



**İSTANBUL  
SANAYİ ODASI**

# **Dünyada İmalat PMI® Gelişmeleri**

*Nisan 2021*

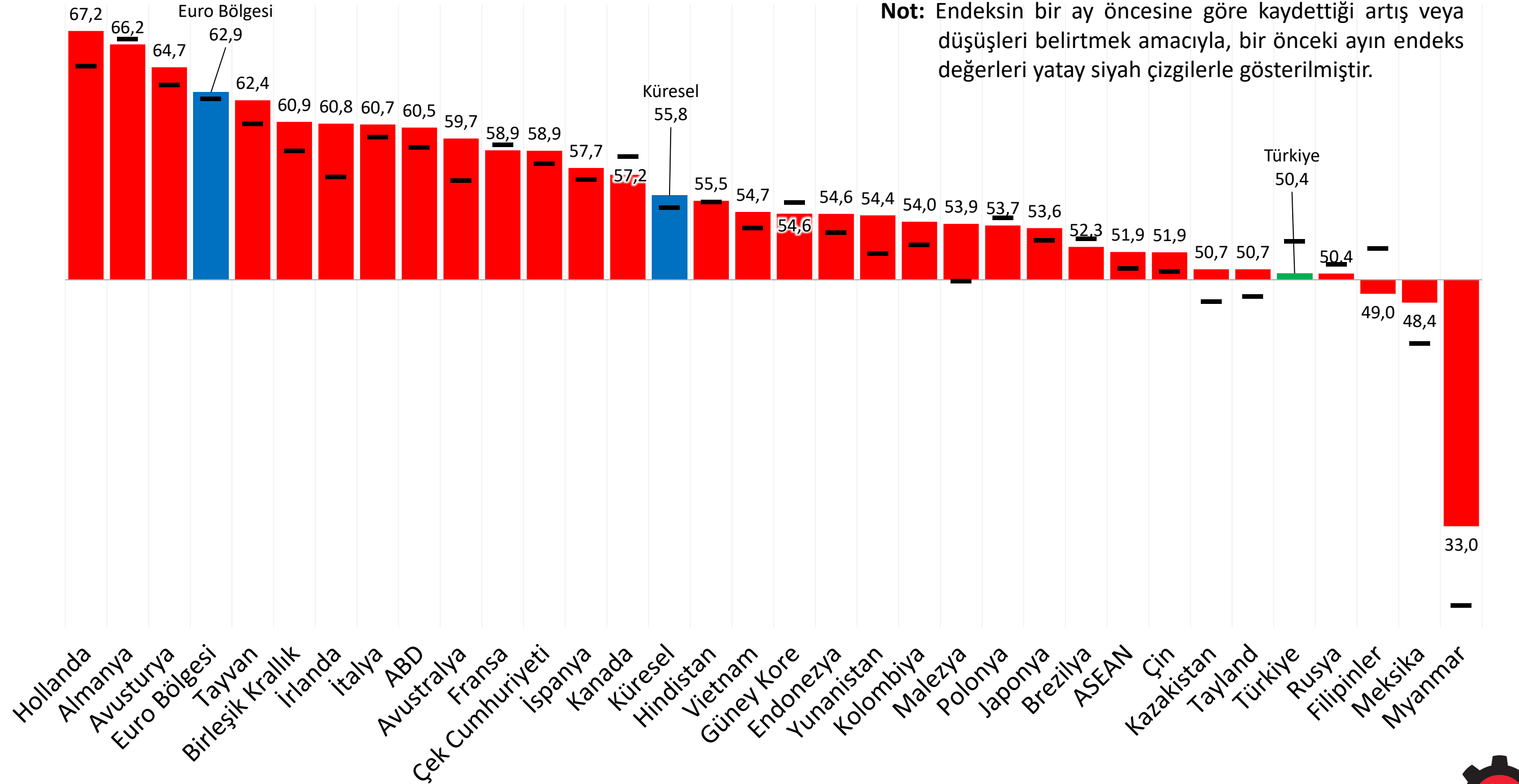


# Genel Görünüm

## Küresel imalat sanayi sektöründe büyüme 2010'dan beri en güçlü seviyede

- Nisan'da 55,8 olarak ölçülen **Küresel İmalat Sanayi Satınalma Yöneticileri Endeksi® (PMI)** aylık 0,8 puan artışla son 11 yılın en yüksek seviyesine ulaştı.
- Küresel imalat sektöründe üretim, yeni siparişler ve istihdam güçlenmeye devam etti. Ancak tedarik zinciri aksamaları ve enflasyonist baskılar artmayı sürdürdü.
- **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI** Nisan'da 2,2 puan düşüşle 50,4 olarak gerçekleşti. Üretim ve yeni siparişler yavaşladı, ancak istihdam artışı sürdü. Tedarik gecikmeleri devam ederken girdi ve satış fiyatlarında enflasyon yavaşlasa da yüksek seviyelerini korudu.

### İmalat PMI, Nisan 2021 (>50 = Geçen aya göre iyileşme)



Kaynak: IHS Markit.

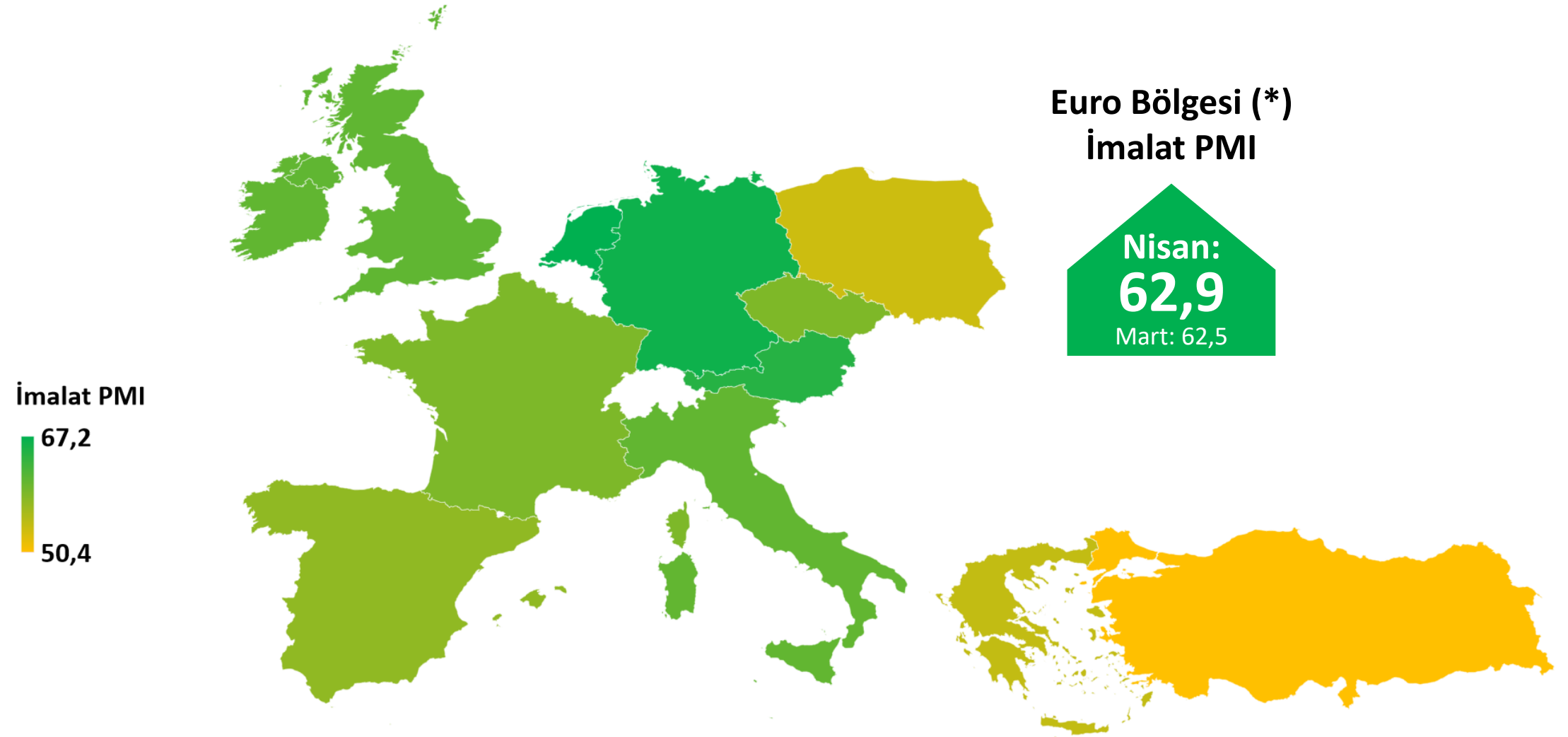




# Avrupa

## Güçlenen sipariş talebi ve devam eden tedarik gecikmeleri fiyatlara yansıyor

- Türkiye'nin en önemli ihracat pazarlarının yer aldığı Euro Bölgesi'nde İmalat PMI Nisan'da 62,9'a yükselerek 24 yıllık veri geçmişinin rekor seviyesine ulaştı. Bölgedeki tüm PMI'lar 50,0 eşik değerinin üzerinde kaldı.
- Avrupa'da 6 ülkede imalat PMI değerleri 60'ın üzerinde gerçekleşti. Almanya ve Fransa'nın PMI'ları Mart ayına göre hafif düşüslere rağmen çok güçlü seviyelerini korudu. Hollanda, Avusturya ve İtalya'nın endeksleri ise Nisan'da rekor kırdı.
- Bölgede güçlenen talebe ve artan yeni siparişlere karşılık, ham madde arzındaki aksamalar üretim süreçlerini ve maliyetleri etkiledi. İmalatçıların birikmiş işleri belirgin şekilde arttı; girdi fiyatları enflasyonu 10 yılın zirvesine ulaştı.



İmalat PMI	Mart 2021	Nisan 2021
Hollanda	64,7	67,2
Almanya	66,6	66,2
Avusturya	63,4	64,7
Birleşik Krallık	58,9	60,9
İrlanda	57,1	60,8
İtalya	59,8	60,7
Fransa	59,3	58,9
Çek Cumhuriyeti	58,0	58,9
İspanya	56,9	57,7
Yunanistan	51,8	54,4
Polonya	54,3	53,7
<b>Türkiye</b>	<b>52,6</b>	<b>50,4</b>

Kaynak: IHS Markit.

(\*) Euro Bölgesi PMI endeksine dahil olan ülkeler: Almanya, Avusturya, Fransa, İtalya, İrlanda, İspanya, Hollanda ve Yunanistan.





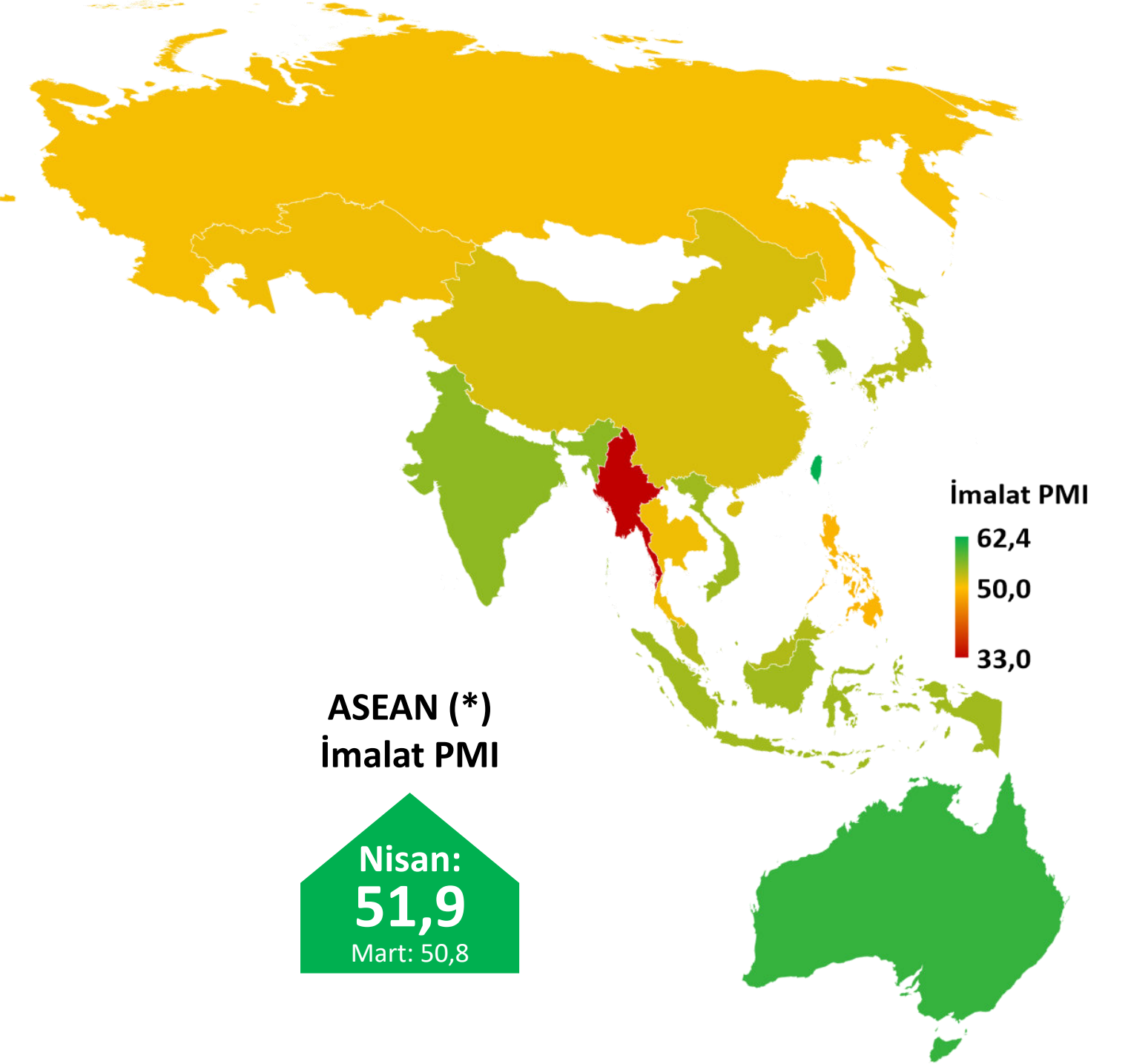
# Asya-Pasifik

## Asya'da iyileşme eğilimi yaygınlaştı, ama ülkeler arası farklılaşma halen belirgin düzeyde

- Asya-Pasifik ülkeleri Nisan'da Mart ayına göre daha genele yayılı bir büyüme görünümünü sergiledi. Tayvan ve Avustralya PMI değerlerinde yine ilk iki sırayı paylaştı ve iki ülkede de endeksler artış kaydetti.
- Çin, Japonya, Vietnam ve Endonezya da ivme kazanan üreticiler arasında yer aldı. Hindistan derinleşen sağlık krizine rağmen imalat sektöründe büyüme performansını korudu. Malezya, Tayland ve Kazakistan daralmadan büyümeye geçti.
- Güney Kore ve Rusya, Nisan ayında iyileşme bölgesinde kalmakla birlikte bu ülkelerde büyüme Mart ayına göre ivme kaybetti.
- Faaliyet koşullarının Nisan'da kötüye gittiği iki ülke Filipinler ve Myanmar oldu. Bunlardan ilki sıkılaştırılan COVID-19 tedbirlerinden, diğeri ise devam eden siyasi belirsizlikten etkilendi.

İmalat PMI	Mart 2021	Nisan 2021
Tayvan	60,8	62,4
Avustralya	56,8	59,7
Hindistan	55,4	55,5
Vietnam	53,6	54,7
Güney Kore	55,3	54,6
Endonezya	53,2	54,6
Malezya	49,9	53,9
Japonya	52,7	53,6
Çin	50,6	51,9
Kazakistan	48,5	50,7
Tayland	48,8	50,7
Rusya	51,1	50,4
Filipinler	52,2	49,0
Myanmar	27,5	33,0

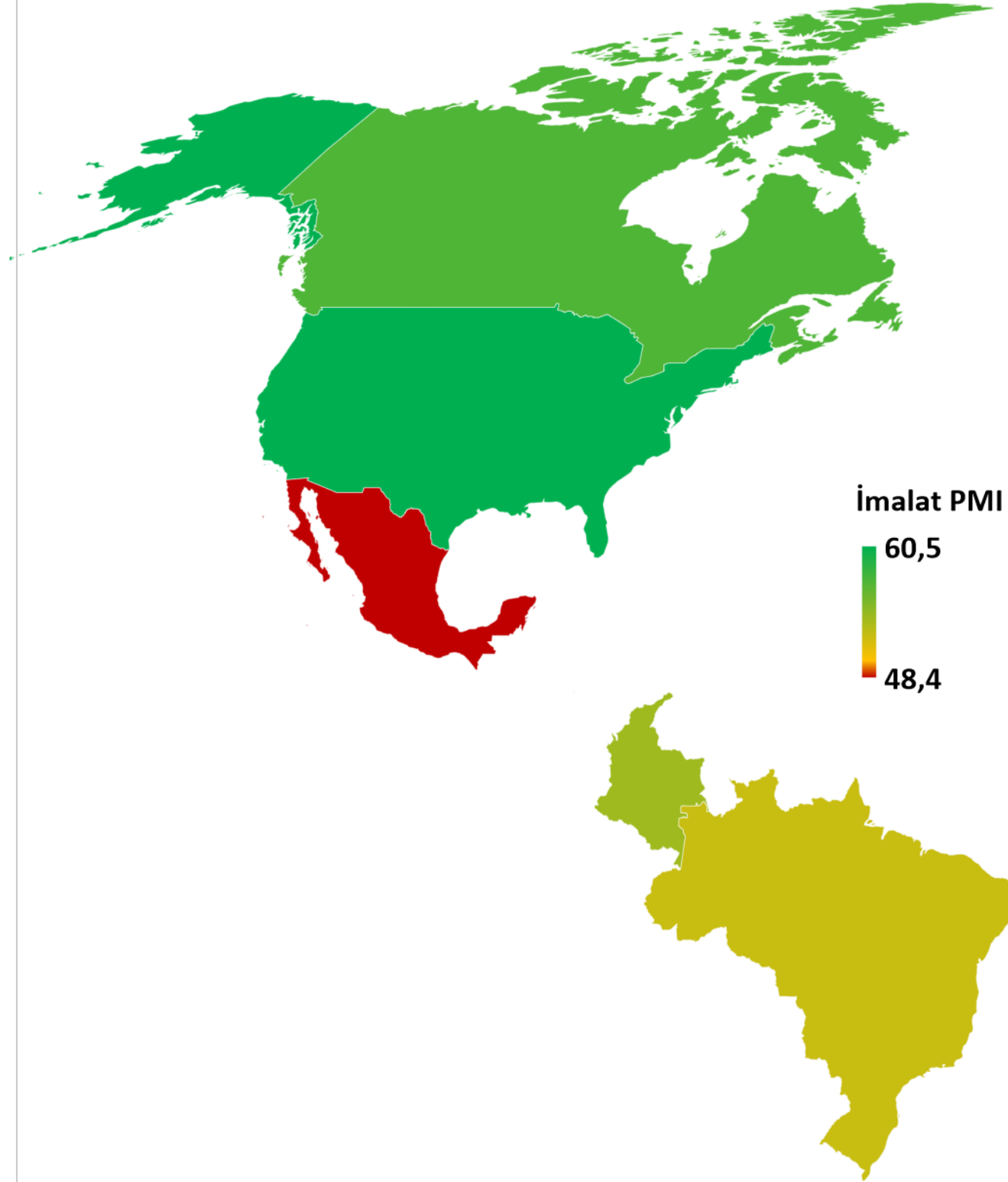
Kaynak: IHS Markit.



(\*) ASEAN PMI endeksine dahil olan ülkeler: Endonezya, Filipinler, Malezya, Myanmar, Singapur, Tayland, Vietnam.



## ABD'de imalat PMI rekor kırdı, Kanada ve Brezilya ise artan COVID-19 vakalarından etkilendi



İmalat PMI	Mart 2021	Nisan 2021
ABD	59,1	60,5
Kanada	58,5	57,2
Kolombiya	52,4	54,0
Brezilya	52,8	52,3
Meksika	45,6	48,4

Kaynak: IHS Markit.

- Nisan'da ABD imalat PMI 60,5'e yükselerek 14 yıllık veri serisinin rekorunu kırdı. Sektörde üretim ve yeni siparişler hızlanarak büyüdü. Ancak tedarik zinciri aksamaları maliyet enflasyonunu güçlendirdi. Artan kapasite baskıları, gelecek 12 aya yönelik üretim artışı beklentilerini sınırladı.
- Diğer Kuzey Amerika ülkelerinden Kanada, Mart'ta zirveye ulaşan PMI değerinin ardından COVID-19 kısıtlamalarının sıkılaşmasıyla hafifçe ivme kaybetti. Meksika ise 14 aydır daralma bölgesinde yer alırken son dönemde görece toparlanma sinyalleri veriyor.
- Güney Amerika'da PMI verilerinin hesaplandığı iki ülkeden Brezilya'da endeks 50'nin üzerinde kaldı, ancak sıkılaşan salgın tedbirleri sonucu üretim ve yeni siparişler üst üste ikinci ay azaldı. Daha dirençli bir görünüm veren Kolombiya ise artan siparişlerin etkisiyle son 9 ayın en güçlü iyileşmesini kaydetti.



# Metodoloji

## PMI nedir, nasıl yorumlanır?

- Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), Londra merkezli IHS Markit tarafından üretilen ve ilgili ekonominin/sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.
- 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

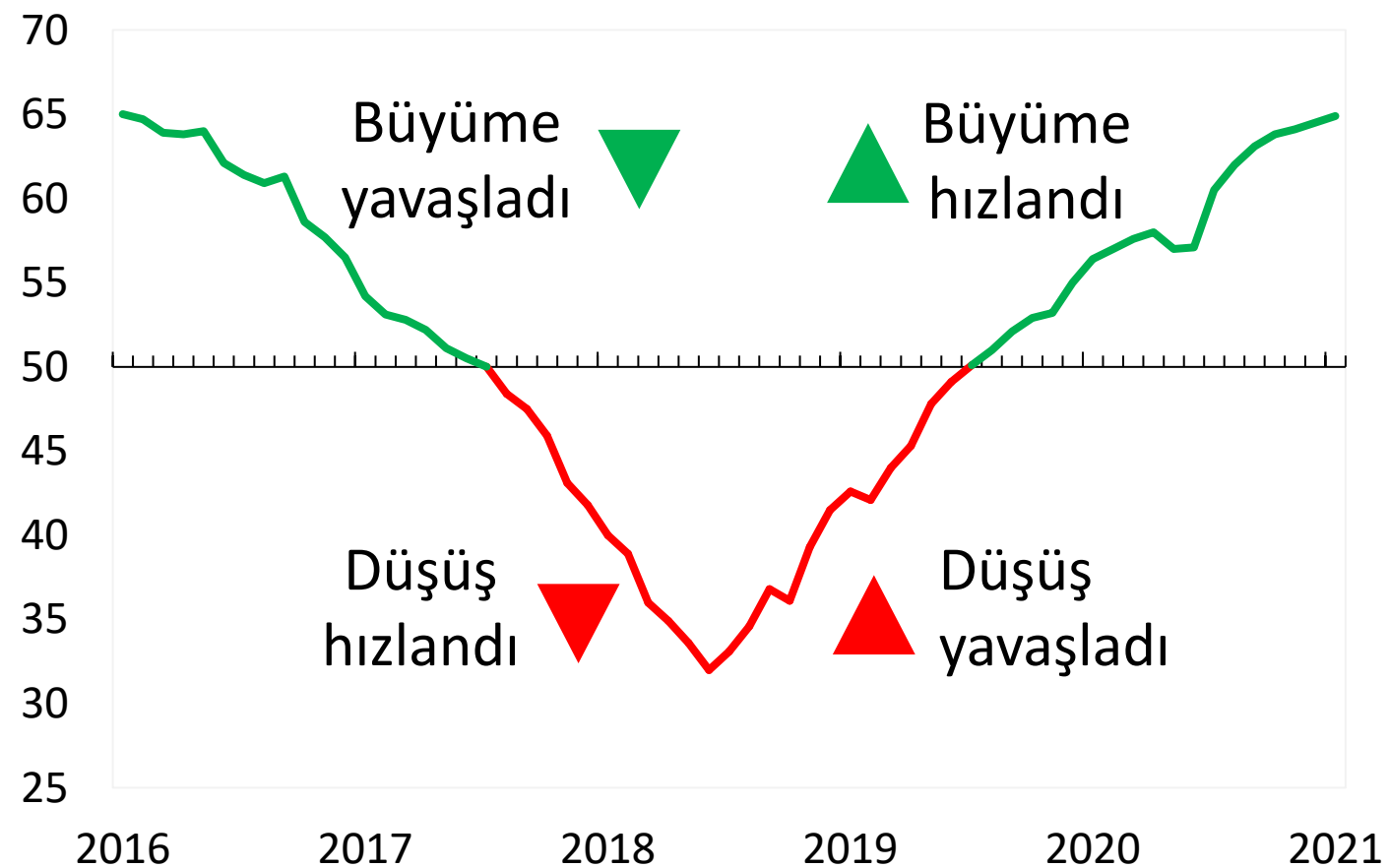
## İmalat PMI nasıl hesaplanır?

- Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 alt endeksten elde edilmektedir.
- Türkiye'de 400'ün üzerinde firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır.
- Tüm endeksler mevsimsel etkenlerden arındırılmaktadır.

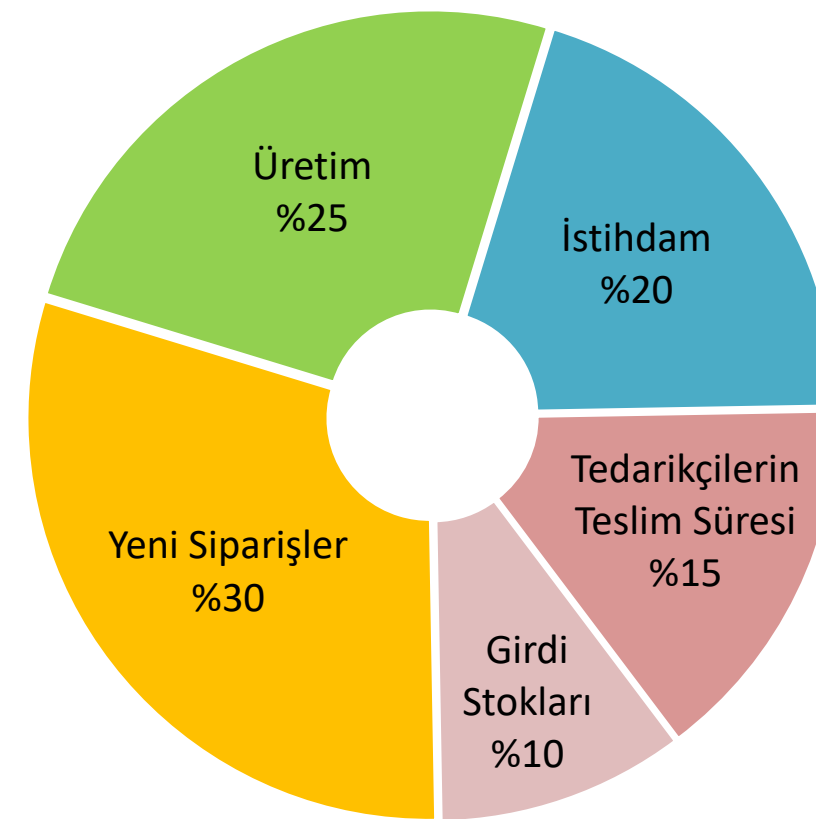
## PMI neden önemlidir?

- PMI 40'ı aşkın ülkede (\*) ortak yöntemlerle oluşturularak sektör ve ekonomilerin faaliyet koşullarının mevcut durumuna ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sunmaktadır.
- Tüm dünyada merkez bankaları dahil olmak üzere pek çok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından yakından takip edilmektedir.

## PMI'in Yorumlanması



## İmalat PMI Alt Endeks Ağırlıkları



(\*) İmalat sektörüne ait PMI endeksleri IHS Markit tarafından Türkiye dahil toplam 31 ülkede üretilmektedir. Diğer ülkelerdeki PMI endeksleri imalat dışı sektörleri de kapsayan bileşik endekslerdir. Bu nedenle ülkelere göre sağlıklı karşılaştırma yapılabilmesi için, sunumun kapsamı imalat sanayi sektörüne özgü PMI endekslerinin üretildiği 31 ülke ile sınırlı tutulmuştur.





## İSTANBUL SANAYİ ODASI

Ekonomik Arařtırmalar ve Kurumsal Finans Őubesi

Tel: (212) 252 29 00

Faks: (212) 249 50 84

E-posta: [arastirma@iso.org.tr](mailto:arastirma@iso.org.tr)

Meřrutiyet Cad. No. 63 Odakule

34430 Beyođlu/İstanbul

[www.iso.org.tr](http://www.iso.org.tr)



Bu sunum, IHS Markit'ten elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece İSO üyelerini bilgilendirmek amacıyla hazırlanmıştır.

Kullanılan verilere ilişkin tüm fikri mülkiyet hakları IHS Markit'e aittir.