



◆ **Armatür, valf, vana, musluk ve sıhhi tesisat ekipmanları sektörü, Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla değer bazında ise yüzde 7,33'lük artışla 382 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi**

# Armatür sektöründen 1,6 milyar dolarlık ihracat

**BERİZ ELMAS**

Geçtiğimiz yılı 4 milyar dolar ihracatla kapatan armatür, valf, vana, musluk ve sıhhi tesisat ekipmanları sektöründe, 2024 yılı Ocak-Mayıs dönemi ihracat rakamları açıklandı. Sektör, Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla miktar bazında yüzde 2,46'lık, değer bazında ise yüzde 7,33'lük artışla 382 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 2024 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise sektörün toplam ihracatı 1 milyar 684 milyon dolara ulaştı. Yüzde 70'lerde kapasite kullanımının olduğu sektörde, ihracat birim fiyatlarında artış devam ederek, geçen senenin aynı ayına oranla yüzde 4,76 artarak 6,37 (dolar/Kg) oldu. Armatür, Valf, Musluk, Tesisat Ekipmanları ve Vana **Sanayiciler** Derneği'nden (ARMATÜR) yapılan açıklamada, sektörün otomasyon, Ar-Ge, Ur-Ge, yerel yan **sanayi**, e-ihracat, marka ve belgelendirme alanlarında yatırıma ihtiyacı bulunduğu, KDV destekleri ve kamu alımlarındaki yerleşme eğilimlerinin sektörün avantajları arasında yer alacağı belirtildi. Sektörün ihracat pazarında; yerli ham madde üretimi, satış artışı, finansman ve teknoloji alanlarında desteklerin beklendiği vurgulandı.

**En çok ihracat  
Almanya'ya yapıldı**

Armatür sektörünün Mayıs ayında 44,6 milyon dolarla en çok ihracatı Almanya'ya gerçekleştirdiğini kaydeden ARMATÜR



✓ **Armatür sektörünün Mayıs ayında 44,6 milyon dolarla en çok ihracatı Almanya'ya gerçekleştirdiğini kaydeden ARMATÜR Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Turhan, Rusya'nın 20,9 milyon dolarla ikinci sırada ve Irak'ın 16,8 milyon dolar ihracatla üçüncü sırada yer aldığını duyurdu. Turhan, geçtiğimiz yıl Mayıs ayına kıyasla Ürdün'e gerçekleştirilen ihracatın yüzde 214 artışla 4,9 milyon dolar olarak ciddi bir artış sağladığını kaydetti**

Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Turhan, Rusya'nın 20,9 milyon dolarla ikinci sırada ve Irak'ın 16,8 milyon dolar ihracatla üçüncü sırada yer aldığını duyurdu. Turhan, geçtiğimiz yıl Mayıs ayına kıyasla Ürdün'e gerçekleştirilen ihracatın yüzde 214 artışla 4,9 milyon dolar olarak ciddi bir artış sağladığını kaydetti.

Sektörün Mayıs ayında ihracatta gösterdiği yükselişe rağmen, yılın ilk 5 ayında geçen yıla oranla yüzde 5'in üzerinde bir azalma yaşandığının bilgisini paylaşan Turhan, "Özellikle son aylarda kurlar neredeyse sabit seyrediyor ve girdi maliyetlerindeki yükselişin altında gerçekleşiyor. Enflasyonun altında olan kurlardaki artış oranı ve seyir dünya pazarında rekabetçiliğimizi maalesef olumsuz etkiledi. Euro/dolar paritesindeki

seviyeler de ihracatçı için olumlu gözüküyor. ISO tarafından yayınlanan Türkiye Sektörel PMI raporu, Mayıs ayında talep koşullarının genel anlamda zorlayıcı olmayı sürdürdüğünü ve sektörlerin çoğunluğunda yeni siparişlerin yavaşladığını gösterdi" ifadelerini kullandı.

**"Artan maliyetlerden dolayı ihracat düştü"**

İhracattaki daralma, artan maliyetler karşısında fiyat belirleme noktasında ciddi sıkıntılar yaşandığını, mevcut pazarlarda rekabetçiliği kaybetmemek için ekonomi yönetiminden üretici ihracatçı için destekler beklendiklerini yineleyen Turhan, "İhracatçı döviz ve enflasyon arasında sıkışmış bir durumda. Enflasyonla mücadele eden dolayı döviz kuru şu an olması gereken seviyenin çok altında. Fiyat ve maliyet artışları ihracatçının omuzunda ciddi

bir yük. İhracatçının her yaptığı ihracat karşılığında yurda getirdiği dövizin belli bir oranının yüksek kurdan bozdurulması ihracatçıya büyük destek olacak ve önünü açacak.

Artan maliyetler karşısında karlılık oranlarının düşmesi ile fiyatlarımızı yansıttığımız artışlar sonucu ihracatta düşüşler oldu. Çalışan maliyetleri tüm sektörlerde olduğu gibi bizim sektörümüzde de ciddi anlamda etkiliyor. Burada SGK prim desteği, elektrik- doğalgaz destekleri, navlun desteği gibi üretici ihracatçıya verilecek destekler rekabetçiliğimize ciddi anlamda katkı sağlayacak" dedi.

**"Pazar hakimiyeti için destek şart"**

Sektörde ilk defa 25 firma ile bir Ur-Ge kurulduğunu belirten Turhan, önümüzdeki dönemde yakın ya da uzak deme-

den girilen pazarın hâkimi olmamız lazım. Çin bir satırsa biz 5 satmaya çalışalım. Çin'de ihracatçı aldığı destekle istediği pazara kolaylıkla girebiliyor. Bizim birçok ürünümüzün üzerinde gümrük vergisi var. Özellikle Türkiye'de üretilmeyen birçok ham maddemizi yurt dışından almak zorundayız. Buraya vergi uygulamak yerine desteklenmemiz işleri daha da kolaylaştıracak" diye konuştu.

**İç pazarda yaşanan daralma ihracata yönlendirdi**

Yılın geri kalanındaki aylarda ihracatta yönün yukarı dönmesi, ithalatın ise gerilemeye devam etmesini beklediklerini dile getiren Turhan, "Ana ihracat pazarlarımızdan Avrupa ve Orta-Doğu'da 2024'te büyüme, geçen yılın üzerinde olacak. Nitekim Avrupa ekonomilerinde PMI verileri yavaş yavaş yönünü yukarı çevirmeye başladı. İç pazardaki yavaşlama firmalarımızı daha fazla ihracat yapmaya yönlendiriyor.

Ekonomi yönetimi çeşitli vesilelerle yatırım ve ihracata yönelik kredilerin destekleneceğini ifade ediyor. Küresel pazarda yaşanacak toparlanma ile taleplerin artacağını ve ülkemiz ekonomisinin yılın ilk çeyreğinde gerçekleştirdiği yüzde 5,7 oranındaki büyüme net 1,6 puan katkı veren ihracatın, verilecek desteklerle katkısının daha da artacağını düşünüyorum" sözlerine yer verdi.