



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Mayıs ayında sektörlerin çoğunluğunda maliyet baskıları hafifledi

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

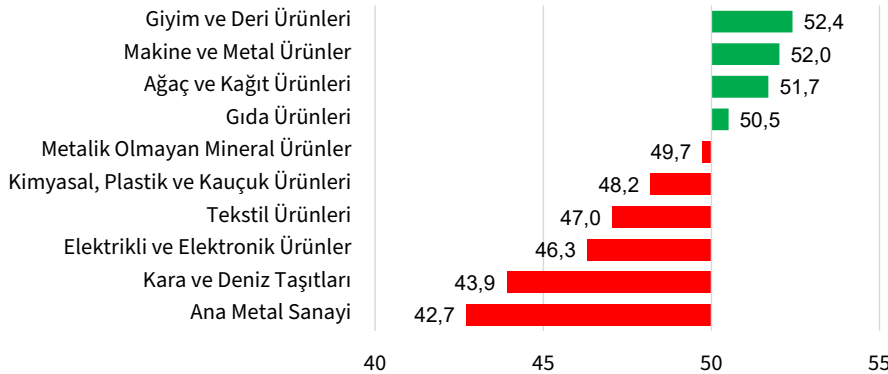
Mayıs anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Mayıs ayında maliyet enflasyonundaki gevşemenin genele yayılı olması ve birçok sektörde maliyet yüklerindeki artışın Nisan ayına göre daha hafif seyretmesi, Türkiye Sektörel PMI raporunun verdiği en önemli sinyaller arasında yer alıyor.

Öteyandan, dış talep tarafındaki kimi olumlu işaretlere rağmen, Mayıs'ta toplam yeni siparişlerini artırabilen sektör sayısı sınırlı kaldı. Bu bağlamda talep koşulları üzerindeki baskı devam etmiş olsa da enflasyonist baskılardaki hafifleme sayesinde bir toparlanmanın sağlanabileceği ümit ediliyor."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mayıs 2024



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

Mayıs'ta girdi maliyetlerinde artışın hızlandığı tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu

Kara ve deniz taşıtları başta olmak üzere çoğu sektörde üretim azaldı

Makine ve metal ürünlerinde yeni siparişler yeniden büyümeye geçti

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Mayıs ayında talep koşullarının genel anlamda zorlayıcı olmayı sürdürdüğünü ve sektörlerin çoğunluğunda yeni siparişlerin yavaşladığını gösterdi. Buna bağlı olarak birçok sektörde üretim de ivme kaybederken istihdamda ise daha karmaşık eğilimler ortaya çıktı. Anketin öne çıkan pozitif gelişmesi, maliyet yönlü baskıların genele yayılı bir şekilde gevşemesi oldu. Girdi maliyetleri takip edilen on sektörden sadece birinde Nisan ayına göre daha hızlı artarken benzer bir durum satış fiyatlarında da gözlemlendi.

Mayıs ayında maliyet artışının ivme kazandığı tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Genel olarak girdi maliyetlerinde en yavaş artış makine ve metal ürünlerinde, en yüksek oranlı artış ise metalik olmayan mineral ürünlerde ölçüldü.

Nihai ürün fiyatlarında ise bir önceki aya göre artışın hızlandığı tek sektör makine ve metal ürünler oldu. Bu durum, sektörde yeni siparişlerin yeniden büyümeye geçmesine bağlı olarak firmaların fiyatlama gücünün artmasından kaynaklandı. Anket kapsamındaki en düşük oranlı artış ise satış fiyatlarının hafif şekilde yükseldiği tekstil ürünlerinde görüldü.

Yeni siparişlerinde toparlanma yaşanan makine ve metal ürünleri, Mayıs'ta bu göstergenin iyileşme kaydettiği üç sektörden biri oldu. Benzer şekilde ağaç

ve kağıt ürünlerinde de yeni siparişler büyüme bölgesine dönerken giyim ve deri ürünlerinde ise üst üste ikinci ay iyileşme kaydedildi. Buna karşılık, oldukça zorlu koşullarla karşılaşan ana metal sektöründe yeni siparişler geçen yılın Ekim ayından bu yana en yüksek hızda azaldı.

Dış talep tarafı ise çoğu sektörde genel tablodan pozitif ayrıştı. Takip edilen on sektörden altısı Mayıs'ta yeni ihracat siparişlerini artırmayı başardı.

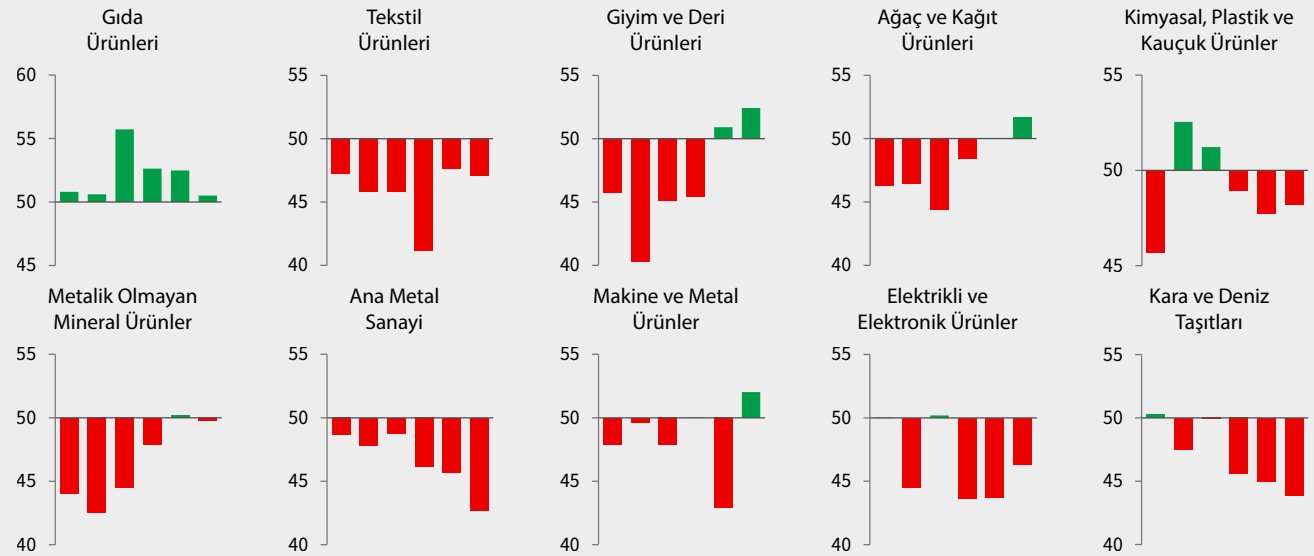
Mayıs'ta üretim, on sektörden sadece üçünde artış gösterdi. Yine de bu durum, üretimini artıran sektör sayısının iki olduğu Nisan ayına göre iyileşme anlamına geldi. Üretimde en hızlı artış makine ve metal ürünlerinde, en belirgin yavaşlama ise kara ve deniz taşıtlarında kaydedildi.

İstihdamda ise sektörel arasında farklılaşan bir tablo ortaya çıktı. Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere beş sektör istihdamını artırırken en belirgin düşüş elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ara'23 - May'24

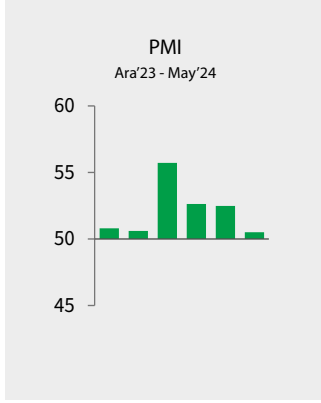
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





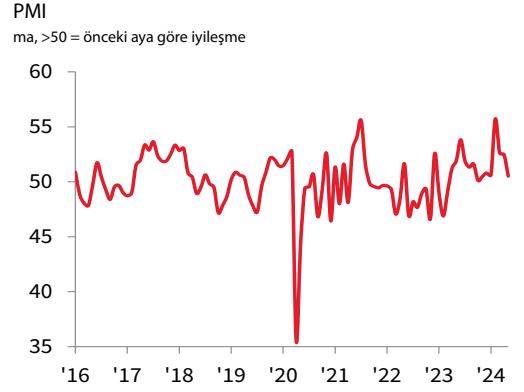
Gıda Ürünleri

Yeni siparişlerde hafif yavaşlama

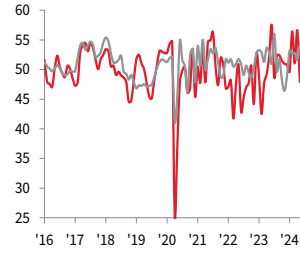


Türk gıda imalatçılarının yeni siparişleri, üç aylık genişlemenin ardından Mayıs'ta hafif bir yavaşlama kaydetti. Yeni ihracat siparişlerinin sınırlı düzeyde artması ise anketin görece olumlu gelişmelerinden biri oldu. Toplam yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak üretimde de düşüş yaşandı.

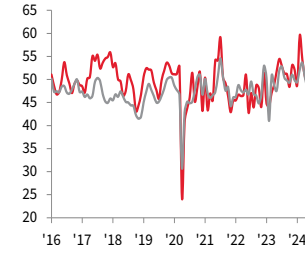
İstihdam Mayıs'ta üst üste beşinci ay artış kaydetti. Söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti ve Temmuz 2023'ten bu yana en yüksek hıza ulaştı. Satın alma faaliyetlerinin yanı sıra girdi ve nihai ürün stokları da ikinci çeyrek ortasında artış gösterdi.



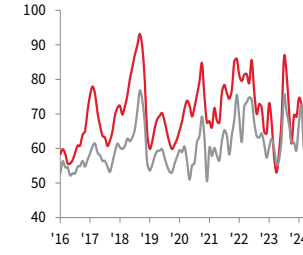
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



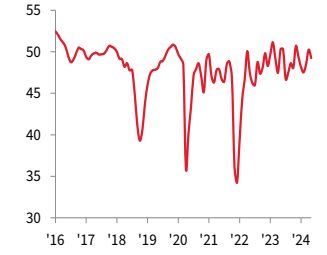
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



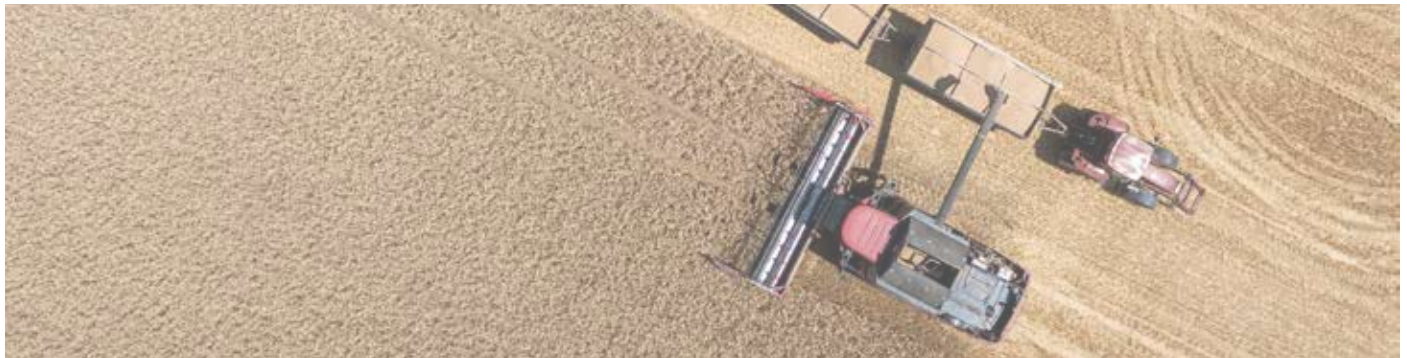
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

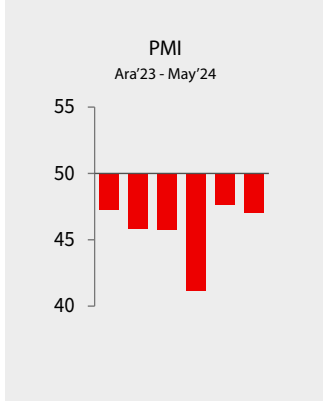
| | PMI | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 12-23 | 50,8 | 50,8 | 52,1 | 53,3 | 49,8 | 49,0 | 50,1 | 69,2 | 59,5 | 50,8 | 49,4 | 51,0 |
| 01-24 | 50,6 | 49,7 | 48,8 | 55,5 | 49,5 | 53,3 | 53,0 | 74,6 | 67,5 | 45,9 | 48,2 | 51,3 |
| 02-24 | 55,7 | 56,4 | 59,6 | 52,6 | 52,1 | 52,7 | 50,1 | 72,7 | 72,5 | 58,3 | 47,5 | 53,4 |
| 03-24 | 52,6 | 51,0 | 54,3 | 52,6 | 53,7 | 52,8 | 55,1 | 68,3 | 59,8 | 58,0 | 48,5 | 52,9 |
| 04-24 | 52,5 | 56,6 | 50,7 | 49,8 | 50,4 | 51,6 | 54,4 | 72,8 | 65,7 | 55,3 | 50,2 | 53,4 |
| 05-24 | 50,5 | 47,9 | 49,4 | 50,5 | 48,0 | 54,4 | 51,2 | 63,8 | 58,0 | 50,2 | 49,3 | 52,1 |





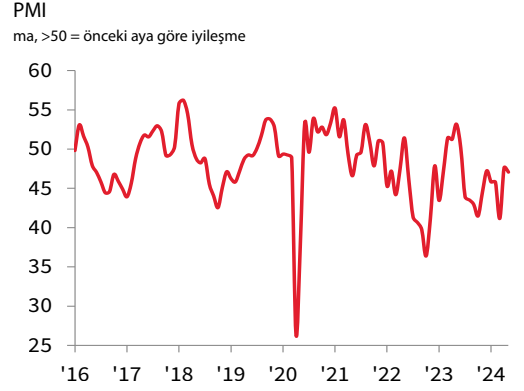
Tekstil Ürünleri

Satış fiyatlarında en yavaş artış tekstilde kaydedildi

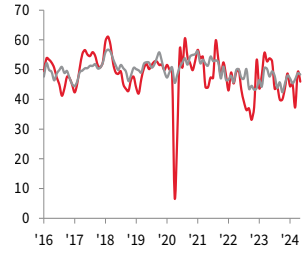


Tekstil imalatçıları Mayıs ayında satış fiyatlarını nispeten düşük bir oranda artırdı. Enflasyon keskin bir şekilde yavaşlayarak 2024 başından bu yana en düşük hızda gerçekleşirken aynı zamanda takip edilen on sektör içerisindeki en ılımlı düzeyde ölçüldü. Girdi maliyetleri enflasyonu ise son bir yılın en düşük seviyesine geriledi.

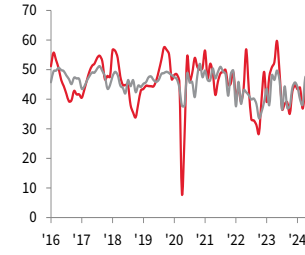
Tekstil üretimindeki yavaşlamanın devam etmesinde yeni siparişlerde süregelen azalma etkili oldu. Diğer yandan yeni ihracat siparişlerinde son 13 aydır ilk kez görülen ve güçlü oranda gerçekleşen artışa bağlı olarak toplam yeni siparişlerdeki azalma son beş ayın en düşük hızında kaydedildi.



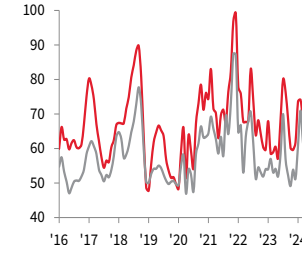
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



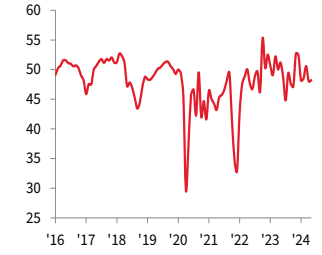
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

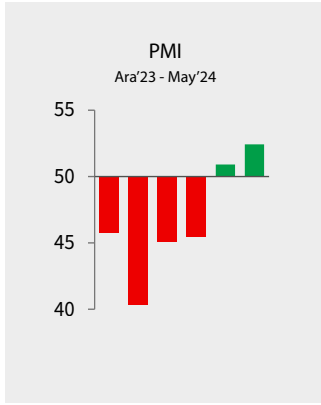
| | PMI | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 12-23 | 47,2 | 48,7 | 44,8 | 46,6 | 45,7 | 48,0 | 51,1 | 61,8 | 51,3 | 45,7 | 52,4 | 48,9 |
| 01-24 | 45,8 | 44,4 | 43,4 | 46,4 | 44,1 | 47,1 | 49,9 | 73,6 | 60,8 | 43,8 | 48,2 | 44,8 |
| 02-24 | 45,8 | 45,1 | 43,9 | 48,0 | 39,9 | 45,4 | 49,1 | 74,2 | 71,0 | 42,9 | 48,5 | 45,2 |
| 03-24 | 41,1 | 37,3 | 36,9 | 39,0 | 38,2 | 46,8 | 44,8 | 68,3 | 61,8 | 40,1 | 50,6 | 39,9 |
| 04-24 | 47,6 | 49,1 | 43,0 | 49,8 | 47,4 | 48,8 | 49,7 | 61,3 | 56,8 | 46,7 | 48,0 | 48,9 |
| 05-24 | 47,0 | 46,0 | 44,4 | 53,7 | 47,9 | 48,4 | 47,2 | 58,8 | 52,9 | 47,2 | 48,2 | 48,0 |





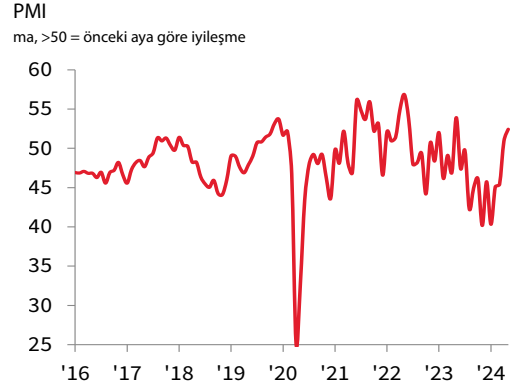
Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişlerde güçlü artış

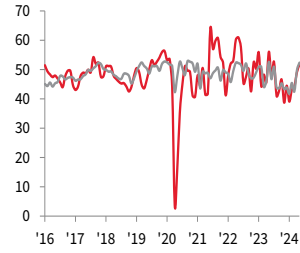


Giyim ve deri ürünleri firmalarının üst üste iki aydır artan yeni siparişlerinde büyüme Mayıs'ta son bir yılın en yüksek hızına ulaştı. Siparişlerdeki genişleme aynı zamanda takip edilen sektörler içerisinde de en güçlü düzeyde kaydedildi. İhracatta son iki yılın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yeni siparişlerdeki performansı destekledi. Bu iyileşmelere bağlı olarak firmalar üretim hacmini son 10 aydır ilk kez artırdı.

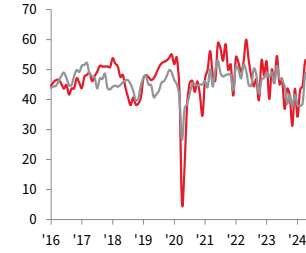
Girdi maliyetleri enflasyonunun Nisan ayına kıyasla hızlandığı tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu.



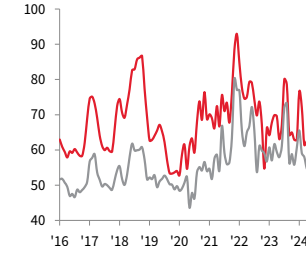
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



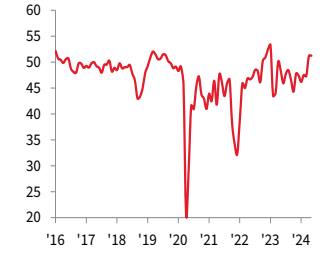
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

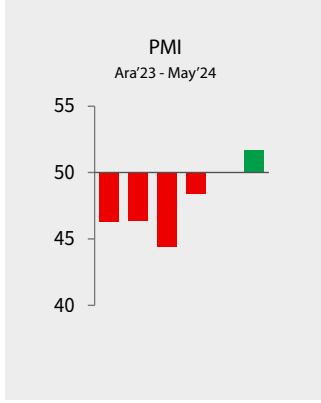
| | PMI | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 12-23 | 45,8 | 44,5 | 43,6 | 43,2 | 41,5 | 43,9 | 46,1 | 62,9 | 60,5 | 46,7 | 47,4 | 48,8 |
| 01-24 | 40,3 | 39,1 | 34,2 | 36,7 | 38,2 | 41,8 | 43,6 | 76,5 | 65,6 | 34,4 | 46,2 | 38,4 |
| 02-24 | 45,1 | 43,1 | 43,1 | 43,7 | 37,8 | 45,4 | 43,9 | 72,2 | 59,2 | 42,9 | 47,5 | 44,0 |
| 03-24 | 45,4 | 44,2 | 44,6 | 48,2 | 38,7 | 42,5 | 48,7 | 61,5 | 58,0 | 44,1 | 47,3 | 45,8 |
| 04-24 | 50,9 | 49,1 | 52,9 | 56,0 | 48,5 | 49,8 | 46,7 | 62,5 | 54,7 | 53,7 | 51,2 | 54,9 |
| 05-24 | 52,4 | 51,7 | 53,4 | 56,7 | 49,0 | 52,3 | 50,2 | 63,5 | 53,8 | 55,0 | 51,2 | 56,9 |





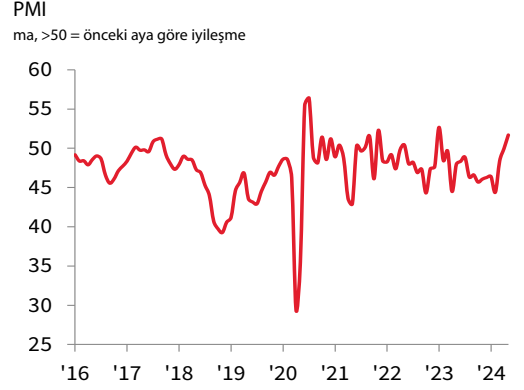
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretim Mayıs'ta yeniden büyümeye geçti

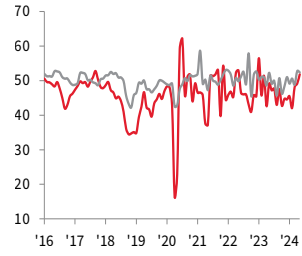


Ağaç ve kağıt ürünleri firmaları, Mayıs'ta son 14 aydır ilk kez üretim hacmini artırdı. Üretimde yaşanan ılımlı genişleme, ihracat da dahil olmak üzere, toplam yeni siparişlerin yeniden büyümeye geçmesinden kaynaklandı. Birikmiş iş hacminde değişim gözlenmedi. Sektörün istihdam ve satın alma faaliyetlerinde de güçlü artışlar kaydedildi.

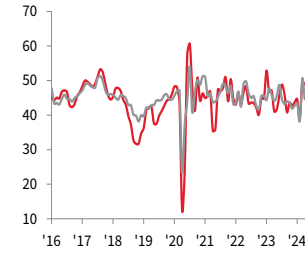
Mayıs ayında sektörün girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında enflasyon oranları gerilerken tedarikçilerin teslimat süreleri geçen Kasım ayından bu yana ilk kez uzadı.



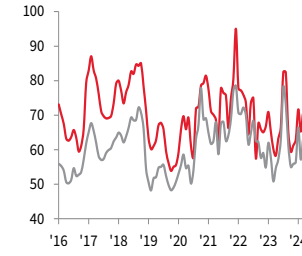
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



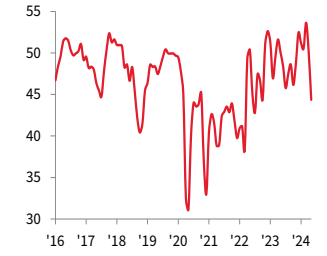
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

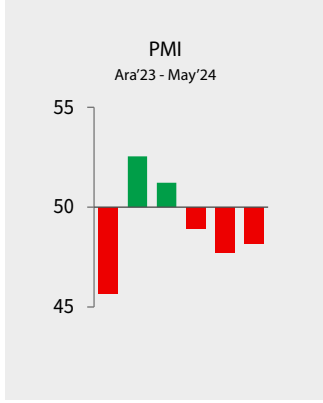
| | PMI | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 12-23 | 46,3 | 44,5 | 43,7 | 46,5 | 42,7 | 51,0 | 49,1 | 62,9 | 56,4 | 43,7 | 52,4 | 46,8 |
| 01-24 | 46,4 | 45,5 | 44,6 | 48,6 | 43,3 | 49,1 | 45,8 | 71,7 | 66,5 | 42,8 | 51,2 | 45,0 |
| 02-24 | 44,4 | 42,1 | 39,0 | 42,3 | 38,3 | 50,6 | 49,1 | 65,3 | 57,2 | 42,9 | 50,5 | 46,2 |
| 03-24 | 48,4 | 48,1 | 49,5 | 50,4 | 50,6 | 48,8 | 44,9 | 70,8 | 63,4 | 49,1 | 53,6 | 47,9 |
| 04-24 | 50,0 | 49,1 | 48,9 | 45,4 | 44,5 | 52,8 | 53,8 | 67,4 | 62,9 | 48,7 | 50,1 | 49,9 |
| 05-24 | 51,7 | 51,8 | 50,4 | 50,5 | 50,0 | 52,4 | 49,2 | 65,5 | 58,8 | 55,1 | 44,4 | 48,1 |





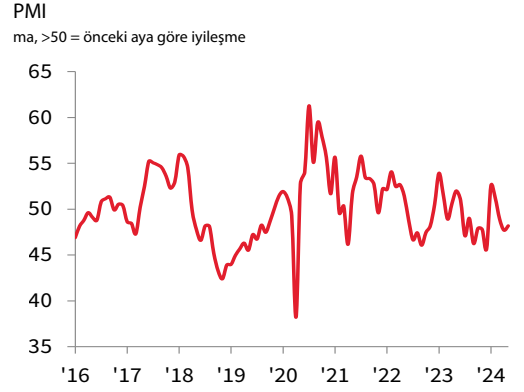
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Yeni siparişlerde belirgin yavaşlama

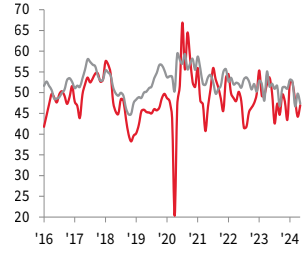


Sektörün yeni iş hacmindeki yavaşlama eğilimi dört aya ulaşırken Mayıs'taki gerileme belirgin seviyede ve 2024'ün başından bu yana en yüksek oranda kaydedildi. Üretimde de aylık bazda üst üste üçüncü kez daralma gözlemlendi. Üretim gereksinimindeki düşüşe bağlı olarak firmalar istihdamda azalışa gitti.

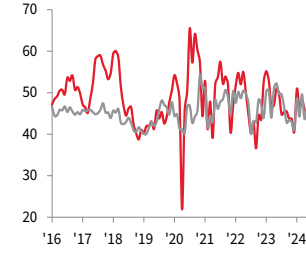
Girdi maliyetleri enflasyonu Mayıs'ta keskin bir şekilde gerileyerek yıl başından bu yana en düşük seviyede kaydedildi. Buna bağlı olarak, satış fiyatları enflasyonu da bir önceki aya göre yavaşladı.



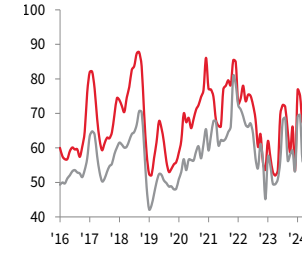
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



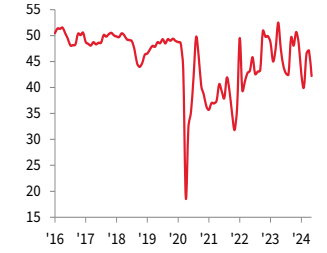
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

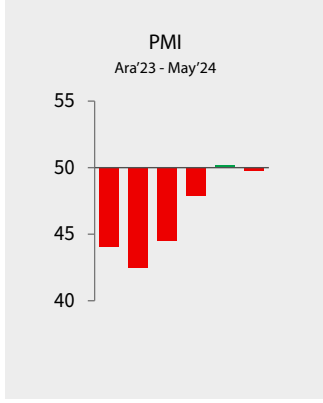
| | PMI | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 12-23 | 45,7 | 43,5 | 40,6 | 41,9 | 41,1 | 51,0 | 47,1 | 53,5 | 53,4 | 43,7 | 48,4 | 46,7 |
| 01-24 | 52,5 | 52,9 | 50,9 | 53,9 | 48,6 | 53,1 | 49,9 | 76,8 | 68,9 | 55,1 | 42,6 | 48,3 |
| 02-24 | 51,2 | 52,3 | 46,3 | 49,1 | 44,3 | 52,7 | 50,1 | 75,1 | 69,4 | 49,1 | 40,0 | 47,2 |
| 03-24 | 48,9 | 48,1 | 48,5 | 53,6 | 49,6 | 46,7 | 47,7 | 67,3 | 56,2 | 50,1 | 46,5 | 49,9 |
| 04-24 | 47,7 | 44,2 | 46,0 | 48,7 | 43,7 | 49,8 | 53,7 | 74,5 | 61,0 | 45,8 | 47,1 | 49,8 |
| 05-24 | 48,2 | 47,0 | 45,4 | 48,3 | 46,8 | 47,4 | 50,2 | 65,5 | 56,0 | 50,2 | 42,2 | 47,0 |





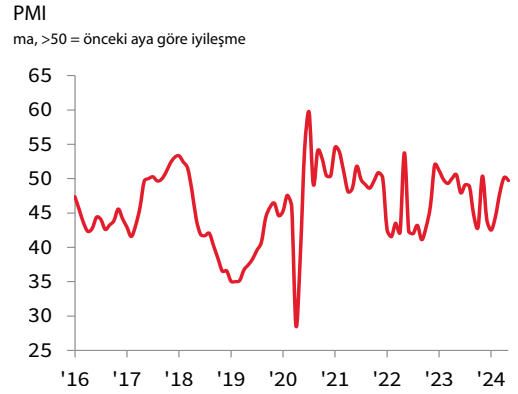
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Takip edilen sektörler içerisinde en güçlü enflasyonist baskı metalik olmayan mineral ürünler sektöründe ölçüldü

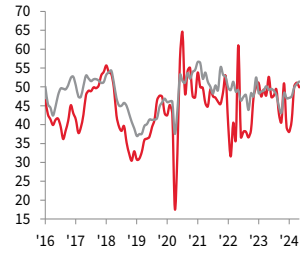


Metalik olmayan mineral ürün firmalarında girdi maliyetleri enflasyonu Mayıs ayında gerilemesine rağmen rapor kapsamında yer alan on sektör içerisindeki en yüksek oranda kaydedildi. Benzer bir durum nihai ürün fiyatları için de söz konusu oldu.

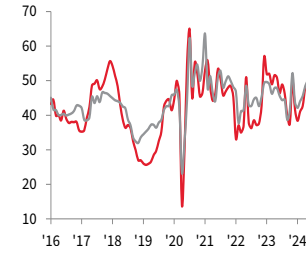
Öte yandan, üretim iki aylık artışın ardından hemen hemen yatay seyretti. Yeni ihracat siparişlerinin son 10 aydır ilk kez artmasına rağmen toplam yeni siparişler yavaşlamayı sürdürdü. Firmalar üst üste ikinci ay istihdam artırdı ve artış oranı Aralık 2022'den bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti.



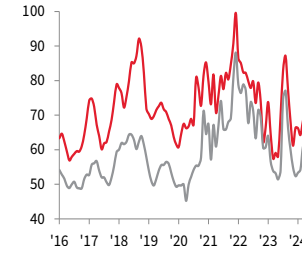
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



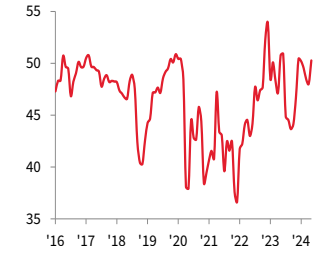
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

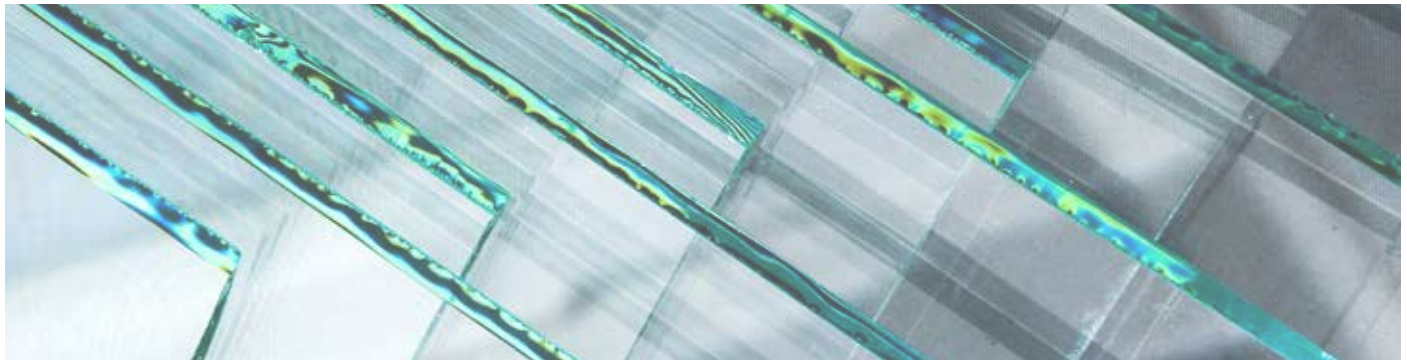


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

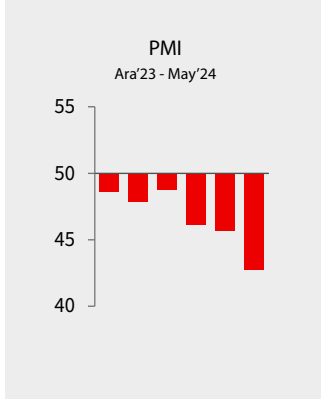
| | PMI | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 12-23 | 44,1 | 39,4 | 41,7 | 43,6 | 43,7 | 47,0 | 51,1 | 66,3 | 52,4 | 41,7 | 50,4 | 48,9 |
| 01-24 | 42,5 | 38,1 | 38,4 | 45,2 | 42,1 | 47,1 | 46,8 | 66,2 | 53,3 | 37,5 | 50,2 | 45,9 |
| 02-24 | 44,5 | 41,0 | 41,1 | 45,2 | 44,1 | 47,5 | 46,0 | 64,3 | 54,2 | 44,0 | 49,5 | 48,3 |
| 03-24 | 47,9 | 50,1 | 42,7 | 44,6 | 45,6 | 49,8 | 51,9 | 68,3 | 60,8 | 47,2 | 48,5 | 48,9 |
| 04-24 | 50,2 | 51,1 | 47,9 | 48,6 | 48,5 | 50,8 | 52,7 | 71,5 | 61,8 | 53,7 | 48,0 | 50,8 |
| 05-24 | 49,7 | 49,9 | 48,4 | 50,4 | 50,0 | 51,4 | 52,3 | 66,8 | 61,0 | 49,2 | 50,3 | 50,0 |





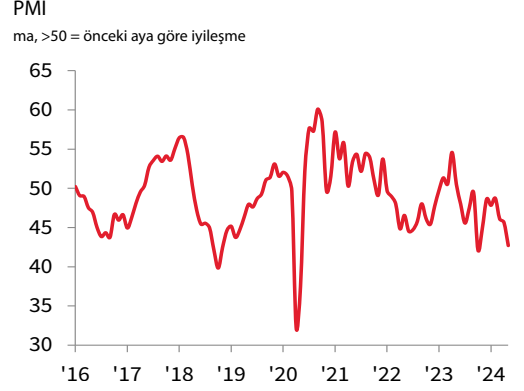
Ana Metal Sanayi

Yeni siparişlerde sert düşüş

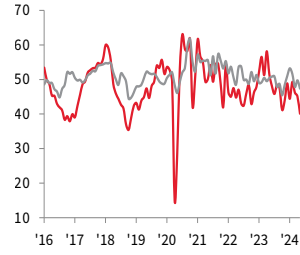


Ana metal sanayi sektörünün yeni siparişleri Mayıs'ta yavaşlamaya devam etti. Düşüş güçlü gerçekleşti ve geçen yılın Ekim ayından beri en belirgin düzeye ulaştı. Siparişlerdeki yavaşlama ayrıca anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde en belirgin düzeyde ölçüldü. Bunun sonucu olarak, firmalar üretimi son dört ayın en yüksek oranında azalttı. İstihdam ve satın alma faaliyetlerinde de daralma gözlemlendi.

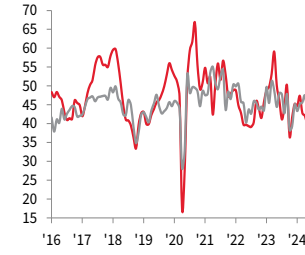
Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Mayıs ayında gevşeyerek Kasım 2023'ten beri en düşük seviyeye geriledi.



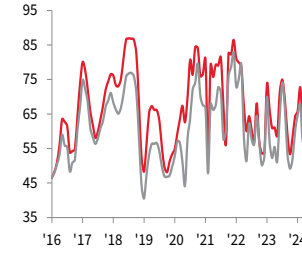
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



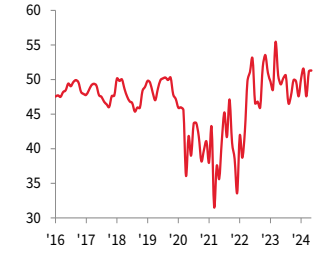
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

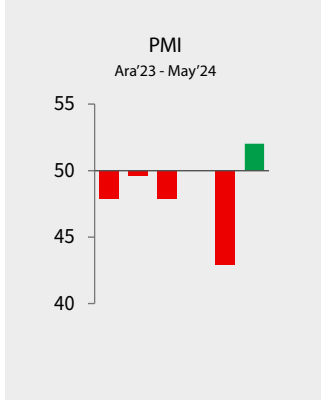
| | PMI | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 12-23 | 48,6 | 48,9 | 45,2 | 44,9 | 45,1 | 51,0 | 50,1 | 64,3 | 60,0 | 47,0 | 47,6 | 48,1 |
| 01-24 | 47,8 | 44,4 | 44,6 | 51,8 | 43,3 | 53,2 | 50,9 | 65,9 | 64,6 | 45,9 | 50,2 | 52,3 |
| 02-24 | 48,8 | 49,3 | 47,3 | 46,0 | 45,2 | 51,6 | 49,1 | 72,7 | 67,7 | 50,1 | 51,5 | 46,3 |
| 03-24 | 46,1 | 46,2 | 42,8 | 44,1 | 45,6 | 47,8 | 46,9 | 62,2 | 56,9 | 45,3 | 47,6 | 43,1 |
| 04-24 | 45,7 | 45,1 | 42,0 | 45,6 | 47,5 | 49,8 | 45,7 | 65,6 | 59,0 | 42,8 | 51,2 | 45,0 |
| 05-24 | 42,7 | 40,1 | 39,3 | 45,8 | 42,6 | 47,4 | 47,1 | 61,0 | 55,9 | 41,2 | 51,3 | 41,0 |





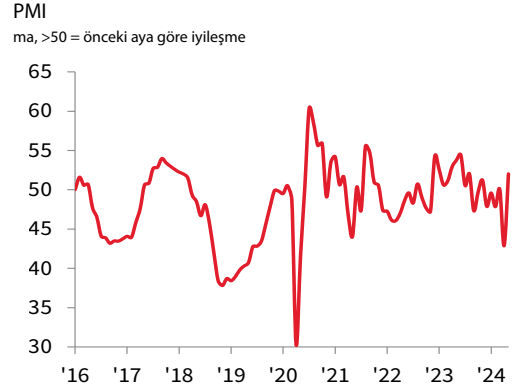
Makine ve Metal Ürünler

İstihdamda son bir yılın en yüksek artışı

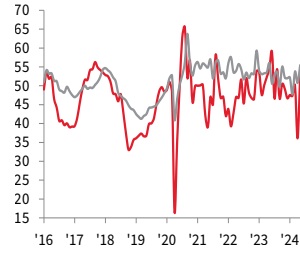


Mayıs ayı verileri, makine ve metal ürünleri sektöründe yeni siparişlerin beş aylık yavaşlamanın ardından yeniden artışa geçtiğine işaret etti. Benzer şekilde üretim de büyüme bölgesine geri döndü. Yeni siparişler ve üretim gereksinimlerindeki yükselişe bağlı olarak istihdamda Mayıs 2023'ten bu yana en yüksek artış kaydedildi.

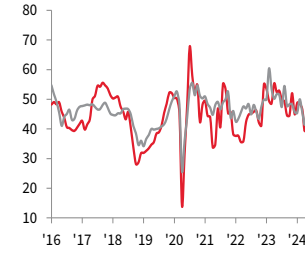
Girdi maliyetleri enflasyonunda görülen düşüğe rağmen nihai ürün fiyatlarındaki artış hafif hızlandı. Öte yandan, tedarikçilerin teslimat süreleri üst üste dördüncü ay kısaldı.



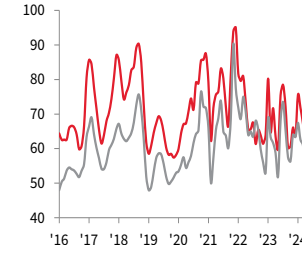
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



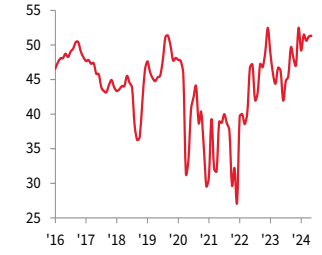
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

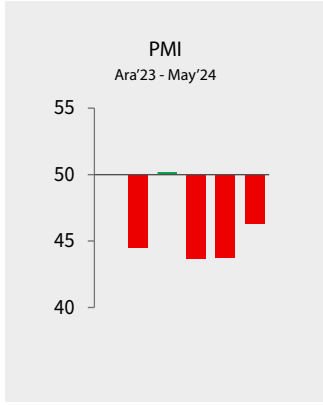
| | PMI | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 12-23 | 47,9 | 46,7 | 44,9 | 53,4 | 45,8 | 52,0 | 50,1 | 63,7 | 63,4 | 42,8 | 52,4 | 52,0 |
| 01-24 | 49,6 | 47,6 | 48,8 | 56,1 | 45,4 | 52,2 | 48,8 | 75,6 | 67,5 | 50,1 | 49,2 | 50,1 |
| 02-24 | 47,8 | 47,3 | 48,5 | 47,7 | 50,0 | 47,7 | 52,0 | 71,8 | 62,6 | 46,2 | 51,4 | 46,4 |
| 03-24 | 50,0 | 50,1 | 46,6 | 48,1 | 45,6 | 53,8 | 50,9 | 67,3 | 61,0 | 54,0 | 50,6 | 53,9 |
| 04-24 | 42,9 | 36,1 | 39,3 | 48,6 | 41,6 | 50,7 | 47,8 | 62,1 | 54,7 | 41,9 | 51,2 | 46,0 |
| 05-24 | 52,0 | 52,8 | 51,4 | 49,1 | 51,0 | 55,4 | 48,1 | 58,0 | 55,0 | 49,2 | 51,3 | 50,0 |





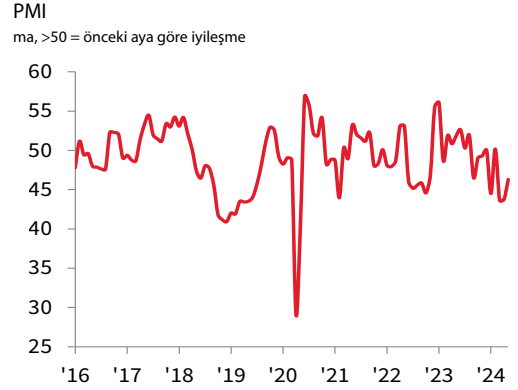
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni siparişlerdeki düşüş Mayıs'ta hafifledi



Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yeni siparişler yavaşlama eğilimini sürdürdü. Ancak Mayıs'taki düşüş son üç ayın en ılımlı düzeyinde kaydedildi. Üretimdeki yavaşlama da hız kesmekle beraber belirgin düzeyde seyretmeyi sürdürdü. Firmalar ayrıca istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını da azalttı.

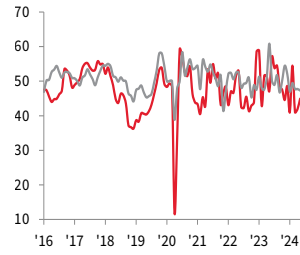
Enflasyonist baskılar güç kaybetmesine rağmen yüksek seviyelerini korudu. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde ise son üç aydır ilk kez uzama görüldü.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

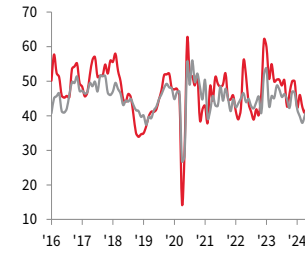
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

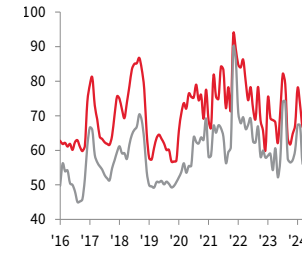
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

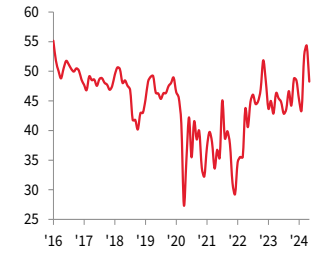
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

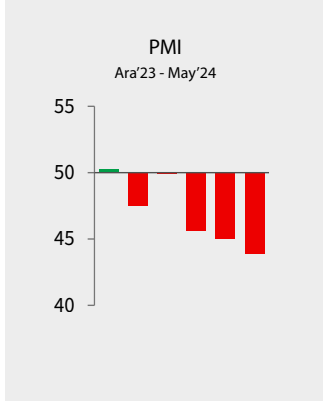
| Periyot | PMI | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Tedarikçilerin | | |
|---------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| | | | | | | | | | | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
| 12-23 | 50,0 | 48,6 | 49,9 | 53,2 | 46,6 | 52,1 | 48,0 | 67,4 | 60,0 | 48,8 | 48,4 | 47,5 |
| 01-24 | 44,5 | 41,0 | 42,4 | 43,9 | 41,9 | 47,0 | 42,4 | 78,1 | 67,3 | 44,7 | 45,2 | 39,2 |
| 02-24 | 50,2 | 54,5 | 46,0 | 48,9 | 39,9 | 49,5 | 48,0 | 73,1 | 67,1 | 54,2 | 43,5 | 43,9 |
| 03-24 | 43,6 | 41,1 | 42,6 | 49,2 | 38,0 | 47,8 | 43,4 | 66,7 | 56,2 | 45,1 | 52,7 | 39,5 |
| 04-24 | 43,7 | 41,9 | 40,9 | 48,7 | 40,2 | 47,7 | 44,5 | 69,8 | 60,2 | 45,7 | 54,3 | 45,8 |
| 05-24 | 46,3 | 44,9 | 44,2 | 49,4 | 42,7 | 47,3 | 47,0 | 65,1 | 57,2 | 44,1 | 48,3 | 45,8 |





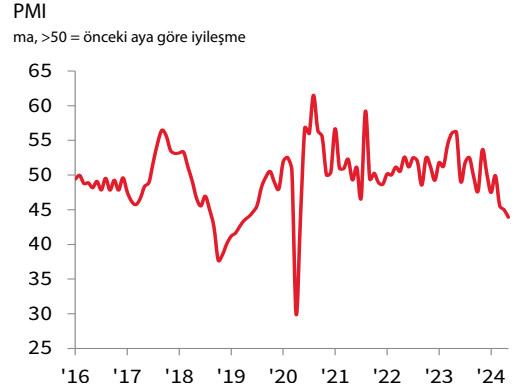
Kara ve Deniz Taşıtları

Üretimde COVID-19 pandemisinden bu yana en sert yavaşlama

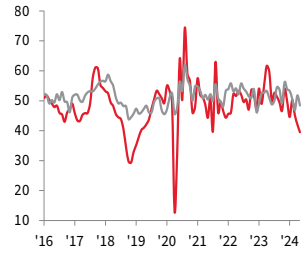


Mayıs ayı verileri, kara ve deniz taşıtları sektörünün üretiminde yavaşlamanın belirginleşerek sürdüğüne işaret etti. Düşüş son dört yıllık dönemde ve takip edilen on sektör içerisindeki en belirgin seviyede gerçekleşti. İkinci çeyrek ortasında yeni ihracat siparişlerinin yeniden büyümeye geçmesine rağmen toplam yeni siparişlerdeki yavaşlama derinleşti.

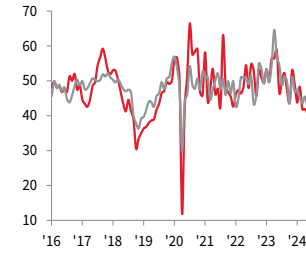
Tedarikçilerin teslimat süreleri uzama kaydederken hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Nisan ayına kıyasla gerilemekle birlikte belirgin düzeyde kaldı.



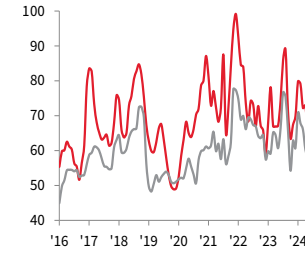
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



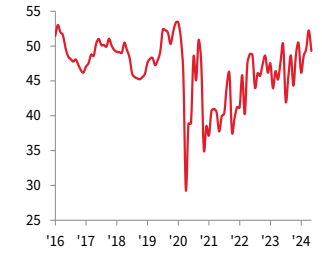
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

| | PMI | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 12-23 | 50,3 | 49,8 | 49,1 | 55,4 | 46,9 | 53,9 | 49,2 | 69,9 | 60,7 | 47,9 | 50,4 | 49,0 |
| 01-24 | 47,5 | 44,6 | 43,7 | 47,6 | 47,5 | 53,2 | 41,8 | 79,8 | 70,8 | 44,0 | 46,2 | 45,0 |
| 02-24 | 49,9 | 50,3 | 48,3 | 48,1 | 45,2 | 50,6 | 45,0 | 79,1 | 67,8 | 47,0 | 48,5 | 50,3 |
| 03-24 | 45,6 | 45,2 | 41,8 | 47,2 | 43,5 | 46,8 | 47,8 | 72,2 | 66,0 | 45,3 | 49,6 | 47,9 |
| 04-24 | 45,0 | 42,1 | 41,9 | 49,8 | 45,4 | 51,8 | 45,7 | 72,9 | 60,2 | 43,8 | 52,2 | 44,0 |
| 05-24 | 43,9 | 39,5 | 40,7 | 53,8 | 42,2 | 48,4 | 44,3 | 64,2 | 58,0 | 38,6 | 49,3 | 45,2 |





800

imalatçı

10

sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

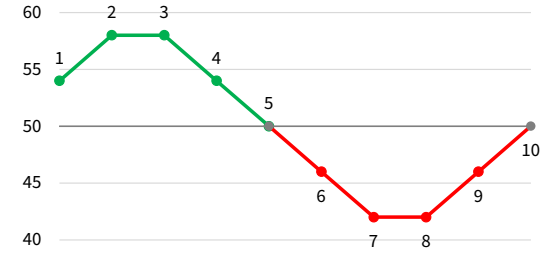
C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları

| | |
|--------------------------|------------------------------|
| Üretim | Mal Alım Miktarı |
| Yeni Siparişler | Tedarikçilerin Teslim Süresi |
| Yeni İhracat Siparişleri | Girdi Stoku |
| İstihdam | Girdi Fiyatları |
| Birikmiş İşler | Ürün Fiyatları |
| Nihai Ürün Stoku | |

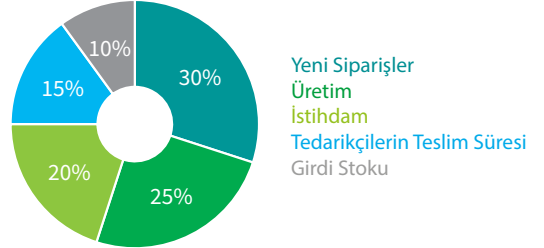
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



| | |
|---|--|
| 1 Büyüdü | 6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi |
| 2 Daha yüksek oranda büyüdü | 7 Daha yüksek oranda geriledi |
| 3 Aynı oranda büyüdü | 8 Aynı oranda geriledi |
| 4 Daha düşük oranda büyüdü | 9 Daha düşük oranda geriledi |
| 5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi | 10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi |

PMI Alt Endeks Ağırlıkları





İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html