



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Haziran'da bazı sektörler satış fiyatlarını azalttı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

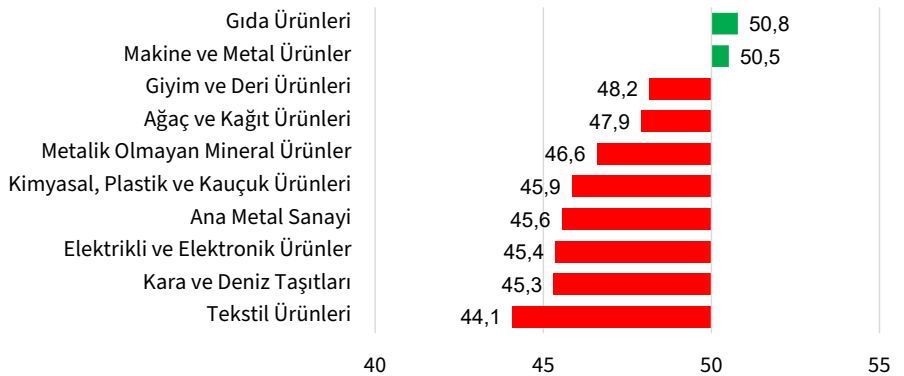
Haziran anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Talebin genel olarak zayıf seyri, Haziran ayında imalat sektörünün önemli bir bölümünde üretim ve yeni siparişleri etkilemeye devam etti. Düşük talebin olumsuz etkileri istihdama da yansdı ve hemen hemen tüm sektörler çalışan sayılarını azalttı.

Firmalar açısından iyimserliği artıran bir gelişme, enflasyonun ay boyunca belirgin düşüş sinyalleri vermesi oldu. Tüm faaliyet gruplarında girdi maliyetleri enflasyonu azalırken bazı sektörlerde firmalar satış fiyatlarında indirim yapma imkanı buldu. Bu gelişmenin önümüzdeki aylarda talebi canlandırıcı bir etki yaratabileceği değerlendiriliyor."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Haziran 2024



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

On sektörden üçü satış fiyatlarını düşürdü

Girdi maliyetleri enflasyonunda genele yayılı azalma kaydedildi

İstihdam yalnızca makine ve metal ürünlerinde artış gösterdi

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Haziran ayında imalat sektörünün büyük bölümünde zorlu faaliyet koşullarının devam ettiğini gösterdi. Sektörlerin çoğunluğunda üretim ve yeni siparişler yavaşlama kaydederken istihdam ise hemen hemen tüm faaliyet gruplarında azaldı. Buna karşılık, girdi maliyetleri enflasyonunun tüm sektörlerde gerilemesi ve bazı sektörlerin nihai ürün fiyatlarını düşürmesi, anketin pozitif gelişmeleri olarak öne çıktı.

Takip edilen on sektör içerisinde yeni siparişleri artırabilenlerin sayısı Mayıs ayında üç iken Haziran'da ikiye geriledi. Yeni siparişler yalnızca makine ve metal ürünlerinde üst üste iki ay artarken gıda ürünlerinde ise daralmadan ılımlı büyümeye geçti. En belirgin düşüş ise Nisan 2020'den bu yana en sert bozulmanın yaşandığı kara ve deniz taşıtları sektöründe kaydedildi.

Yeni ihracat siparişlerinde görece pozitif bir tablo ortaya çıktı ve on sektörden dördünde artış gözlemlendi. Özellikle makine ve metal ürünlerinin yurt dışından alınan yeni işleri belirgin bir genişleme kaydetti.

Üretim tarafında ise yeni siparişlerle uyumlu bir tablo ortaya çıktı. Üretim artışı makine ve metal ürünleri ve gıda ürünleri sektörleriyle sınırlı kaldı. Şubat 2021'den bu yana en belirgin daralmanın gerçekleştiği elektrikli ve elektronik ürünler ise en belirgin yavaşlama kaydeden sektör oldu.

İş yüklerinin azalmasıyla birlikte hemen hemen tüm sektörlerde istihdam düşüşü gösterdi. Bu eğilimin istisnası makine ve metal ürünleri sektörü oldu. Böylelikle istihdam artıran sektör sayısı 2020'deki pandemi kaynaklı kısıtlamalardan bu yana en düşük düzeye geriledi. İstihdamda en belirgin daralma ise tekstil sektöründe yaşandı.

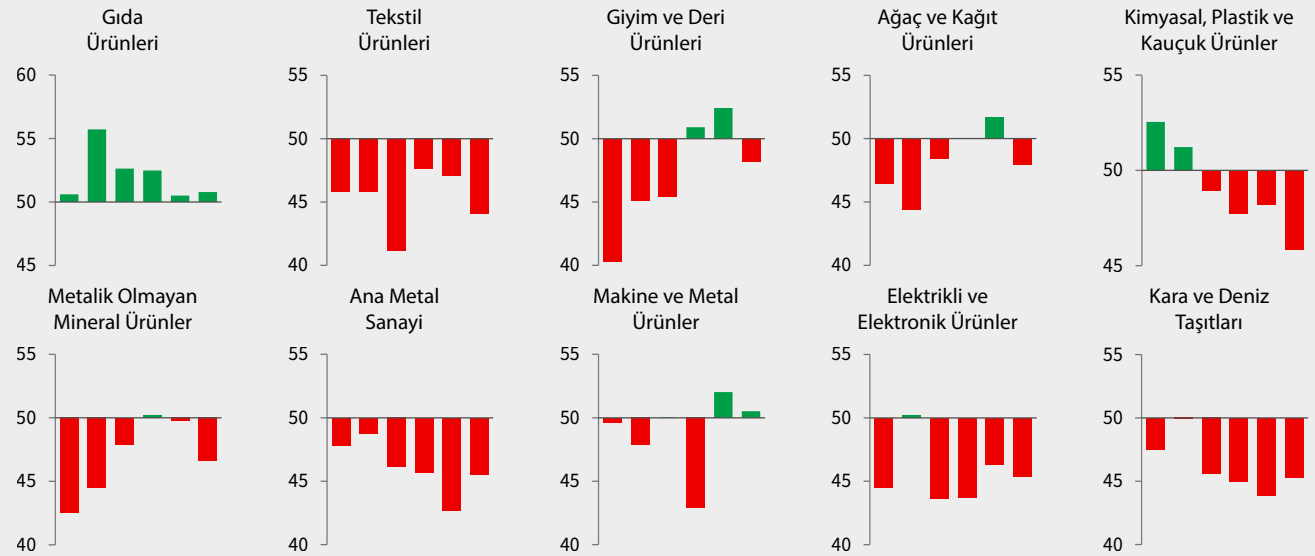
Maliyet baskılarının genel olarak azalması ve girdi fiyatlarındaki artışın bir önceki aya göre tüm sektörlerde hız kesmesi, anketin görece pozitif gelişmesi olarak kayda geçti. Girdi fiyatları enflasyonundaki en sert düşüş ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedilirken, en zayıf maliyet artışı makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti. Girdi fiyatlarının en hızlı arttığı sektör ise metalik olmayan mineral ürünler oldu.

Maliyet baskılarındaki hafifleme, bazı firmaların talebi canlandırmak amacıyla kendi satış fiyatlarını düşürmesine imkan sağladı. Makine ve metal ürünleri, giyim ve deri ürünleri ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde satış fiyatları ılımlı düşüş kaydetti.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Oca'24 - Haz'24

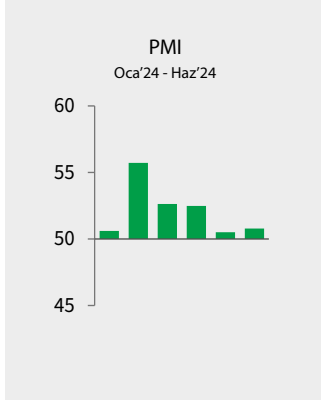
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





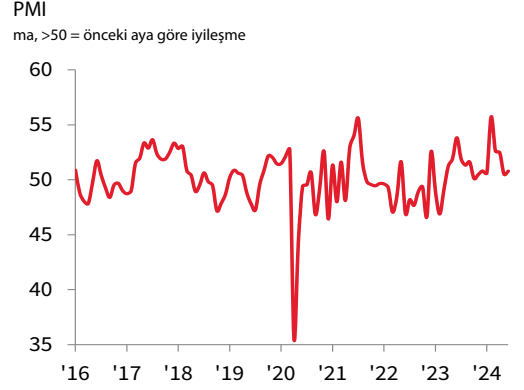
Gıda Ürünleri

Üretim yeniden büyümeye geçti

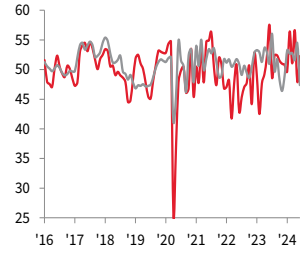


Mayıs'ta son üç ayın ilk daralmasını gösteren gıda üretimi, Haziran'da yeniden büyümeye geçti. Yurt dışı talepteki ılımlı artışın desteğiyle toplam yeni siparişlerde de toparlanma yaşandı. Anketin görece olumsuz gelişmesi ise istihdamda son altı aydır ilk kez görülen düşüş oldu. Yeni siparişlerdeki iyileşmeye karşın istihdamın daralması, birikmiş işlerin artmasını da beraberinde getirdi.

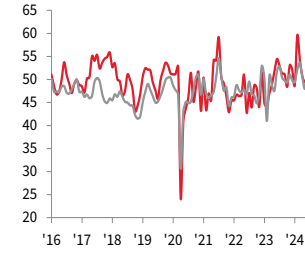
Sektörde girdi ve nihai ürün fiyatları enflasyonu yavaşlarken nihai ürün fiyatlarındaki artış son üç buçuk yılın en düşük oranında gerçekleşti.



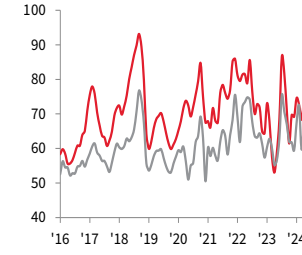
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



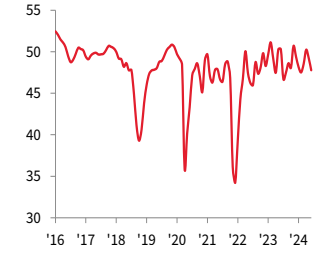
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



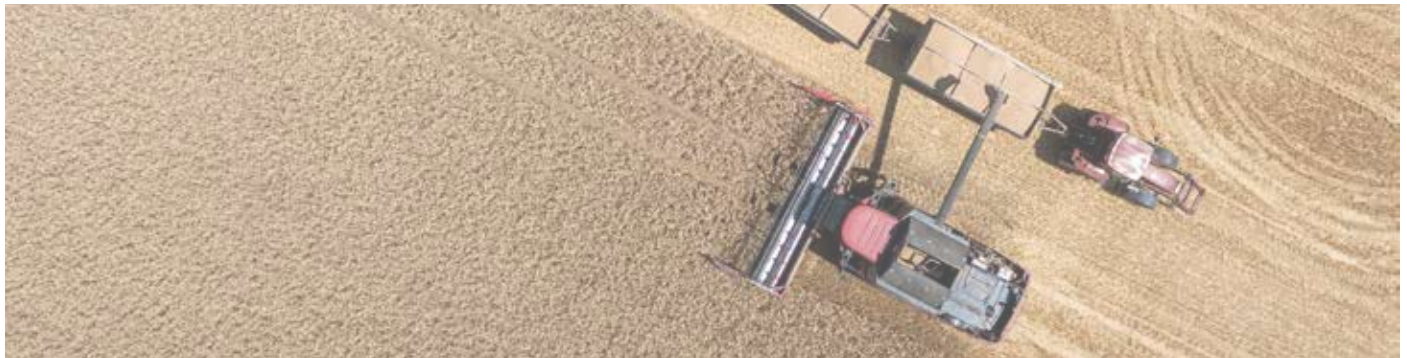
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

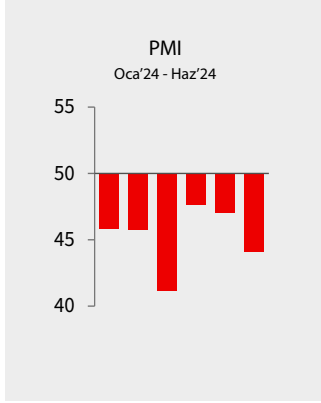
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-24	50,6	49,7	48,8	55,5	49,5	53,3	53,0	74,6	67,5	45,9	48,2	51,3
02-24	55,7	56,4	59,6	52,6	52,1	52,7	50,1	72,7	72,5	58,3	47,5	53,4
03-24	52,6	51,0	54,3	52,6	53,7	52,8	55,1	68,3	59,8	58,0	48,5	52,9
04-24	52,5	56,6	50,7	49,8	50,4	51,6	54,4	72,8	65,7	55,3	50,2	53,4
05-24	50,5	47,9	49,4	50,5	48,0	54,4	51,2	63,8	58,0	50,2	49,3	52,1
06-24	50,8	52,2	50,3	51,4	52,1	47,4	50,0	61,3	53,5	52,9	47,8	53,3





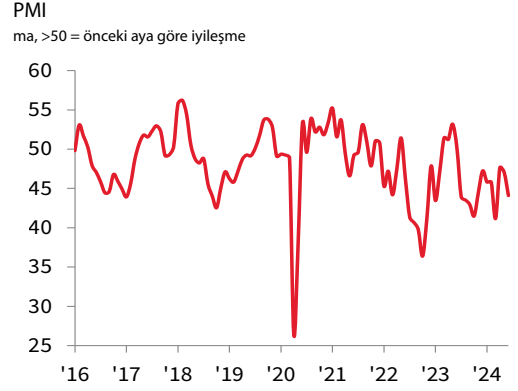
Tekstil Ürünleri

Yeni siparişlerde yavaşlama belirginleşti

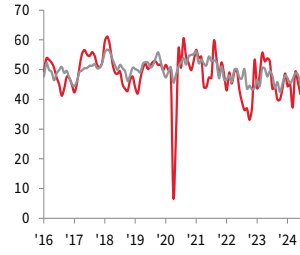


Tekstil imalatçıların yeni siparişlerinde yavaşlama eğilimi Haziran'da 13 aya ulaştı. Söz konusu yavaşlama, Mart ayından bu yana en belirgin seviyede ve güçlü gerçekleşti. Üretimdeki daralmanın da hız kazanmasıyla birlikte firmalar satın alma ve istihdam hacimlerini azalttılar.

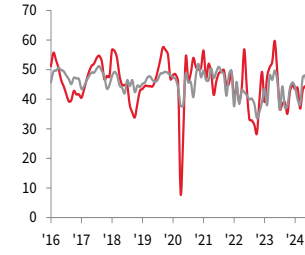
Girdi maliyetleri son bir yılın en düşük hızında olmasına rağmen keskin şekilde artmaya devam etti. Satış fiyatlarındaki artış ise 2024 başından bu yana en zayıf düzeyde kaydedildi.



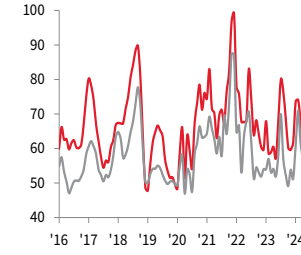
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



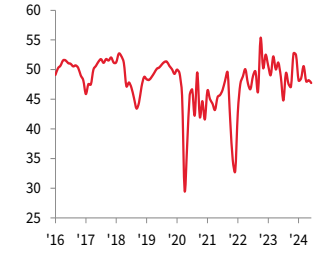
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

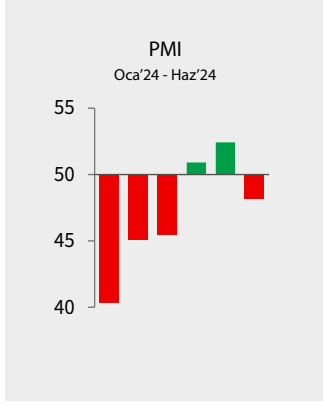
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-24	45,8	44,4	43,4	46,4	44,1	47,1	49,9	73,6	60,8	43,8	48,2	44,8
02-24	45,8	45,1	43,9	48,0	39,9	45,4	49,1	74,2	71,0	42,9	48,5	45,2
03-24	41,1	37,3	36,9	39,0	38,2	46,8	44,8	68,3	61,8	40,1	50,6	39,9
04-24	47,6	49,1	43,0	49,8	47,4	48,8	49,7	61,3	56,8	46,7	48,0	48,9
05-24	47,0	46,0	44,4	53,7	47,9	48,4	47,2	58,8	52,9	47,2	48,2	48,0
06-24	44,1	41,8	41,5	44,1	42,1	45,4	46,0	57,4	52,5	42,1	47,8	42,5





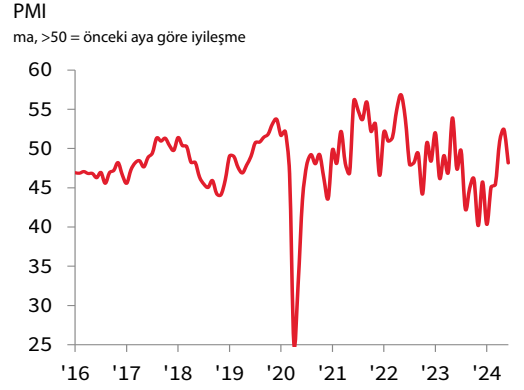
Giyim ve Deri Ürünleri

Satış fiyatlarında yaklaşık dört yıldır ilk kez düşüş görüldü

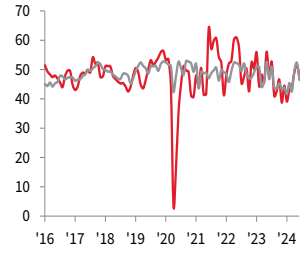


Haziran'da giyim ve deri ürünleri imalatçıları Temmuz 2020'den bu yana ilk kez, satış fiyatlarını sınırlı da olsa düşürdü. Satış fiyatlarındaki düşüş, firmaların girdi maliyetlerinde devam eden keskin artışa rağmen gerçekleşti.

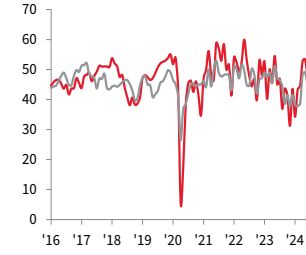
Diğer yandan, yeni siparişlerin son üç ayda ilk kez yavaşlaması, talepte zayıflık sinyali verdi. İkinci çeyreğin son ayında üretim yeniden daralmaya geçerken istihdam ve satın alma faaliyetleri de düşüş gösterdi.



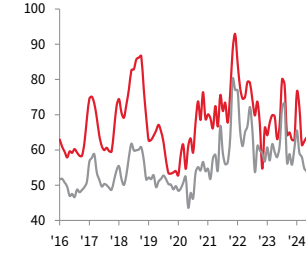
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



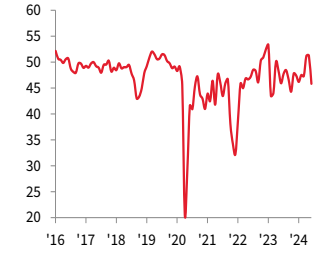
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

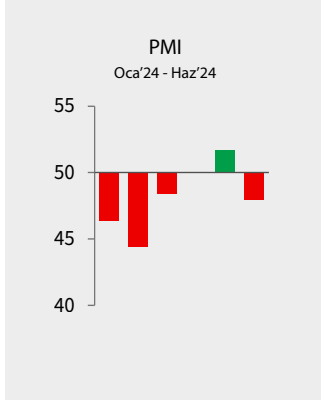
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-24	40,3	39,1	34,2	36,7	38,2	41,8	43,6	76,5	65,6	34,4	46,2	38,4
02-24	45,1	43,1	43,1	43,7	37,8	45,4	43,9	72,2	59,2	42,9	47,5	44,0
03-24	45,4	44,2	44,6	48,2	38,7	42,5	48,7	61,5	58,0	44,1	47,3	45,8
04-24	50,9	49,1	52,9	56,0	48,5	49,8	46,7	62,5	54,7	53,7	51,2	54,9
05-24	52,4	51,7	53,4	56,7	49,0	52,3	50,2	63,5	53,8	55,0	51,2	56,9
06-24	48,2	47,5	46,4	50,2	44,1	46,5	47,0	62,8	49,6	49,9	45,8	49,4





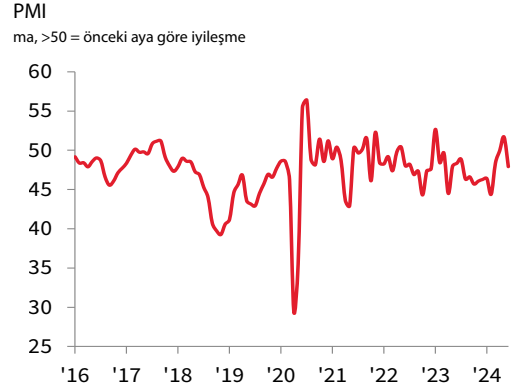
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

İstihdamda son üç ayın ilk daralması kaydedildi

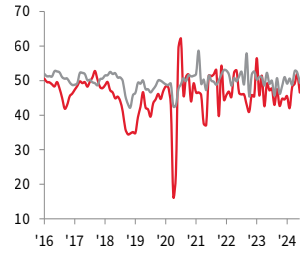


Haziran verileri, ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe istihdam hacminin son üç aydır ilk kez azaldığına işaret etti. Üretim, yeni siparişler ve ihracatın genişlemeden daralmaya geçmesiyle birlikte istihdam hacmi de hafif azaldı. Öte yandan, satın alma faaliyetlerinde artış yaşandı.

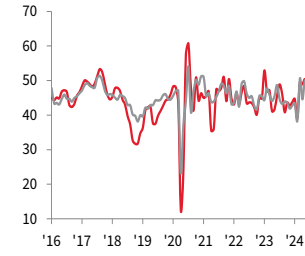
Girdi maliyeti enflasyonu keskin bir şekilde gerileyerek Kasım 2019'dan bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Benzer şekilde, nihai ürün fiyatlarındaki artış da son dört yılın en düşük hızına geriledi ve ılımlı seviyede gerçekleşti. Öte yandan, tedarikçilerin teslimat süreleri kısaldı.



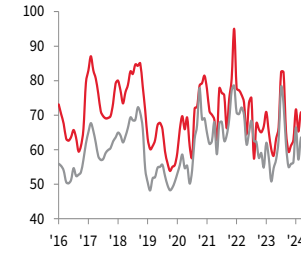
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



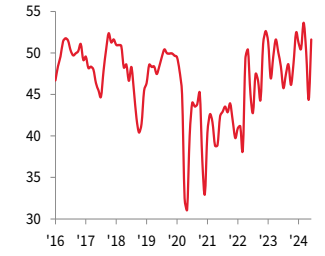
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

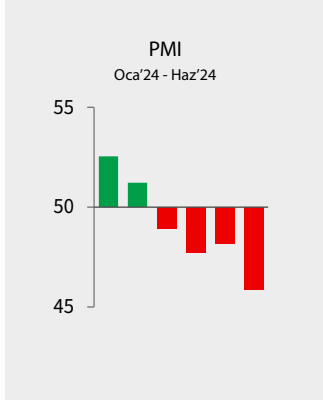
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-24	46,4	45,5	44,6	48,6	43,3	49,1	45,8	71,7	66,5	42,8	51,2	45,0
02-24	44,4	42,1	39,0	42,3	38,3	50,6	49,1	65,3	57,2	42,9	50,5	46,2
03-24	48,4	48,1	49,5	50,4	50,6	48,8	44,9	70,8	63,4	49,1	53,6	47,9
04-24	50,0	49,1	48,9	45,4	44,5	52,8	53,8	67,4	62,9	48,7	50,1	49,9
05-24	51,7	51,8	50,4	50,5	50,0	52,4	49,2	65,5	58,8	55,1	44,4	48,1
06-24	47,9	46,6	48,3	47,0	46,2	49,4	50,0	55,4	50,5	53,8	51,6	46,5





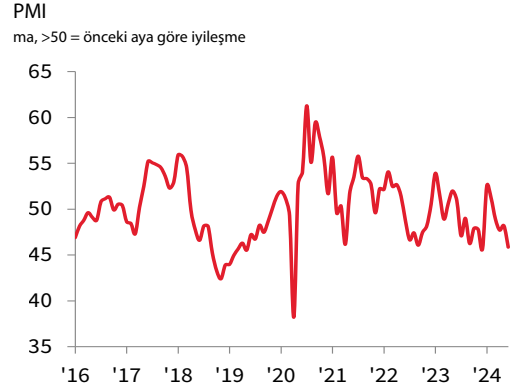
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Zayıflayan talebe bağlı olarak satış fiyatları azaltıldı

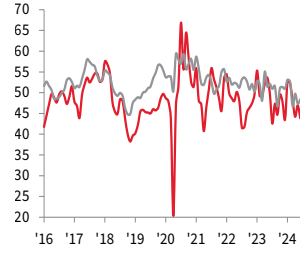


Yeni siparişlerde daralma eğiliminin beş aya ulaşması, kimyasal, plastik ve kauçuk firmalarının Haziran ayında da zorlu talep ortamıyla karşı karşıya kalmaya devam ettiklerine işaret etti. Haziran'da yaşanan düşüş Aralık 2023'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Firmalar, girdi maliyetlerinde devam eden keskin artışa rağmen, talebi canlandırma çabaları doğrultusunda satış fiyatlarını son 14 aydır ilk kez düşürdü.

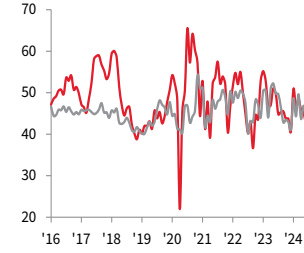
Haziran ayında üretim, istihdam, satın alma faaliyetleri ve girdi stoklarının tümünde düşüş gözlemlendi.



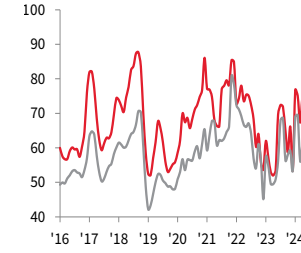
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



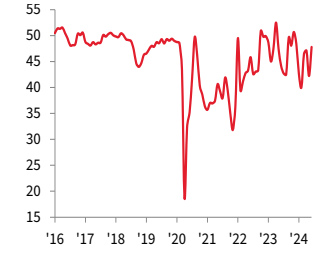
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

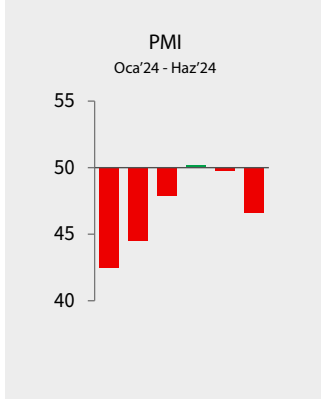
Aylık Periyot	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-24	52,5	52,9	50,9	53,9	48,6	53,1	49,9	76,8	68,9	55,1	42,6	48,3
02-24	51,2	52,3	46,3	49,1	44,3	52,7	50,1	75,1	69,4	49,1	40,0	47,2
03-24	48,9	48,1	48,5	53,6	49,6	46,7	47,7	67,3	56,2	50,1	46,5	49,9
04-24	47,7	44,2	46,0	48,7	43,7	49,8	53,7	74,5	61,0	45,8	47,1	49,8
05-24	48,2	47,0	45,4	48,3	46,8	47,4	50,2	65,5	56,0	50,2	42,2	47,0
06-24	45,9	43,8	41,8	42,1	44,2	48,4	50,0	57,2	49,6	42,4	47,8	48,4





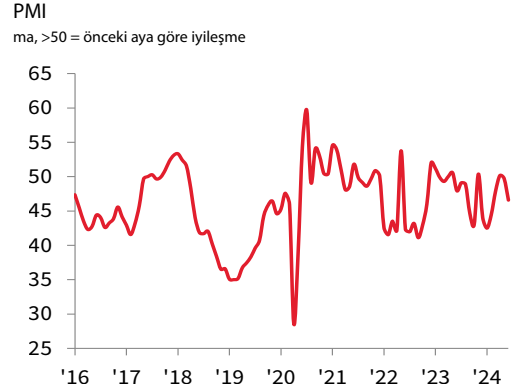
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Girdi maliyetlerinde keskin artış devam etti

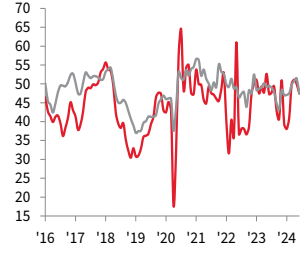


Haziran'da aylık bazda üst üste ikinci kez olmak üzere, takip edilen on sektör içerisinde girdi maliyetlerinin en hızlı arttığı sektör metalik olmayan mineral ürünler oldu. Enflasyon oranı son yedi ayın en düşük hızında gerçekleşmesine rağmen yüksek seyirini korudu. Nihai ürün fiyatlarındaki artış ise keskin bir şekilde yavaşladı ve Ocak ayından bu yana en düşük seviyede kaydedildi.

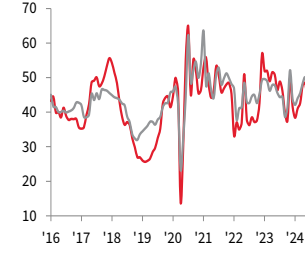
Yeni siparişlerde daha da belirginleşerek devam eden zayıflamanın etkisiyle sektörün üretimi de yavaşladı. Bunun sonucu olarak, firmalar istihdam hacmini son üç aydır ilk kez azalttı.



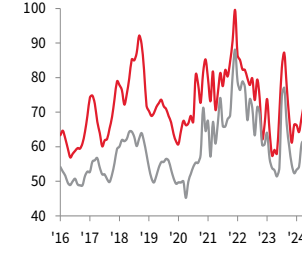
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



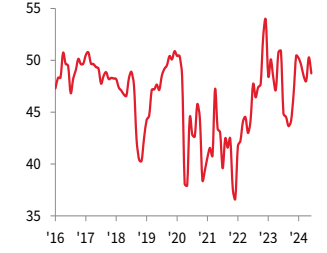
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

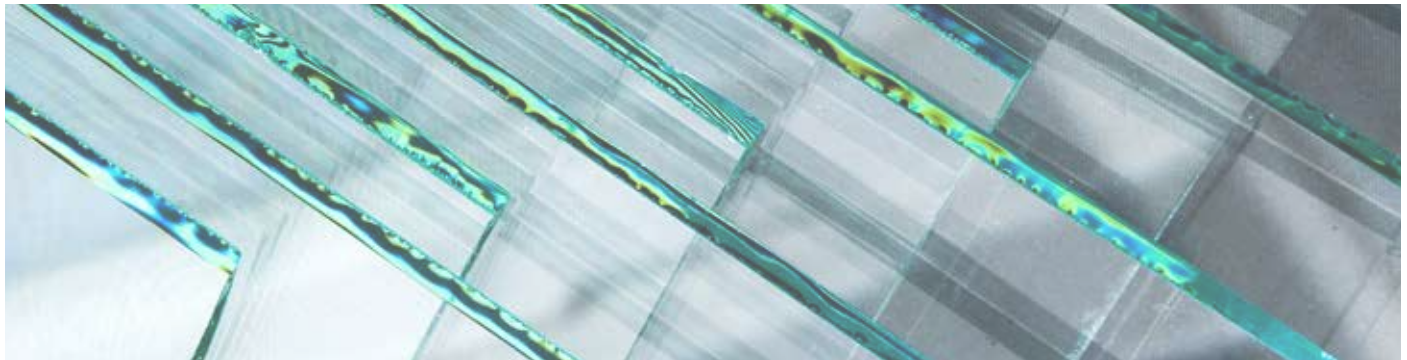


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

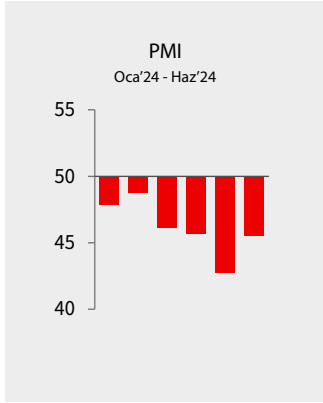
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-24	42,5	38,1	38,4	45,2	42,1	47,1	46,8	66,2	53,3	37,5	50,2	45,9
02-24	44,5	41,0	41,1	45,2	44,1	47,5	46,0	64,3	54,2	44,0	49,5	48,3
03-24	47,9	50,1	42,7	44,6	45,6	49,8	51,9	68,3	60,8	47,2	48,5	48,9
04-24	50,2	51,1	47,9	48,6	48,5	50,8	52,7	71,5	61,8	53,7	48,0	50,8
05-24	49,7	49,9	48,4	50,4	50,0	51,4	52,3	66,8	61,0	49,2	50,3	50,0
06-24	46,6	47,5	42,4	44,8	45,1	47,4	51,0	63,3	53,5	48,0	48,8	48,4





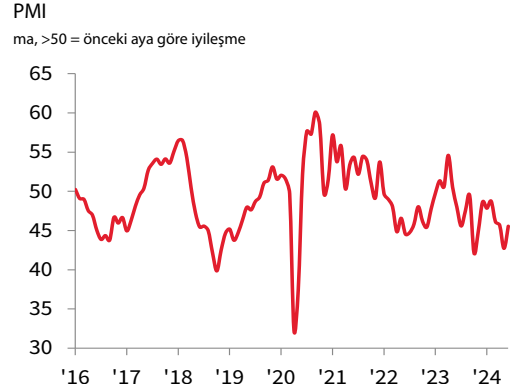
Ana Metal Sanayi

İhracattaki büyümeye bağlı olarak yeni siparişlerde yavaşlama hız kesti

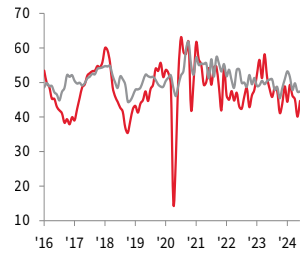


Türk ana metal imalatçılarının yeni siparişleri, ikinci çeyrek sonunda üst üste dokuzuncu kez aylık bazda yavaşlama sergiledi. Ancak söz konusu yavaşlama, yurt dışından alınan yeni işlerdeki toparlanmanın etkisiyle önceki aya kıyasla hafifledi. Benzer şekilde, üretimdeki yavaşlama da Mayıs ayına kıyasla daha ılımlı gerçekleşti.

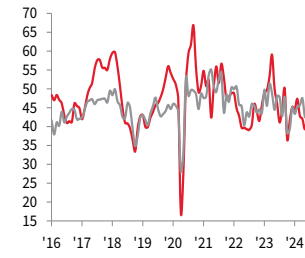
İstihdam, satın alımlar ve girdi stokları azalırken nihai ürün stoklarında son iki yılın en belirgin düşüşü kaydedildi. Tedarikçilerin teslimat süreleri ise son üç aydır ilk kez arttı.



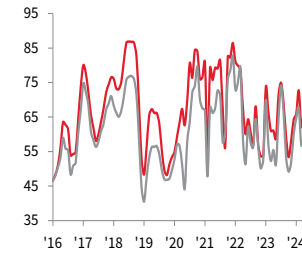
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



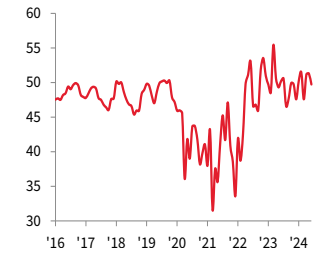
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

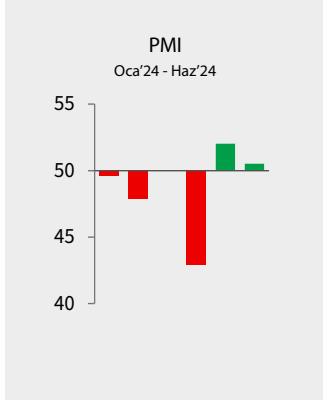
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-24	47,8	44,4	44,6	51,8	43,3	53,2	50,9	65,9	64,6	45,9	50,2	52,3
02-24	48,8	49,3	47,3	46,0	45,2	51,6	49,1	72,7	67,7	50,1	51,5	46,3
03-24	46,1	46,2	42,8	44,1	45,6	47,8	46,9	62,2	56,9	45,3	47,6	43,1
04-24	45,7	45,1	42,0	45,6	47,5	49,8	45,7	65,6	59,0	42,8	51,2	45,0
05-24	42,7	40,1	39,3	45,8	42,6	47,4	47,1	61,0	55,9	41,2	51,3	41,0
06-24	45,6	44,6	43,5	50,2	43,2	47,4	43,9	55,5	51,6	44,1	49,7	43,3





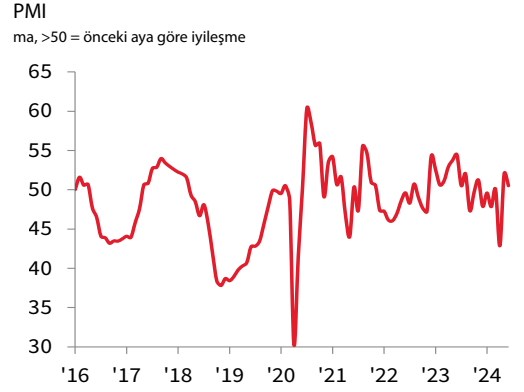
Makine ve Metal Ürünler

Girdi maliyetlerindeki artışın yavaşlamasıyla satış fiyatlarında indirime gidildi

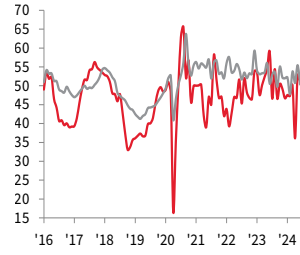


Haziran ayında sektörün satış fiyatları yaklaşık beş yıldır ilk kez düşüş gösterdi. Söz konusu düşüş hafif olmasına rağmen Şubat 2019'dan bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Girdi maliyetleri enflasyonunun seri başlangıcı olan Ocak 2016'dan bu yana en düşük seviyeye gerilemesi, firmalara satış fiyatlarında indirim yapma imkanı sağladı. Girdi fiyatlarındaki artış, takip edilen on sektör içerisindeki en düşük oranda kaydedildi.

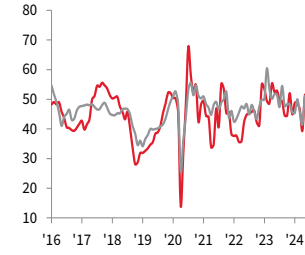
Öte yandan, yeni siparişler üst üste ikinci ay artarak üretim ve istihdam artışlarının devam etmesinde etkili oldu.



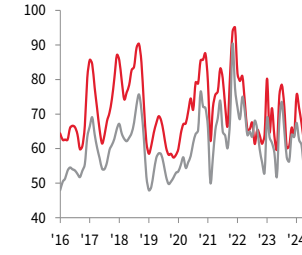
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



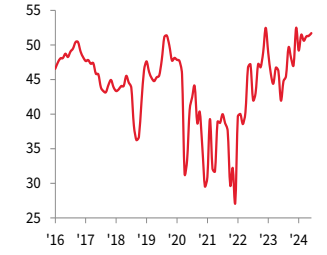
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

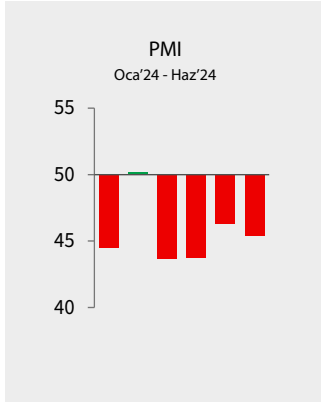
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-24	49,6	47,6	48,8	56,1	45,4	52,2	48,8	75,6	67,5	50,1	49,2	50,1
02-24	47,8	47,3	48,5	47,7	50,0	47,7	52,0	71,8	62,6	46,2	51,4	46,4
03-24	50,0	50,1	46,6	48,1	45,6	53,8	50,9	67,3	61,0	54,0	50,6	53,9
04-24	42,9	36,1	39,3	48,6	41,6	50,7	47,8	62,1	54,7	41,9	51,2	46,0
05-24	52,0	52,8	51,4	49,1	51,0	55,4	48,1	58,0	55,0	49,2	51,3	50,0
06-24	50,5	51,2	51,2	55,8	51,0	50,3	49,0	53,4	49,6	49,9	51,7	50,4





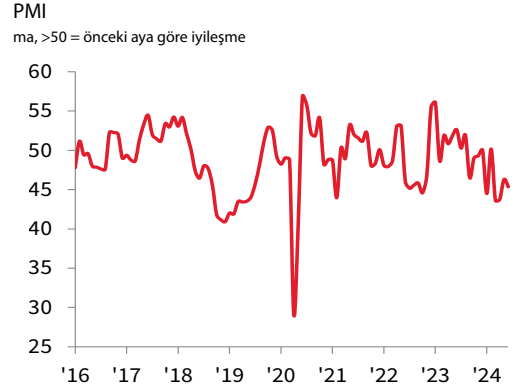
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Üretimde en keskin yavaşlama elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe gerçekleşti

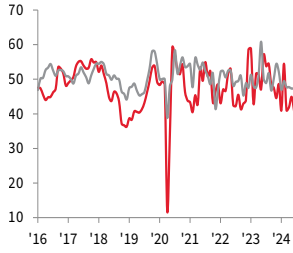


Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün üretimi, Haziran ayında keskin bir şekilde azaldı. Düşüş Şubat 2021'den bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşmesinin yanı sıra takip edilen on sektör içerisindeki en yüksek oranda kaydedildi. Yeni siparişlerin de yavaşlamasıyla birlikte, birikmiş işlerde COVID-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en sert gerileme yaşandı.

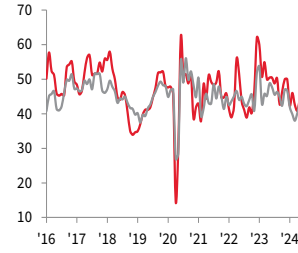
Şirketler girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde yükseldiğini ve tedarikçilerin teslimat sürelerinin arttığını bildirdi. Diğer yandan, firmalar kendi satış fiyatlarını ılımlı düzeyde ve son dört buçuk yılın en düşük oranında artırdı.



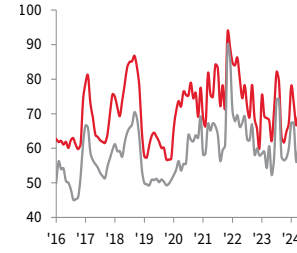
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



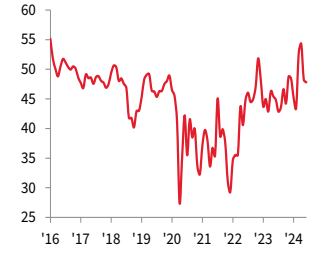
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

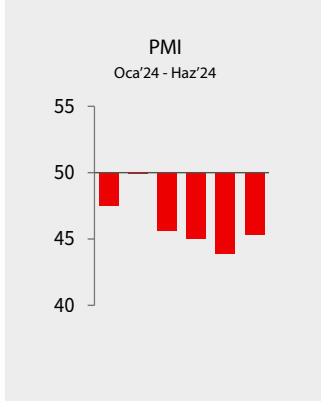
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-24	44,5	41,0	42,4	43,9	41,9	47,0	42,4	78,1	67,3	44,7	45,2	39,2
02-24	50,2	54,5	46,0	48,9	39,9	49,5	48,0	73,1	67,1	54,2	43,5	43,9
03-24	43,6	41,1	42,6	49,2	38,0	47,8	43,4	66,7	56,2	45,1	52,7	39,5
04-24	43,7	41,9	40,9	48,7	40,2	47,7	44,5	69,8	60,2	45,7	54,3	45,8
05-24	46,3	44,9	44,2	49,4	42,7	47,3	47,0	65,1	57,2	44,1	48,3	45,8
06-24	45,4	40,8	45,4	44,9	37,1	47,4	42,7	62,3	51,6	44,1	47,8	42,2





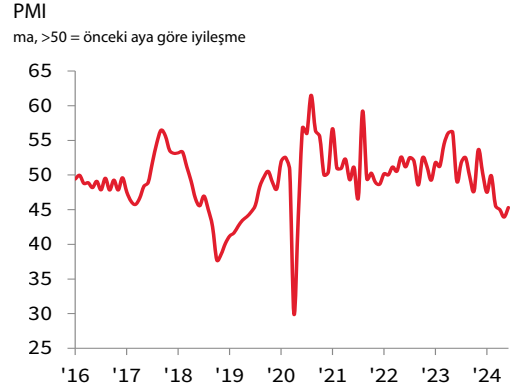
Kara ve Deniz Taşıtları

Üretimde Nisan 2020'den bu yana en sert yavaşlama gözlemlendi

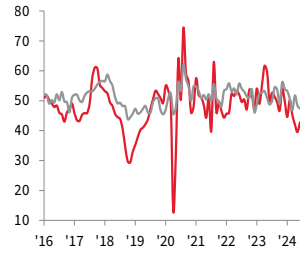


Kara ve deniz taşıtları sektöründe yeni siparişler Haziran ayında keskin bir şekilde yavaşladı. Söz konusu yavaşlama, küresel ekonominin büyük bölümünün pandemi kaynaklı karantina önlemlerinden etkilendiği Nisan 2020'den bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de Mayıs'taki artışın ardından ivme kaybetti. Buna bağlı olarak firmalar üretim, istihdam ve satın alma faaliyetlerini de azalttı.

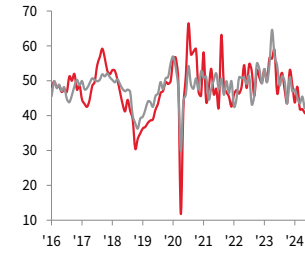
Girdi maliyetleri enflasyonu son 18 ayın en düşük oranında gerçekleşse de yüksek düzeyini korudu. Buna karşılık, nihai ürün fiyatlarındaki artış yaklaşık dört yılın en düşük hızında ölçüldü.



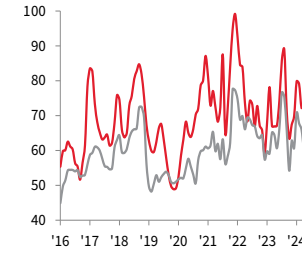
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



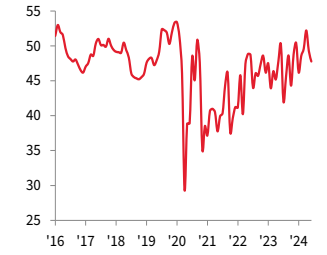
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-24	47,5	44,6	43,7	47,6	47,5	53,2	41,8	79,8	70,8	44,0	46,2	45,0
02-24	49,9	50,3	48,3	48,1	45,2	50,6	45,0	79,1	67,8	47,0	48,5	50,3
03-24	45,6	45,2	41,8	47,2	43,5	46,8	47,8	72,2	66,0	45,3	49,6	47,9
04-24	45,0	42,1	41,9	49,8	45,4	51,8	45,7	72,9	60,2	43,8	52,2	44,0
05-24	43,9	39,5	40,7	53,8	42,2	48,4	44,3	64,2	58,0	38,6	49,3	45,2
06-24	45,3	42,7	40,6	43,9	47,0	47,4	49,0	61,6	52,7	48,0	47,8	51,4





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları

Üretim Mal Alım Miktarı

Yeni Siparişler Tedarikçilerin Teslim Süresi

Yeni İhracat Siparişleri Girdi Stoku

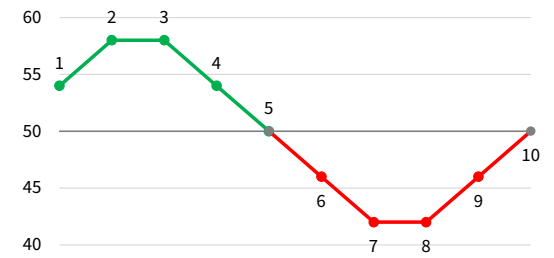
İstihdam Girdi Fiyatları

Birikmiş İşler Ürün Fiyatları

Nihai Ürün Stoku

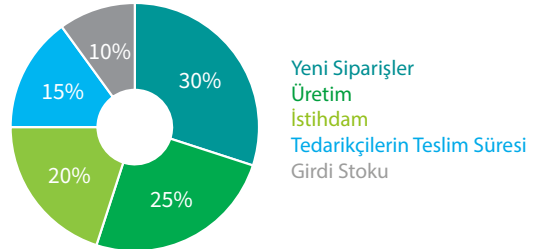
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html