

# İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

## Enerji kesintilerinin etkisiyle üretim genel olarak yavaşlama kaydetti

### İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Şubat anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

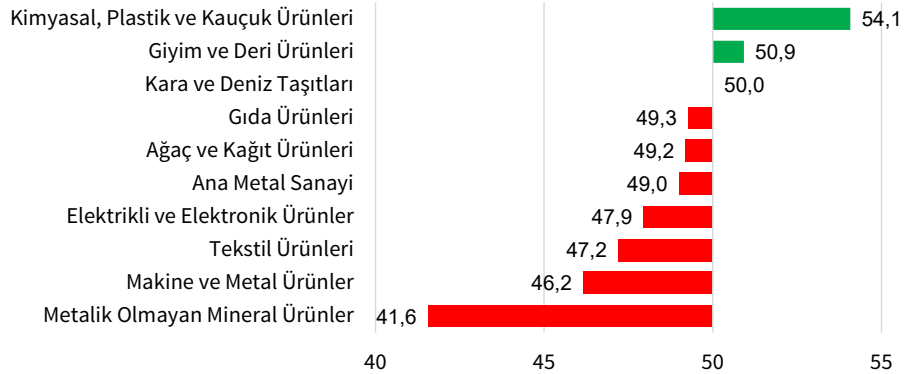
*“Türk imalatçıların yaşadığı zorluklara Şubat ayında doğalgaz ve elektrik kesintileri eklendi. Bu durumdan en ciddi şekilde etkilenen sektör, enerjinin yoğun olarak kullanıldığı metalik olmayan mineral ürünler sektörü oldu.*

*İstihdam yine bir dizi sektörde olumlu gelişme kaydeden göstergeler arasında yer aldı. Uluslararası talebin güçlenmesiyle birlikte sektörlerin büyük bölümünde yeni ihracat siparişleri artış kaydetti.*

*Enflasyon ve tedarik zinciri baskılarının hafiflediğine dair belirtiler dikkat çekti. Ancak küresel çapta elektronik ürün arzının talebi karşılamakta zorlanması nedeniyle elektrikli ve elektronik ürünler sektörü tedarik zincirlerinde ciddi gecikmelerle karşılaşmaya devam etti.”*

### Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Şubat 2022



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

## Genel Bakış

Enerji kesintileri metalik olmayan mineral ürünler sektöründe sıkıntılara yol açtı

Üretimin arttığı tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu

Enflasyonist baskılarda hafifleme belirtileri gözlemlendi

Türkiye Sektörel PMI® Şubat raporu, birçok sektörde zorlu faaliyet koşullarının sürdüğüne işaret etti. Doğalgaz ve elektrik kesintilerinin yol açtığı ek sıkıntılar, metalik olmayan mineral ürünleri sektörü başta olmak üzere birçok sektörü olumsuz etkiledi. Yeni siparişler genel olarak zayıf kalırken ihracatın iyileştiğine ve istihdamdaki artışın geniş çaplı olarak devam ettiğine yönelik sinyaller dikkat çekti. Enflasyonist baskılar tüm sektörlerde yüksek seyrini korumakla birlikte genel olarak gevşeme işaretleri gösterdi.

Şubat'ta takip edilen on sektörün dokuzunda üretim yavaşlama kaydetti. Üretimde en keskin düşüş, enerji arzındaki aksamalar nedeniyle metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti. Bu sektördeki yavaşlama, COVID-19 salgınının Nisan 2020'deki ilk dalgasından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Üretimde artış kaydeden tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Yeni siparişlerdeki büyümeye bağlı olarak bu sektörün üretimi son üç ayda ilk kez büyüme kaydetti.

Şubat ayında giyim ve deri ürünleri dışında yeni siparişleri artan tek sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en keskin yavaşlama metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yaşandı.

Dış talebe ilişkin gelişmeler ise daha olumlu seyretti ve takip edilen on sektörün

yedisinde yeni ihracat siparişleri arttı. Yeni ihracat siparişlerinin anket tarihindeki en hızlı büyümeyi kaydettiği giyim ve deri ürünleri sektörü bu göstergede başı çekti.

Sektörlerin çoğunluğu personel sayılarını artırdı. İstihdamdaki en hızlı genişleme, makine ve metal ürünleri kategorisinde kaydedildi.

Enflasyonist baskıların geçen yıl sonundaki zirvelere göre hafiflediği yönünde belirtiler gözlemlendi. Bununla birlikte sektörlerin tümünde girdi maliyetleri enflasyonu ilk çeyreğin ortasında da yüksek seyrini korudu. Girdi fiyatları dokuz sektörde Ocak ayına göre daha düşük oranda arttı. En belirgin artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti.

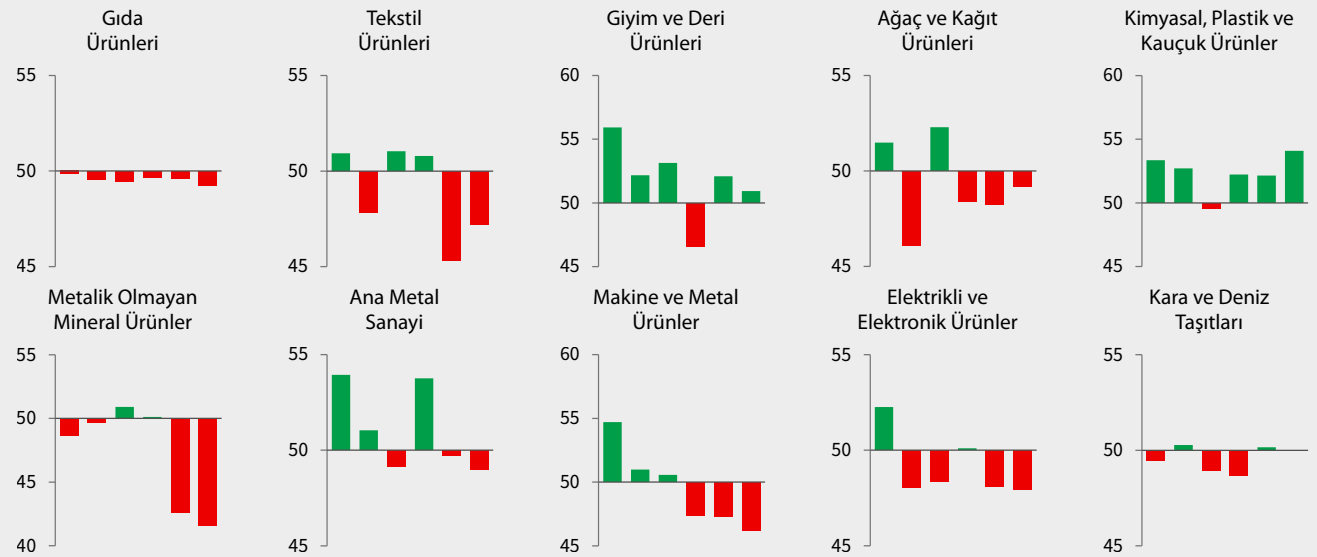
Benzer bir görünüm nihai ürün fiyatları için de söz konusu oldu. İkiisi hariç tüm sektörlerde satış fiyatları önceki aya göre daha düşük oranda arttı.

Tedarik zincirlerindeki aksamaların hafiflediğine ilişkin bazı işaretler dikkat çekti. Ancak en belirgin teslimat gecikmeleri elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedilmeye devam etti.

### Sektörel PMI Genel Bakış

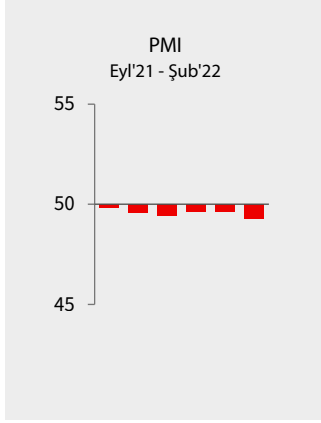
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eyl'21 - Şub'22

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit



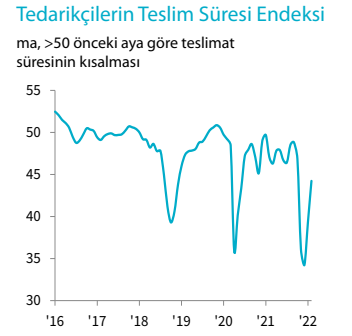
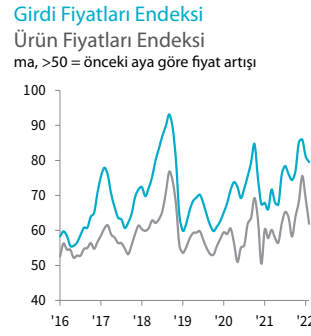
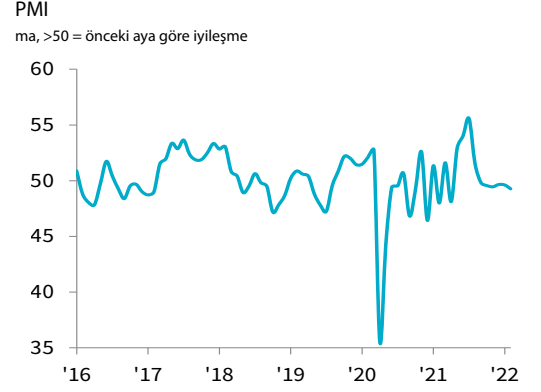
## Gıda Ürünleri

## Üretim yavaşlamaya devam etti



Yeni siparişlerde süregelen ivme kaybıyla birlikte gıda ürünlerinde üretim son üç ay boyunca yavaşladı. Toplam yeni siparişler, ihracatın yeniden büyümeye geçmesine rağmen düşüş eğilimini sürdürdü. Diğer yandan istihdamda üst üste üçüncü ay artış kaydedildi.

Sektörde girdi fiyatları hızlı artış eğilimini sürdürmekle birlikte yılın ilk iki ayında enflasyonun gevşediği gözlemlendi. Benzer şekilde nihai ürün fiyatlarında da enflasyon yavaşladı ve geçen yılın Eylül ayından bu yana beri en düşük düzeyde ölçüldü.



## Endeks Özeti

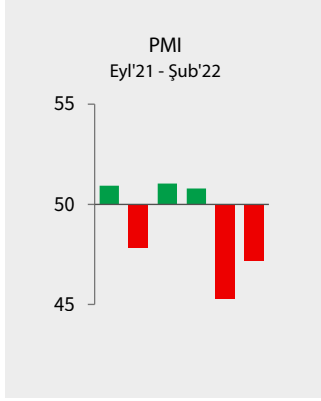
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-21	49,8	47,4	49,2	53,2	47,6	51,3	51,4	74,4	58,3	48,2	48,8	53,1
10-21	49,6	52,0	46,4	52,1	48,4	48,7	50,5	76,9	63,9	47,6	46,8	49,5
11-21	49,5	50,9	42,9	46,8	44,3	49,0	46,0	85,2	68,3	43,9	36,1	44,9
12-21	49,7	46,8	45,5	51,5	46,1	51,7	41,2	85,9	75,6	43,8	34,2	41,0
01-22	49,6	47,1	45,4	49,9	46,3	51,2	49,1	81,2	69,0	44,2	39,3	48,8
02-22	49,3	48,1	46,7	52,4	48,8	51,7	49,8	79,6	61,9	48,3	44,2	45,2



## Tekstil Ürünleri

## Tedarik zincirlerinde toparlanma belirtileri gözlemlendi

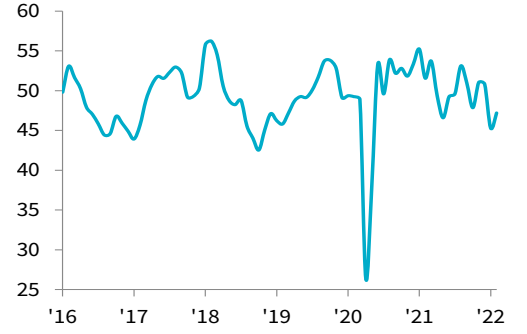


Şubat ayında tekstil sektöründeki tedarik zinciri aksamalarının hafiflediğine yönelik belirtiler gözlemlendi. Teslimat süreleri artmaya devam etse de bu artış son beş ayın en düşük oranında ve takip edilen on sektör içerisinde en sınırlı düzeyde kaydedildi.

Benzer şekilde üretimdeki yavaşlamanın daha ılımlı gerçekleşmesine rağmen üç aya ulaştığı görüldü. Diğer yandan, yeni siparişlerdeki aşağı yönlü seyir 11 ayı geride bıraktı. Firmalar iş yüklerindeki düşüğe bağlı olarak istihdam düzeylerini hafif ölçüde azalttı.

## PMI

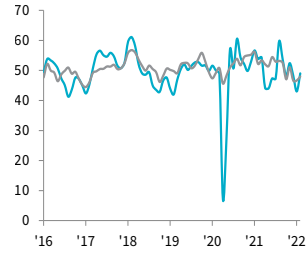
ma, &gt;50 = önceki aya göre iyileşme



## Üretim Endeksi

## İstihdam Endeksi

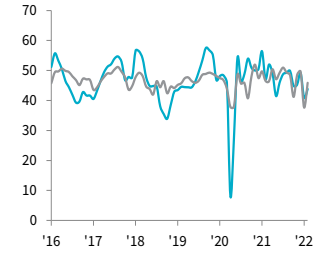
ma, &gt;50 = önceki aya göre büyüme



## Yeni Siparişler Endeksi

## Birikmiş İşler Endeksi

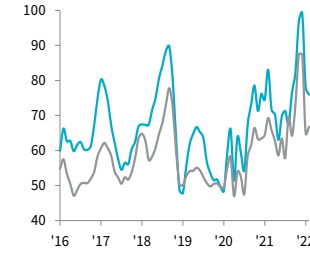
ma, &gt;50 = önceki aya göre büyüme



## Girdi Fiyatları Endeksi

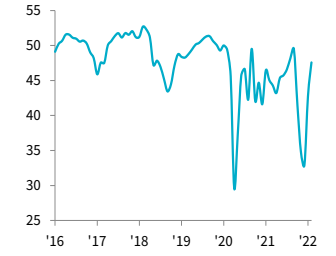
## Ürün Fiyatları Endeksi

ma, &gt;50 = önceki aya göre fiyat artışı



## Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, &gt;50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



## Endeks Özeti

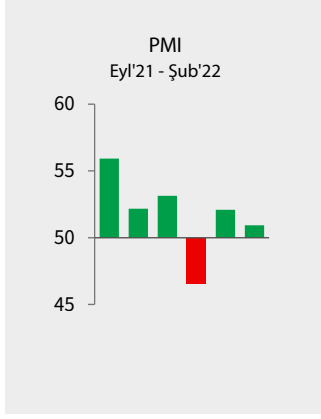
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
09-21	50,9	53,7	49,9	56,9	48,4	52,5	47,9	76,5	64,2	49,7	49,5	44,7	
10-21	47,8	48,1	44,9	50,3	41,2	47,1	47,6	82,4	73,0	45,9	41,5	41,4	
11-21	51,0	52,4	45,3	52,5	48,5	51,1	49,2	96,8	87,4	51,2	34,8	43,6	
12-21	50,8	48,3	49,2	50,1	49,6	46,6	46,9	99,2	87,2	47,1	32,9	45,8	
01-22	45,3	43,0	40,9	43,6	37,6	46,6	46,1	78,0	64,8	36,3	42,7	43,4	
02-22	47,2	49,0	43,8	41,9	45,9	48,0	44,9	76,0	66,8	43,4	47,6	43,3	



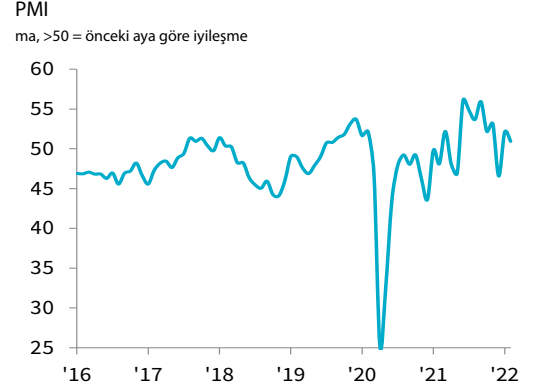
## Giyim ve Deri Ürünleri

## Giyim ve deri ürünleri üretimi yeniden büyümeye geçti

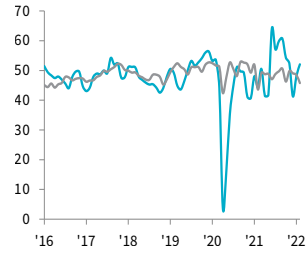


Şubat ayında takip edilen sektörler arasında üretimi artış gösteren tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Üretimdeki ılımlı toparlanma son üç ayın ilk büyümesine işaret etti ve bu durum yeni siparişlerde üst üste iki aylık artışla birlikte gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerdeki büyüme, ihracat siparişlerindeki rekor artıştan destek buldu.

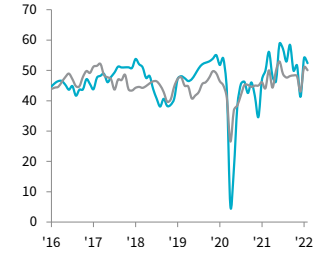
Yeni siparişlerin artmasına rağmen firmalar iş gücü sayılarını düşürmeye devam etti ve önceki ay artış kaydeden satın alma faaliyetlerinde yavaşlama gözlemlendi.



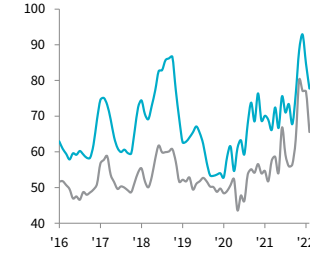
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



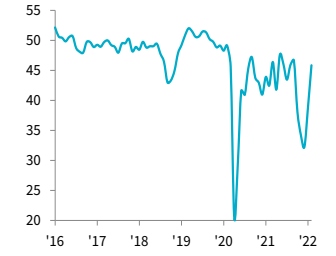
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



## Endeks Özeti

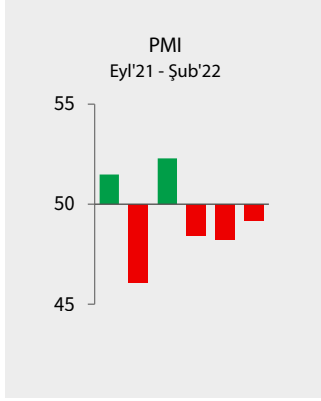
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
09-21	55,9	60,7	58,4	54,6	48,1	50,6	51,3	67,8	56,5	57,1	46,7	50,9	
10-21	52,2	54,3	49,9	54,3	48,4	46,2	47,1	76,1	63,4	56,8	38,1	50,8	
11-21	53,1	52,3	51,6	50,3	48,1	49,8	49,7	88,4	80,1	52,2	34,2	47,3	
12-21	46,6	41,3	41,3	51,7	43,1	49,0	44,7	92,9	77,0	37,5	32,3	38,9	
01-22	52,1	48,1	54,1	55,8	51,1	48,5	47,2	84,7	76,9	51,7	38,8	49,5	
02-22	50,9	52,1	52,4	60,3	50,1	45,8	46,1	77,8	65,6	49,0	45,9	49,2	



## Ağaç ve Kağıt Ürünleri

## Üretimde üst üste üçüncü ay yavaşlama kaydedildi



Şubat verileri, ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün üretim ve yeni siparişlerinde yavaşlamanın sürdüğüne işaret etti. Ancak her iki göstergede de son 3 ayın en ılımlı düşüşleri gerçekleşti. İş yüklerindeki hafiflemeye rağmen firmalar personel alımına devam etti ve böylece istihdam son 5 ay boyunca artış gösterdi.

Şubat ayında hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu hafif bir gevşemeye rağmen yüksek düzeylerde kaldı. Bu arada tedarikçilerin teslim süreleri önemli ölçüde artmaya devam etti.

## PMI

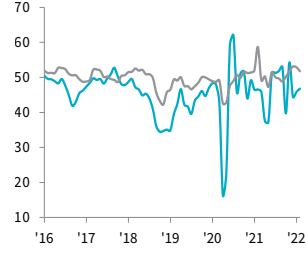
ma, &gt;50 = önceki aya göre iyileşme



## Üretim Endeksi

## İstihdam Endeksi

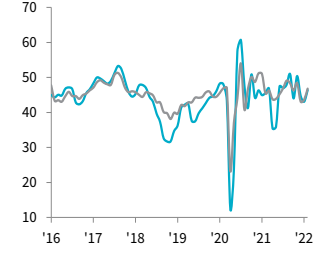
ma, &gt;50 = önceki aya göre büyüme



## Yeni Siparişler Endeksi

## Birikmiş İşler Endeksi

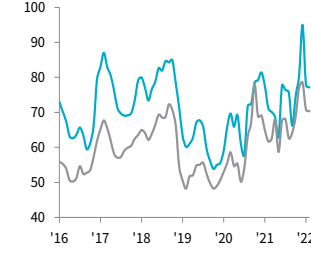
ma, &gt;50 = önceki aya göre büyüme



## Girdi Fiyatları Endeksi

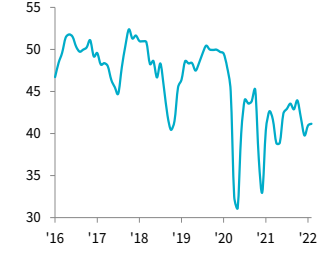
## Ürün Fiyatları Endeksi

ma, &gt;50 = önceki aya göre fiyat artışı



## Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, &gt;50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



## Endeks Özeti

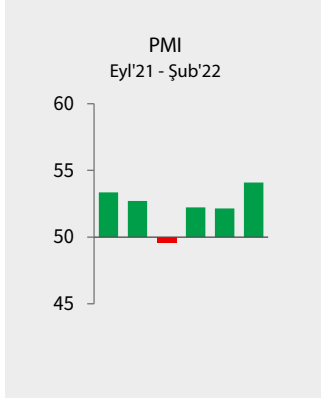
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-21	51,5	53,0	51,0	55,6	48,4	48,8	49,7	66,2	64,2	49,6	42,9	46,0
10-21	46,1	39,7	44,0	51,2	46,3	50,1	47,9	74,8	68,8	47,1	43,9	45,2
11-21	52,3	54,3	50,4	52,7	48,4	51,8	48,8	80,5	77,1	50,9	41,8	45,2
12-21	48,4	44,5	44,8	50,1	43,1	53,1	42,6	95,0	78,5	42,5	39,8	42,0
01-22	48,3	45,9	43,1	51,5	43,6	52,9	42,8	77,8	70,8	46,6	40,9	44,2
02-22	49,2	46,8	46,4	50,3	46,8	51,8	43,9	77,2	70,4	44,8	41,1	43,9



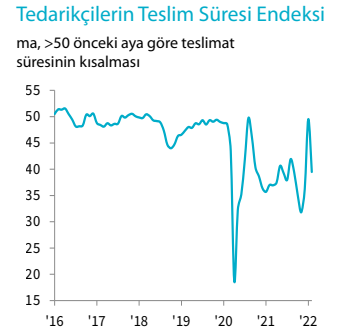
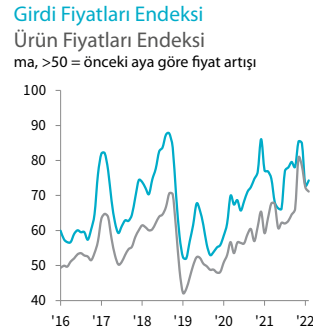
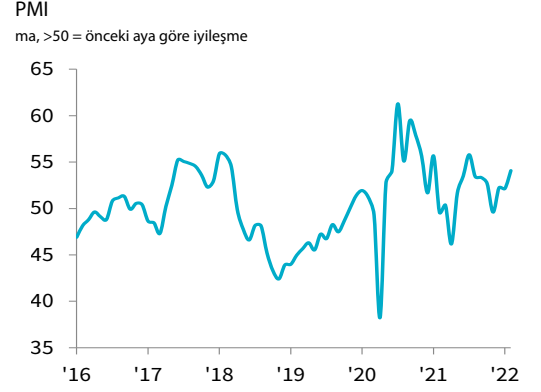
## Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

### Yeni siparişlerde son yedi ayın en güçlü artışı yaşandı



Şubat ayında kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektörünün yeni siparişleri üst üste ikinci kez arttı. Temmuz ayından beri en yüksek hızda gerçekleşen büyüme, anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde en güçlü düzeyde kaydedildi. Firmalar bu iyileşmeye hızlı bir istihdam artışıyla karşılık verdi.

Öte yandan sektörün üretimi iki aylık genişlemenin ardından duraksadı. Firmaların üretimi artıramaması nedeniyle Ocak'ta düşüş gösteren birikmiş işlerin yeniden arttığı gözlemlendi.



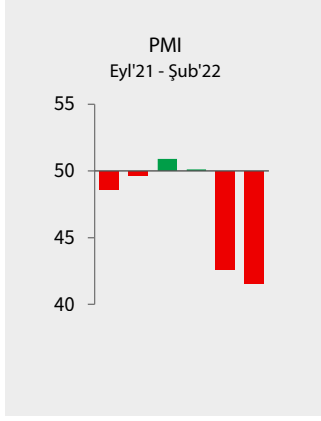
Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-21	53,3	51,3	53,9	52,9	50,7	50,9	50,4	79,6	64,6	55,5	39,4	50,8
10-21	52,7	48,6	52,0	54,8	48,9	51,7	49,4	78,2	66,2	54,2	35,1	48,9
11-21	49,6	45,7	40,4	47,2	44,7	55,1	45,4	85,4	80,8	44,8	31,8	48,2
12-21	52,2	53,6	46,8	52,1	50,4	55,7	42,5	84,9	78,4	50,0	36,2	40,8
01-22	52,1	54,4	51,6	51,0	47,6	52,7	47,3	72,9	72,4	52,5	49,5	49,6
02-22	54,1	49,8	54,8	54,7	50,2	53,6	51,7	74,3	71,1	48,1	39,5	53,9



## Metalik Olmayan Mineral Ürünler

### Şubat'ta üretim keskin yavaşlama kaydetti

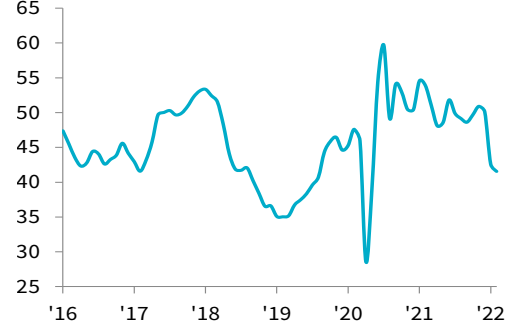


Son veriler, metalik olmayan mineral ürünler sektörünün enerji arzındaki aksamalardan ciddi şekilde etkilendiğini gösterdi. Üretim önemli ölçüde yavaşladı ve bu yavaşlama COVID-19 salgınının Nisan 2020'deki ilk dalgasından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Ayrıca takip edilen on sektör içerisindeki en belirgin ivme kaybı metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti.

Yeni siparişler de Ocak ayına göre daha düşük oranda olmasına rağmen keskin bir yavaşlama kaydetti. Bu dönemde sektörün satın alma faaliyetleri önemli ölçüde yavaşladı.

PMI

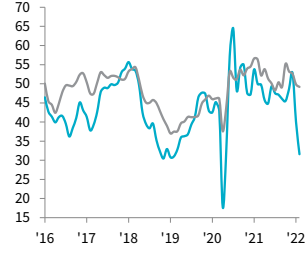
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

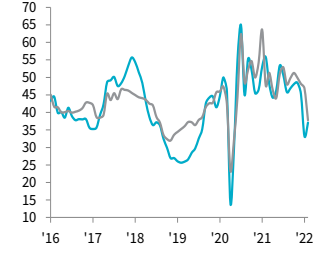
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş İşler Endeksi

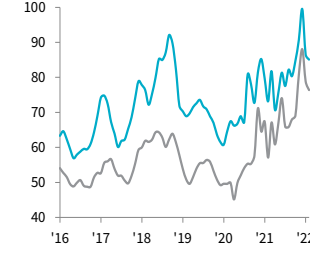
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

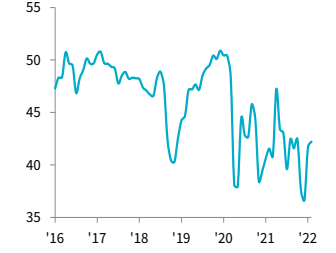
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

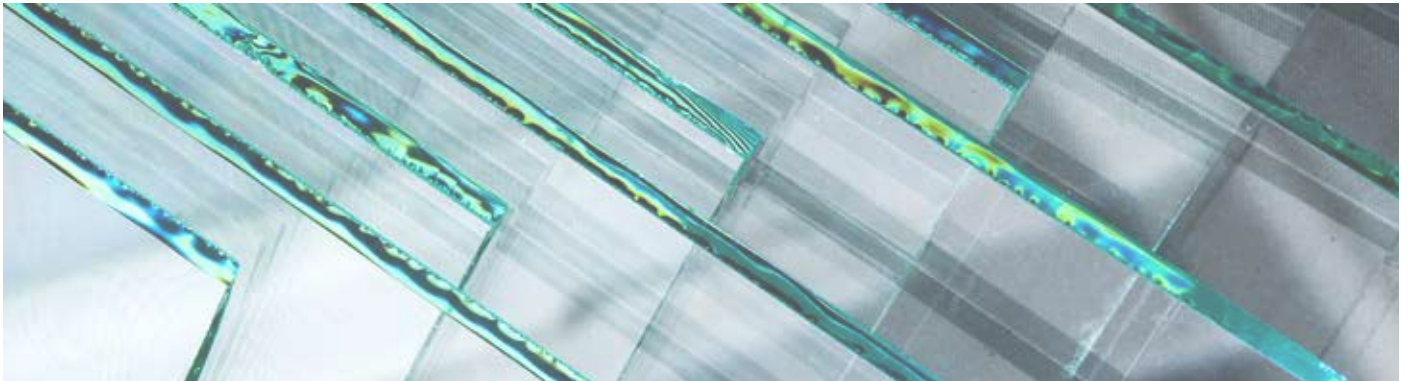
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

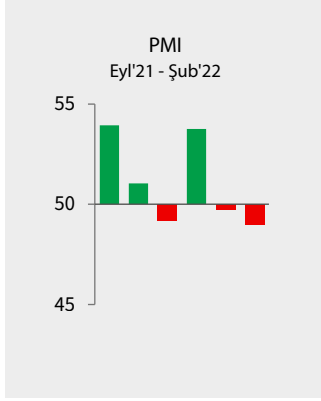
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-21	48,6	46,1	46,8	54,7	49,8	49,1	50,9	80,4	68,0	45,7	41,6	44,7
10-21	49,7	45,5	48,1	44,8	51,2	55,2	41,8	84,7	69,1	44,5	42,4	42,3
11-21	50,9	48,6	48,4	58,0	49,9	53,2	47,9	90,7	80,7	38,7	37,6	42,2
12-21	50,1	52,8	45,3	48,0	48,1	52,6	36,6	99,5	88,1	43,9	36,7	33,0
01-22	42,6	40,1	33,2	54,2	46,9	49,8	43,8	86,5	78,9	42,3	41,7	39,2
02-22	41,6	31,6	37,1	47,2	37,8	49,2	41,0	85,1	76,4	39,1	42,2	40,4





## Ana Metal Sanayi

### Yeni siparişler üst üste beşinci ay yavaşladı



Önceki dört ayda olduğu gibi Şubat'ta da ana metal sektörünün yeni siparişleri yavaşlama gösterdi. Düşüş belirgin düzeyde ve oran olarak geçen yılın Nisan ayından beri en yüksek hızda gerçekleşti. Bu durum yeni ihracat siparişlerindeki hafif artışa rağmen yaşandı. Üretim de üst üste ikinci ay ivme kaybetti.

Birikmiş işlerin son üç ayda ikinci kez artmasına bağlı olarak firmalar Şubat ayında istihdamı daha güçlü artırdı. Böylece çalışan sayıları son 20 ay boyunca aralıksız yükseldi.

PMI

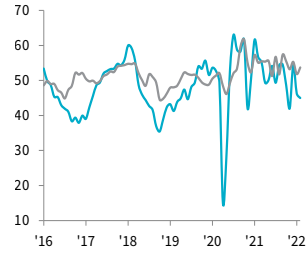
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

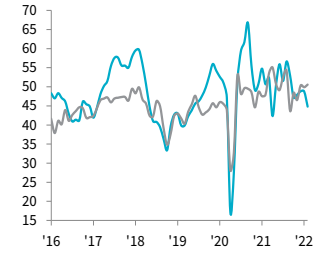
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

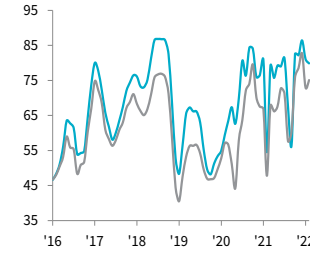
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

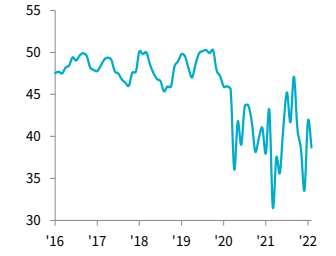
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

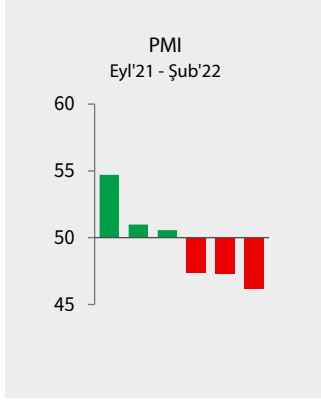
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-21	53,9	54,5	53,0	52,4	43,7	57,4	45,9	56,3	60,3	52,6	47,1	50,0
10-21	51,0	48,6	47,2	51,1	48,4	55,5	50,6	82,6	75,9	47,0	40,9	47,7
11-21	49,2	42,0	47,9	46,5	46,5	53,2	47,1	82,2	78,5	41,0	38,5	44,2
12-21	53,8	54,4	48,8	53,8	50,4	55,3	46,6	86,5	82,7	48,7	33,6	44,9
01-22	49,7	46,3	48,8	48,2	49,9	51,8	48,0	81,1	73,0	46,5	41,9	44,2
02-22	49,0	45,0	44,8	51,0	50,6	53,7	43,5	79,9	75,1	42,4	38,7	43,5



## Makine ve Metal Ürünler

## Şubat ayında üretim daha keskin yavaşlama gösterdi

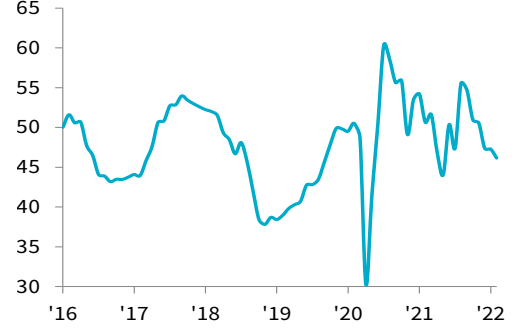


Makine ve metal ürünleri sektörünün üretimi bir önceki ayda olduğu gibi Şubat'ta da yavaşladı ve söz konusu yavaşlama geçen yılın Mayıs ayından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerde keskin bir ivme kaybı gözlemlendi. İş yüklerindeki düşüşe rağmen firmalar yaklaşık son bir buçuk yılda görülen en yüksek oranlı istihdam artışını yaparak kapasitelerini genişletmeye devam etti.

Bu arada girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu yüksek düzeyini korudu, ancak her ikisi de bir önceki aya göre gevşeme kaydetti.

PMI

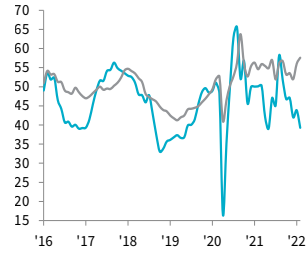
ma, &gt;50 = önceki aya göre iyileşme



## Üretim Endeksi

## İstihdam Endeksi

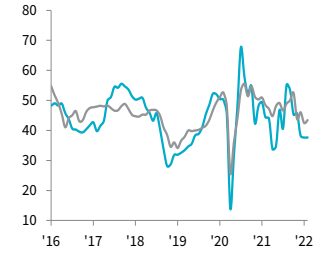
ma, &gt;50 = önceki aya göre büyüme



## Yeni Siparişler Endeksi

## Birikmiş İşler Endeksi

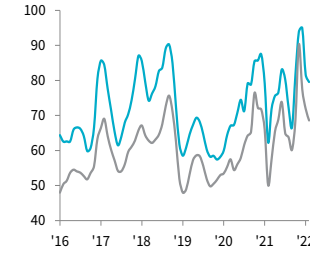
ma, &gt;50 = önceki aya göre büyüme



## Girdi Fiyatları Endeksi

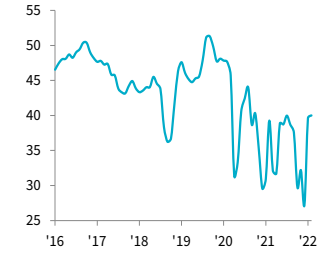
## Ürün Fiyatları Endeksi

ma, &gt;50 = önceki aya göre fiyat artışı



## Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, &gt;50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



## Endeks Özeti

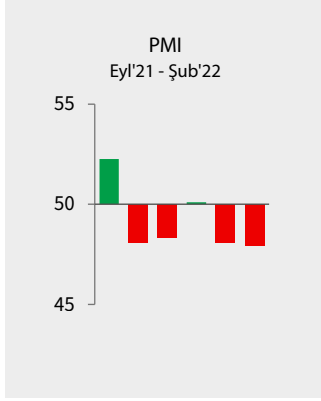
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI		Yeni Siparişler				İstihdam		Girdi Fiyatları			Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku		
09-21	54,7	51,9	53,4	56,1	50,0	56,7	50,7	66,6	60,2	54,2	37,6	50,0		
10-21	51,0	46,8	45,3	54,7	52,5	53,2	43,9	81,6	68,6	48,3	29,7	45,2		
11-21	50,6	47,1	45,7	51,5	43,8	53,6	42,3	93,9	90,3	45,5	32,2	42,1		
12-21	47,4	42,0	38,2	47,6	46,1	52,0	42,1	95,0	77,5	38,7	27,2	41,0		
01-22	47,3	43,8	37,6	44,5	42,5	56,0	50,2	81,7	71,9	38,2	39,6	47,8		
02-22	46,2	39,3	37,7	44,6	43,5	57,6	49,8	79,6	68,6	43,6	40,0	45,3		



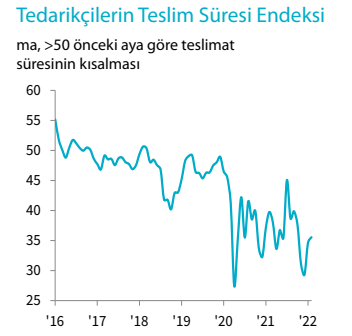
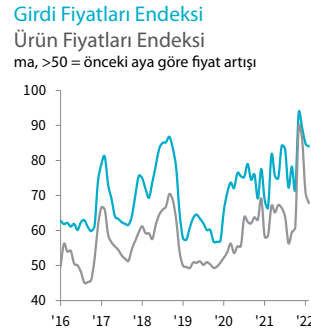
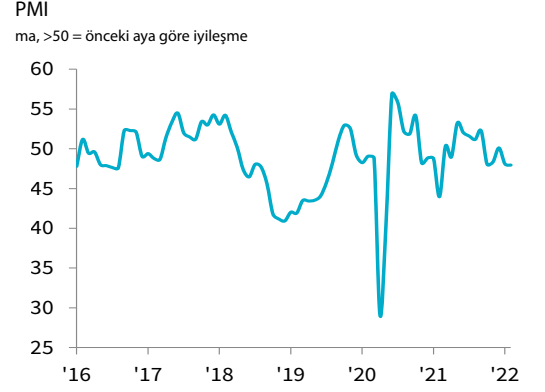
## Elektrikli ve Elektronik Ürünler

## Tedarik zincirlerindeki aksamalar yoğun bir şekilde devam etti



Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün teslimat sürelerindeki artış Şubat'ta bir önceki aya göre hafifçe yavaşladı. Buna rağmen aksamalar belirgin bir şekilde devam etti ve teslimat sürelerindeki uzama yine takip edilen on sektör içerisinde en yüksek düzeyde gerçekleşti. Süregelen tedarik aksamaları, girdi maliyetlerinde hızlı artışların devam etmesine katkı yaptı ve nihai ürün fiyatları belirgin artış gösterdi.

Bu arada toplam yeni siparişler keskin bir şekilde yavaşlarken üretim üst üste beşinci ay ivme kaybetti.



## Endeks Özeti

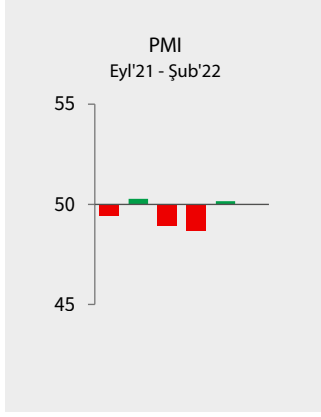
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-21	52,3	52,3	52,3	55,2	47,9	48,6	47,2	78,3	59,5	48,9	39,9	47,8
10-21	48,1	43,2	44,8	47,3	44,9	51,7	42,5	71,7	60,9	44,2	37,7	41,4
11-21	48,3	46,4	44,7	49,0	41,4	41,5	49,2	93,6	89,8	51,0	31,1	47,1
12-21	50,1	48,4	45,8	48,9	44,9	47,0	41,3	89,3	86,2	48,8	29,3	42,5
01-22	48,1	43,1	41,4	49,7	42,5	52,1	43,4	84,8	70,9	47,7	34,6	46,9
02-22	47,9	47,0	39,0	53,5	43,6	52,4	47,3	84,0	67,8	48,7	35,5	43,5



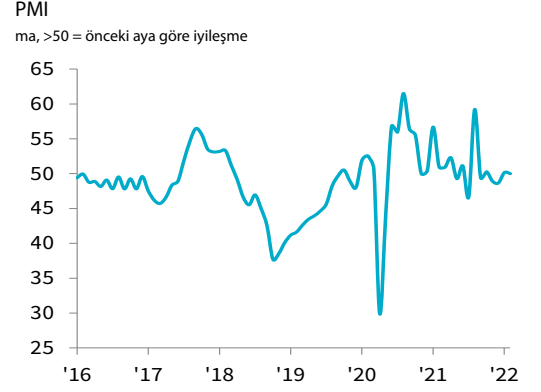
## Kara ve Deniz Taşıtları

## Kara ve deniz taşıtları sektöründe faaliyet koşulları istikrarlı seyretti

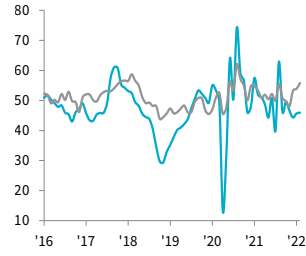


Kara ve deniz taşıtları sektöründe faaliyet koşulları Şubat'ta genel olarak yatay seyretti. Üretim ve yeni siparişlerde yavaşlama devam etse de istihdam son 17 ayın en hızlı yükselişini kaydetti. Girdi stokları da bir miktar artış gösterdi.

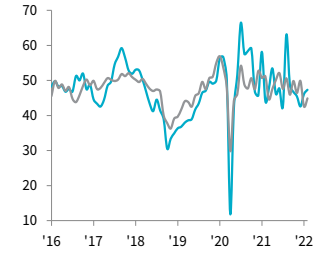
Tedarikçilerin teslimat süreleri uzamaya devam etti, ancak bu artış Eylül 2021'den beri en düşük oranda gerçekleşti. Böylece ilk çeyreğin ortasında hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında artış hız kesti. Buna rağmen enflasyon yüksek düzeylerde kalmayı sürdürdü.



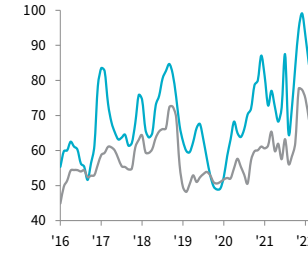
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



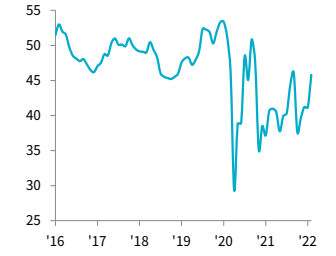
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



## Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-21	49,4	46,1	48,6	48,4	45,9	50,9	47,2	72,2	58,4	48,0	46,1	50,6
10-21	50,3	49,6	46,7	44,0	49,9	49,7	49,1	84,0	62,2	44,4	37,7	45,5
11-21	48,9	46,6	45,4	49,2	46,4	48,1	47,3	94,7	77,6	45,2	39,6	49,8
12-21	48,7	44,3	42,6	51,2	49,9	53,3	53,8	99,1	77,3	46,7	41,2	53,4
01-22	50,2	45,6	46,1	47,0	42,6	53,9	52,3	92,5	74,7	46,9	41,2	53,3
02-22	50,0	46,0	47,3	53,7	44,9	55,8	57,5	84,6	68,9	48,6	45,8	50,3



800  
imalatçı10  
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

## Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

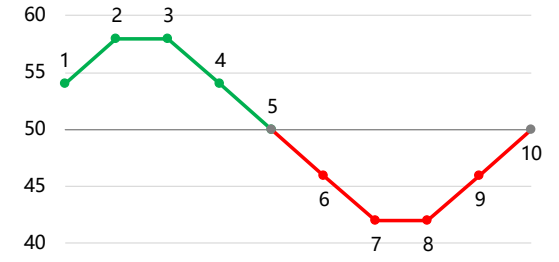
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen [economic@ihsmarkit.com](mailto:economic@ihsmarkit.com) adresi ile irtibata geçiniz.

### Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

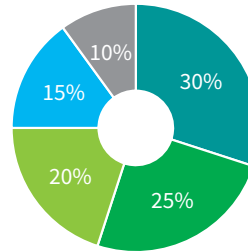
### Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

### PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Yeni Siparişler  
Üretim  
İstihdam  
Tedarikçilerin Teslim Süresi  
Girdi Stoku

### Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

#### Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

#### Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

#### Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

#### Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

#### Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacıya Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

#### Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

#### Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

#### Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

#### Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

#### Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

## İletişim

Nesrin Akçay  
İstanbul Sanayi Odası  
T: +90 212 252 29 00  
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker  
Ekonomi Direktörü  
IHS Markit  
T: +44 1491 461016  
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +44 207 260 2234  
E: joanna.vickers@ihsmarkit.com

### İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

### IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50,000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir, Copyright © 2022 IHS Markit Ltd, Tüm Hakları Saklıdır.

### PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>