

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Sektörlerin çoğunluğunda üretim arttı, ancak tedarik zinciri aksamaları devam etti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Mart anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“Sektör bazlı son veriler, içerdiği kimi olumlu gelişmelere rağmen firmaların faaliyetleri olumsuz etkileyen bir dizi faktörle uğraşmak zorunda kaldığını açık bir şekilde gösteriyor.

Sektörlerin çoğunda üretimin genişlemesi ve istihdamdaki genele yaygın artışların devam etmesi Mart anketinin olumlu gelişmeleri olarak kayda geçti.

Umut verici bir diğer gelişme, yeni ihracat siparişlerinin birkaç sektörde artmasıydı. Bu durum COVID-19 salgınının getirdiği zorlukların ardından uluslararası talebin güçlenmeye başlamış olabileceğine işaret etti. Yeni ihracat siparişlerindeki güçlü büyüme, özellikle giyim ve deri ürünleri sektörünün toplam yeni siparişlerinde bir yılı aşkın süredir ilk kez artış

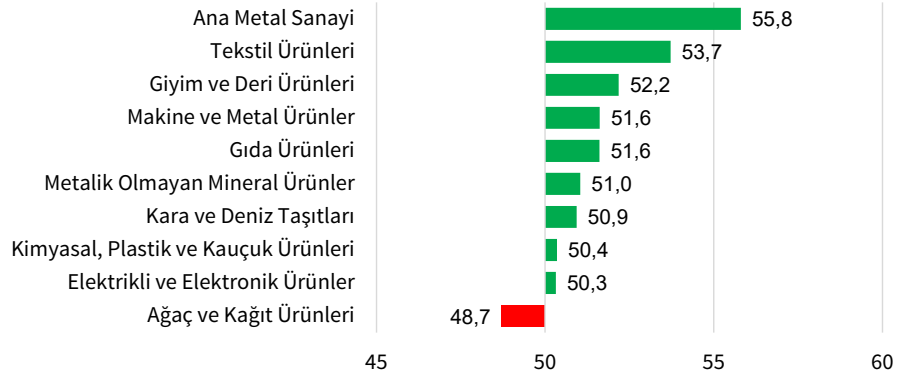
kaydedilmesinde rol oynadı.

Öte yandan, tedarik zincirlerindeki aksamalar ciddi şekilde devam etti ve tüm sektörler, ihtiyaç duydukları malzemelerin temininde zorluklarla karşılaştı. Bu durum enflasyonist baskıların artmasında da etkili oldu. Yılın başındaki kısa süreli toparlanmanın ardından Türk lirasında yeniden başlayan değer kaybı, yakın gelecekte maliyet enflasyonunu artıracak gibi görünüyor.

Bu zorlukların yakın zamanda hafiflemeye başlayacağı ve böylece sanayi firmalarının iş hacimlerinde kalıcı iyileşmelerin mümkün hale geleceği ümit ediliyor.”

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mart 2021



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

On sektörden altısı üretimini artırdı

Giyim ve deri ürünleri sektörünün yeni siparişleri bir yıldan uzun süredir ilk kez arttı

Arz sıkıntılarına bağlı olarak enflasyonist baskılar güçlendi

Mart'ta sektörlerin çoğunluğunda üretim artışı kaydedilmekle birlikte yeni sipariş hacimleri genel olarak durağan seyretti ve firmalar malzeme temininde zorluklarla karşılaşmaya devam etti. Bu arada, enflasyonun yeniden hız kazandığına yönelik sinyaller gözlemlendi.

Takip edilen on sektörün altısı Mart ayında üretim artışı sağlarken, bu gelişme, sadece dört sektörün genişleme kaydettiği Şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi Mart'ta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşti. Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti.

Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti. Giyim ve deri ürünleri sektöründe yeni siparişler bir yılı aşkın süredir ilk kez arttı ve bu artışın güçlü olmasında yeni ihracat siparişlerindeki hızlı yükseliş belirleyici oldu. Sektörlerin yarısının yurt dışı siparişlerini artırması, uluslararası pazarlarda talebin güçlendiği yönünde sinyal verdi.

İstihdam, son ankette de en olumlu gelişmelerin yaşandığı alan olmayı sürdürdü. İki hariç tüm sektörler Mart'ta ek personel alımına gitti. Ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri bu durumun istisnası oldu. Ancak her iki sektörde de düşüşler çok hafif gerçekleşti.

İstihdamdaki en yüksek oranlı artış elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi.

Tedarik zincirlerindeki aksamalar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmaya devam etti. Teslimatlardaki en belirgin gecikmeler ana metal sanayi ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde kaydedildi.

Ham maddelere erişimdeki zorluklar ve Türk lirasındaki zayıflık, enflasyonist baskıların yükselmesinde etkili oldu. Mart'ta on sektörün tamamı girdi maliyetlerinde güçlü artışlar bildirirken sektörlerin büyük bir bölümünde enflasyon Şubat ayına göre yüksek oranda gerçekleşti.

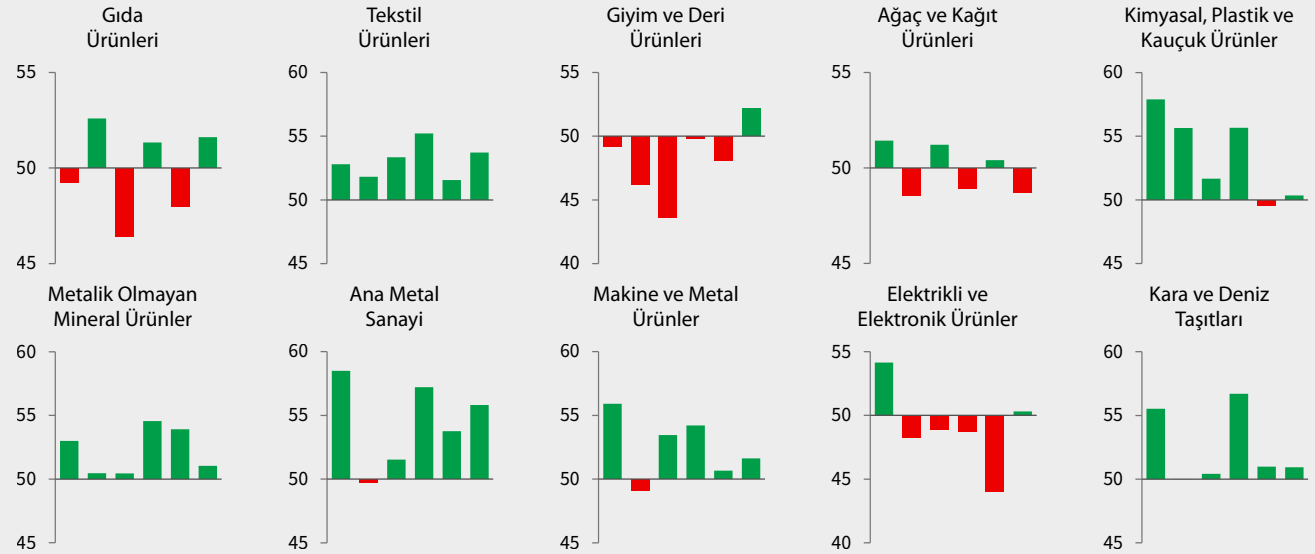
Girdi maliyetlerindeki artış genel olarak nihai ürün fiyatları enflasyonunda da yükselişe yol açtı. Biri hariç tüm sektörlerde nihai ürün fiyatları baskısı önceki aya göre daha güçlü kaydedildi. Bu durumun istisnası olan tekstilde dahi fiyatların keskin bir şekilde arttığı görüldü. Satış fiyatlarının Mart'ta en yüksek oranlı artış kaydettiği sektör ise ana metal sanayi oldu.

Ham madde konusunda yaşanan sıkıntılar, stokları da etkiledi. On sektörün tamamında nihai ürün stokları azalırken girdi stokları sadece iki sektörde artış kaydetti. Bu gelişmeler, beş sektörde satın alma hacminin artmasına rağmen söz konusu oldu.

Sektörel PMI Genel Bakış

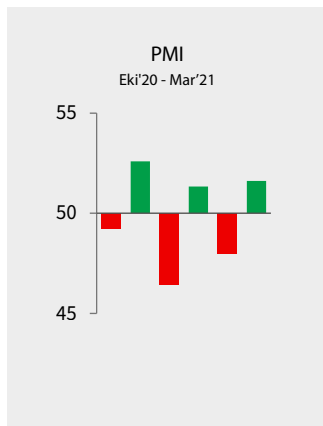
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eki'20 - Mar'21

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit,



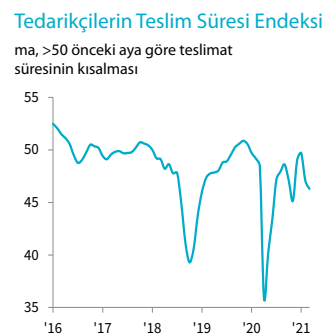
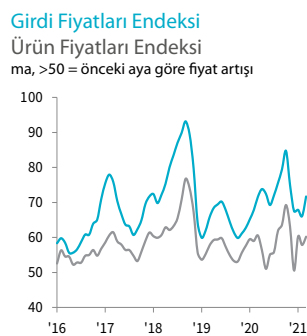
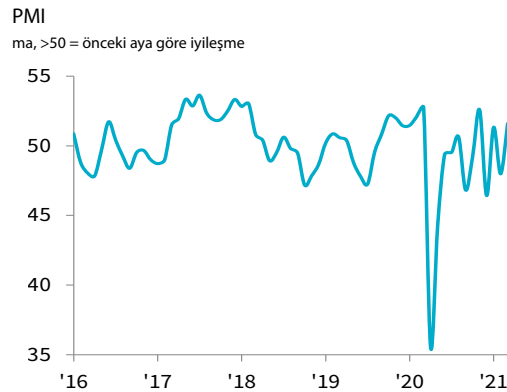
Gıda Ürünleri

Üretimin yeniden büyümeye geçmesiyle birlikte istihdam artışı ivme kazandı



Türkiye'deki gıda imalatçılarınun üretimi Mart'ta büyüme bölgesine geri döndü. Üretim artışı güçlü düzeyde ve son 1 yılın en yüksek hızında gerçekleşti. Yeni siparişler gerilemeye devam etti, ancak yeni ihracat siparişlerindeki belirgin iyileşmenin desteğiyle, toplam siparişlerdeki düşüş Şubat ayına göre belirgin bir şekilde yavaşladı.

Firmalar, üretim gereksinimindeki yükselişe cevap olarak hem istihdamı hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam artış hızı son 38 ayın en yüksek düzeyine çıktı. Bu arada hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu yükseldi.



Endeks Özeti

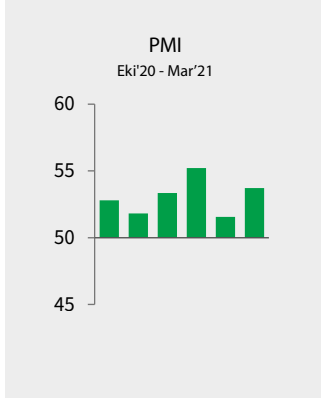
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-20	49,2	46,8	48,3	56,4	50,5	52,4	51,3	84,7	69,3	48,5	47,1	46,3
11-20	52,6	53,5	51,6	51,7	51,0	53,4	49,9	75,0	63,1	52,7	45,1	48,3
12-20	46,4	45,4	43,2	47,1	46,7	47,8	47,4	67,5	50,5	44,9	49,0	49,1
01-21	51,3	50,4	50,4	51,0	50,2	54,0	49,9	67,9	60,2	52,6	49,7	52,6
02-21	48,0	47,8	43,3	52,6	47,0	50,6	49,3	66,1	57,8	46,1	47,1	49,7
03-21	51,6	53,6	47,0	63,3	46,0	55,1	49,8	71,7	60,2	51,8	46,3	50,6



Tekstil Ürünleri

Şubat'taki yavaşlamanın ardından yeni siparişler artış gösterdi

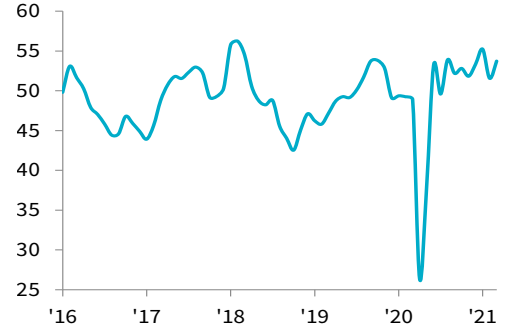


Yeni siparişler Mart'ta büyüme bölgesine geri döndü ve son dört ayın üçünde artış kaydetti. Buna bağlı olarak firmalar üretimi, istihdamı ve satın alma faaliyetlerini hızlandırdı. Girdi alımlarındaki artış, teslimat gecikmelerinin devam etmesine rağmen girdi stoklarının artmasına yol açtı.

Girdi maliyetleri enflasyonu Şubat'ta son 29 ayın en yüksek düzeyine çıkmasının ardından bir miktar gevşedi, ancak yine de yüksek düzeyde kaldı. Buna karşın, firmaların satış fiyatlarında güçlü artış kaydedildi.

PMI

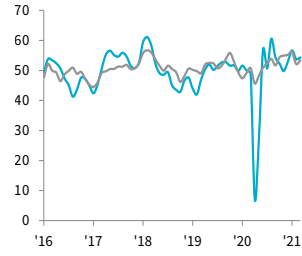
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

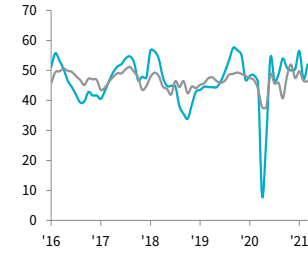
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

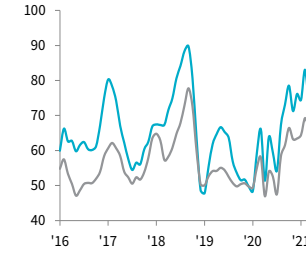
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

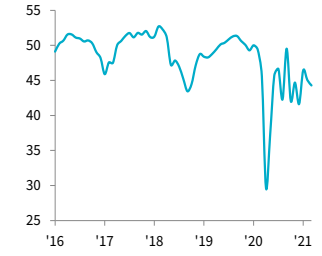
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

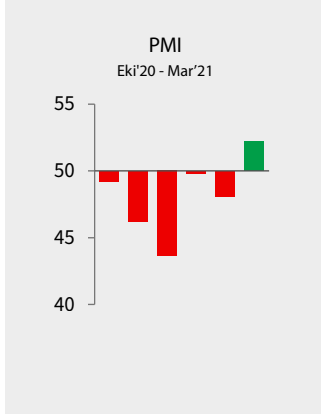
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-20	52,8	52,2	50,9	54,0	48,0	54,4	47,7	78,5	66,4	51,8	42,0	48,9
11-20	51,8	49,8	50,0	50,5	52,0	55,0	48,7	71,3	63,3	46,5	44,7	50,6
12-20	53,3	52,9	50,5	43,8	47,5	55,2	50,7	76,1	63,4	55,6	41,6	51,8
01-21	55,2	56,6	56,4	52,1	49,7	56,2	49,1	74,5	64,4	55,3	46,4	48,7
02-21	51,6	53,8	47,1	43,0	46,5	52,2	48,4	83,1	69,3	47,4	45,0	53,0
03-21	53,7	54,3	52,0	49,4	46,4	53,4	49,2	71,7	65,8	55,5	44,3	55,2



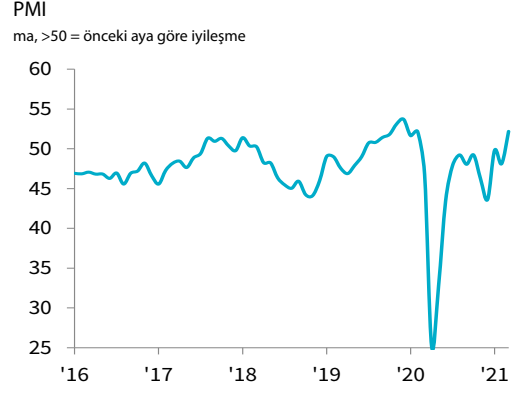
Giyim ve Deri Ürünleri

Üretim son 7 ayda ilk kez arttı



Hem üretimin hem de yeni siparişlerin yeniden büyümeye geçmesiyle, Türk giyim ve deri ürünleri sektöründeki faaliyet koşulları Mart'ta bir yılı aşkın süredir ilk kez iyileşti. Ayrıca, yeni ihracat siparişlerinde gerçekleşen güçlü büyümenin desteğiyle, yeni siparişler anketin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek oranda artış kaydetti.

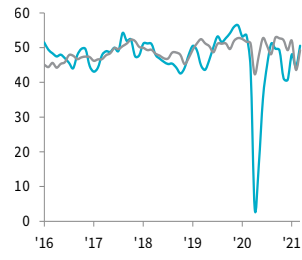
Talepteki iyileşme, firmaların satış fiyatlarını Şubat'a kıyasla çok daha yüksek oranda artırmalarına yol açtı ve enflasyon oranı yaklaşık iki buçuk yılın en güçlü düzeyinde kaydedildi.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

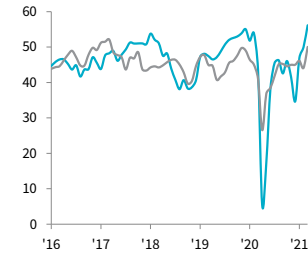
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

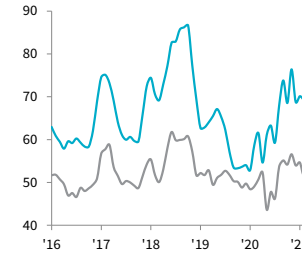
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

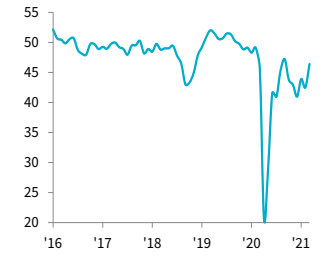
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

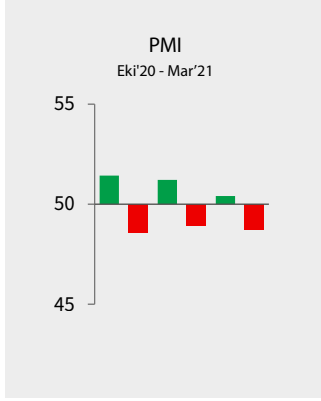
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-20	49,2	49,2	46,0	43,6	44,6	52,7	52,4	68,5	54,2	43,4	43,8	41,3
11-20	46,2	41,2	41,5	36,1	45,0	52,1	49,6	76,4	56,6	44,1	43,0	44,7
12-20	43,6	40,8	34,6	40,0	45,0	49,3	48,4	68,8	54,0	41,4	41,0	43,3
01-21	49,8	48,1	46,9	46,7	46,1	52,0	47,0	70,1	54,7	44,8	43,9	49,1
02-21	48,1	44,4	49,9	49,1	44,1	43,6	47,4	69,0	51,8	44,9	42,5	46,8
03-21	52,2	50,6	56,1	58,1	50,1	49,2	49,0	66,2	57,6	55,9	46,4	48,2



Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Yeni siparişler yavaşlamaya devam etti

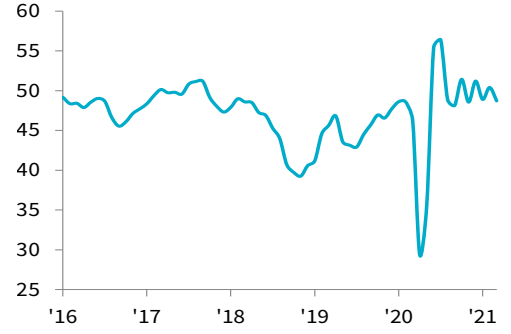


Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründeki firmaların yeni siparişlerinde süregelen yavaşlama eğilimi Mart ayında beşinci aya ulaştı. Veriler, üretim açısından da benzer bir eğilime işaret etti. Bu gelişmelerin sonucu olarak, istihdam düzeyi son 6 ayda ilk kez düşüş gösterdi.

Ham madde teminindeki zorluklar, tedarikçilerin teslimat sürelerinin daha belirgin şekilde artmasına yol açtı ve hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonunda gözlenen sert yükselişlerde etkili oldu. Bu dönemde hem girdi hem de nihai ürün stokları azaldı.

PMI

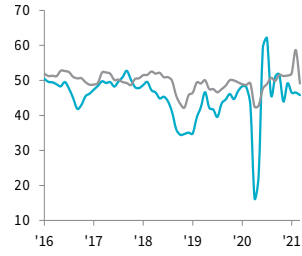
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

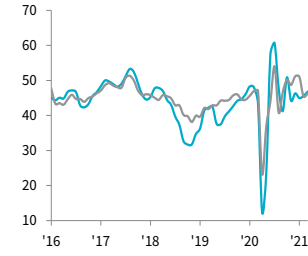
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

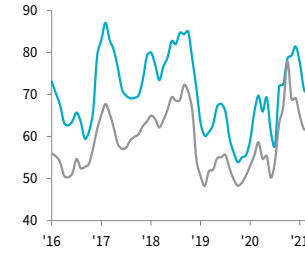
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

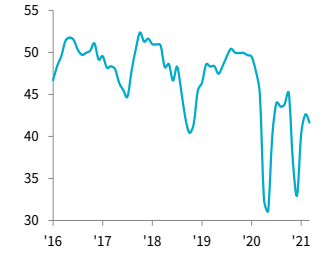
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

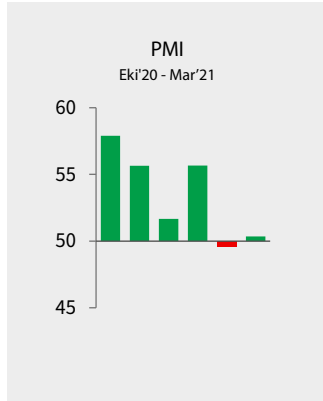
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-20	51,4	51,7	50,9	52,0	50,2	51,6	46,3	78,5	77,9	54,4	45,2	47,1
11-20	48,6	44,0	44,2	46,1	48,7	51,2	42,9	79,3	68,8	40,2	37,0	46,0
12-20	51,2	49,2	46,3	48,4	51,2	51,4	41,8	81,4	69,1	48,2	33,0	46,9
01-21	48,9	46,5	45,0	55,4	51,0	52,0	44,0	77,6	64,9	44,9	40,4	44,4
02-21	50,4	46,6	45,6	45,6	45,5	58,7	44,1	71,2	61,7	50,1	42,6	47,6
03-21	48,7	45,8	46,8	52,2	46,3	49,1	44,0	70,1	62,5	45,9	41,7	46,4



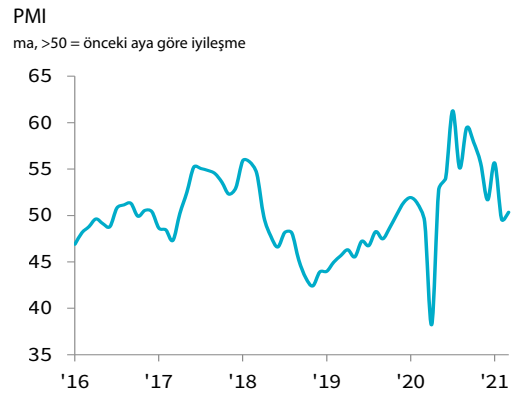
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Nihai ürün fiyatları enflasyonu hızlandı

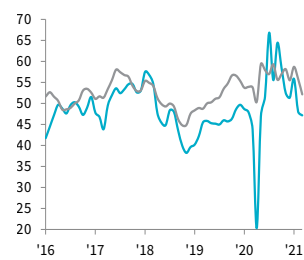


Mart ayında tedarik zincirlerinde devam eden ciddi aksamalara bağlı olarak, kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe enflasyonist baskılar yüksek seyretti. Firmaların satış fiyatları iki buçuk yıla yakın bir dönemin en yüksek oranlı artışını kaydetti.

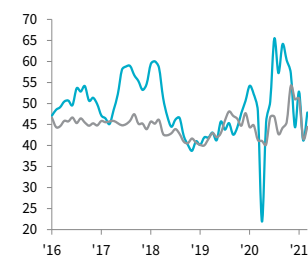
Yeni siparişler üst üste ikinci ay yavaşladı, ancak bu yavaşlama Şubat'a kıyasla daha ılımlı düzeyde gerçekleşti. Üretim de hız kaybetmesine rağmen istihdam artmaya devam etti. Bununla birlikte, istihdamın artış hızı son 11 ayın en düşük düzeyine geriledi.



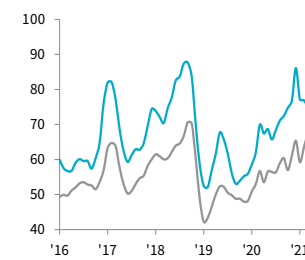
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



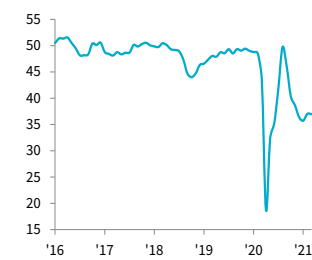
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

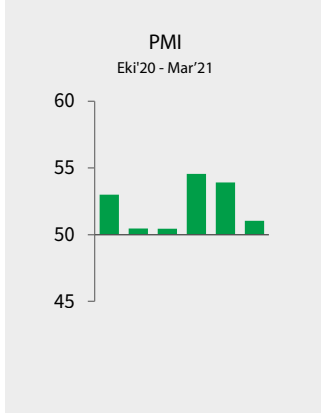
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-20	57,9	58,4	60,3	55,6	45,6	57,0	47,1	74,8	57,0	57,7	40,4	48,5
11-20	55,6	52,5	57,2	53,2	54,2	58,2	46,8	76,8	61,1	53,7	38,6	45,1
12-20	51,7	51,4	44,4	48,2	51,0	55,5	47,1	86,1	65,4	53,9	36,4	48,5
01-21	55,7	55,9	52,8	50,8	51,2	58,7	45,2	77,2	59,3	54,3	35,7	44,6
02-21	49,6	48,1	41,2	46,5	41,7	55,9	47,8	76,9	63,5	40,1	37,0	45,6
03-21	50,4	47,2	47,9	45,5	44,5	52,2	45,3	74,8	67,7	48,0	36,9	43,0



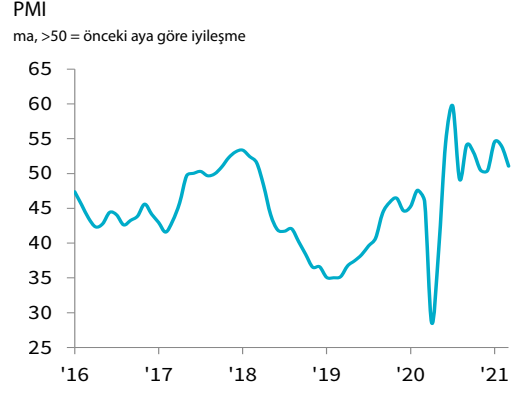
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Mart'ta en yüksek maliyet enflasyonu metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti

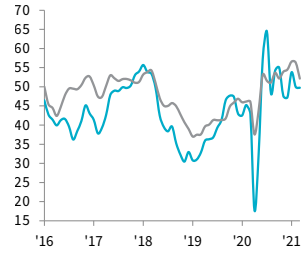


Metalik olmayan mineral ürünler imalatçıların girdi maliyetleri Mart'ta önemli ölçüde arttı. Enflasyon oranı üç ayın en yüksek düzeyine çıktı ve takip edilen on sektör içerisinde en yüksek düzeyde gerçekleşti. Nihai ürün fiyatları ise önceki aya göre çok daha hızlı bir artış sergiledi.

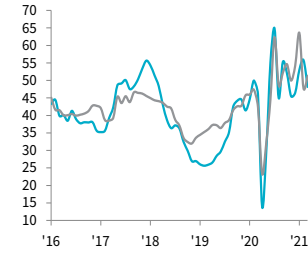
Ocak ve Şubat aylarındaki güçlü büyüme kaydeden yeni siparişler son üç ayda ilk kez yavaşladı. Bu arada üretimin düşüş göstermesine rağmen birikmiş işlerdeki artışa bağlı olarak istihdam hacmi genişlemeye devam etti.



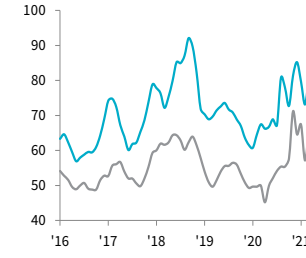
Üretim Endeksi İstihdam Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



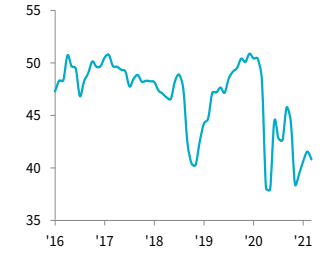
Yeni Siparişler Endeksi Birikmiş İşler Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi Ürün Fiyatları Endeksi ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



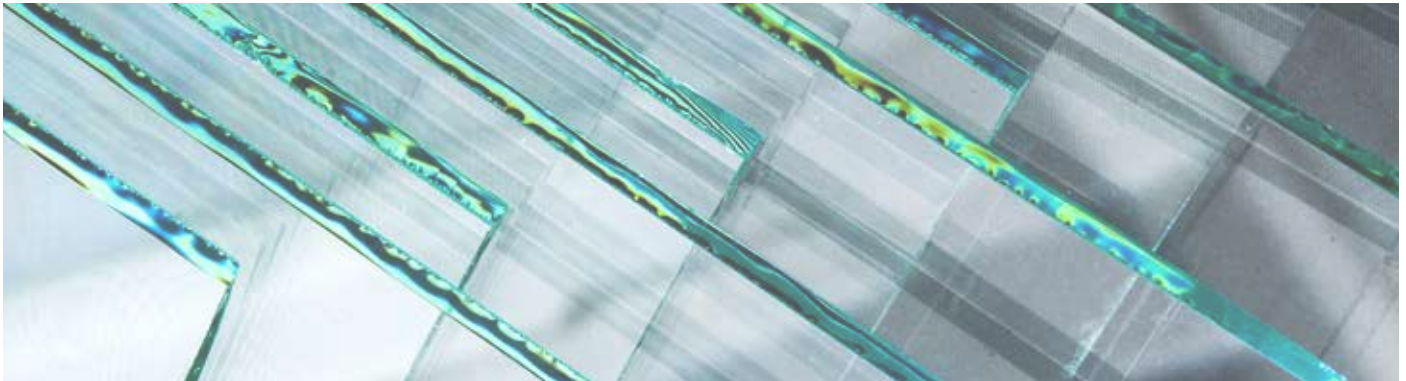
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

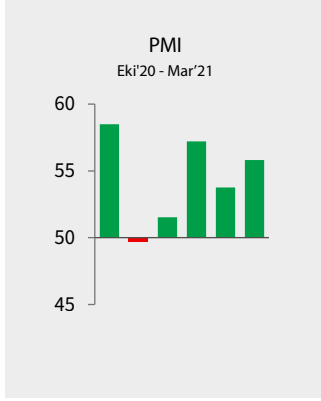
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Periyot	PMI		Yeni Siparişler				Girdi Fiyatları			Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-20	53,0	55,0	52,0	50,2	54,6	52,2	49,7	72,7	57,7	51,7	44,4	48,7
11-20	50,5	47,6	45,5	45,5	50,0	53,9	47,7	81,4	71,2	50,3	38,5	49,1
12-20	50,4	47,3	46,5	40,5	54,2	54,5	48,2	85,2	64,6	42,8	39,4	46,9
01-21	54,5	53,8	53,0	51,1	63,6	56,6	48,9	79,6	67,4	58,2	40,7	49,8
02-21	53,9	50,0	55,8	51,4	47,8	56,3	44,6	73,2	57,1	49,7	41,6	46,4
03-21	51,0	49,7	48,2	51,3	51,3	52,2	47,4	81,8	67,1	54,4	40,8	48,5



Ana Metal Sanayi

Ana metal sektörü üretim artışında başı çekti

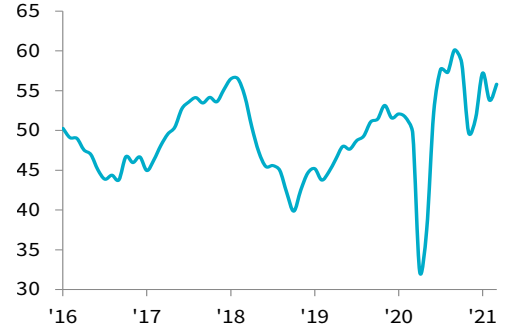


Mart ayında, takip edilen on sektör içerisinde en yüksek oranlı üretim artışını kaydeden sektör ana metaller oldu. Yeni siparişlerdeki iyileşme ve özellikle ihracattaki güçlü büyümenin yardımıyla üretim belirgin bir şekilde arttı. İş yüklerindeki artış, istihdamın da güçlü şekilde artmasını sağladı.

Ana metal sektörünün tedarik zincirlerindeki aksamalarda başı çekmesi ve teslimat sürelerinde anketin başladığı tarihten beri en güçlü artışın yaşanması ise anketin olumsuz gelişmesi olarak kaydedildi.

PMI

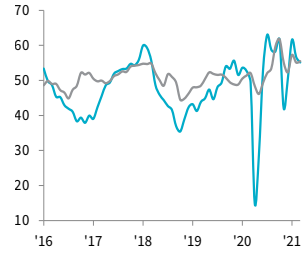
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

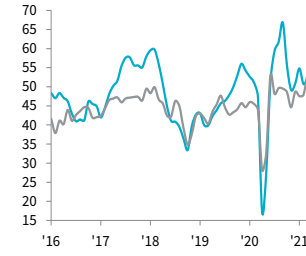
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

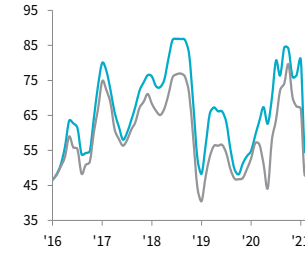
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

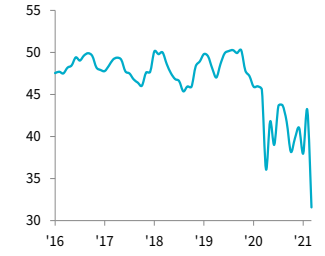
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

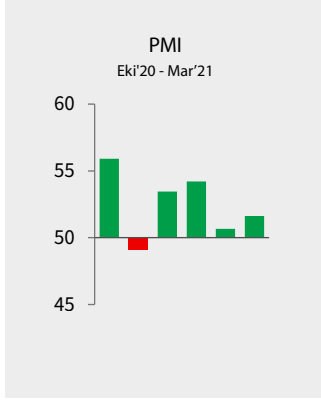
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-20	58,5	61,6	55,6	56,7	48,6	61,8	46,6	84,1	79,6	60,9	38,2	47,9
11-20	49,7	42,0	49,2	47,0	44,6	55,1	46,7	76,0	70,2	42,6	39,8	44,0
12-20	51,5	50,5	50,8	54,3	48,7	52,3	44,4	76,5	67,5	52,3	41,0	43,6
01-21	57,2	61,6	54,8	58,7	47,5	57,2	42,9	80,8	66,9	55,9	38,0	46,1
02-21	53,8	56,7	50,7	56,1	47,9	55,1	48,4	54,5	47,8	50,6	43,1	48,2
03-21	55,8	55,2	52,4	56,8	53,5	55,5	46,9	79,2	67,9	53,7	31,6	49,5



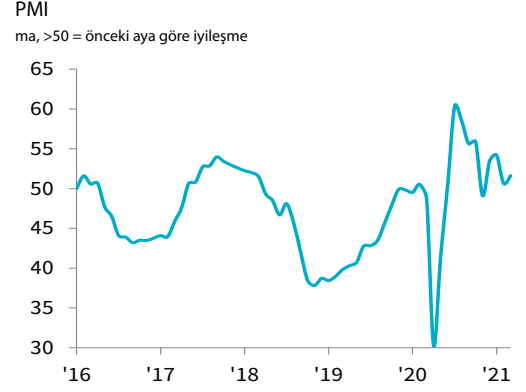
Makine ve Metal Ürünler

Tedarik zincirinde Mart ayında ciddi aksamalar kaydedildi



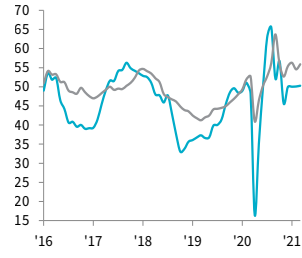
Mart'ta ham madde temininde yaşanan zorluklar makine ve metal ürünler sektörünü ciddi ölçüde etkiledi. Tedarikçilerin teslimat süreleri Şubat'a kıyasla daha yüksek oranda arttı ve malzeme arzındaki eksiklik girdi maliyetleri enflasyonunun daha yüksek düzeye çıkmasına katkı yaptı. Bu arada hem girdi hem de nihai ürün stokları düşüş gösterdi.

Yeni siparişlerde yavaşlamanın sürmesine rağmen üretim hafif artış sergiledi ve firmalar ek personel alımı yapmaya devam etti. İstihdam ise üst üste onuncu ay artış kaydetti.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



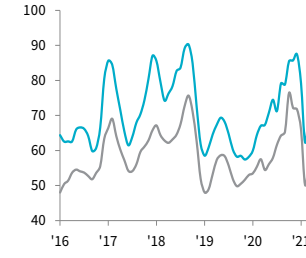
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

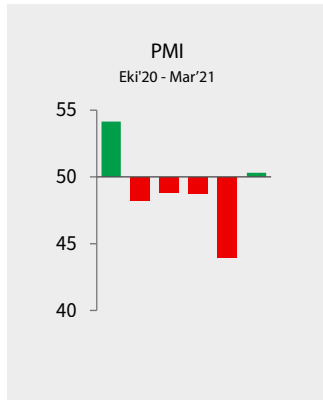
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-20	55,9	56,7	54,8	49,7	54,7	56,0	44,8	85,5	76,4	59,9	40,3	51,3
11-20	49,1	45,6	42,3	43,3	51,2	52,7	45,6	85,7	72,2	49,6	35,2	47,5
12-20	53,5	49,9	48,1	45,4	50,3	55,4	51,7	87,4	71,7	55,9	29,6	48,9
01-21	54,2	50,0	49,4	48,7	51,0	56,3	46,7	79,2	66,0	52,0	30,9	52,6
02-21	50,7	50,1	44,4	46,7	48,4	54,6	43,8	62,3	50,2	50,7	39,3	48,0
03-21	51,6	50,3	44,0	42,9	47,2	55,9	46,0	71,8	57,3	44,3	32,1	45,0



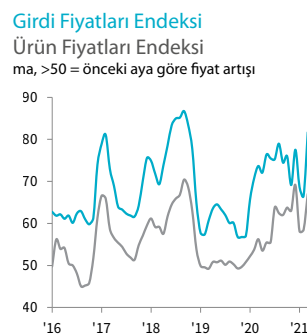
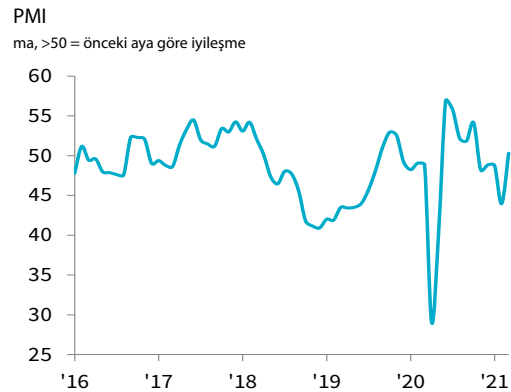
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Üretimde belirgin yavaşlama kaydedildi



Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründeki firmaların üretimi Mart'ta belirgin bir şekilde yavaşlamaya devam etti. Takip edilen on sektör içerisinde en keskin yavaşlama bu sektörde gerçekleşti. Üretimde azalma trendi beş aya ulaştı, ancak düşüş hızı geçen yılın Kasım ayından beri en ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Yavaşlama yeni siparişlerde de gözlenmekle birlikte Şubat ayına kıyasla çok daha düşük oranda kaydedildi. İyileşme belirtileri, firmaları ek personel alımı yapmaya teşvik etti. Öte yandan, enflasyon oranları yüksek gerçekleşti ve önceki aya göre artış gösterdi.



Endeks Özeti

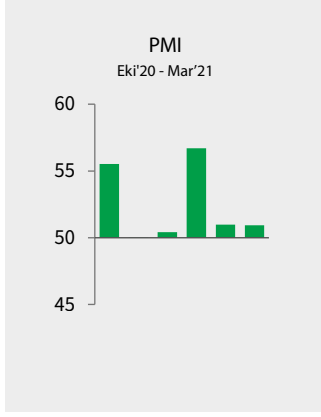
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-20	54,2	54,2	51,5	51,6	52,2	56,3	48,8	76,0	63,8	58,2	39,9	48,6
11-20	48,2	46,3	38,7	44,7	48,4	53,6	46,7	69,1	63,1	48,4	33,7	43,7
12-20	48,8	43,9	41,9	55,9	44,8	53,8	41,8	77,5	69,1	44,4	32,3	43,9
01-21	48,8	43,3	42,8	49,9	50,4	54,4	46,0	68,7	58,2	43,8	37,1	47,6
02-21	44,0	40,5	37,9	47,8	39,3	47,7	46,4	66,6	58,5	42,1	39,7	38,9
03-21	50,3	45,4	48,6	46,2	41,5	56,1	44,5	81,7	67,0	45,6	38,0	38,6



Kara ve Deniz Taşıtları

Üretim üst üste üçüncü ay arttı

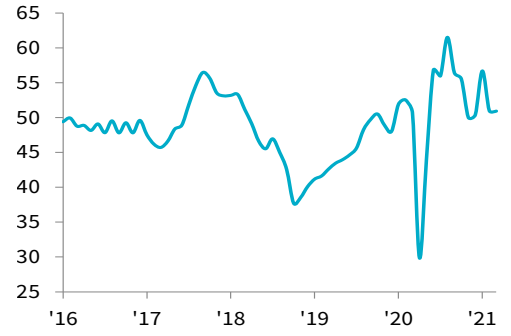


Kara ve deniz taşıtları sektörünün üretimi Mart'ta üst üste üçüncü ay arttı. Ancak bu artış ılımlı düzeyde ve bahse konu dönemin en düşük oranında kaydedildi. Veriler, yeni siparişlerin yavaşlamasıyla birlikte üretimin birikmiş işleri azaltma yönünde değerlendirildiğine işaret etti. Bunun yansıması olarak, birikmiş işler son dört ayda ilk kez düşüş gösterdi.

Enflasyon oranları ilk çeyreğin sonunda artış gösterdi ve firmalar satış fiyatlarını 28 ayın en yüksek hızında artırdı. Tedarik zincirlerindeki ciddi aksamalar, enflasyonist baskılara katkı yaptı.

PMI

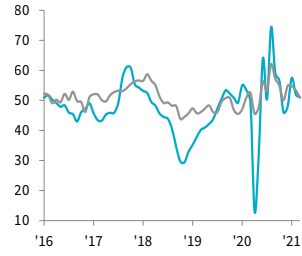
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

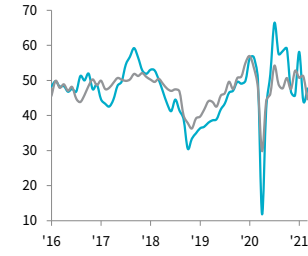
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

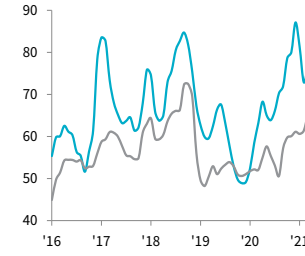
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

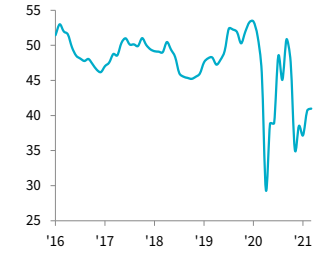
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-20	55,5	56,6	59,1	52,2	50,7	54,9	46,5	78,6	59,8	57,5	47,6	48,1
11-20	50,0	46,0	46,8	45,3	47,5	50,0	45,7	80,1	60,1	47,2	35,2	47,3
12-20	50,4	47,9	45,8	47,4	52,8	54,8	42,8	87,1	61,1	49,3	38,5	45,2
01-21	56,7	57,5	58,1	51,7	50,7	54,7	48,1	81,3	60,6	53,2	37,2	45,1
02-21	51,0	51,9	44,1	51,6	51,2	53,4	48,0	72,9	61,4	49,8	40,7	52,1
03-21	50,9	51,1	47,7	46,5	44,6	50,8	48,2	77,1	65,4	47,0	41,0	48,3



800

imalatçı

10

sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

FHer bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

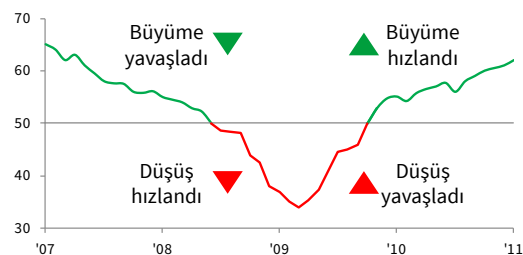
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

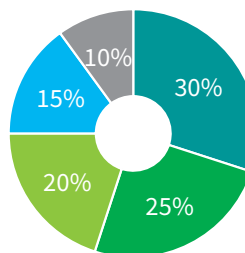
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Yeni Siparişler
Üretim
İstihdam
Tedarikçilerin Teslim Süresi
Girdi Stoku

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
E: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50,000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir, Copyright © 2021 IHS Markit Ltd, Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>