



REELSEKTÖR

ISO, sanayinin yeni trendlere uyumunu ölçecek

Bahçıvan: ISO Stratejik Dönüşüm Merkezi, sanayi kuruluşlarımızın yarına hazırlanmasında rehber olacak /05



STANBUL SANAYİ ODASI'NDAN SANAYİ VE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNE YÖNELİK DEV ADIM

25 milyon \$'lık girişim fonu kurulacak

İstanbul Sanayi Odası, hem dönüşüm sürecindeki Türk **sanayisinin** röntgenini çekeceği hem de girişim ekosistemini destekleyeceği iki önemli projesini duyurdu. Bu projelerden ilki 'İSO Yeni Nesil **Sanayi** Hazırlık Endeksi' olurken, diğeri de **İSO KOZA Girişim Sermeyesi Yatırım Fonu** oldu. Fonun hedeflenen büyüklüğü 25 milyon dolar...

MERVE YİĞİTCAN

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi'nin eylül ayı olağan toplantısı 'Kılcık Rekabet Artışı İçin **Sanayimizde** Stratejik Dönüşüm ve Odamızda Yapılan Çalışmalar' ana gündemi ile gerçekleşti. **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmasını gerçekleştirdiği toplantıda Stratejik Dönüşüm Merkezi Danışmanı, Future Ally Şirketi Kurucu Ortağı İdil Özdoğan, ana gündem çerçevesinde **İSO** Stratejik Dönüşüm Merkezi'nde yapılan çalışmalar hakkında bir sunum yaptı. Geçen yıl İstanbul Sanayi Odası bünyesinde 'Stratejik Dönüşüm Merkezi'ni kurduklarını ifade eden **Erdal Bahçivan**, merkez çalışmalarını kapsamında ilk olarak meclis üyelerinin katılımıyla bir çalıştay düzenlediklerini, **sanayinin** güncel sorunlarını ve çözüm önerilerini masaya yatırdıklarını söyledi. Bahçivan, Stratejik Dönüşüm Merkezi çalışmalarının bir sonraki aşamasında ise **sanayide** ve iş dünyasına yön veren küresel eğilimlere odaklandıklarını ve önemli bulgulara ulaştıklarını kaydetti.

YETENEK, MEKAN VE İŞ MODELİ DEĞİŞİYOR

"SDM, **İSO**'nun **sanayi** stratejilerinin geliştirilmesi ve **sanayi** kuruluşlarının yarınlarına hazırlanmasında önemli bir rol oynayacak" diyen Bahçivan, Stratejik Dönüşüm Merkezi'nin bünyesinde hayata geçirilen 'Geleceğin **Sanayisi** için Ufuk Taraması' çalışması hakkında da bilgiler verdi. "Çalışmamızın ana hedefi, **sanayiye** etkileyen 'yeni dönüşüm dalgalarının' tanımlanması ve 'yeşil, dijital, insan, deneyim ekonomileri ve jeopolitik dönüşüm' alanlarında üretim ve tüketicinin kırılma noktalarına ve fırsat alanlarına ışık tutmaktır" diyen Bahçivan, söz konusu çalışmanın 'Stratejik Dönüşüm Merkezi'nin bundan sonraki faaliyetlerinin ana çerçevesini oluşturacağını ifade etti. Küresel değişim denince akıllara öncelikle 'ikiz dönüşüm' olarak adlandırılan yeşil ve dijital dönüşümün geldiğini kaydeden Bahçivan, "Ancak, biliyoruz ki dönüşümün sanayiye ilgilendiren boyutu sadece bu iki alana sınırlı değil. Yetenek, mekan ve iş modeli değişiklikleri de işin içine giriyor. Bu noktada, firmaların ve işgücünün yüksek katma değerli, ileri teknolojiyi kullanma ve



İSO Başkanı **Erdal Bahçivan**, dönüşümün sadece yeni teknoloji kullanmakla sınırlı olmadığını belirterek, "İnsanı temeline alan bütüncül bir dönüşüm kaçınılmaz" diye konuştu.

EĞİTİMDE KAPSAMLI BİR REFORMA İHTİYAÇ VAR

Sanayinin önündeki en acil gündemlerden birinin de **sağlıklı** bir işgücü planlamasının hayata geçirilmesi olduğunu dile getiren **Erdal Bahçivan**, "Çünkü bu konudaki eksikliklerimiz, ihtiyaç duyduğumuz temel alanlarda arz ve talebin örtüşmemesine yol açıyor. Bazı iş kollarında büyük işgücü açığı yaşanırken bazı iş kollarındaki yoğunlaşma ekonominin dengesizliğini olumsuz etkiliyor. Bu nedenle, üretim hayatımızın ihtiyaç duyduğu işgücünü yetiştirebilmek için, yüksek nitelikli bir eğitim konseptini süratle uygulamaya geçirmemiz gerekmektedir. Dolayısıyla bu doğrultuda; temel eğitimden mesleki eğitime, üniversitelerden lisans üstü eğitime kadar hayat boyu öğrenme yaklaşımını da içeren kapsamlı bir reform ihtiyacı kendisini hissettiriyor. Zira dönüşüm sadece yeni teknolojileri kullanmaya başlamak ve üretim süreçlerini yeniden tasarlamakla sınırlı değil. Hem üretilen mal ve hizmetlerdeki rekabetçiliği hem de yatırım çekiciliğini artırmak için dönüşümün öznesi olan insanı temeline alan bütüncül bir dönüşüm kaçınılmaz" dedi.

geliştirme yeteneği kazanması daha da önem kazanıyor" dedi.

SÜREÇLER YENİDEN TASARLANMAK ZORUNDA

Küreselleşmenin hız kesmesi, artan korumacılık, yeni **sanayi** politikaları gibi trendleri kapsayan jeo-stratejik değişimlerin; özellikle gelişmekte olan ekonomilerde **sanayinin** tedarik zinciri kaynaklı şoklara karşı daha dayanıklı hale getirilmesini ve yeni yatırımlar için daha çekici kılınmasını zorunlu

kıldığına işaret eden Bahçivan, şöyle devam etti: "İnsan boyutunda ise sektörlerin; demografik değişimler, göç, esnek çalışma modelleri, yeni nesil öğrenme biçimleri gibi eğilimlere uyumunun sağlanması önem kazanıyor. Son olarak tüketici yapısı ve beklentileri; daha kişiselleşmiş, deneyim odaklı, uzun süreli etkileşime imkan veren mal ve hizmetlere doğru kayıyor. Böyle bir dünyada **sanayinin** sektörleri de ürün, süreç ve satış kanallarını yeniden tasarlamak zorunda kalıyor."

SANAYİNİN YENİ TRENDLERE UYUMUNU ÖLÇÜK

Gelişmiş ülkelerin, stratejik ürünlerde artık 'içeride üretim', 'yakında üretim', 'dost ülkelerden tedarik' gibi yaklaşımları benimsediğine dikkat çeken Bahçivan, "Üretimin tekrar gelişmiş ülkelere yönelmesini destekleyen bu eğilim, değer zincirlerini de yeniden şekillendiriyor. Çin ile gelişmiş batı ülkeleri arasında giderek kıvrılan teknolojik ve ticari rekabet bir yandan 'jeo-ekonomik' kutuplaşmayı artırarak küresel ticarete korumacılığı körükliyor, ancak diğer yandan da yeni ticaret yollarının kurgulanmasını ve yeni bölgelere anlaşmaların yapılmasını sağlıyor" dedi.

Yapılan çalışmanın en önemli bir diğer çıktısında da Türkiye için bir ilk niteliğinde **İSO** Yeni Nesil **Sanayi** Hazırlık Endeksi' olacağını kaydeden Bahçivan, çalışmalarında son aşamaya gelinen endeks ile ilgili olarak "**Sanayi** sektörümüzün küresel trendler karşısındaki konumunu ve bu trendlere ne kadar hızlı uyum sağlayabildiğini ölçmeyi amaçlayan bu endeks, yalnızca bir sıralama endeksi olmayacak, detaylı rapor içeriği ile küresel ekonomide yaşanan köklü değişimlere nasıl ayak uydurabileceğimize ilişkin yapılması gerekenleri de kapsayacak" ifadelerini kullandı.

İSO KOZA GSYF YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜME ODAKLANACAK

Meclis toplantısında **İSO** KOZA Girişim Sermeyesi Yatırım Fonu (GSYF) kurulmasına ilişkin karar da üyelerin oylamasına sunuldu. Detayları **İSO** Başkan Yardımcısı **İrfan Özhamaralı** tarafından paylaşılan fonun büyüklüğü ilk aşamada 25 milyon dolar olarak belirlenirken, fonun odağı yeşil ve dijital dönüşüm süreçleri olacak. Özhamaralı, ilk görüşmelerde Türkiye Varlık Fonu'nun da **İSO** KOZA GSYF'ye yatırıma sıcak baktığını belirtti. Konuşmasında GSYF ile ilgili de değerlendirmelerde bulunan **İSO** Başkanı **Erdal Bahçivan** da, "İSO

Koza Girişim Sermeyesi Yatırım Fonumuz ile ilgili bugün ilk adım atıyoruz. Zira, **sanayimizin** stratejik dönüşümünü ve küresel gelişmelere uyum sağlamasını destekleyecek yenilikçi fikir ve girişimler ancak finansal desteklerle mümkün olabiliyor.

"Vakfımız çok daha fazla öğrenciyi destekleyebilecek"

Bu fon, Stratejik Dönüşüm Merkezimizin yarın için hedefine aldığı dönüşüm alanlarına hizmet etmek üzere tasarlandı. Girişim Sermeyesi Yatırım Fonumuz ile, aynı zamanda

geleceğin teknolojilerini ve iş modellerini **sanayinin** süreçlerine dahil edecek ve girişimlerine sadece finansman değil, bizzat birlikte öğrenme, üretme olanağı taniyacağız. Sanayi dönüşümünü yeni nesil girişimlerle birlikte yapacağız. Ayrıca GSYF'nin yönetimini üstlenecek Portföy Yönetim Şirketi, fon süresi sonunda elde edeceği performans priminin yarısını, **İSO**'ya aktaracak ve böylece vakfımız çok daha fazla öğrenciyi destekleyebilecek imkanlara kavuşacaktır" diye konuştu.



"Plansız iş gücü ekonominin dengelerini bozuyor"

İSO Başkanı **Erdal Bahçivan**, acil olarak sağlıklı bir işgücü planlamasının hayata geçirilmesi gerektiğini belirterek, "Bazı iş kollarında büyük işgücü açığı yaşanırken bazı iş kollarındaki yoğunlaşma ekonominin dengelerini olumsuz etkiliyor" dedi.

Istanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi'nin 2024 yılı Eylül ayı olağan toplantısı 'Kalıcı Rekabet Artışı İçin Sanayimizde Stratejik Dönüşüm ve Odamızda Yapılan Çalışmalar' ana gündemi yapıldı. İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmasını gerçekleştirdiği toplantıda Stratejik Dönüşüm Merkezi Danışmanı, Future Ally Şirketi Kurucu Ortağı İdil Özdoğan, ana gündem çerçevesinde İSO Stratejik Dönüşüm Merkezi'nde yapılan çalışmalar hakkında bir sunum yaptı.

"Bir an önce kapsamlı reforma hayata geçirilmeli"

Toplantıda konuşan **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**, **sanayinin** önündeki en acil gündemlerden birinin sağlıklı bir işgücü planlamasının hayata geçirilmesi olduğunu kaydetti. Bahçivan, "Çünkü bu konudaki eksikliklerimiz, ihtiyaç duyduğumuz temel alanlarda arz ve talebin örtüşmemesine yol açıyor. Bazı iş kollarında büyük işgücü açığı yaşanırken bazı iş kollarındaki



yoğunlaşma ekonominin dengelerini olumsuz etkiliyor" ifadelerini kullandı.

Bu nedenle, üretim hayatının ihtiyaç duyduğu işgücünü yetiştirebilmek için, yüksek nitelikli bir eğitim konseptinin süratle uygulamaya geçirilmesi gerektiğinin altını çizen Bahçivan, "Dolayısıyla bu doğrultuda; temel eğitimden mesleki eğitime, üniversiteden lisans üstü eğitime kadar hayat boyu öğrenme yaklaşımını da içeren kapsamlı bir reform ihtiyacı kendisini

hissettiriyor. Zira dönüşüm sadece yeni teknolojileri kullanmaya başlamak ve üretim süreçlerini yeniden tasarlamakla sınırlı değil. Hem üretilen mal ve hizmetlerdeki rekabetçiliği, hem de yatırım çekiciliğini artırmak için dönüşümün öznesi olan insanı temel alan bütüncül bir dönüşüm kaçınılmaz" değerlendirmesinde bulundu

"Enflasyon muhasebesinde düzenleme bekliyoruz"

Diğer önemli gelişenin de gelişmenin de enflasyon muhasebesi konusunda yaşandığına da dikkat çeken **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**, "Haksız bir vergilemeye yol açmasının yanı sıra firmalarımıza ve mali danışmanlarımıza önemli bir iş yükü getiren geçici vergi dönemlerinde enflasyon muhasebesi uygulamasında, girişimlerimiz sonucunda bir iyileştirme yapıldı. Yıl sonuna doğru enflasyon muhasebesi ile ilgili **sanayimizin** diğer beklentilerini de karşılayacak düzenlemelerin yapılmasını bekliyoruz" diye konuştu.



“İSO-Türkiye’nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2023” Araştırmasının Sonuçlarını Açıkladı

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Haziran ayında açıkladığı “İSO Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023” araştırmasının ardından, 500 Büyük şirketlerine nazaran daha küçük ve orta ölçekli kuruluşları kapsayan “İSO Türkiye’nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023” (İSO İkinci 500) araştırmasının sonuçlarını da açıkladı.

İSO İkinci 500-2023 araştırması, her yıl olduğu gibi bu yıl da KOBİ’lerin içinden geçmekte olduğu ekonomik ve finansal koşulları, ihracat performanslarını, AR-GE ve teknoloji faaliyetlerine ilişkin göstergeleri açısından önemli sonuçlar ortaya koydu. Kuşkusuz bu sonuçları değerlendirirken küresel büyümeyi baskılayan bir dizi gelişmenin yanı sıra yurt içinde 6 Şubat depreminin ve ekonomi politikalarında başlayan dönüşümün etkilerini de göz önünde bulundurmakta yarar var.

Bu çerçevede İSO İkinci 500 sonuçları

rına bakıldığında; 2023 yılında İSO İkinci 500’ün üretimden satışları yüzde 42,2 oranında artarak 695 milyar TL’den 988 milyar TL’ye çıktı.

2021 ve 2022 yıllarına göre zayıf bir performansa işaret eden bu artışta yavaşlayan küresel talep, yaşanan deprem felaketi, uzun seçim dönemi ve ardından yeni ekonomi politikaları doğrultusunda uygulanan sıkılaştırma politikaları belirleyici oldu.

İSO İkinci 500’ün üretimden satışlarındaki değişimler, yıl sonu TÜFE enflasyonundan arındırılarak incelendiğinde; 2023 yılında üretimden satışların yüzde 13,7 oranında gerilediği görüldü.

Reel değişimler hesaplanırken son yıllarda olduğu gibi yine yıl sonu TÜFE enflasyonu kullanıldı. Fakat 2023 yılı boyunca yıllık enflasyonun oldukça değişken bir seyir izlediği unutulma-

malı. Hatırlatmak gerekirse, yıl sonu enflasyonu TÜFE’de yüzde 64,77 iken, ÜFE’de yüzde 44,22 ile daha düşüktü. Yıllık ortalama enflasyonu ise TÜFE’de yüzde 53,86, ÜFE’de ise yüzde 49,93 olarak gerçekleşti.

Sonuç olarak hangi gösterge kullanılsa kullanılsın, 2023 yılında İSO İkinci 500’ün üretimden satışları enflasyonun altında kaldı ve reel olarak gerileme gösterdi. Örneğin eğer bu hesaplama, ortalama TÜFE enflasyonu kullanılarak yapılsaydı reel gerileme yüzde 7,6 olacaktı.

İSO İkinci 500’ün en büyük üç şirketi

Üretimden satışlar baz alınarak yapılan 2023 yılı İSO İkinci 500 sıralamasına göre Biska Tekstil 2 milyar 958 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Onu 2 milyar 949 milyon TL ile Karel Elektronik takip ederken Küçükçalık Tekstil 2 milyar 945 milyon TL ile üçüncü oldu.

TÜRKİYE’NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU - 2023

500 SIRA NO	KURULUŞLAR		BAĞLI BULUNDUĞU ODA / KAMU	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)
	2023	2022		
57	156	Kayalar Kimya San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	2.677.172.456 TL
86	38	Orma Orman Mahsulleri İntegre San. ve Tic. A.Ş.	İsparta	2.530.513.893 TL
107	288	Bambi Mobilya ve Yatak San. Tic. A.Ş.	Ege Bölgesi	2.426.448.750 TL
117	95	Veziroğlu Orman Ürünleri ve Kağıt San. A.Ş.	Veziroğlu	2.382.018.443 TL
164	374	Gentaş Dekoratif Yüzeyler San. ve Tic. A.Ş.	Bolu	2.166.748.223 TL
182	59	Gentaş Kimya San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	2.100.191.035 TL
208	32	İpek Mobilya İth. İhr. San.ve Tic. A.Ş.	Kayseri	2.008.337.919 TL
237	422	Mondi Mobilya San. Ve Tic. A.Ş.	Kamu	1.927.869.196 TL
309	355	ASD Laminat A.Ş.	Düzce	1.748.244.033 TL
318	410	Grammer Koltuk Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	1.722.271.086 TL
425	318	Lignadecor Üretim ve Pazarlama A.Ş.	İstanbul	1.466.356.666 TL
434	470	İnci Mobilya Malz.Tic. Ve San. A.Ş.	Ege Bölgesi	1.446.779.037 TL
435	394	Gürkan Ofis Mobilyaları San. Ve Tic. A.Ş.	Kayseri	1.446.050.718 TL
475	488	Kilim Mobilya A.Ş.	Kayseri	1.349.799.410 TL



GÜNCEL

EKONOMİ



Sanayicilerden ortak açıklama;

Üretim kapasitemizi ve istihdamı korumalıyız

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde bir araya gelen İstanbul, Ankara, Denizli, Eskişehir, Adana, Gaziantep, Kocaeli, Kayseri, Bursa ve Konya Sanayi Odası Başkanları, sanayicilerin sorunlarını, üyelerin taleplerini, bölgedeki ve dünyadaki gelişmeleri görüştü.



Toplantıya **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı ve **TOBB** Sanayi Odaları Konseyi Başkanı **Erdal Bahçivan**, **Ankara Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı ve **TOBB** Yönetim Kurulu Üyesi **Seyit Ardic**, **Denizli Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Selim Kasapoğlu**, **Eskişehir Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Celalettin Kesikbaş**, **Adana Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Zeki Kıvanç**, **Gaziantep Sanayi Odası** Yönetim Kurulu

Başkanı **Adnan Ünverdi**, **Kocaeli Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Ayhan Zeytinoglu**, **Kayseri Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Mehmet Büyüksimitci**, **Bursa Ticaret ve Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **İbrahim Burkay**, **Konya Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Mehmet Büyükeğen** katıldı.

Toplantı sonrasında yapılan ortak açıklamada şu ifadelere yer verildi; "Artan küresel ve bölgesel risklerle birlikte ekonomimiz oldukça zorlu bir süreçten geçiyor. Para politikalarında ve finansal istikrar anlamında atılan adımları destekliyor, enflasyonla mücadelede bir an önce kalıcı sonuç almayı umuyoruz. Çünkü fiyat istikrarı olmadığında, rekabet gücümüzün nasıl düştüğünü, maliyetleri nasıl yönetemediğimizi, bütçemizi nasıl yapamadığımızı hepimiz gördük. Herkesin elini taşın altına koyması gereken bir dönemden geçtiğimize inanıyoruz. Bunun için de öncelikle ticari krediler üzerinde uygulanan büyüme sınırının kaldırılması ve böylelikle reel sektörde finansmana erişimin kolaylaştırılması gerekmektedir.



GÜNCEL

EKONOMİ

Özellikle son 3-4 aydır yerinde sayan KOBİ kredilerinin en az enflasyon oranında artmasına yönelik politikalar geliştirilmelidir. Ayrıca, istihdamda yaşanan sıkıntıların çözümü için ücretler üzerindeki vergi ve prim yüklerinin OECD ortalamalarına çekilmesi, mesleki eğitim ile gençlerimizin istihdama yönlendirilmesi, mesleki eğitimde kamu-özel sektör iş birliğinin geliştirilmesi ve istihdamı zorlaştıran mevzuat katılıklarının giderilmesi gerekmektedir. Öte yandan, küresel ekonomide gözlenen ticaret savaşlarına yönelik tedbirlerin alınması ve şirketlerimizin yurtdışı kaynaklı haksız rekabete karşı daha etkin korunması önem arz etmektedir” denildi.

ŞİRKETLERİMİZİ BU SÜREÇTE YIPRATMAMALIYIZ

Yöneticiler tarafından yapılan ortak açıklamada, “Özel sektör, Türkiye'nin büyümesi için yatırıma, istihdama, ihracata devam ederken, bazı basın yayın organlarında ve sosyal medya hesaplarında şirketlere yönelik haksız ithamlar yapıldığı görülmektedir. Söz konusu şirketler kayıt dışına kaymadan, vergi mevzuatının hükümlerine uygun şekilde faaliyet göstermektedirler. Bu şirketlerin birçoğunda Yeminli Mali Müşavir ve Bağımsız Denetçi denetimleri de yapılmaktadır. Buna karşılık basında, vergi ve teşvik mevzuatını bilmeden, şirketlerin her birinin



özel durumlarını ve tâbi oldukları düzenlemeleri, indirim ve istisnaları dikkate almadan yayımlanan haberler, kamuoyunu yanıltmakta ve sanayi işletmelerinin itibarlarını zedelemektedir. Ülkemize yatırım yapan, binlerce istihdam sağlayan, doğrudan ve dolaylı milyarlarca lira vergi ödeyen, ihracatla ülkemize

düzenli döviz geliri sağlayan, Ar-Ge yatırımlarıyla katma değer oluşturan şirketlerimize yönelik yapılan bu haksız yorumların art niyetli olduğunu değerlendiriyoruz.

Şirketlerin sadece vergi levhalarındaki rakamlara bakarak o şirketin ödemesi gereken vergiden daha az vergi ödediğini iddia etmek ve yorum yapmak hakkaniyetli bir yöntem değildir. Kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi ve vergi adaletinin sağlanması için gerekli tüm adımların atılmasını destekliyoruz. Vergi politikalarında önceliğin kayıt dışılıkla ve kayıt dışılığın yol açtığı haksız rekabetle mücadele olması gerektiğini düşünüyoruz. Bu hususta, vergi sisteminin daha şeffaf ve adil bir yapıya kavuşmasını bekliyoruz” ifadeleri kullanıldı.





Sürdürülebilirlik Konferansı 2024 "Yeşil Dönüşümün Kaçınılmazlığı" temasıyla İstanbul'da düzenlendi



İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ediz Günsel, Dünya Bankasının raporuna göre, 2022-2040 arasında Türkiye'nin sürdürülebilirlik dönüşümü için gerekli olan finansman ihtiyacının 165 milyar dolar olduğunu söyledi.

İstanbul (AA) - Boğaziçi Üniversitesi ve SKD Türkiye işbirliğinde, Yeşil İş Platformu ve IQ&Partners organizasyonu ile hayata geçirilen Sürdürülebilirlik Konferansı 2024 "Yeşil Dönüşümün Kaçınılmazlığı" temasıyla İstanbul'da düzenlendi.

Etkinliğe Günsel'in yanı sıra İstanbul Büyükşehir Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanı Prof. Dr. Ayşen Erdinçler, Beymen Grup Üst Yöneticisi (CEO) Elif Çapçı, Pegasus CEO'su Gülüz Öztürk, Oyuncu Mert Fırat, Boğaziçi Üniversitesinden Prof. Dr. Levent Kurnaz, İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, basın mensupları, iş dünyasından önemli isimler ve sürdürülebilirlik alanındaki uzmanlar katıldı.

Konferansta, farklı sektörlerden çevreye duyarlı iş modelleri ve yenilikçi yaklaşımlar masaya yatırılarak sürdürülebilirlik trendleri ve yenilikçi çözümlerde ele alındı.

"Bir dönüşüm hikayesi yaratmak zorundayız"

Günsel, etkinlikte, iş dünyasından, STK'lerden ve kamudan birçok katılımcının bir araya geldiği programın önemine işaret ederek, şunları söyledi: "Sürdürülebilirlik değişiminin aslında kaçınılmazlığı üzerine kurgulanmış bir etkinlik. Biz de burada olmaktan gurur duyuyoruz. Aslında uzun zamandır hazırlıkların var olduğu sürdürülebilirlik konusundaki gelişmeler son dönemde ABD ve Avrupa'daki yeşil mutabakat sonrası hızlandı. Si-

nirde karbon vergisi gelmesi söz konusu ve altı sektör etkilenecek bundan. Dolayısıyla aslında bu dönüşüm sürdürülebilirlik ekonomisine geçiş konusunun hızlanması gerekiyor. 1 Ocak 2026'dan itibaren şirketlerimiz sınırda karbon vergisine tabi olacak dolayısıyla bir dönüşüm hikayesi yaratmak zorundayız."

Günsel, "Dünya Bankasının raporuna göre, 2022- 2040 arasında Türkiye'nin sürdürülebilirlik dönüşümü için gerekli olan finansman ihtiyacı 165 milyar dolar. Dolayısıyla ciddi bir finansman ihtiyacı var ve buradaki en önemli konu adım atmak aksiyona geçmek ve iş birlikleri." ifadelerini kullandı.

Beymen Grubu Üst Yöneticisi (CEO) Elif Çapçı, Beymen'in sürdürülebilirlik yol haritası olan "Beymen Promise"i bir yıl önce duyurduklarını ve geçen bir yılın muhasebesi içinde bu etkinlikte bulduklarını söyledi.

"Amacımız aldığımızdan daha iyi bir dünyayı bizden sonraki nesillere bırakmak"

"Dünya ciddi krizlerle boğuştuğu bir dönemden geçiyor herkesin de söylediği gibi iklim krizi giderek bir sürdürülebilirlik riskine dönüşüyor." diyen Çapçı, bu risklerin dünyayı, hayatları, iş modellerini etkilediğini anlattı.

Dolayısıyla devletler, kurumlar, özel sektör ve bireysel tüketicilerin daha sürdürülebilir çözümlerin peşinde koştuğunu dile getiren Çapçı, "Biz de kendimizi dönüştürmek adına çalışmalar sürdü-

rüyoruz. Amacımız aldığımızdan daha iyi bir dünyayı bizden sonraki nesillere bırakmak. Biz de üzerimize düşeni yapmaya çalışıyoruz." diye konuştu.

Pegasus Hava Yolları CEO'su Gülüz Öztürk, havacılık sektörünün dünya genelinde büyümesini ve sürdürülebilirlik alanında çalışmalarını sürdüreceğini belirterek, Pegasus olarak jeffallığın önemli olduğunu bildiklerini ve 2030'da karbon emisyonlarını yüzde 20 azaltmayı hedeflediklerini dile getirdi.

"Dışsallıkları içselleştirebilirsek sürdürülebilirliğin bir geleceği olur"

Boğaziçi Üniversitesi İklim Değişikliği Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Levent Kurnaz da sürdürülebilirlik konusunda herkesin dışsallık kavramını göz ardı ettiğini belirterek, şunları kaydetti: "Şirketiniz bir şey üretirken dışarıya bir şeyler satıyorsa ve bunun maddi bir karşılığı yoksa buna dışsallık diyoruz. Şirketlerin bacalarından saldıkları karbondioksit bir dışsallıktır. Çünkü bir bedeli yok. Aynı şekilde atık suları serbestçe nehre bırakırsanız, denize bırakırsanız bunların hepsi dışsallıktır ve dışsallıkları biz bir maliyet olarak görmüyoruz. Maliyet olarak görmediğimiz için de şirketler bu konuyu düşünmüyorlar bu nedenle de sürdürülebilir olamıyorlar. Biz ne zaman ki bütün bu dışsallıkları içselleştirsek yani şirketin bir masrafı haline getirebilirsek o zaman sürdürülebilirliğin bir geleceği olur."