



Sürdürülebilirlik Odaklı Gelişmeler ve Avrupa Yeşil Mutabakatı' nın Mobilya Sektörüne Etkileri

Koleksiyon Sektörel Deneyimler

Saliha Kaya Durgut
Entegre Yönetim Sistemi Müdürü
25/06/2024

Biz Kimiz?

1972 yılında ünlü mimar Faruk Malhan tarafından kurulan Koleksiyon, tasarımın geleceğini şekillendirmek için “ileri görüşlü” ve “yenilikçi” vizyonu ile 50 yılı aşan tarihinde "endüstriye hizmet eden tasarıma" olan sarsılmaz taahhüdünü gerçekleştirirken, aynı zamanda uluslararası alanda milyonlarca kişinin saygısını kazanan bir Türk markasıdır.

Kurulduğu günden günümüze özgün, zamansız, uzun ömürlü, kullanıcılarının hem bugün hem de yarın ki ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik ürünler tasarlayarak üreten Koleksiyon, tüm süreçlerinde dögüsel düşünüyor, dögüsel tasarlıyor, dögüsel üretiyor ve dögüsel kullanıyoruz.



**Tasarlıyoruz,
Üretiyoruz,
Kullanıyoruz
Dögüsel**

Sürdürülebilirlik neden bu kadar önemlidir?

Sürdürülebilirliğin birçok tanımı olsa da, kısaca, bir ürünün veya sürecin doğaya en az zarar verecek şekilde gerçekleştirilmesini ifade etmektedir. Dünyadaki kaynaklar sonsuz değildir ve günümüzdeki « üret, tüket, at» anlayışı, hem kısıtlı kaynakların hızla tükenmesine hem de dünyanın yaşanmaz bir noktaya doğru ilerlemesine neden olmaktadır. Dünyanın ve canlıların yaşamının devamını sağlamak, ancak gelecek kuşakların ihtiyaçlarını düşünerek ve onların kaynaklarını tüketmeden, yani sürdürülebilir bir anlayışla mümkündür.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), 2015 yılında Birleşmiş Milletler tarafından kabul edilen ve 2030 yılına kadar ulaşılacak 17 küresel hedefi içeren bir plandır. Bu hedefler arasında **yoksulluğu ortadan kaldırmak, eşitsizliği azaltmak, sorumlu üretim ve tüketim, iklim değişikliğiyle** mücadele etmek de yer almaktadır.

Mobilya sektörü, **üretim süreçlerinde kullanılan enerji ve hammaddeler** nedeniyle önemli bir sera gazı emisyonu kaynağıdır. Bu nedenle, sektörün SKA'lara uyum sağlaması ve daha sürdürülebilir bir **üretim modeli geliştirmesi** oldukça önemlidir.



Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkileri

Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM), 2050 yılına kadar sürdürülebilir, karbon-nötr bir Avrupa için iddialı bir vizyon ortaya koymakta ve mobilya endüstrisi için önemli sonuçlar doğurmaktadır. Bu kapsamlı plan, kaynak verimliliğini, atık azaltımını ve sürdürülebilir malzemelerin kullanımını vurgulayarak döngüsel ekonomiye doğru bir geçişi teşvik etmektedir.



Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkileri

Mobilya üreticileri artık geleneksel doğrusal üretim modellerinden uzaklaşarak sürdürülebilir üretim ve tüketimi göz önüne alan, kullanım ömrü uzun, dayanıklı, tamir edilebilir ve geri dönüştürülebilir ürünler tasarlamaya teşvik edilmektedir.

AYM ayrıca geri dönüştürülmüş veya sürdürülebilir kaynaklı malzemelerin kullanımını teşvik ederek, şirketleri tedarik zincirlerini ve atık yönetimi stratejilerini yeniden düşünmeye de itmektedir.

Endüstriyel ormanlardan elde edilmiş hammadde kullanımları, ürün pasaportları önem kazanırken, kullanım ömrü sonunda ürünün yeniden amaçlandırılması, yeniden kullanımının ileri dönüşüm projeleri ile yapılması, tamir edilebilir olması ve geri dönüştürülmesi ön plana çıkmaktadır.



Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkileri

Tüketici şeffaflığı ve eko-etiketleme de AYM 'nin temel bileşenlerinden olup, müşterilerin satın aldıkları ürünlerin çevresel etkileri hakkında güvenilir bilgiye sahip olmalarını sağlamaktadır. Şeffaflığa yönelik bu baskı, mobilya şirketlerinin sürdürülebilirlik uygulamaları hakkında ayrıntılı açıklamalar yapmasını, daha fazla hesap verebilirliği ve tüketici güvenini teşvik etmesini gerektirmektedir.

çöleksiyon



Environmental Product Declaration Oblivion Partition Walls



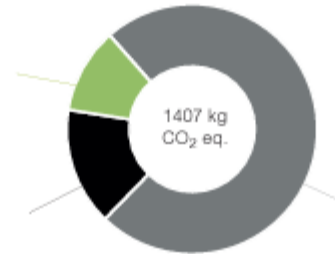
CPC Code | 3852
Declaration Number |
EPD Valid from | 2018
Expire on | 2027.07.0
Revision Date | 2022 |
Revision Version | 2.0
Market Coverage | W

Downstream Process
18%

Corestream Process
20%

Upstream Process
62%

1407 kg
CO₂ eq.



Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkileri

Ürün eko etiketleri 3 farklı grupta değerlendirilebilir.

TİP 1 Eko etiketler bağımsız kuruluşlar tarafından belirli bir periyod için doğrulaması yapılan ve yenilenmesi gerekli olan (EU Ecolabel, cradle to cradle, green product mark vb) ; TİP 2 self declaration dediğimiz beyanlar (bağımsız doğrulaması yapılmayan beyanları) ve TİP 3 dediğimiz Çevresel Ürün deklarasyonlardır. Bunlar ürün yaşam döngüsü (LCA), ürün karbon ayak izi ve bir ürünün şeffaf bir biçimde çevreye olan tüm etkilerini beyan eden çevresel ürün beyanları olup, genellikle bağımsız 3.taraf doğrulmasının yapılması tercih edilmektedir.

Koleksiyon olarak, Çevresel Ürün Beyanları(EPD) çalışmalarımıza ilk kez 2015 yılında başladık ve ilk çevresel ürün beyanımızı 2016 yılında yayınladık. Sonrasında 2016-2017 yılında 5 ürünümüz için, 2017-2018 yılında EPD Management System kurulumumuzu yaparak 35 ürünümüz için daha bağımsız doğrulaması yapılmış EPD yayınında bulduk. Aynı yıl ayrıca döşemeli ürünlerimiz için GreenguardGold belgesi almaya hak kazanarak, bu ürünlerimizde iç ortam hava kalitesini olumsuz etkilemediğimizi ispatlamıştık.

Bu çalışmalarla birlikte ürün tasarımıımızda hangi noktalardaki çevresel etkilerin daha fazla olduğu, hangi konularda odaklanmamız gerektiği gibi çalışmalarımızı tasarım ekiplerimizle birlikte gerçekleştirerek, ürünlerimizin daha çevre dostu olarak tasarlanıp, üretilmesini sağladık.

Önümüzdeki dönemde de yaptığımız iyileştirme çalışmalarısıyla birlikte ürünlerimizin çevresel etkilerini şeffaf bir biçimde paylaşmayı hedefliyoruz.



Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkileri

İklim nötrlüğüne ulaşmak AYM'nin temel hedeflerinden biri olmakla birlikte, tüm sektörlerde sera gazı emisyonlarında önemli bir azalma gerektirmektedir.

Mobilya sektörü için bu, üretim süreçlerinde enerji verimliliğinin artırılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş anlamına gelmektedir.

Sektör paydaşları hammadde çıkarımından kullanım ömrü sonunda bertaraf edilmesine kadar tüm tedarik zincirlerinin karbon ayak izini değerlendirmeli ve azaltmalıdır.

Karbon ayak izi hususlarını ürün yaşam döngüsü yönetimine entegre ederek endüstri, yasal gereklilikleri yerine getirirken daha geniş iklim hedeflerine katkıda bulunulabilir.

çöleksiyon

Toplam alan: 31.000 m²
Panel Sayısı :7469 panel
3190 kWe/AC
4070,6 kWp/DC

GHG protokol kapsam 1&2 ye göre;
2021: 1837 ton CO₂ eq,
2022: 1701 ton CO₂ eq.
2023: 626,9 ton CO₂ eq. (GES 1.Etap devreye alındıktan sonra)

2023 Yılı K. Karbon Ayak izi hesaplamamız Kapsam 1,2 ve 3 olacak şekilde veri toplama döneminindedir.

Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkileri

Şirketimizdeki karbon ayak izinin büyük bir kısmı üretim esnasında kullanılan elektrik ve doğalgazdan kaynaklıyken, diğer önemli bir kısmı ise nakliye süreçlerinden kaynaklanan emisyonlardan oluşmaktadır.

Bu nedenle yenilenebilir enerji yatırımlarımızın yanında araç filomuzu, müşteri ziyaretlerinde kullanılan şirket araçlarından, şehir içi ürün nakliyesinde kullanılan panelvanlara kadar elektrikli araçlarla dönüşümü %70 oranında sağladık ve 2 yıl içerisinde tüm araç filosunun elektrikli araçlara dönmesi de hedeflenmektedir.

Amacımız jeneratör dahil «0» mazot alımı olana kadar kaynaklarımızı bu doğrultuda kullanmaya devam edeceğiz.

Hayatın Her Anında
Temiz Enerji



:koleksiyon

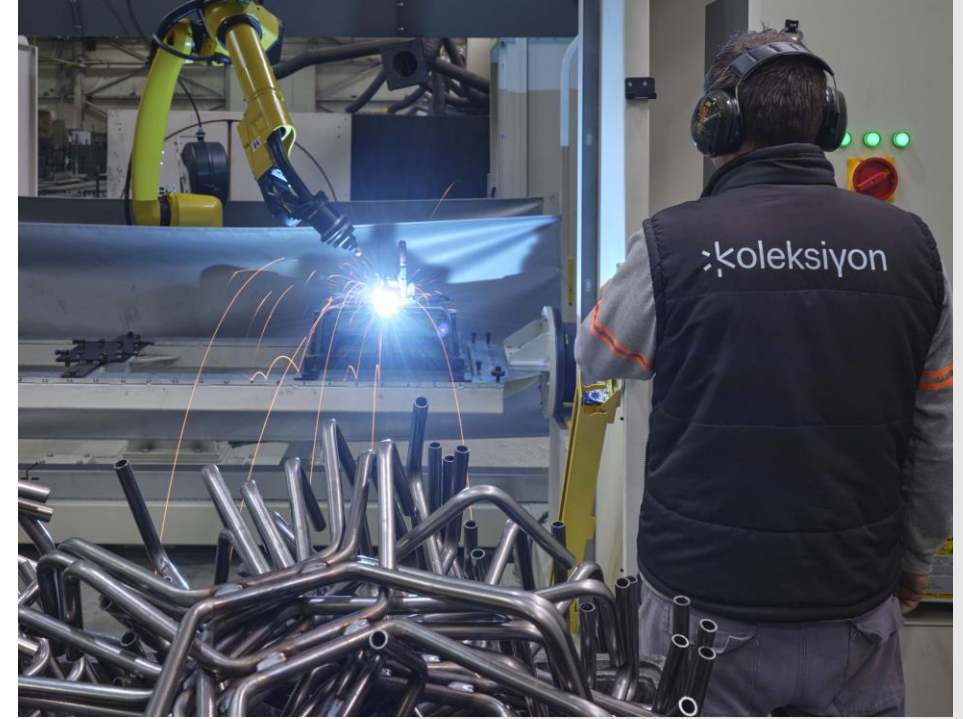
Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkileri

Sürdürülebilirlikte ikiz dönüşüm olan yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda da inovasyon ve dijitalleşme önemli bir yer tutmaktadır.

İnovasyon ve dijitalleşme, daha verimli üretim süreçleri ve hizmetler için sürdürülebilir iş modelleri sağlayarak bu geçişi daha da desteklemektedir. Sektörümüz genel olarak yenilikçi ürünler ve teknolojilerle üretim yaparak rekabet gücünü arttırmayı hedeflemektedir.

Bu kapsamda üretim hatlarımızın verimliliğini arttırabilmek için enerji verimliliği yüksek ve son güncel teknolojiye sahip akıllı makina yatırımlarıyla alt yapıımızı geliştirmeye devam etmekte, inovatif fikirlerin toplanması için tüm süreçlerimizde inovasyon elçilerinin görevlendirilmesine devam etmekteyiz.

Ayrıca dijitalleşme sayesinde üretim ve üretime yönelik süreçlerimizin iyileştirilmesinin yanında, diğer iş süreçlerimizi de optimize ederek daha fazla müşteriye ulaşabilmekteyiz. Dijitalleşme ile birlikte çevrimiçi(online) platformlardan satış kanallarının geliştirilmesi, dijital kişiselleştirilmiş pazarlama araçlarının kullanımı, SEO stratejilerinin oluşturulması, sosyal medyanın aktif bir dijital iletişim platformu olarak kullanımı bunlara örnek olarak verebiliriz.



Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkileri

Koleksiyon'un sürdürülebilirlik alanında ilerlemesini tetikleyen en önemli unsur kendisini yaşadığımız dünyaya ve tüm paydaşlarına karşı sorumlu hissetmesi gelmektedir.

Buna ilave olarak borsada işlem gören bir şirket olarak yaklaşan yeni yükümlülükler ve müşteri taleplerinden kaynaklı sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği ile ilişkili finansal riskleri ele alma gerekliliğimizde bulunmaktadır.

Sürdürülebilirliği finansal açıdan ele aldığımızda özellikle uluslararası şirketlerin ürün karbon ayak izi çalışmaları için artan talepleri ve IFRS S1 ve S2'nin mevzuata dahil edilmesi Koleksiyon adına önem taşımaktadır.

Koleksiyon 2023 yılı sürdürülebilirlik raporlamasıyla mevcut ÇSY durumunu ve sürdürülebilir altyapının geliştirilmesinde kaydedilen ilerlemeyi paydaşlarıyla paylaşmaya hazırlanmaktadır. Bu raporlar Global Reporting Initiative (GRI) gibi uluslararası standartlara uygun olarak hazırlanacak ve sunulan bilgilerin tutarlılığı, güvenilirliği ve karşılaştırılabilirliği sağlanacaktır.

Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkileri

Genel olarak Sürdürülebilirlik ve AYM, mobilya sektörü için hem zorluklar hem de fırsatlar teşkil etmektedir.

Şirketler sürdürülebilir uygulamaları benimserken, bir yandan buldukları topluma katma değer sağlarken; diğer yandan eko tasarım, sıfır atık çalışmaları, iklim değişikliği ile mücadelede sera gazı emisyonlarının salınımının azaltılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı, sorumlu üretim ve sorumlu tüketim ile çevreye karşı sorumluluklarını yerine getirirken, eş zamanlı olarak şeffaflık ile inovasyonu benimsenmesi ile sadece gelişen düzenlemelere uymakla kalmayıp, aynı zamanda çevre bilincinin giderek daha fazla yönlendirdiği bir pazarda rekabet avantajı elde edebilirler.

Sürdürülebilirliğe yönelik bu bütünsel yaklaşım, daha yeşil ve kaynakları daha verimli kullanan bir ekonomide başarılı olmayı hedefleyen şirketler için çok önemli olacaktır.



Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkilerinde Risk ve Fırsatlar

çöleksiyon

Hammadde Sorunları

Mobilya üretiminde kullanılan ağaçlar yaygın olarak sürdürülebilir olmayan yöntemlerle keskin kesimlerle elde edilebilmektedir. Bu durum ormansızlaşmaya sebep oluyor ve biyoçeşitliliği etkiliyor. Ormanların korunması için endüstriyel olarak kullanılacak ağaçlar için planlama yapılması gerekmektedir ve Türkiye 'deki endüstriyel ormanlarında Orman Yönetim Konseyi gibi kuruluşlar tarafından belgelendirme çalışmalarının arttırılması ve gerekmektedir. FSC sertifikasının tedarikçiler de dahil sektördeki firmalar tarafından alınması da teşvik edilmelidir. Ayrıca alternatif hammadde kullanımını ve çeşitliliğini arttıracak yeni inovatif yöntemler bulunmalıdır, Or: ağaç yapraklarının kullanımı, bitki sapları vb. gibi.

Ayrıca diğer tüm hammadde ihtiyaçlarında da Geri dönüştürülmüş içeriğe sahip malzemeler ve yenilenebilir kaynaklar tercih edilmelidir.

Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkilerinde Risk ve Fırsatlar

Kimyasal Kullanımı

Mobilya üretiminde kullanılan kimyasallar olan yapıştırıcı/tutkal, boya, verniklerin çevreye ve insan sağlığına zarar vermeyen malzemelerle ikame edilmesi gerekmekte ve bu kimyasalların atıklarının uygun şekilde geri kazanılması/bertaraf edilmesi sağlanmalıdır.

Enerji Verimliliğinin Arttırılması ve Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Kullanımı

Üretim sürecinde enerji verimliliğinin arttırılması, birim başına tüketilen enerji için üretilen ürün miktarının arttırılması, süreçlerde sürekli iyileştirmenin yapılması, enerji verimliliği yüksek ekipmanlara geçişin sağlanması, teknolojinin takip edilmesi, enerjinin yenilenebilir kaynaklardan üretilmesi önemlidir.

Atık Yönetimi

Üretim sırasında ortaya çıkan atıkların minimize edilmesi, atıkların geri dönüştürülmesi ve yeniden kullanılmasının sağlanması, atıkların ileri dönüşümünün gerçekleştirilmesi gerekmektedir.



Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkilerinde Risk ve Fırsatlar

Ürün Yaşam Döngüsü

Dayanıklılık ve Uzun Ömürlülük

Tasarımların zamansızlığı ile her anın ihtiyaçlarını karşılayabilmesi, kaliteden ödün vermeden uzun ömürlü malzemelerle üretilmesi ve mukavemetlerinin uzun ömürlü olmaya uygun şekilde üretilmesi

Modülerlik ve Tamir Edilebilirlik

Ürünlerin kolay tamir edilebilir ve modüler parçalardan oluşması, böylece ihtiyaç halinde onarımlarının yapılarak kullanım ömürlerinin uzaması.

çöleksiyon



Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkilerinde Risk ve Fırsatlar

Çevresel Etki ve Karbon & Su Ayak İzi



Karbon Ayak İzi

Üretim, dağıtım, kullanım ve kullanım ömrü sonundaki süreçlerinden kaynaklanan karbon ayak izinin hesaplanması ve azaltılması.

Su Tüketimi ve Su Ayak izi

Üretim süreçlerinde harcanan su tüketiminin azaltılması, su tasarrufu yöntemlerinin kullanılması, atık su arıtma tesislerinin düzenli işletilmesi ve arıtılmış suyun yeniden kullanımının sağlanması, yağmur sularının depolanması ve aktif kullanılması.



Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkilerinde Risk ve Fırsatlar

Sosyal Sorumluluk ve Toplum Bilinci

Çalışan Hakları, İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanların haklarının korunması, sektörde kayıt dışılığın önlenmesi, herkes için güvenli çalışma koşullarının sağlanması.

Çalışanlar, Tedarikçiler, Toplumun ve Tüketicilerin Bilinçlendirilmesi

Tüm paydaşların sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarını arttırmaya yönelik çalışmaların yapılması



Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkilerinde Risk ve Fırsatlar

Yüksek Maliyetler

Sürdürülebilir üretim yöntemleri, sürdürülebilir malzemeler, paydaşların bilinçlendirilmesi ve geliştirilmesi, yapılan çalışmaların belgelendirilmesi vb unsurlar maliyetleri arttırmaktadır. Bu durumun fiyat rekabetinde dezavantaj yaratmaması için hibe, teşvik ve sübvansiyonlarla desteklenmeli

Tedarik Zinciri Problemleri

Sürdürülebilir hammadde tedarikinde süreklilik sağlamaktan, mobilya sektörü tedarik zincirinde yer alan özellikle küçük işletmelerin bilinçlenmesinin sağlanması, bağlamsallığın oluşturulması, paydaşlardan ihtiyaç duyulacak olan verilerin doğru ve şeffaf bir biçimde alınması

Ürün Belgelendirmeleri

AB pazarındaki ihracat payının artırılması için pazarda hangi belgelendirme şartlarının yerine getirilmesi gerektiğine yönelik çalışmaların ortaklaşa yapılması, ürün belgelendirmelerine yönelik alternatif yerel kuruluşların çalışmalarını hızlandırması , sektörün bu konuda bilinçlendirilmesi
Eco label, blue angel, green mark, HPD, EPDvb

Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkilerinde Risk ve Fırsatlar

Tüketici Bilinci

Sürdürülebilir ürünlerin ilk etapta maliyetlerinin yüksek olması ve bunların tüketiciye yansımaları, tüketicilerin ürün tercihlerini fiyatı gözeterek yapmaları nedeniyle rekabet konusunda olumsuzluk yaratacaktır. Ancak tüketicilerin bilinçlendirilmesi, toplumda bu konuda hassasiyet yaratılması diğer sektörlerde olduğu gibi mobilyacılık sektöründe de önem arz etmektedir. Tüketicilere fiyat ve üründen öte bir değer algısı oluşturulması gerekmektedir ve pasif bir katkıda bulunduğunu belirtmek gerekmektedir.



Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatının Sektöre Etkilerinde Risk ve Fırsatlar

Geri Dönüşüm ve İkinci El Kullanım

Geri Dönüşüm Programları

Kullanılmış mobilyaların onarımını/geri dönüşümünü sağlayacak organizasyonların arttırılması, bu tutumun tüm sektör tarafından benimsenmesi,

İkinci El Kullanımı

İkinci el mobilyaların teşvik edilmesi ve bu pazarın desteklenmesinin aktif tutulması.

çöpleksiyon

Unutmayın!
Mobilya Atıkları
Çöp Değildir!

Çöpe atmayın, konteyner yanına bırakın biz alalım
Her ayın 15. ve 30. günlerinde
çöp konteynerlerinin yanına bıraktığınız
mobilya atıklarınızı topluyoruz



Sorular - Görüşler

TEŞEKKÜR EDERİZ

salihakaya@koleksiyon.com.tr