



İSTANBUL  
SANAYİ ODASI

# Dünyada İmalat PMI® Gelişmeleri

*Mart 2024*

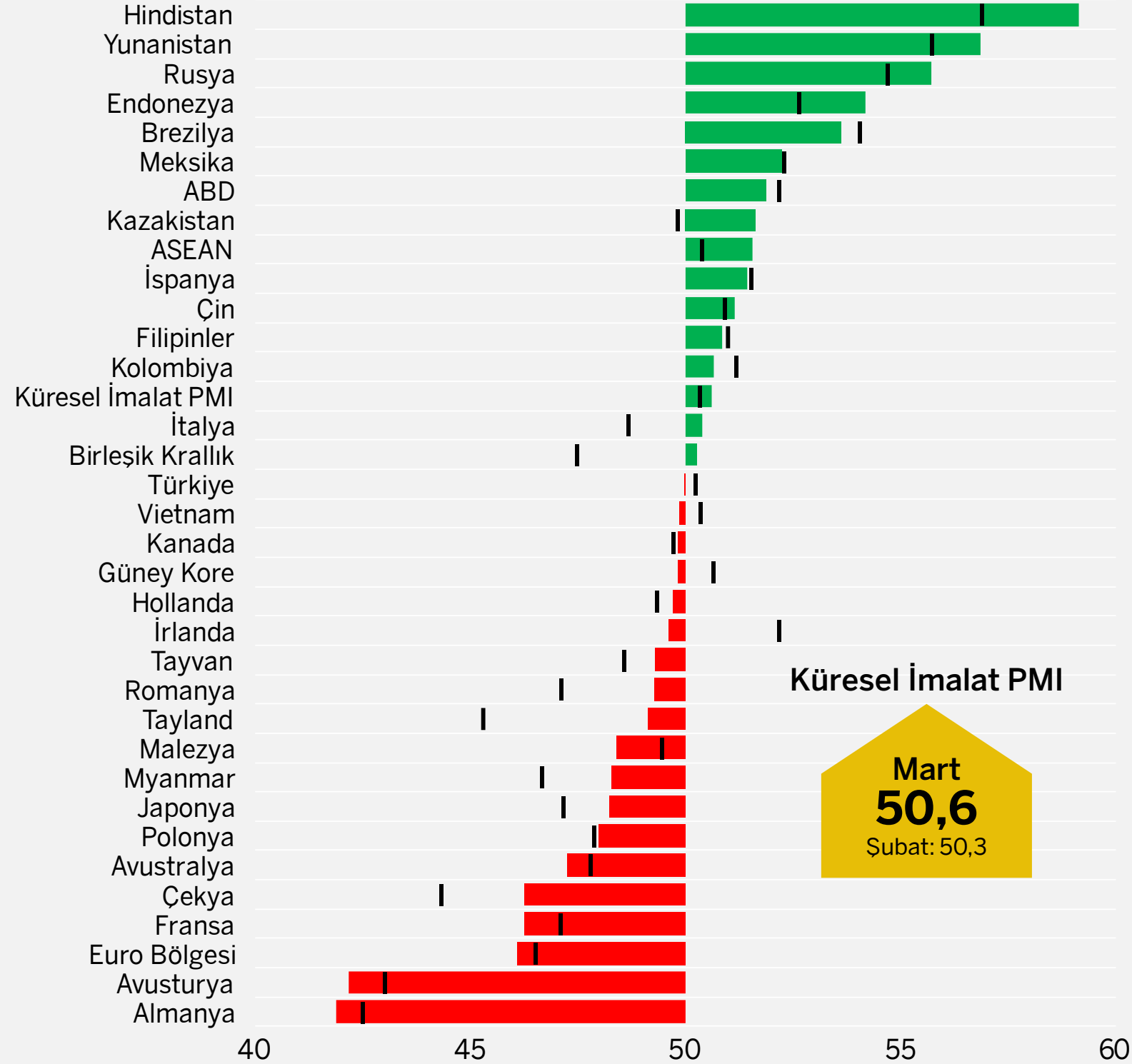




# Genel Görünüm

## İmalat PMI, Mart 2024

(>50 = Geçen aya göre iyileşme)



## Küresel imalat sanayi üretimi ilk çeyrekte toparlanma kaydetti.

- Şubat'ta 50,3 olarak gerçekleşen **Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi® (PMI)**, Mart'ta 50,6'ya yükselerek sektörde üst üste ikinci ay ılımlı büyüme sinyali verdi. Endeks Temmuz 2022'den bu yana en yüksek değerini aldı. 2023'ün son çeyreğinde ortalama 49,0 olan PMI, 2024'ün ilk çeyreğinde 50,3'e yükseldi.
- İmalat PMI'nın açıklandığı 32 ulusal ekonomiden 14'ünde endeks 50,0 eşik değerinin üzerinde kaydedildi. Bu sayı Şubat ayına göre 1 adet azaldı. Öte yandan 17 ülkede İmalat PMI değerinin aylık bazda artış göstermesi genel tablo açısından olumlu.
- Küresel üretim ilk çeyrek boyunca büyüme kaydetti. Mart'taki artış 21 ayın en yüksek hızında gerçekleşti. Yeni siparişlerde Mayıs 2022'den bu yana en güçlü artış kaydedilirken, ihracat siparişlerinde düşüş eğiliminin sona yaklaştığı görülüyor.
- Böylece istihdamda Ağustos 2023'ten bu yana en hızlı artış görüldü. Tedarikçilerin teslim süreleri son iki aydır kısalırken fiyat artışları hafif yavaşlama sinyali verdi.
- İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI**, Mart'ta 0,2 puan düşüşle 50,0'a geriledi ve imalat sektöründe faaliyet koşullarının değişmediğine işaret etti. Üretimde sınırlı bir artış yaşanırken yeni siparişler ve istihdamdaki bozulma neredeyse durma noktasına geldi. Girdi alımları üst üste iki ay arttı. Enflasyon ise yavaşlamakla birlikte yüksek seviyelerde kaldı.

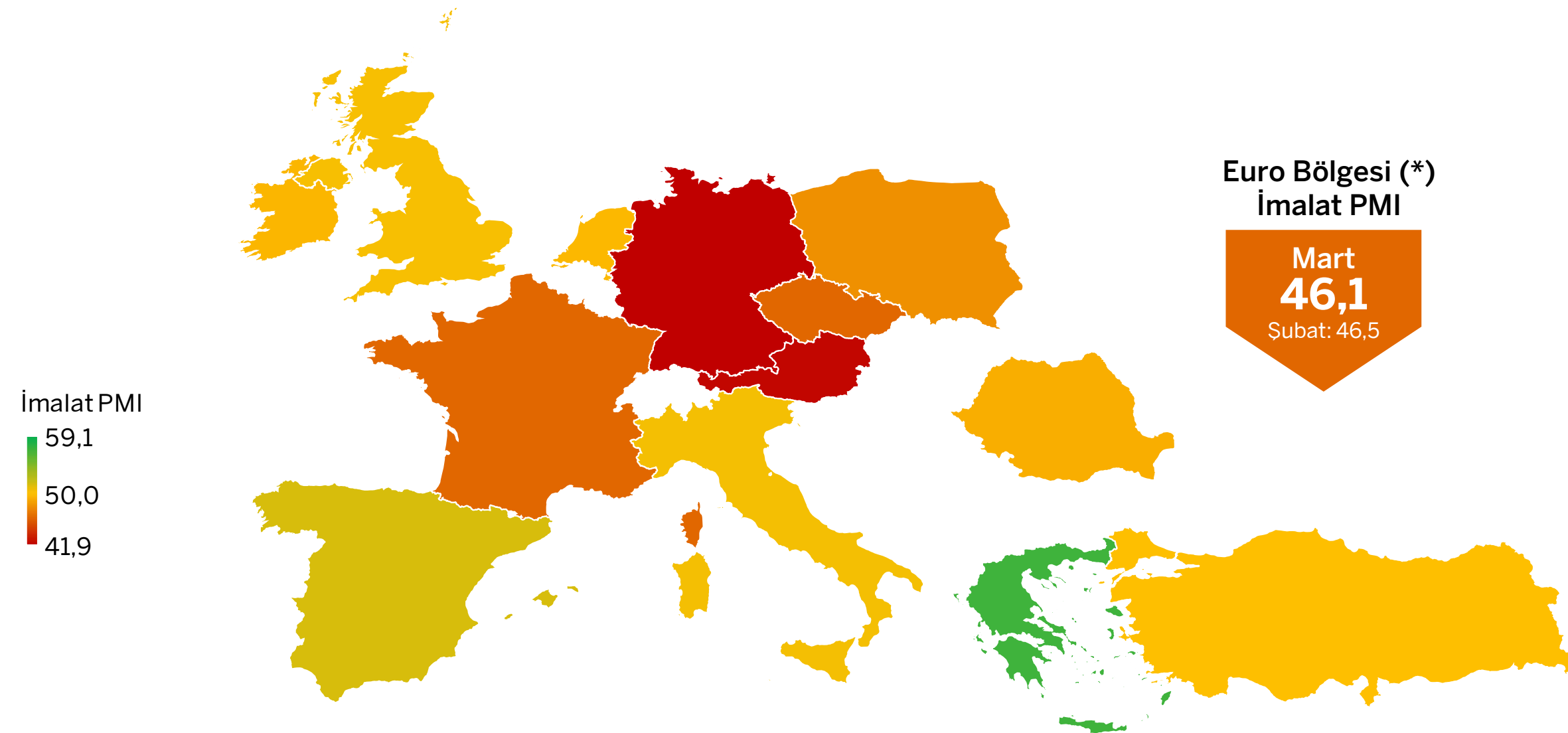
Kaynak: S&P Global PMI.

**Not:** Endeksin bir ay öncesine göre kaydettiği artış veya düşüşleri belirtmek amacıyla bir önceki ayın endeks değerleri dikey siyah çizgilerle gösterilmiştir.

# Avrupa

## Euro Bölgesi'nde Almanya ve Fransa merkezli zayıflık devam etti.

- **Euro Bölgesi İmalat PMI**, Mart'ta 0,4 puan düşüşle 46,1'e gerileyerek daralmanın sürdüğüne işaret etti. Üretim ve yeni siparişlerdeki düşüş yavaşlayarak da olsa devam etti. Öte yandan Kızıldeniz'deki krizden kaynaklanan tedarik sorunlarının hafiflediği görüldü. Fiyat endeksleri enflasyonda gerileme sinyali verdi.
- PMI verilerinin yer aldığı 8 Euro Bölgesi ülkesinden sadece 3'ünde imalat sektörü genişleme bölgesinde yer aldı. Yunanistan açık ara en güçlü performans gösteren ülke olmayı sürdürdü. Bölgedeki zayıflığın merkezleri yine Almanya, Avusturya ve Fransa olurken İtalya ise son 1 yılda ilk kez büyümeye geçti.
- Birleşik Krallık'ta imalat sanayi, 19 aylık daralmanın ardından Mart'ta hafif de olsa büyümeye geçti. Sektörde gelecek aylara ilişkin beklentiler de iyileşti.
- Çekya, Polonya ve Romanya'da imalat sanayi faaliyet koşulları bozulmaya devam etti. Ancak üçünde de bozulma Şubat ayına göre yavaşladı.



İmalat PMI	Şubat 2024	Mart 2024
Yunanistan	55,7	56,9
İspanya	51,5	51,4
İtalya	48,7	50,4
Birleşik Krallık	47,5	50,3
Türkiye	50,2	50,0
Hollanda	49,3	49,7
İrlanda	52,2	49,6
Romanya	47,1	49,3
Polonya	47,9	48,0
Çekya	44,3	46,2
Fransa	47,1	46,2
Avusturya	43,0	42,2
Almanya	42,5	41,9

Kaynak: S&P Global PMI.

(\*) Euro Bölgesi endeksine dahil olan ülkeler: Almanya, Avusturya, Fransa, İtalya, İrlanda, İspanya, Hollanda ve Yunanistan.

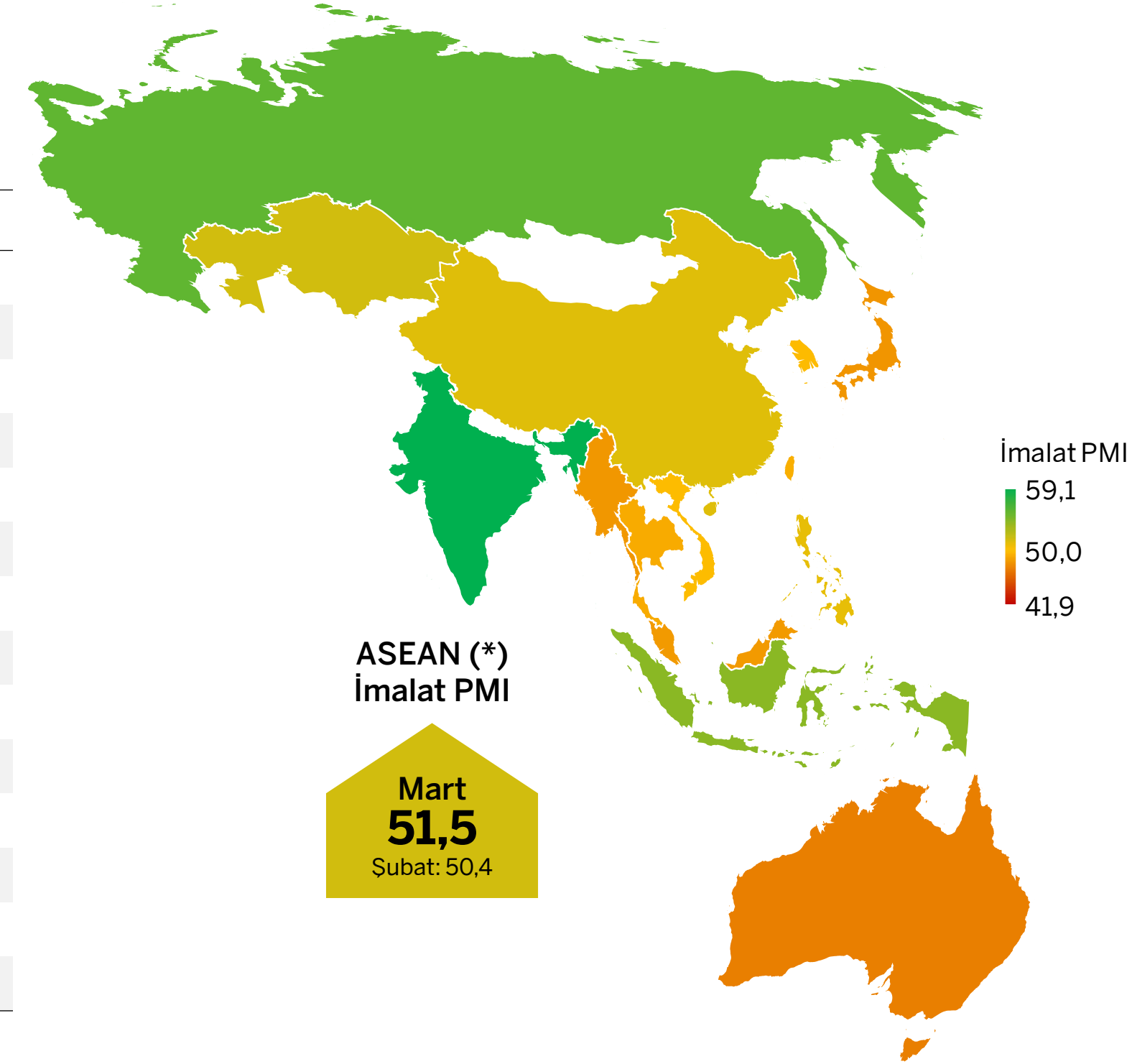
# Asya-Pasifik

## Rusya ve Hindistan güçlenen büyüme performansı ile öne çıktı.

- Asya-Pasifik ekonomileri Mart'ta da imalat sanayi performansı açısından karmaşık bir tablo çizmeyi sürdürdü.
- Çin'de hem iç hem de dış talep koşullarının iyileşmesi, PMI'nın 51,1 ile 13 aylık zirveye yükselmesini sağladı.
- Japonya'da devam eden daralmaya rağmen Mart'ta üretimdeki düşüş yavaşladı; istihdamda ise artış gerçekleşti.
- Hindistan'da, üretim ve yeni siparişler Ekim 2020'den bu yana en yüksek hızda artarken İmalat PMI son 16 yılın rekorunu kırdı.
- Güney Kore'de iç talepteki yavaşlık, tedarik zinciri sorunları ve yükselen maliyetlere bağlı olarak faaliyet koşulları bozuldu.
- Tayvan'ın imalat sektörü, talep ve üretimdeki daralmanın ivme kaybetmesiyle toparlanmaya bir adım daha yaklaştı.
- Yeni siparişlerin 16 yıllık artış rekoru kırdığı Rusya'da İmalat PMI Ağustos 2006'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.
- Avustralya'da talebin 2020 Mayıs'tan bu yana en yüksek oranda düşmesi sonucu sektör üst üste ikinci ay daraldı.
- ASEAN bölgesinde siparişlerin yeniden büyümeye geçmesi ve üretim artışının hızlanması, PMI endeksini 11 ayın zirvesine taşıdı. Özellikle Endonezya bölge içerisinde pozitif ayrışırken Tayland, Malezya ve Myanmar zayıf performans gösterdi.

İmalat PMI	Şubat 2024	Mart 2024
Hindistan	56,9	59,1
Rusya	54,7	55,7
Endonezya	52,7	54,2
Kazakistan	49,8	51,6
Çin	50,9	51,1
Filipinler	51,0	50,9
Vietnam	50,4	49,9
Güney Kore	50,7	49,8
Tayvan	48,6	49,3
Tayland	45,3	49,1
Malezya	49,5	48,4
Myanmar	46,7	48,3
Japonya	47,2	48,2
Avustralya	47,8	47,3

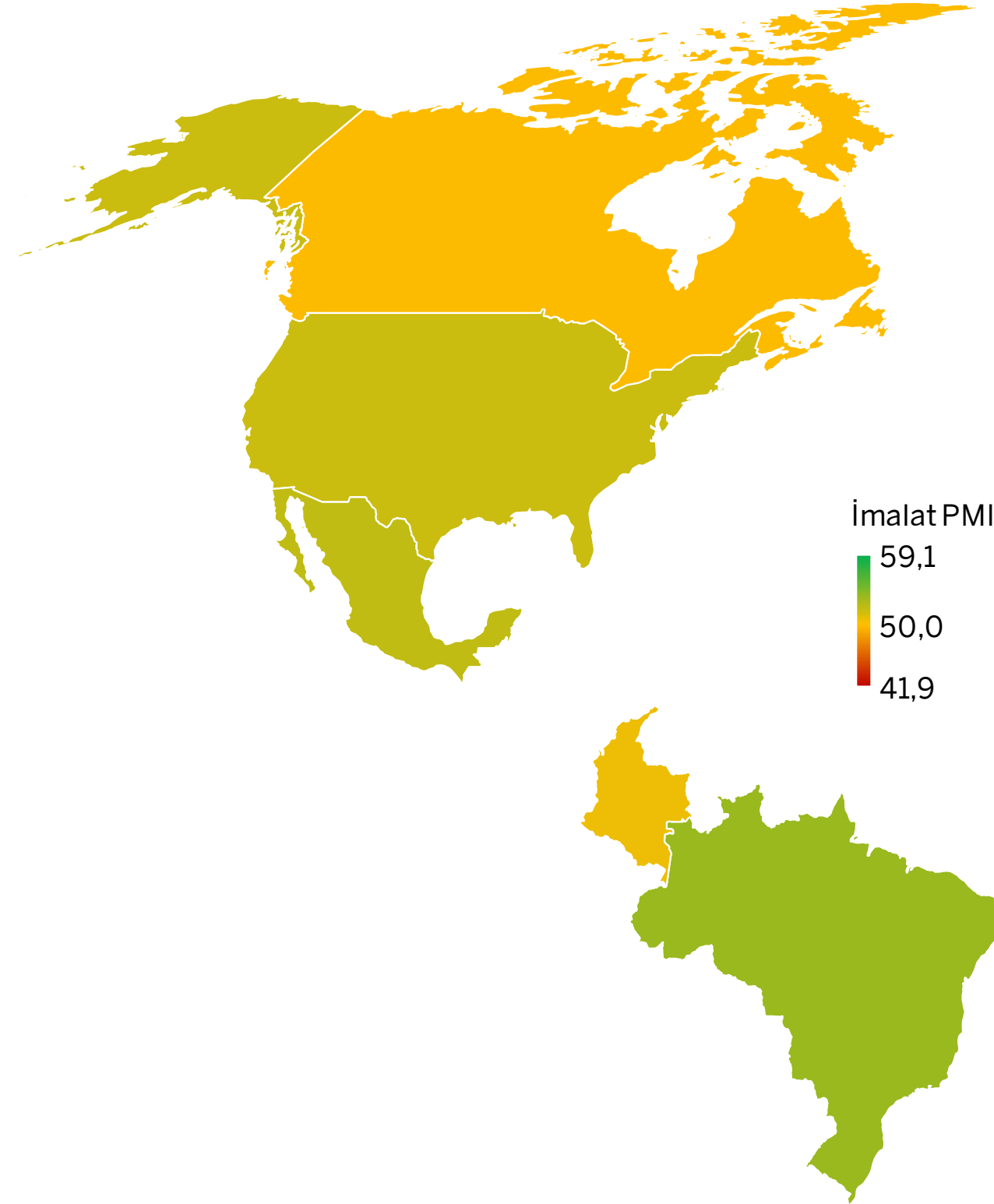
Kaynak: S&P Global PMI.



(\*) ASEAN PMI endeksine dahil olan ülkeler: Endonezya, Filipinler, Malezya, Myanmar, Singapur, Tayland, Vietnam.



# Amerika



İmalat PMI	Şubat 2024	Mart 2024
Brezilya	54,1	53,6
Meksika	52,3	52,2
ABD	52,2	51,9
Kolombiya	51,2	50,6
Kanada	49,7	49,8

Kaynak: S&P Global PMI.

## ABD'de yeni siparişlerin ivme kaybına rağmen üretim ve istihdam artışı hızlandı.

- Mart'ta ABD İmalat PMI 0,3 puan düşüşle 51,9'a geriledi. Öte yandan üretim ve istihdam artışı güçlenirken yeni siparişler yavaşlayarak da olsa arttı. Üretim son 22 ayın en yüksek hızında büyüdü. Satış fiyatları enflasyonu üst üste dördüncü ay yükseldi.
- Kanada imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki bozulma Mart'ta durma noktasına yaklaştı. Üretim ve yeni siparişlerde düşüş oldukça hafiflerken, beklentilerdeki iyileşme istihdama olumlu yansıdı.
- Brezilya'da İmalat PMI endeksindeki hafif düşüşe rağmen üretim güçlü bir şekilde arttı. İhracattaki olumsuzluğa rağmen toplam siparişler ivme kazanırken fiyat artışları da görece ılımlı seyretti.
- Benzer şekilde Meksika'da güçlenen toplam talep ve üretim artışı sayesinde imalat sektörü büyümeyi sürdürdü. Ancak özellikle ABD'ye ihracatta yaşanan zayıflık, beklentileri olumsuz etkiledi.
- Kolombiya ise son 4 aydır ilk kez yavaşlayan sipariş akışının etkisiyle üretimde yıl başından bu yana en düşük artışı kaydetti. Öte yandan talepte yaşanan zayıflama enflasyonist baskıları azalttı.



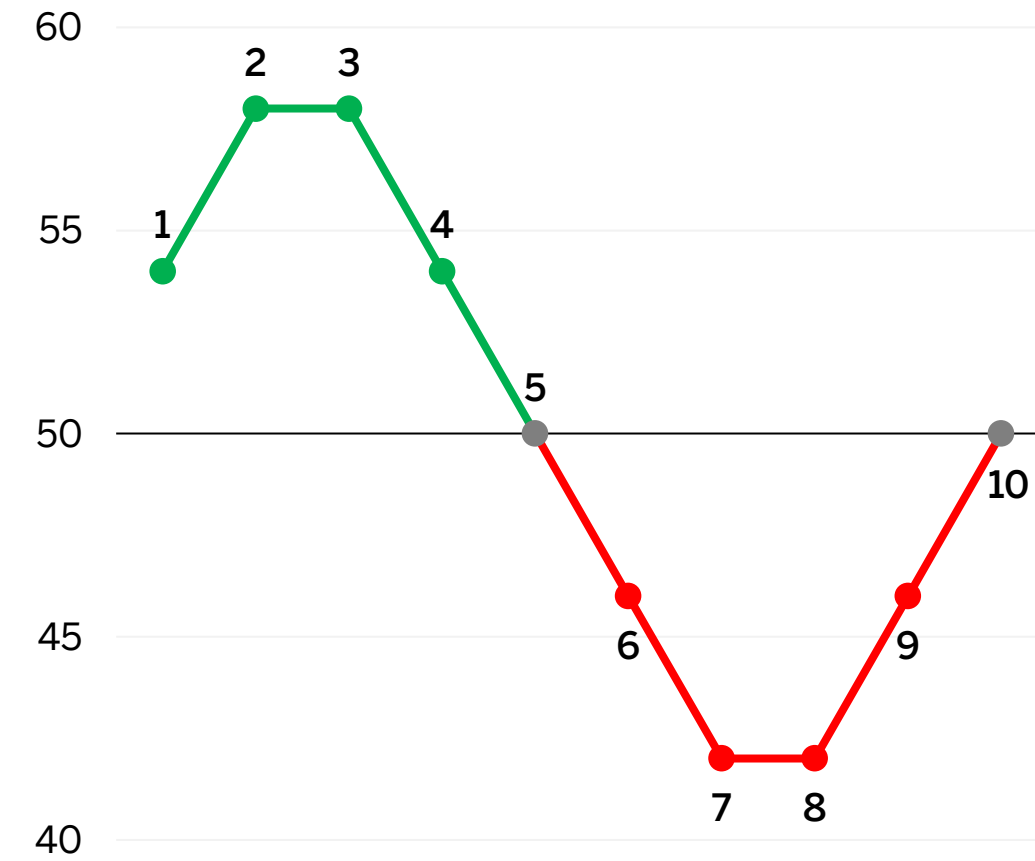
# Metodoloji

## PMI nedir, nasıl yorumlanır?

- Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI®), S&P Global tarafından üretilen ve ilgili ekonominin/sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.
- 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

## Endeks Yorumu

50= önceki aya göre değişim yok



## İmalat PMI nasıl hesaplanır?

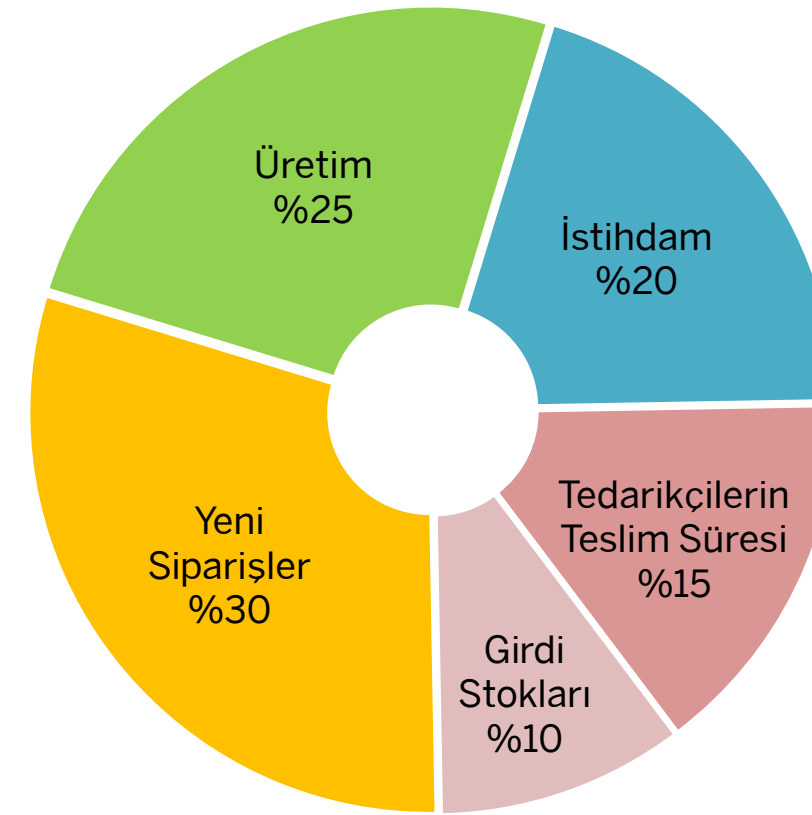
- Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 alt endeksten elde edilmektedir.
- Türkiye'de 400'ün üzerinde imalatçı firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır.
- Tüm endeksler mevsimsel etkilerden arındırılmaktadır.

1	Büyüdü
2	Daha yüksek oranda büyüdü
3	Aynı oranda büyüdü
4	Daha düşük oranda büyüdü
5	Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi
6	Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
7	Daha yüksek oranda geriledi
8	Aynı oranda geriledi
9	Daha düşük oranda geriledi
10	Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

## PMI neden önemlidir?

- 40'ı aşkın ülkede(\*) ortak yöntemlerle hesaplanan PMI, sektör ve ekonomilerin mevcut faaliyet koşullarına ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sağlamaktadır.
- Tüm dünyada, merkez bankaları gibi birçok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından da yakından takip edilmektedir.

## İmalat PMI Alt Endeks Ağırlıkları



(\*) İmalat sektörüne ait PMI endeksleri, S&P Global tarafından Türkiye dahil olmak üzere toplam 32 ülkede üretilmektedir. Diğer ülkelerdeki PMI endeksleri, bazı imalat dışı sektörleri de kapsayan bileşik endekslerdir. Bu nedenle, ülkelere göre sağlıklı karşılaştırma yapılabilmesi için, sunumun kapsamı imalat sanayi sektörüne özgü PMI endekslerinin üretildiği 32 ülke ve 3 bölge (Dünya, Euro Bölgesi, ASEAN) ile sınırlı tutulmuştur.



## İSTANBUL SANAYİ ODASI

Ekonomik Arařtırmalar ve  
Kurumsal Finans Şubesi

Tel: (212) 252 29 00  
Faks: (212) 249 50 84  
E-posta: [arastirma@iso.org.tr](mailto:arastirma@iso.org.tr)

Meşrutiyet Cad. No. 63 Odakule  
34430 Beyođlu/İstanbul  
[www.iso.org.tr](http://www.iso.org.tr)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.facebook.com/istanbulsanayiodasi)



[/ist\\_sanayiodasi](https://twitter.com/ist_sanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.instagram.com/istanbulsanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.youtube.com/istanbulsanayiodasi)



[/company/istanbulsanayiodasi](https://www.linkedin.com/company/istanbulsanayiodasi)