



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

Dünyada İmalat PMI® Gelişmeleri

Şubat 2025

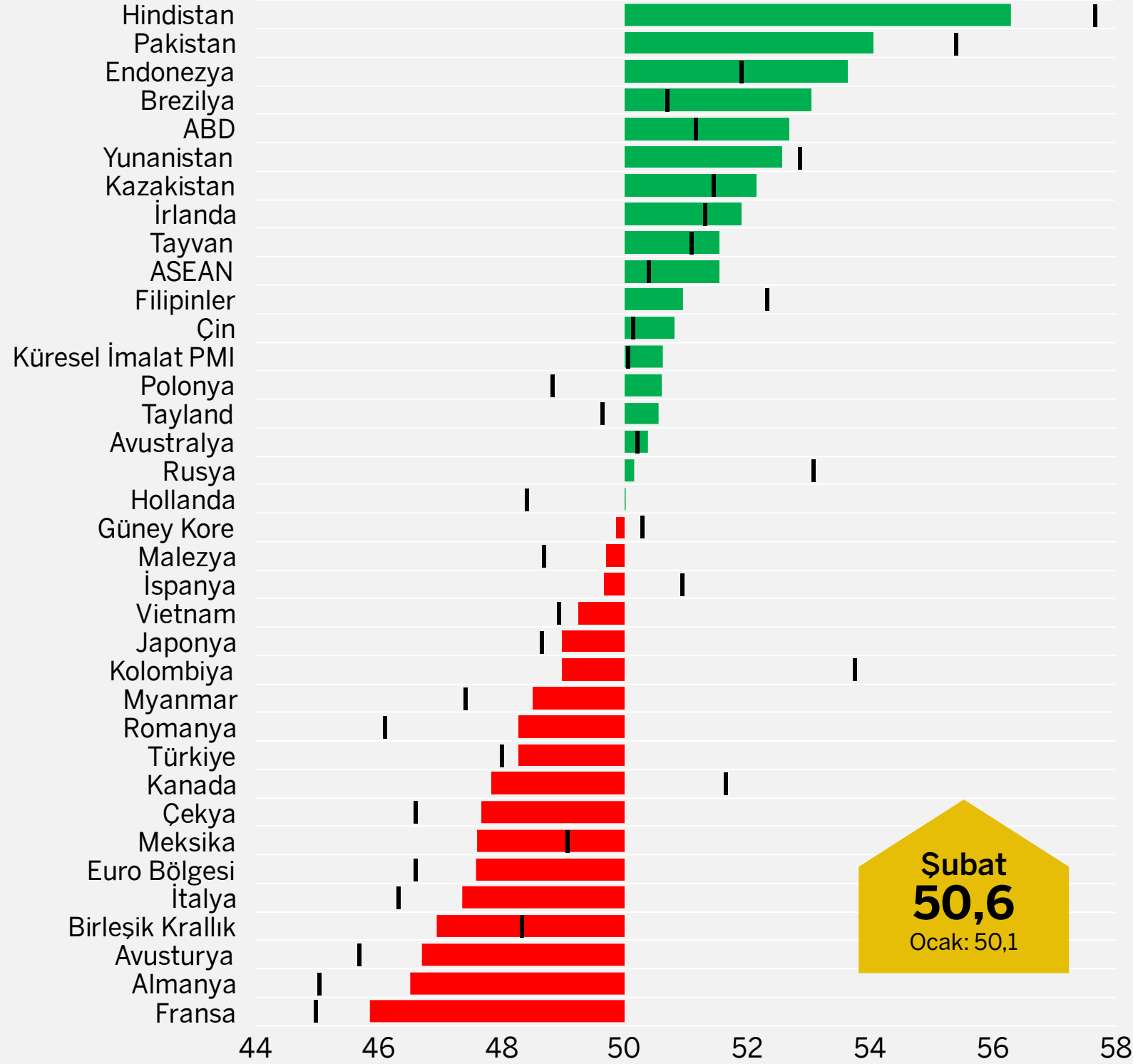




Genel Görünüm

İmalat PMI, Şubat 2025

(>50 = Geçen aya göre iyileşme)



Şubat'ta üretim ve siparişlerde hızlanan iyileşme, küresel imalat sektörünü olumlu etkiledi.

- **Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi® (PMI)**, Şubat'ta 0,5 puan artışla 50,6'ya yükseldi. Böylece son 8 ayın en yüksek değerini alan endeks, üst üste ikinci ay 50,0 eşik değerinin üstünde gerçekleşti ve faaliyet koşullarında ılımlı iyileşmeye işaret etti.
- PMI verilerinin yer aldığı 33 ulusal ekonomiden 15'inde endeks 50'nin üstünde yer aldı. Bu ülkelerden 8'inde önceki aya göre büyüme ivme kazandı. Bir diğer pozitif gelişme, eşik değerinin altında yer alan 17 ülkeden 11'inde daralmanın yavaşlaması oldu.
- Yeni siparişler ve üretimdeki artışın hızlanması Şubat'taki iyileşmede belirleyici rol oynadı. İhracat siparişlerindeki düşüş trendi 9 aya ulaşmakla birlikte bu dönemin en düşük oranında gerçekleşti. İstihdamdaki daralma ise 7 aydır sürmesine rağmen Ocak ayına göre hız kesti.
- Enflasyonist baskılarda artış devam etti. Girdi fiyatlarında son 25 ayın, nihai ürün fiyatlarında ise son 8 ayın en belirgin artışları kaydedildi.
- **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI**, Şubat'ta bir önceki aya göre 0,3 puanlık artışla 48,3'e yükselerek üst üste 11. ay 50'nin altında kaldı. Üretim ve toplam yeni siparişlerde düşüş yavaşlarken yeni ihracat siparişleri ve istihdamda daralma derinleşti. Girdi alımları, stoklar ve birikmiş işlerde azalma eğilimi sürdü. Bununla birlikte fiyat artışları hızlandı.

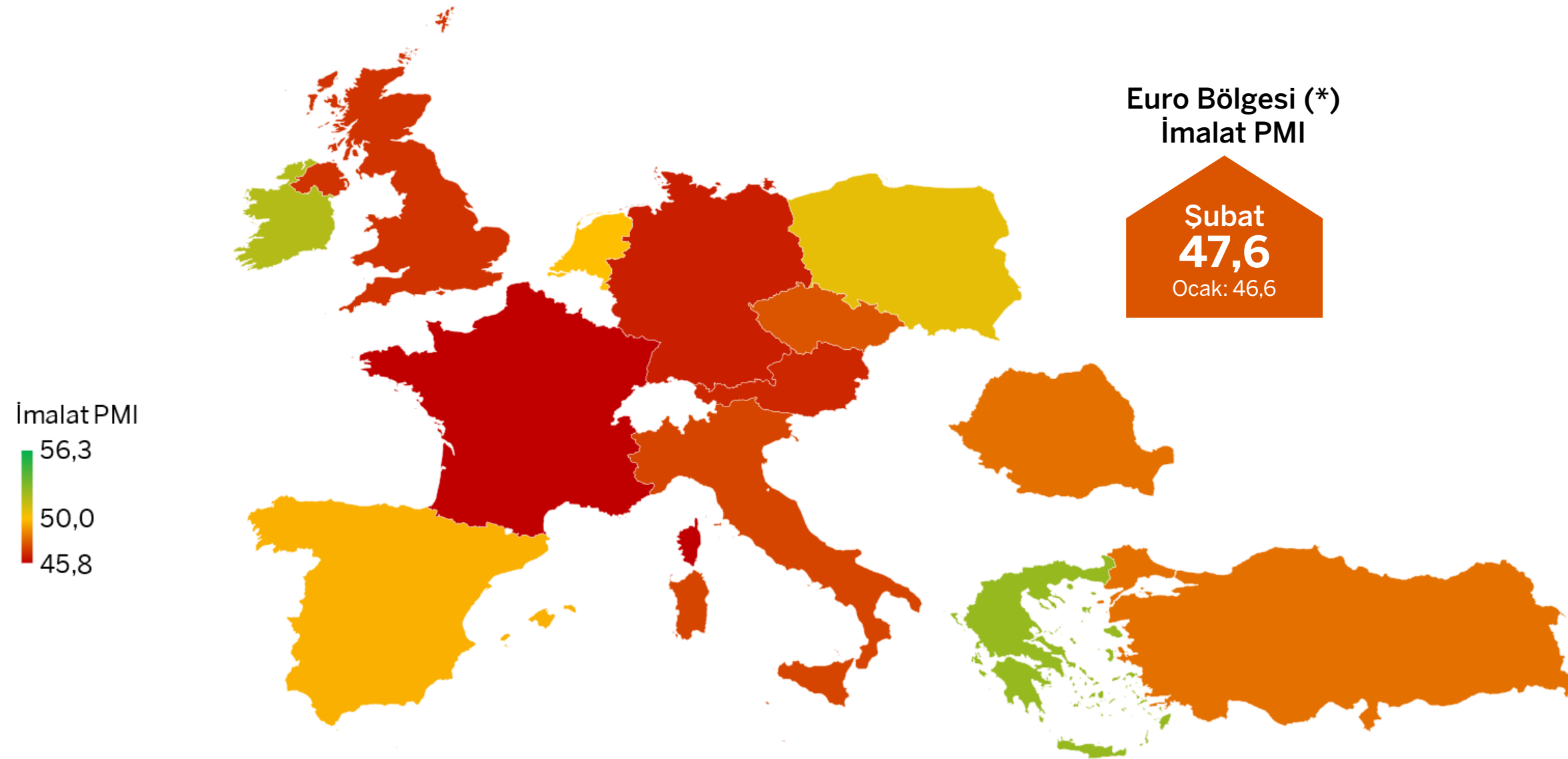
Kaynak: S&P Global PMI.

Not: Endeksin bir ay öncesine göre kaydettiği artış veya düşüşleri belirtmek amacıyla bir önceki ayın endeks değerleri dikey siyah çizgilerle gösterilmiştir.

Avrupa

Euro Bölgesi'nin imalat sektöründe daralma hız kesti.

- Şubat'ta Euro Bölgesi İmalat PMI, üretim ve yeni siparişlerdeki daralmanın hız kaybetmesi sonucu Ocak ayına göre 1 puan artarak son 2 yılın en yüksek seviyesi olan 47,6'ya çıktı. Öte yandan istihdamdaki düşüş daha da hızlandı. Son 6 ayın en yüksek düzeyine ulaşan maliyet baskısına rağmen satış fiyatlarında hafif düşüş gözlemlendi.
- Almanya, Fransa, İtalya ve Avusturya'nın İmalat PMI'ları 50'nin altında kalsa da Şubat'ta daha sınırlı daralmalara işaret etti. Hollanda'da 7 aydır süren bozulmanın ardından değişim gözlenmedi. İspanya bir yıldan uzun süredir ilk kez imalat sektöründe gerileme kaydederken Yunanistan ve İrlanda'da iyileşme sürdü.
- Birleşik Krallık'ta PMI son 14 ayın en zayıf değerini aldı. Üretim ve siparişlerde düşüş hızlanırken istihdamda pandemi sonrası en belirgin daralma yaşandı.
- Şubat'ta Polonya imalat sektörü 3 yıla yakın süredir ilk kez büyüme kaydetti. Çekya ve Romanya'da ise Ocak ayına göre hafiflemekle birlikte zayıf seyir devam etti.



İmalat PMI	Ocak 2025	Şubat 2025
Yunanistan	52,8	52,6
İrlanda	51,3	51,9
Polonya	48,8	50,6
Hollanda	48,4	50,0
İspanya	50,9	49,7
Romanya	46,1	48,3
Türkiye	48,0	48,3
Çekya	46,6	47,7
İtalya	46,3	47,4
Birleşik Krallık	48,3	46,9
Avusturya	45,7	46,7
Almanya	45,0	46,5
Fransa	45,0	45,8

Kaynak: S&P Global PMI.

(*) Euro Bölgesi endeksine dahil olan ülkeler: Almanya, Avusturya, Fransa, İtalya, İrlanda, İspanya, Hollanda ve Yunanistan.



Asya-Pasifik

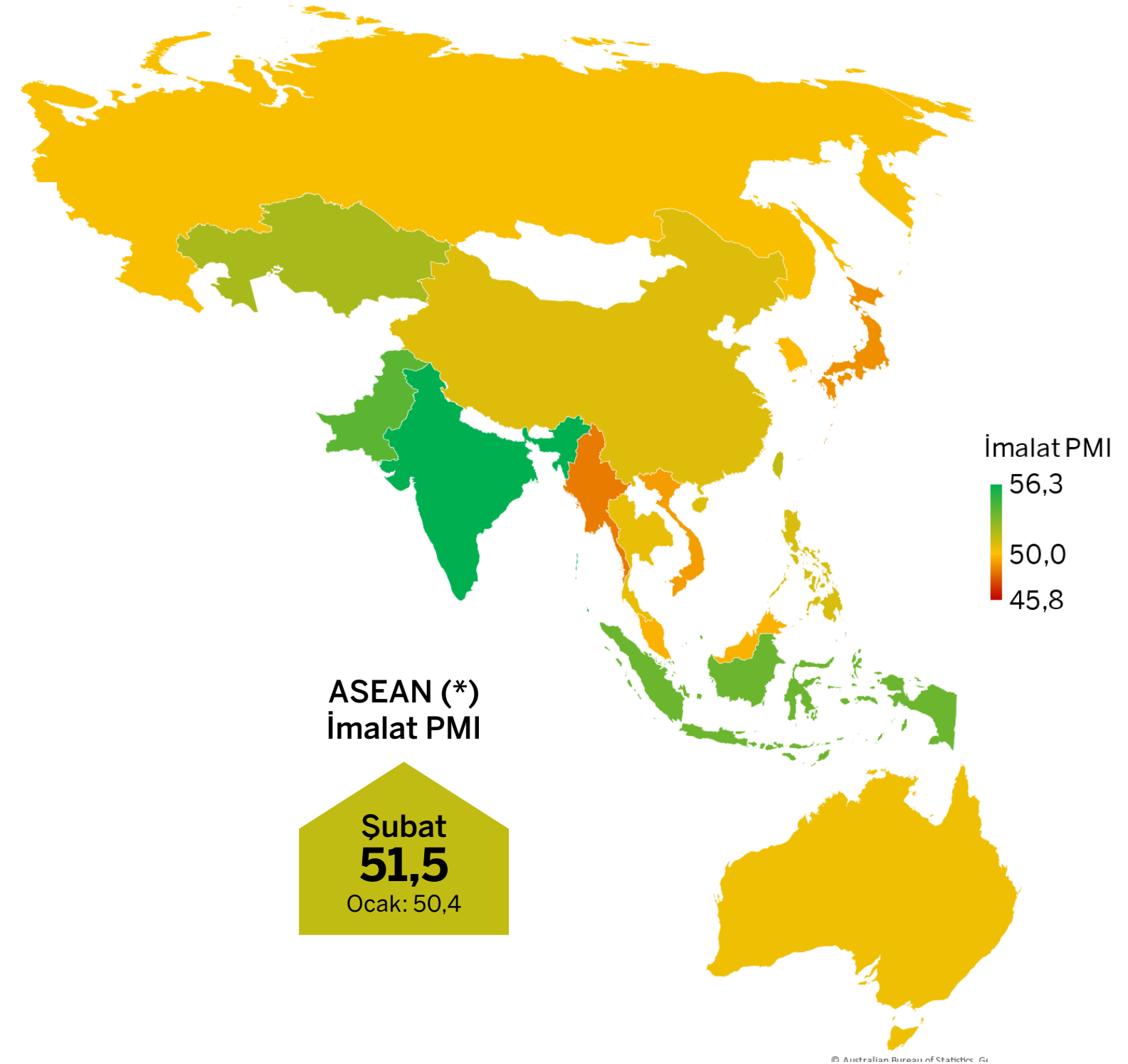
Çin ve Tayvan'da iyileşme hızlandı; Japonya'da zayıf seyir sürdü.

- Asya-Pasifik bölgesi, sergilediği karmaşık görünüme rağmen Şubat'ta da dünya genelinden olumlu ayrışmayı sürdürdü.
- Şubat'ta Çin İmalat PMI 50,8 ile son 3 ayın en yüksek değerini aldı. Üretim ve talepte iyileşme gözlemlendi. İhracat Kasım'dan bu yana ilk kez artış kaydetti. İstihdamda ise düşüş yavaşladı.
- Hindistan, İmalat PMI sıralamasında birinciliğini korudu. Büyüme hafif bir ivme kaybına rağmen güçlü şekilde sürdü.
- Japonya'da sektörün faaliyet koşullarındaki bozulma önceki aya göre hafiflemekle birlikte üst üste sekizinci ay devam etti.
- Güney Kore'de imalat performansı Ocak ayına göre ivme kaybetti. Üretim ve siparişlerde büyüme yavaş seyretti.
- Tayvan'da kesintisiz büyüme eğilimi 1 yıla yaklaşırken talepteki iyileşmenin etkisiyle üretim artışı ivme kazandı.
- Rusya'da durgunlaşan yeni siparişler, üretimin hız kesmesine yol açtı ve sektörde büyüme hızı çok sınırlı bir düzeye indi.
- Ocak'ta büyüme bölgesine geri dönen Avustralya İmalat PMI, Şubat'ta yeni siparişlerin toparlanmasıyla 2 yıllık zirveye ulaştı.
- ASEAN (*) bölgesi imalat sektörü Şubat'ta son 7 ayın en güçlü iyileşmesini kaydetti. Tayland daralmadan büyümeye geçerken Filipinler hariç tüm ülkelerde İmalat PMI artış gösterdi.
- PMI kapsamına yeni eklenen Pakistan'da, imalat sanayi verilerin başladığı Mayıs 2024'ten bu yana büyüme eğiliminde.

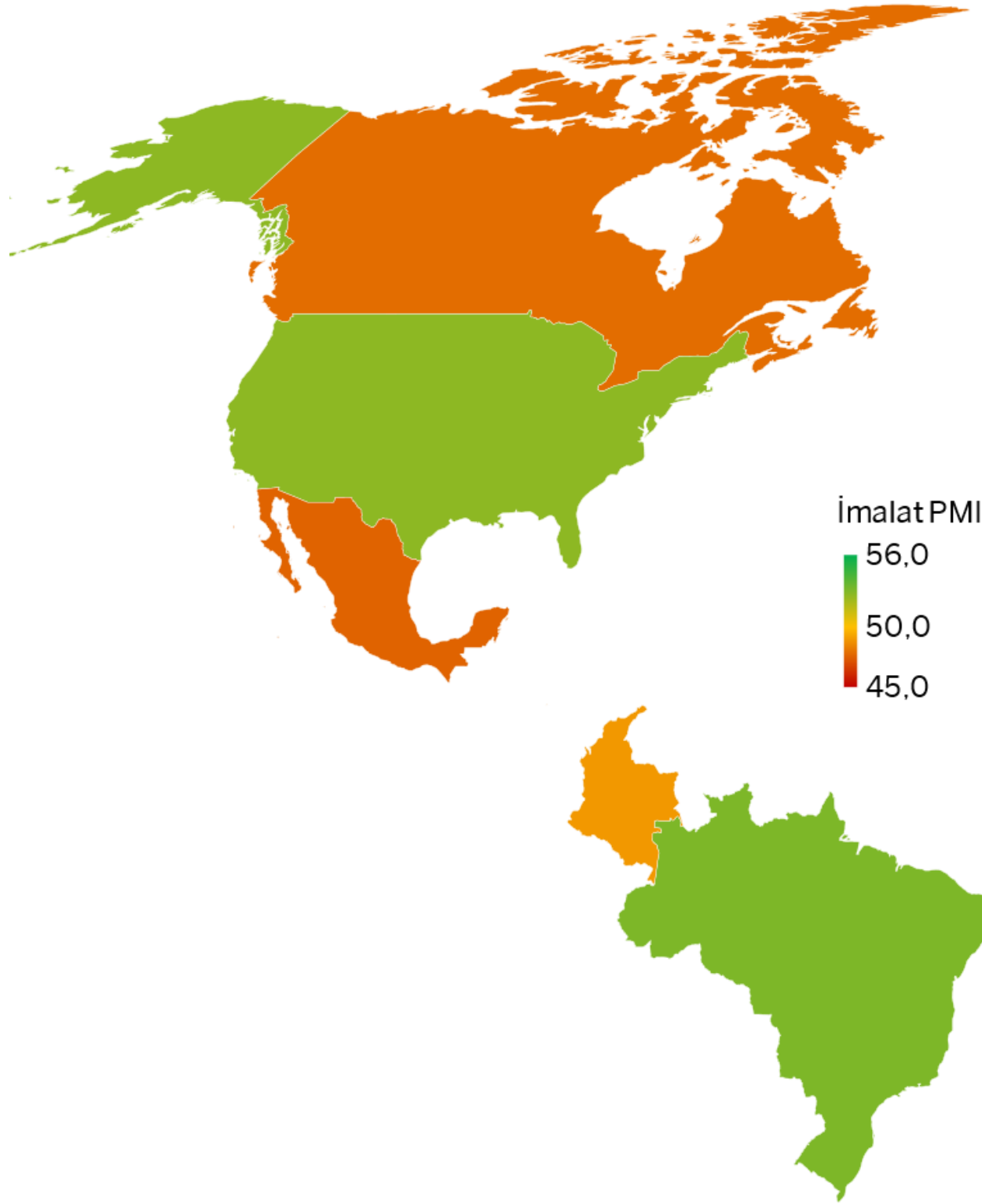
İmalat PMI	Ocak 2025	Şubat 2025
Hindistan	57,7	56,3
Pakistan *	55,4	54,0
Endonezya	51,9	53,6
Kazakistan	51,5	52,1
Tayvan	51,1	51,5
Filipinler	52,3	51,0
Çin	50,1	50,8
Tayland	49,6	50,6
Avustralya	50,2	50,4
Rusya	53,1	50,2
Güney Kore	50,3	49,9
Malezya	48,7	49,7
Vietnam	48,9	49,2
Japonya	48,7	49,0
Myanmar	47,4	48,5

Kaynak: S&P Global PMI.

* Pakistan İmalat PMI, Şubat 2025'ten itibaren veri setine eklenmiştir.



(*) ASEAN PMI endeksine dahil olan ülkeler: Endonezya, Filipinler, Malezya, Myanmar, Singapur, Tayland, Vietnam.



İmalat PMI	Ocak 2025	Şubat 2025
Brezilya	50,7	53,0
ABD	51,2	52,7
Kolombiya	53,8	49,0
Kanada	51,6	47,8
Meksika	49,1	47,6

Kaynak: S&P Global PMI.

Amerika

ABD'de iyileşme sürerken, Kanada'da tarife endişeleri nedeniyle sert bozulma yaşandı.

- 2025'e toparlanma ile başlayan ABD imalat sektöründe, büyüme Şubat ayında belirgin bir şekilde hızlandı. Üretim ve yeni siparişler güçlenirken, beklentilerdeki olumlu seyir istihdamda ılımlı artışın sürmesini sağladı. Öte yandan, enflasyonist baskıların ise arttığı gözlemlendi.
- Kanada imalat sektörü, ABD'nin gümrük tarifelerine bağlı endişeler sonucu talep koşullarında zayıflama ile karşılaştı ve üretimde düşüş kaydedildi. Beklentilerdeki bozulmanın etkisiyle istihdamda da daralma yaşandı. İmalat PMI 3,8 puan aylık düşüşle son 7 ayın en düşük seviyesi olan 47,8'e geriledi.
- Meksika'da 4 yılın en sert düşüşünü kaydeden ihracat siparişlerine bağlı olarak üretim ve istihdamda daralma hızlandı. Yeni tarifelere ilişkin artan kaygıların da etkisiyle güven seviyesi son 4 ay boyunca düşüş gösterdi.
- Brezilya'da yeni siparişlerin son 10 ayın en yüksek artışını kaydetmesi sonucu Şubat'ta üretim daralmadan büyümeye geçti ve İmalat PMI 53'e yükselerek Eylül'den bu yana en yüksek değeri aldı.
- Kolombiya'da ise Ocak'taki sert iyileşmenin ardından talep ve üretimdeki zayıflamanın etkisiyle faaliyet koşullarında hafif bir bozulma yaşandı.



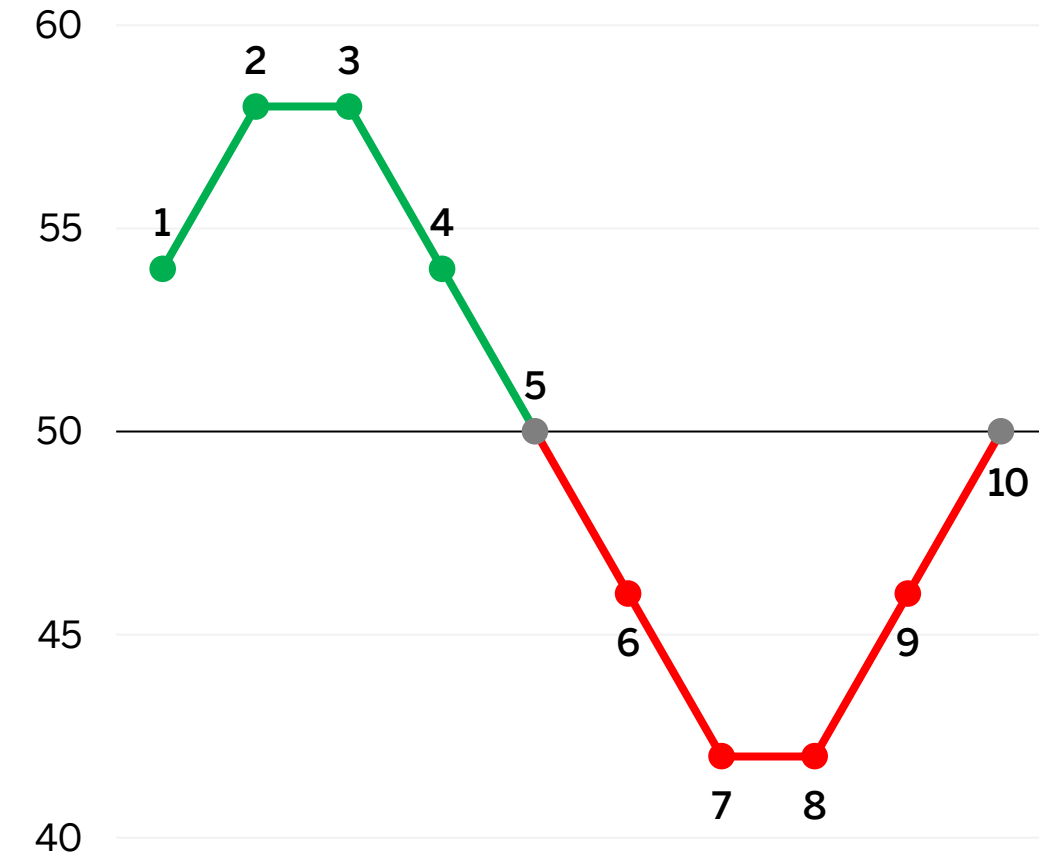
Metodoloji

PMI nedir, nasıl yorumlanır?

- Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI®), S&P Global tarafından üretilen ve ilgili ekonominin/ sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.
- 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

Endeks Yorumu

50= önceki aya göre değişim yok



İmalat PMI nasıl hesaplanır?

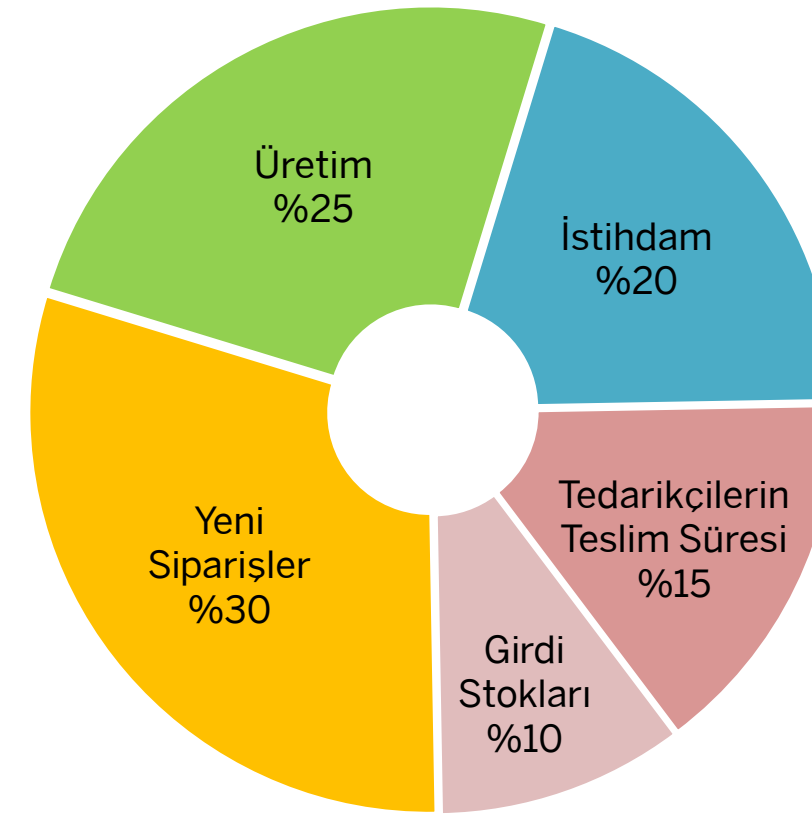
- Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 alt endeksten elde edilmektedir.
- Türkiye'de 400'ün üzerinde imalatçı firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır.
- Tüm endeksler mevsimsel etkilerden arındırılmaktadır.

- 1 Büyüdü
- 2 Daha yüksek oranda büyüdü
- 3 Aynı oranda büyüdü
- 4 Daha düşük oranda büyüdü
- 5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi
- 6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
- 7 Daha yüksek oranda geriledi
- 8 Aynı oranda geriledi
- 9 Daha düşük oranda geriledi
- 10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI neden önemlidir?

- 40'ı aşkın ülkede(*) ortak yöntemlerle hesaplanan PMI, sektör ve ekonomilerin mevcut faaliyet koşullarına ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sağlamaktadır.
- Tüm dünyada, merkez bankaları gibi birçok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından da yakından takip edilmektedir.

İmalat PMI Alt Endeks Ağırlıkları



(*) İmalat sektörüne ait PMI endeksleri, S&P Global tarafından Türkiye dahil olmak üzere toplam 33 ülkede üretilmektedir. Diğer ülkelerdeki PMI endeksleri, bazı imalat dışı sektörleri de kapsayan bileşik endekslerdir. Bu nedenle, ülkelere göre sağlıklı karşılaştırma yapılabilmesi için, sunumun kapsamı imalat sanayi sektörüne özgü PMI endekslerinin üretildiği 33 ülke ve 3 bölge (Dünya, Euro Bölgesi, ASEAN) ile sınırlı tutulmuştur.



İSTANBUL SANAYİ ODASI

Ekonomik Arařtırmalar ve
Kurumsal Finans Őubesi

Tel: (212) 252 29 00
Faks: (212) 249 50 84
E-posta: arastirma@iso.org.tr

Meřrutiyet Cad. No. 63 Odakule
34430 Beyođlu/İstanbul
www.iso.org.tr



[/istanbulsanayiodasi](https://www.facebook.com/istanbul-sanayiodasi)



[/ist_sanayiodasi](https://twitter.com/ist_sanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.instagram.com/istanbul-sanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.youtube.com/istanbul-sanayiodasi)



[/company/istanbulsanayiodasi](https://www.linkedin.com/company/istanbul-sanayiodasi)