun mesleki eğitim-sanayi iş birliği ve İSO Akademi modelinin tüm şehirlere örnek olması amacıyla geçen aylarda Şırnak, Yalova ve Bingöl Ticaret ve Sanayi Odaları ile de imzaladığı Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü, Sivas TSO ile de imzalandı.

Açıklamada toplantıda yaptığı konuşmasına yer verilen **Erdal Bahçivan**, konuşmasının başında Bolu Kartalkaya'daki otel yangınında hayatını kaybeden vatandaşlara Allah'tan rahmet, yaralılara acil şifa ve yakınlarına sabır diledi.

"İstanbul, ülke sanayimizin ve dolaşısıyla ticaretimizin merkezi"

Türkiye sanayi üretiminin yaklaşık yüzde 40'ını gerçekleştiren İstanbul'daki sanayi tesislerinin depreme dayanıklılık durumunu ortaya çıkaracak bir çalışma yapılması gerektiğini ifade eden **Erdal Bahçivan**, kentsel dönüşüme benzer bir "sanayi dönüşümü" projesinin süratle hayata geçirilmesinin artık çok kritik ve elzem hale geldiğine dikkati çekti.

Bahçivan, teknolojik ilerlemeler sonucu oluşan yeni güçlendirme tekniklerinin de akademik bir altyapı ile desteklenerek güçlendirme mevzuatına girmesi gerektiğinin altını çizdi.

"Kalkınmanın Anadolu'ya dengeli bir şekilde dağıtılmaması en ciddi sorun"

Türkiye'nin, gençlerin artık tüketmekten değil, üretmekten ve girişimci olmaktan itibar aldığı bir toplum haline gelmesi gerektiğini belirten Bahçivan, "Rekabetin giderek arttığı bir dünyada, odağında üretimin olduğu bir girişimcilik bilinci ve ruhunun ülkemizde geliştirilmesinin, özellikle kadın girişimcilerin önünün daha fazla açılması çok önemli." ifadesini kullandı.



Bahçivan, kalkınmanın tüm Anadolu'ya dengeli bir şekilde dağıtılmamış olmasının önümüzdeki en ciddi sorun olduğunu vurgulayarak, "İstanbul, ülke sanayimizin ve dolaşısıyla ticaretimizin merkezi. Nüfusu, iş gücü ve tecrübesiyle dünyadaki birçok devletten daha büyük. Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı" değerlendirmesinde bulundu.

"Acımasız küresel rekabet koşullarında güçlü birliktelikler yaratmak zorundayız"

Türkiye'nin gelişmiş 10 büyük ekonomi arasında yer almasının, kalkınmanın Anadolu şehirlerine yayılmasıyla mümkün olacağını kaydeden **Erdal Bahçivan**, İSO olarak bu gerçekten hareketle ülkenin bir bütün halinde sanayileşerek kalkınmasını arzu ettiklerini belirtti. Bahçivan, kalkınmanın ancak ekonomik gelişmişlik, sosyal gelişmişlik, insani gelişmişlik, sürdürülebilirlik ve yönetim unsurlarının aynı anda ve birbirleriyle uyumlu olarak gelişmesi halinde sağlanabileceğine dikkati çekti. Bilgi birikimlerin ve tecrübelerini İstanbul dışındaki iş insanlarıyla paylaşmak üzere illeri ziyaret ettiklerini aktaran Bahçivan, "Geçmiş yıllarda Sivas'ı da ziyaret etmiştik. Acımasız küresel rekabet koşullarında güçlü birliktelikler yaratmak zorundayız" dedi.