

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Zorlu koşullara rağmen talepte iyileşme belirtileri gözlemlendi

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Mayıs anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türkiye'de imalat sanayi kapsamında faaliyet gösteren sektörlerden bazıları Mayıs ayında büyüme bölgesine geri döndü. Bu gelişme, son aylarda faaliyetleri olumsuz etkileyen bazı zorlukların hafiflemeye başladığına işaret etti. Özellikle giyim ve deri ürünleri sektörü bir süredir güçlü büyüme eğilimi gösteriyor.

Diğer yandan, tedarik zincirlerindeki aksamalar ve enflasyonist baskılar kısmen hafiflemekle birlikte büyümeyi sınırlayan önemli faktörler olmayı sürdürüyor.

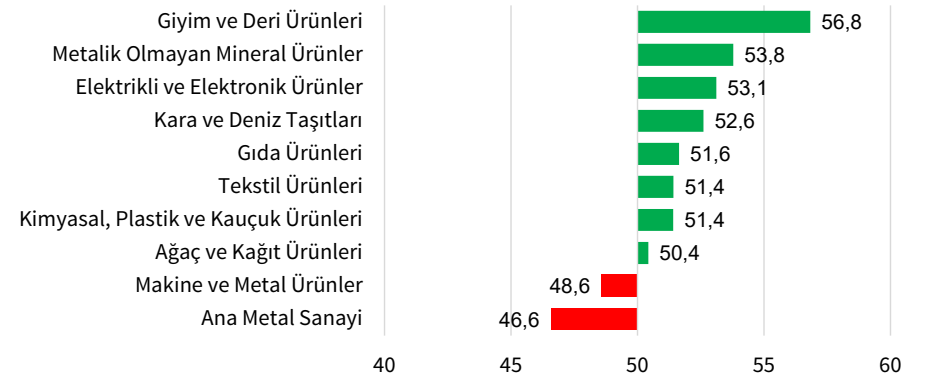
Mayıs ayında tedarik zincirlerinde en uzun gecikmelerle karşı karşıya kalan sektör elektrikli ve elektronik ürünler olurken

ana metal sanayi ise talep artışı yaratma konusunda zorlanmaya devam etti.

Bu gelişmeler, tüm sektörleri kapsayan bir toparlanma sürecine girilebilmesi için önümüzdeki aylarda faaliyet koşullarında daha fazla iyileşme olması gerektiğine işaret ediyor."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mayıs 2022



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global.

Genel Bakış

Sektörlerin çoğu üretimini artırdı

Tedarik zincirlerindeki aksamalar hafifleme belirtileri gösterdi

Nihai ürün fiyatları hızlı bir şekilde yükseldi

Türkiye Sektörel PMI® raporu kapsamında toplanan anket verileri, Mayıs ayında büyümenin sektörler arasında daha yaygın hale geldiğine işaret etti. Takip edilen on sektörün yarısından fazlasının üretim ve yeni siparişleri artarken istihdamdaki iyileşme genel olarak devam etti. Bununla birlikte tedarik zincirlerindeki aksamalar devam etti ve teslimat süreleri hemen hemen tüm sektörlerde uzadı. Enflasyonist baskılar da belirgin seviyelerini korudu.

Anket kapsamında takip edilen on sektörün yedisi Mayıs ayında üretim artışı kaydetti ve bu sektörlerden üçü büyüme bölgesine geri döndü. En hızlı üretim artışları giyim ve deri ürünleri ile metalik olmayan mineral ürünler sektörlerinde gerçekleşti. Tekstil üretimi yatay seyredirken makine ve metal ürünleri ile ana metal sektörlerinde yavaşlama kaydedildi.

Benzer şekilde, sektörlerin çoğunluğunda yeni siparişler artış gösterdi. Bu açıdan en güçlü performans giyim ve deri ürünleri sektöründe, en belirgin yavaşlama ise ana metal sanayinde izlendi. Dış talep tarafında belirgin zorluklar yaşandı ve ihracatın sadece üç sektörde artması dikkat çekti.

İstihdamdaki iyileşme eğilimi Mayıs'ta genele yaygın bir şekilde devam etti. En hızlı artış makine ve metal ürünler sektöründe gerçekleşti. Talep koşullarındaki iyileşme belirtilerine bağlı olarak sektörlerin

çoğunluğunda firmalar satın alma faaliyetlerini artırdı.

Girdi alımlarını sürdüren imalatçılar, kimi iyileşme işaretlerine rağmen çoğu durumda teslimat gecikmeleri ile karşılaşmaya devam etti. Teslimat sürelerindeki en belirgin uzama elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi. Buna karşılık ağaç ve kağıt ürünleri ile ana metal sektörlerinde tedarikçi performansı iyileşti.

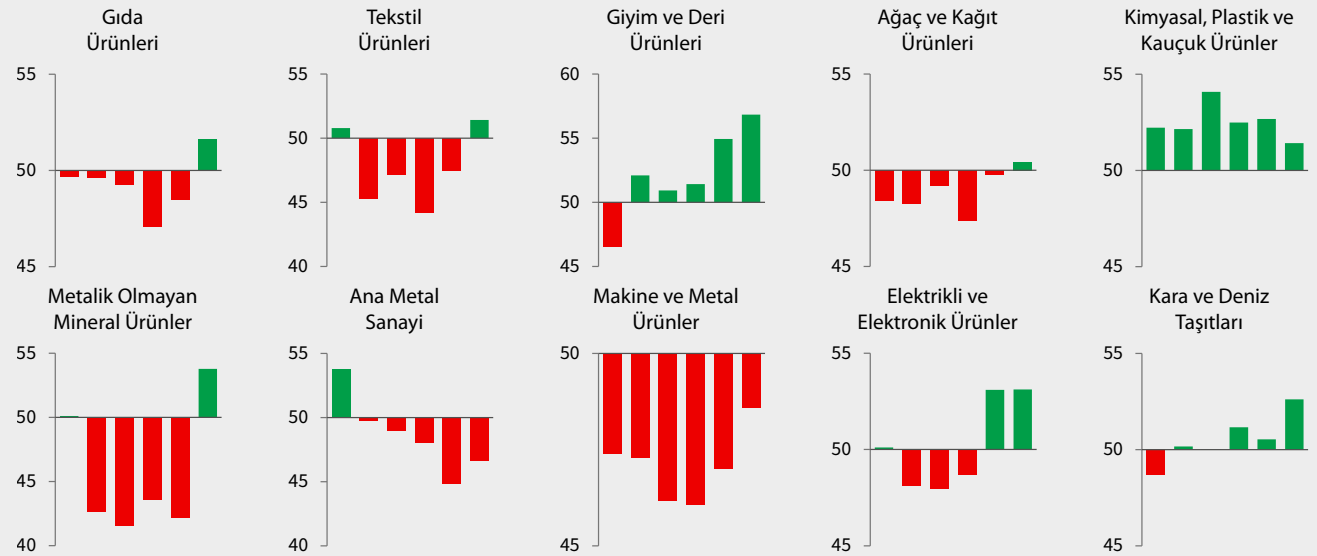
Girdi maliyetleri enflasyonu birçok sektörde gevşeme kaydederken en düşük oranlı artış ana metal sektöründe gerçekleşti. En hızlı yükseliş ise metalik olmayan mineral ürünlerde ölçüldü.

Zayıflayan talep ve yavaşlayan girdi maliyetleri enflasyonunun etkisiyle ana metal sanayi satış fiyatlarında en ılımlı artışın yaşandığı sektör oldu. Diğer sektörlerde nihai ürün fiyatları enflasyonu genellikle yüksek seviyesini korudu. Mayıs'ta sektörlerin yarısı nihai ürün fiyatlarını Nisan ayına göre daha hızlı artırdı.

Sektörel PMI Genel Bakış

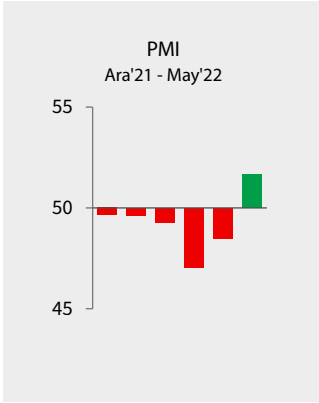
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ara'21 - May'22

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global



Gıda Ürünleri

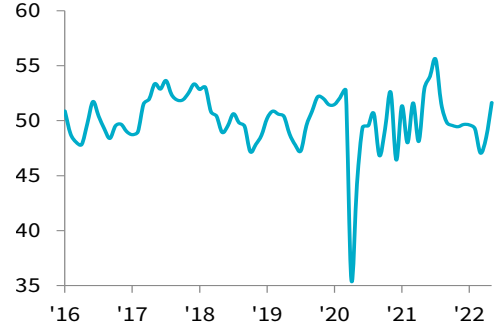
Üretim büyüme bölgesine geri döndü



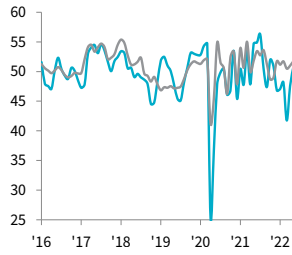
Gıda üretimi Mayıs'ta beş aylık yavaşlamanın ardından artış gösterdi. Söz konusu büyüme güçlü ihracat talebinin desteğiyle yeni siparişlerin Ağustos 2021'den bu yana ilk kez artmasına bağlı olarak gerçekleşti.

Firmalar satın alma faaliyetlerini hızlandırırken istihdamı son dokuz ayda ilk kez artırdı. Girdi alımlarındaki yükseliş, anketin başladığı Ocak 2016'dan beri ilk kez girdi stoklarının artmasında etkili oldu. Bu arada enflasyonist baskılar belirgin seviyelerini korudu.

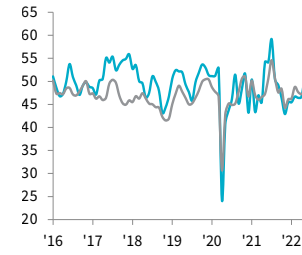
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



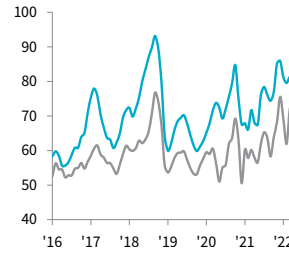
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



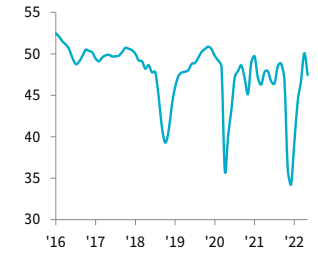
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



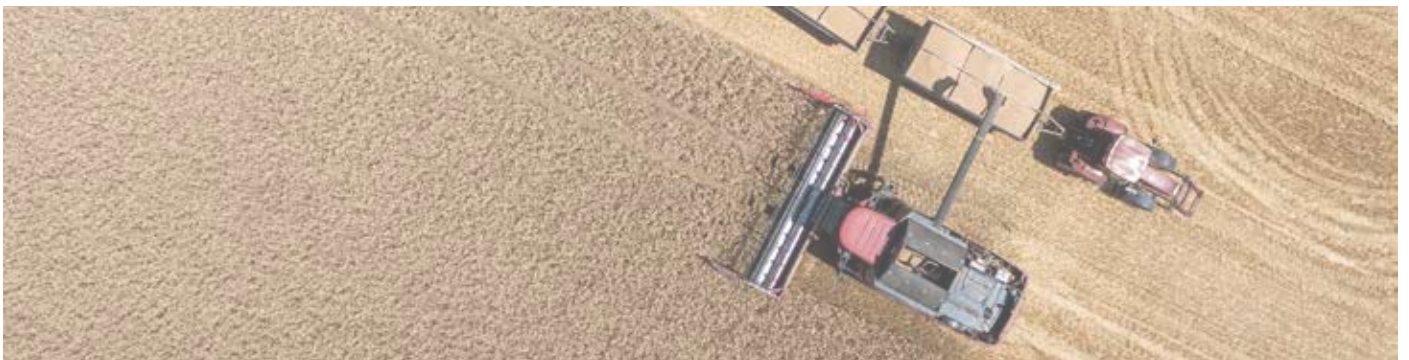
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

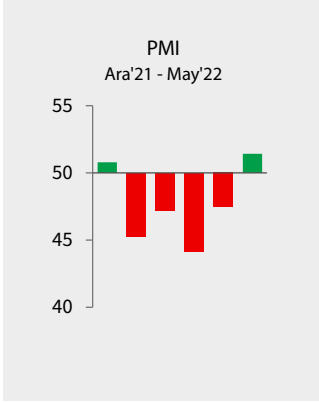
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-21	49,7	46,8	45,5	51,5	46,1	51,7	41,2	85,9	75,6	43,8	34,2	41,0
01-22	49,6	47,1	45,4	49,9	46,3	51,2	49,1	81,2	69,0	44,2	39,3	48,8
02-22	49,3	48,1	46,7	52,4	48,8	51,7	49,8	79,6	61,9	48,3	44,2	45,2
03-22	47,1	41,7	46,4	55,4	47,7	50,5	48,0	81,3	72,1	47,7	46,7	46,0
04-22	48,5	47,6	46,6	55,6	47,2	51,0	53,3	81,5	73,4	47,5	50,1	49,0
05-22	51,6	50,8	51,0	58,1	47,8	51,8	51,0	78,9	74,8	52,8	47,5	54,1



Tekstil Ürünleri

Tekstilde yeni siparişler güçlü artış gösterdi

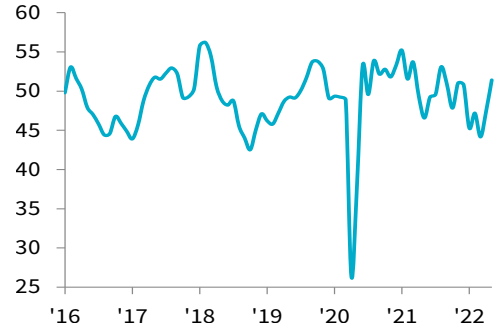


Mayıs verileri Türk tekstil sektörüne yönelik talebin yeniden güçlü şekilde büyümeye geçtiğine işaret etti ve yeni siparişler son 14 ayda ilk kez artış gösterdi. Büyüme hızı Eylül 2019'dan bu yana en yüksek düzeyde kaydedildi. Üretim hacmi ve istihdam düzeyleri genel olarak değişim göstermedi.

Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu ikinci çeyreğin ortasında artış kaydetti. Satış fiyatlarındaki artış yılbaşından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Tedarikçilerin teslimat süreleri Nisan ayındaki yatay seyrin ardından Mayıs'ta artış gösterdi.

PMI

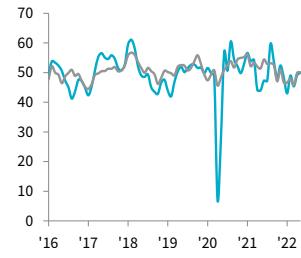
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

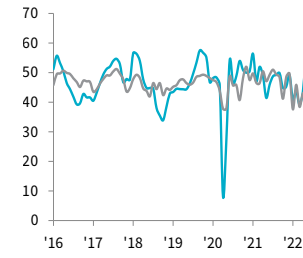
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

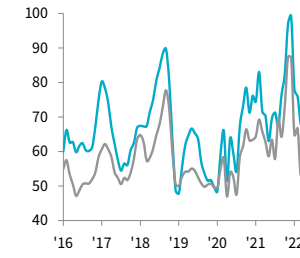
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

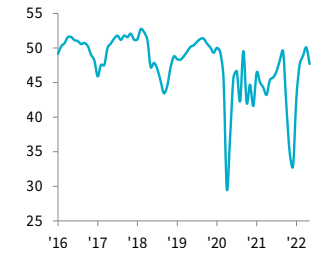
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

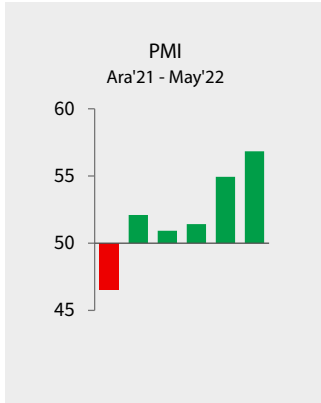
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-21	50,8	48,3	49,2	50,1	49,6	46,6	46,9	99,2	87,2	47,1	32,9	45,8
01-22	45,3	43,0	40,9	43,6	37,6	46,6	46,1	78,0	64,8	36,3	42,7	43,4
02-22	47,2	49,0	43,8	41,9	45,9	48,0	44,9	76,0	66,8	43,4	47,6	43,3
03-22	44,2	45,4	39,2	38,5	38,5	45,7	47,6	67,8	53,1	43,3	48,8	42,4
04-22	47,5	49,1	43,5	45,3	43,0	49,9	47,7	67,8	63,4	44,8	50,1	46,8
05-22	51,4	49,9	56,9	55,2	42,4	50,1	49,1	67,9	67,9	46,9	47,7	40,1



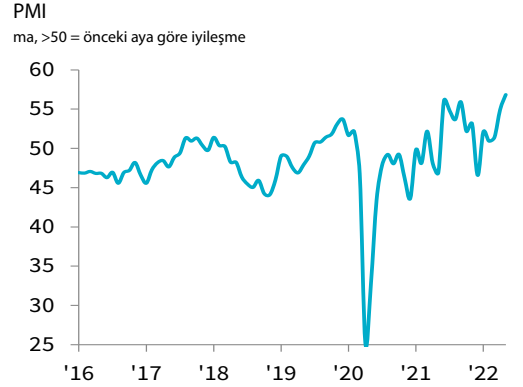
Giyim ve Deri Ürünleri

Giyim ve deri ürünleri Mayıs'ta üretimi en hızlı artan iki sektörden biri oldu

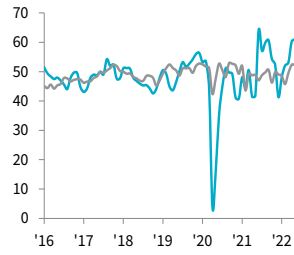


Giyim ve deri ürünleri sektöründeki büyüme Mayıs'ta ivme kazanmaya devam etti. Üretim artışı güçlü gerçekleşti ve yaklaşık bir yılın en yüksek oranında kaydedildi. Sektör aynı zamanda en hızlı üretim artışı sağlayan iki sektörden biri oldu. Altı buçuk yıllık veri toplama sürecinin rekor büyümesine işaret eden yeni siparişlerde de sektör ilk sırada yer aldı. İhracattaki güçlü büyüme, sektörün yeni sipariş hacmini destekledi.

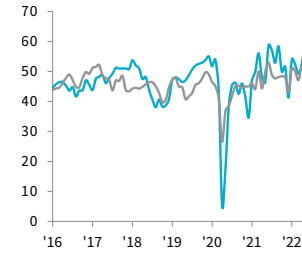
İş yüklerindeki bu artış, istihdam ve satın alma faaliyetlerinde devam eden genişlemede etkili oldu.



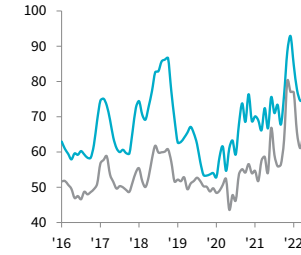
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



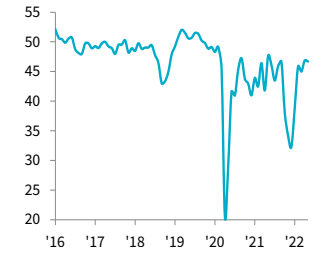
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

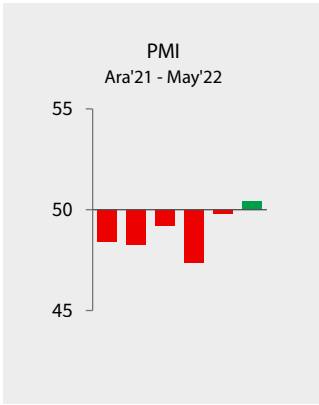
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-21	46,6	41,3	41,3	51,7	43,1	49,0	44,7	92,9	77,0	37,5	32,3	38,9
01-22	52,1	48,1	54,1	55,8	51,1	48,5	47,2	84,7	76,9	51,7	38,8	49,5
02-22	50,9	52,1	52,4	60,3	50,1	45,8	46,1	77,8	65,6	49,0	45,9	49,2
03-22	51,4	53,1	49,2	54,6	47,1	49,5	50,7	74,6	61,1	47,1	45,0	52,3
04-22	54,9	60,2	52,5	57,9	51,6	52,3	51,1	75,1	65,0	53,1	46,8	57,0
05-22	56,8	61,0	60,0	62,8	49,6	52,2	49,1	79,3	66,8	54,8	46,7	51,6



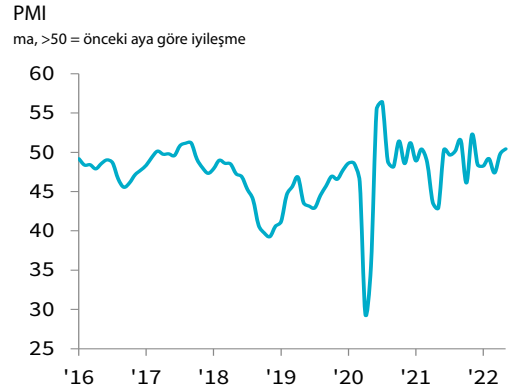
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Tedarikçilerin teslimat süreleri son 33 ayda ilk kez kısaldı

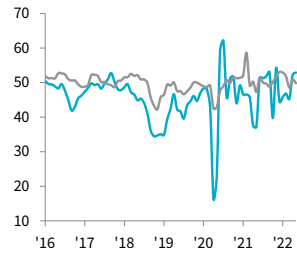


Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün tedarik koşulları Mayıs ayında iyileşme belirtileri gösterdi ve teslimat süreleri Ağustos 2019'dan beri ilk kez azaldı. Arz tarafında iyileşen görünüm enflasyon oranlarında da hissedilir yavaşlamalara yol açtı. Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları son bir yılın en düşük oranlarında arttı.

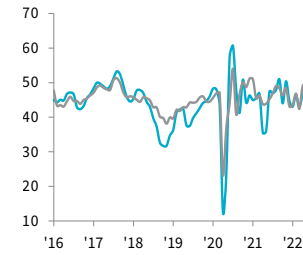
Sektörün yeni siparişlerinde devam eden yavaşlamaya rağmen üretim üst üste ikinci ay güçlü büyüme kaydetti. Yeni siparişlerdeki yavaşlama son altı ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti.



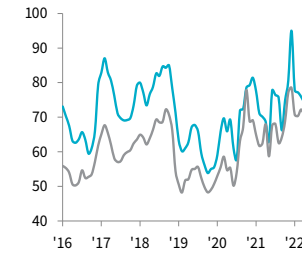
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



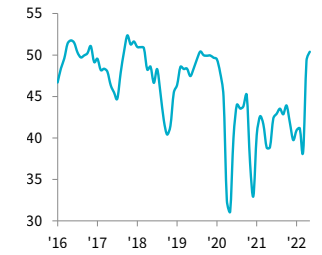
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

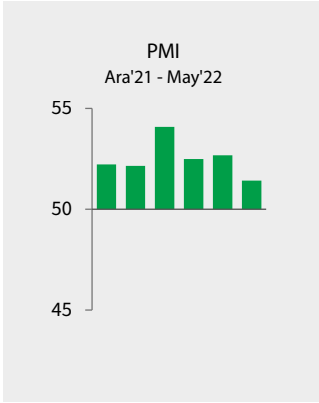
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-21	48,4	44,5	44,8	50,1	43,1	53,1	42,6	95,0	78,5	42,5	39,8	42,0
01-22	48,3	45,9	43,1	51,5	43,6	52,9	42,8	77,8	70,8	46,6	40,9	44,2
02-22	49,2	46,8	46,4	50,3	46,8	51,8	43,9	77,2	70,4	44,8	41,1	43,9
03-22	47,4	45,3	43,1	48,9	42,4	48,5	46,3	75,9	72,2	47,6	38,4	41,6
04-22	49,8	52,2	46,5	47,3	49,0	50,8	52,5	73,6	70,1	47,3	49,3	50,2
05-22	50,4	52,9	48,3	48,6	49,8	49,8	51,8	64,4	61,6	49,4	50,4	53,1



Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Yeni siparişler değişim göstermedi



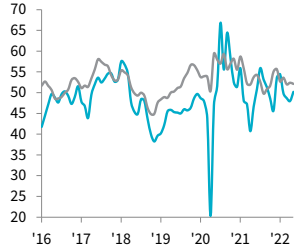
Yılın ilk dört ayında artış gösteren yeni siparişler Mayıs'ta yatay seyretti. Üretimde gerçekleşen artış, önceki üç ayda gözlenen yavaşlama eğilimini sona erdirdi. Firmalar istihdam düzeyini üst üste dokuzuncu ay genişletirken satın alma faaliyetlerini de hızlandırdı.

Sektör girdi maliyetleri enflasyonundaki yükselişe rağmen nihai ürün fiyatlarını daha düşük oranda artırdı. Satış fiyatlarındaki artışın 2021 Eylül ayından beri en düşük düzeyde gerçekleşmesi dikkat çekti.

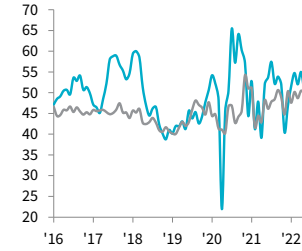
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



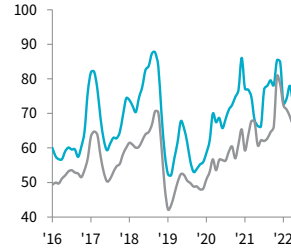
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



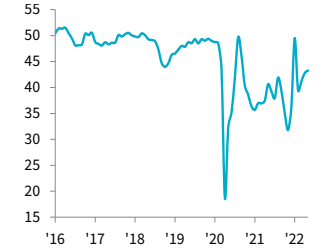
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



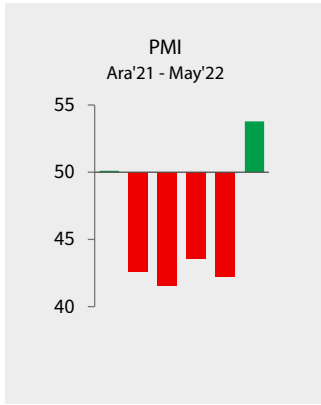
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-21	52,2	53,6	46,8	52,1	50,4	55,7	42,5	84,9	78,4	50,0	36,2	40,8
01-22	52,1	54,4	51,6	51,0	47,6	52,7	47,3	72,9	72,4	52,5	49,5	49,6
02-22	54,1	49,8	54,8	54,7	50,2	53,6	51,7	74,3	71,1	48,1	39,5	53,9
03-22	52,5	48,7	52,0	52,8	48,7	52,0	48,4	78,0	69,2	51,3	41,2	54,8
04-22	52,7	48,0	55,0	54,2	50,5	52,4	47,4	73,5	66,7	49,6	42,8	51,2
05-22	51,4	50,2	50,0	47,5	49,7	52,1	50,3	75,4	66,1	50,8	43,3	49,4



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

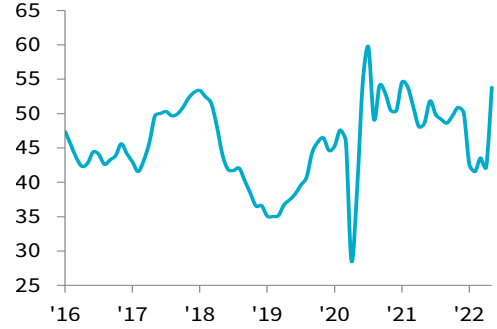
Üretim yeniden büyümeye geçti



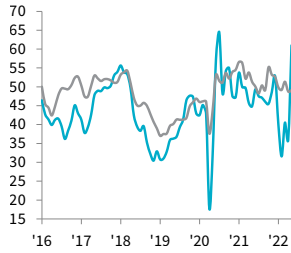
Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe faaliyet gösteren firmalar Mayıs ayında büyümeye güçlü bir dönüş sinyali verdi. Özellikle üretimin yılın başından beri ilk kez keskin bir şekilde artması dikkat çekti. Bu artış aynı zamanda son 22 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Yeni siparişler ise geçen yılın Temmuz ayından beri ilk kez genişleme kaydetti.

Sektördeki firmalar, üretim gereksinimlerindeki artışa bağlı olarak satın alma faaliyetlerini Ocak 2021'den beri en yüksek hızda artırdı. Buna rağmen istihdam üst üste ikinci ay hafif düşüş gösterdi.

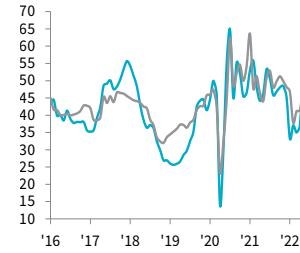
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



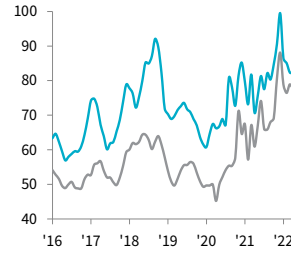
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



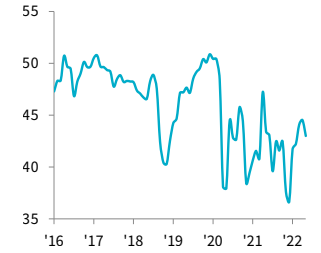
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

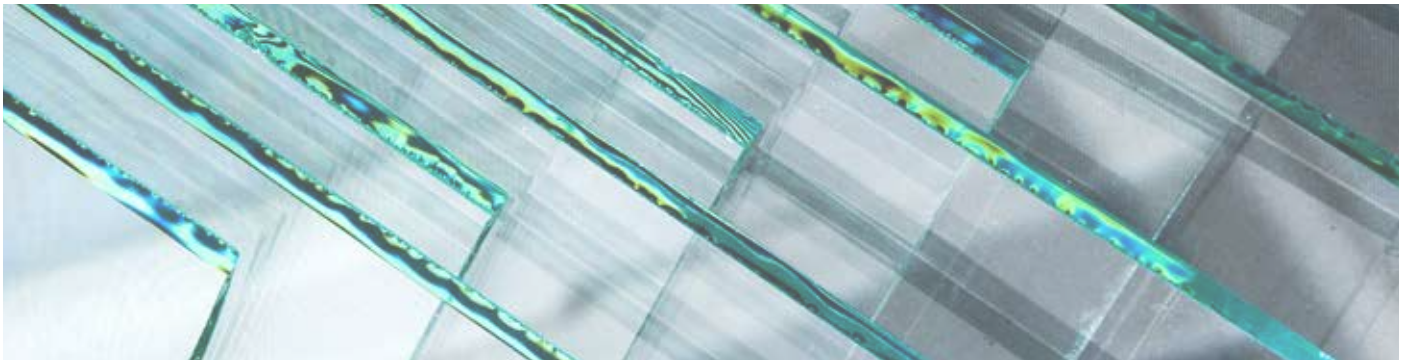


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



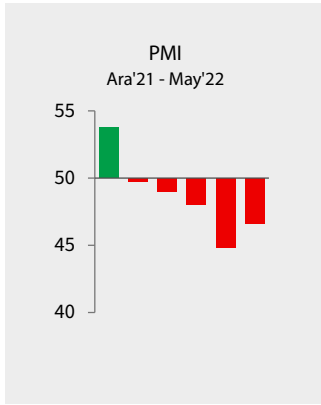
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-21	50,1	52,8	45,3	48,0	48,1	52,6	36,6	99,5	88,1	43,9	36,7	33,0
01-22	42,6	40,1	33,2	54,2	46,9	49,8	43,8	86,5	78,9	42,3	41,7	39,2
02-22	41,6	31,6	37,1	47,2	37,8	49,2	41,0	85,1	76,4	39,1	42,2	40,4
03-22	43,5	40,5	35,0	45,7	41,2	51,4	41,3	82,4	78,9	41,8	44,1	42,6
04-22	42,2	36,0	36,9	41,6	41,4	48,7	41,8	82,2	77,2	40,8	44,5	40,4
05-22	53,8	61,0	51,0	48,1	48,5	49,1	48,4	79,8	67,7	57,0	43,0	48,6



Ana Metal Sanayi

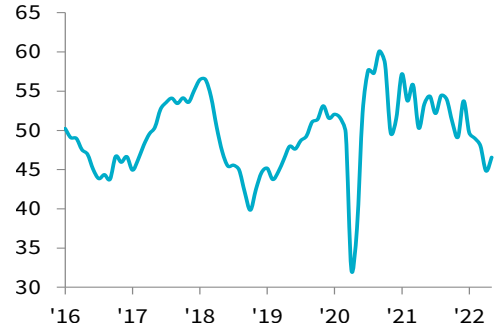
Satış fiyatları ılımlı düzeyde arttı



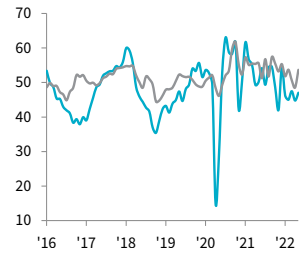
Ana metal imalatçıların yeni siparişleri Mayıs ayında azalmaya devam etti. Düşüş Nisan ayındaki ile aynı hızda gerçekleşti. Üretim de 2022'nin geride kalan dönemi boyunca yavaşlama sergiledi.

Firmalar talebi canlandırmaya yönelik çabaların bir parçası olarak satış fiyatlarını son 15 ayın en düşük oranında artırdı. Söz konusu artış aynı zamanda takip edilen on sektör arasında en ılımlı düzeyde gerçekleşti. Benzer şekilde girdi fiyatları enflasyonu üst üste beşinci ay gevşeyerek Eylül 2021'den beri en düşük seviyeye indi.

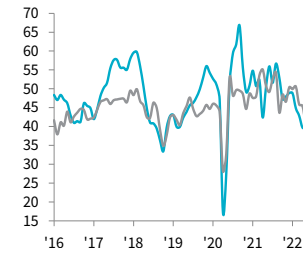
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



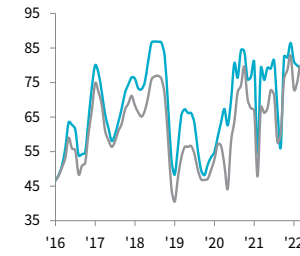
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



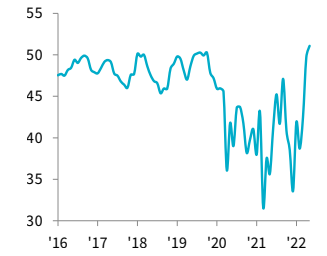
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



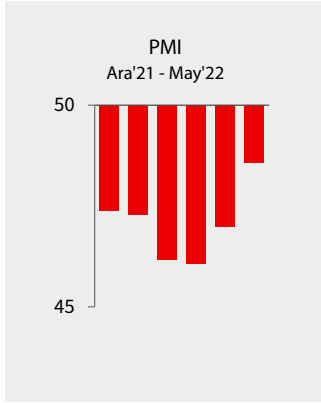
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-21	53,8	54,4	48,8	53,8	50,4	55,3	46,6	86,5	82,7	48,7	33,6	44,9
01-22	49,7	46,3	48,8	48,2	49,9	51,8	48,0	81,1	73,0	46,5	41,9	44,2
02-22	49,0	45,0	44,8	51,0	50,6	53,7	43,5	79,9	75,1	42,4	38,7	43,5
03-22	48,0	47,5	42,8	48,7	45,8	50,6	46,4	78,6	79,3	44,5	42,5	45,5
04-22	44,8	44,8	39,7	47,1	45,4	48,5	46,3	67,3	58,4	42,0	49,7	44,8
05-22	46,6	47,0	39,7	47,0	40,3	53,6	49,7	60,0	51,3	43,2	51,1	48,5



Makine ve Metal Ürünler

Üretim üst üste sekizinci ay yavaşladı



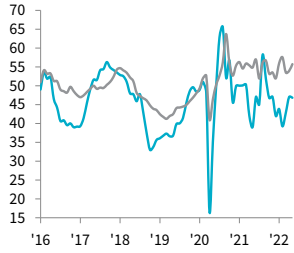
Makine ve metal ürünler sektörünün üretimi Ekim 2021'den beri devam eden yavaşlama eğilimini Mayıs ayında da sürdürdü. Söz konusu yavaşlama Nisan ayındakine yakın düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişler de belirgin bir ivme kaybetti.

Anketin görece olumlu gelişmesi ise firmaların istihdam düzeylerini güçlü bir şekilde yükselterek artış eğilimini iki yıla taşıması oldu. Enflasyonist baskılar hafifleme belirtileri gösterirken tedarikçilerin teslimat süreleri COVID-19 salgınının başlangıcından bu yana en düşük oranda arttı.

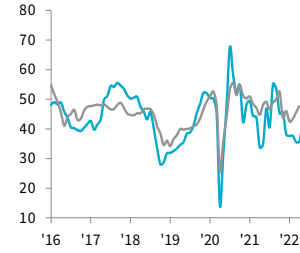
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



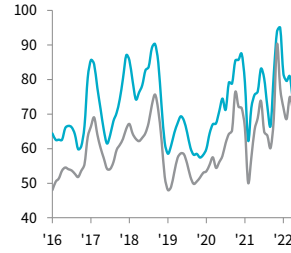
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



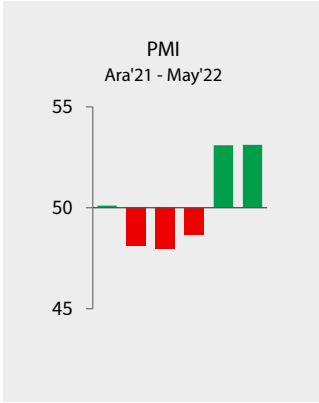
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-21	47,4	42,0	38,2	47,6	46,1	52,0	42,1	95,0	77,5	38,7	27,2	41,0
01-22	47,3	43,8	37,6	44,5	42,5	56,0	50,2	81,7	71,9	38,2	39,6	47,8
02-22	46,2	39,3	37,7	44,6	43,5	57,6	49,8	79,6	68,6	43,6	40,0	45,3
03-22	46,1	42,8	35,5	47,0	45,6	53,5	43,6	80,9	75,0	40,4	38,5	47,8
04-22	47,0	47,0	35,9	49,1	47,6	53,9	48,2	73,4	70,6	44,6	40,2	47,2
05-22	48,6	46,8	42,2	47,3	46,9	55,7	51,2	65,4	64,0	47,7	46,7	50,5



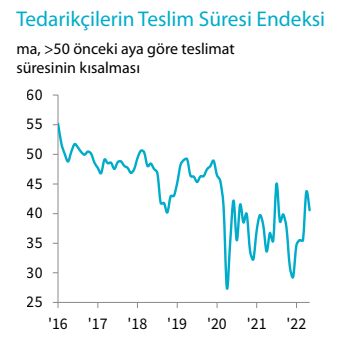
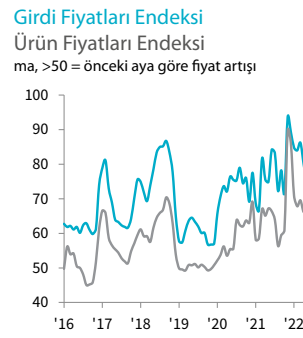
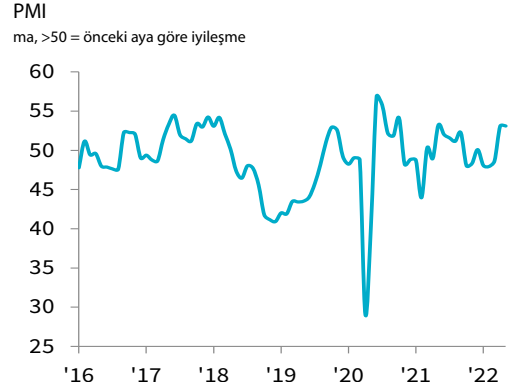
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Tedarikçilerin teslimat sürelerinde keskin artış devam etti



Mayıs ayında elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe tedarikçi performansı önemli ölçüde bozuldu ve bu bozulma takip edilen on sektör arasında en belirgin düzeyde gerçekleşti.

Tedarik zincirlerinde devam eden aksamalara rağmen talep tarafında nispeten olumlu gelişmeler dikkat çekti. Yeni siparişler üst üste ikinci ay artarken üretimde büyüme sağlandı. Bu arada istihdam da üst üste beşinci ay genişledi. Çalışan sayılarındaki artış Nisan ayındaki ile aynı hızda kaydedildi.



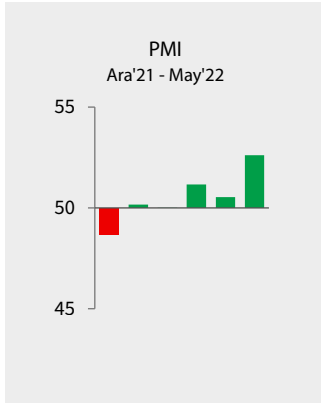
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-21	50,1	48,4	45,8	48,9	44,9	47,0	41,3	89,3	86,2	48,8	29,3	42,5
01-22	48,1	43,1	41,4	49,7	42,5	52,1	43,4	84,8	70,9	47,7	34,6	46,9
02-22	47,9	47,0	39,0	53,5	43,6	52,4	47,3	84,0	67,8	48,7	35,5	43,5
03-22	48,7	46,7	42,1	47,3	45,1	50,6	45,6	86,2	69,5	52,4	35,5	45,9
04-22	53,1	51,6	55,9	53,6	46,6	52,5	44,8	80,0	66,2	49,2	43,7	44,6
05-22	53,1	52,9	51,6	48,5	44,0	52,5	47,6	74,5	67,4	53,6	40,6	49,9



Kara ve Deniz Taşıtları

Kara ve deniz taşıtlarında yeni siparişler yeniden büyümeye geçti

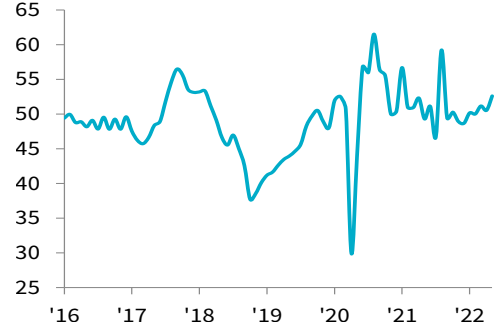


Mayıs verileri kara ve deniz taşıtları sektöründe yeni siparişlerin yeniden büyüme bölgesine geçtiğine işaret etti ve bu durum sekiz aylık gerileme dönemini sona erdirdi. Yeni ihracat siparişlerinde devam eden yavaşlamaya rağmen toplam siparişlerde artış yaşandı ve üretim üst üste üçüncü ay büyüme kaydetti.

Firmalar iş yüklerindeki artışa karşılık olarak satın alma faaliyetlerini genişletti ve bu genişleme geçen yılın Ağustos ayından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Girdi maliyetleri keskin şekilde artmaya devam etse de bu artış son dokuz ayın en ılımlı düzeyinde kaydedildi.

PMI

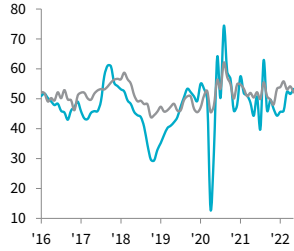
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

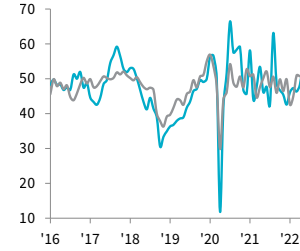
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

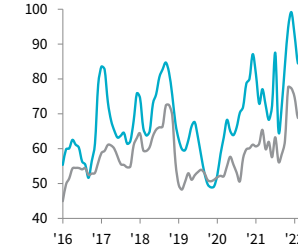
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

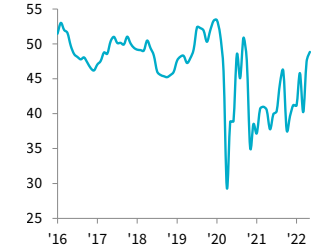
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-21	48,7	44,3	42,6	51,2	49,9	53,3	53,8	99,1	77,3	46,7	41,2	53,4
01-22	50,2	45,6	46,1	47,0	42,6	53,9	52,3	92,5	74,7	46,9	41,2	53,3
02-22	50,0	46,0	47,3	53,7	44,9	55,8	57,5	84,6	68,9	48,6	45,8	50,3
03-22	51,2	52,3	46,3	50,6	51,0	53,1	47,8	83,9	69,9	52,7	40,2	45,9
04-22	50,5	51,6	48,3	45,9	50,7	54,1	47,7	73,6	66,1	50,7	47,4	44,4
05-22	52,6	53,3	54,5	47,2	50,9	52,1	46,3	68,3	69,4	54,5	48,8	48,4



800
 imalatçı

 10
 sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned}
 & \% \text{'Arttı'} \\
 & + \\
 & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\
 & + \\
 & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0
 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

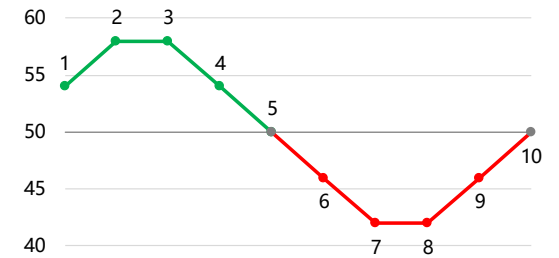
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

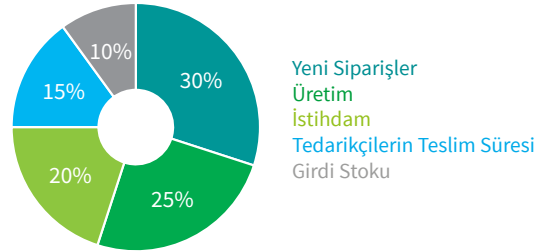
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
S&P Global
T: +44 207 260 2234
E: joanna.vickers@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>