



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Yeni siparişlerde genele yayılı yavaşlama kaydedildi

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Temmuz anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

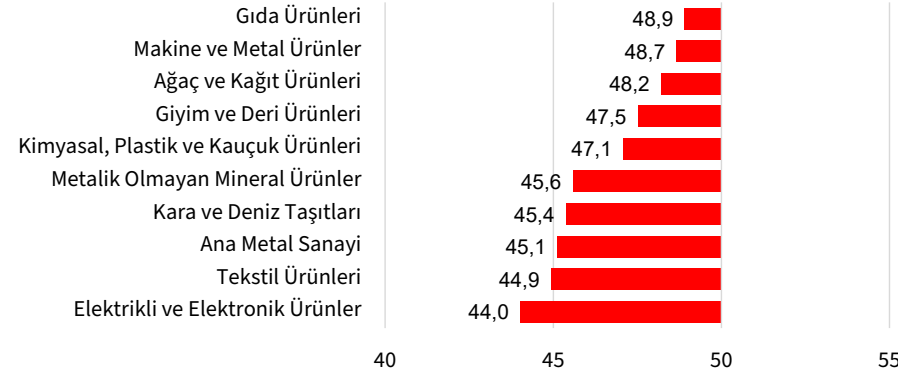
"İSO Türkiye Sektörel PMI raporunun Temmuz ayı verileri, takip edilen sektörlerde büyümeye ilişkin çok az sayıda belirtisi sunması bakımından zorlu bir tabloya işaret etti. Son dokuz ayda ilk kez, sektörlerin tamamında yeni siparişlerin yavaşlaması, özellikle talep koşullarının zorlayıcı olduğunu gösteriyor.

Yılın ikinci yarısına girilirken, elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe faaliyet gösteren firmalar üzerinde baskının daha belirgin olduğu görülüyor. Üretim ve yeni siparişlerde en sert yavaşlamalar bu sektörde gerçekleşti.

Üretim açısından olumlu performans gösteren tek sektör, giyim ve deri ürünleri oldu. Ancak bu sektörde de büyüme çok sınırlı düzeyde kaydedildi."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Temmuz 2024



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

On sektörün tamamında yeni siparişler yavaşladı

Üretimde artış kaydeden tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu

Maliyet enflasyonu genel olarak Haziran ayına göre hızlandı

Türkiye Sektörel PMI® raporu, üçüncü çeyreğe girilirken imalat sanayi sektörünün genele yayılı bir talep zayıflığı ile karşılaştığına işaret etti. Yeni siparişler son dokuz ayda ilk kez olmak üzere takip edilen on sektörün tamamında yavaşlama gösterdi. Üretimde ise giyim ve deri ürünleri haricindeki tüm sektörlerde daralma yaşandı. Bu gelişmelerin sonucunda istihdam ve satın alma faaliyetleri de yaygın şekilde düşüş kaydetti. Öte yandan, Haziran ayında gevşeme gösteren enflasyon oranları Temmuz'da yeniden artış sinyali verdi.

Yeni siparişlerde genele yayılı yavaşlama kaydedilirken, en sert gerileme elektrikli ve elektronik ürünlerde gerçekleşti. Bu sektörün yeni siparişleri yaklaşık iki yıllık bir dönemin en sert düşüşünü kaydetti. Yeni siparişlerde en hafif ivme kaybı ise gıda ürünlerinde görüldü.

Türk imalatçıları, yurt dışından yeni sipariş almaya yönelik çabalarında ise nispeten daha iyi performans sergiledi. Makine ve metal ürünleri öncülüğünde, üç sektörün yeni ihracat siparişleri büyüme kaydederken, en sert düşüş ise giyim ve deri ürünleri ile gıda ürünlerinde kaydedildi.

Toplam yeni siparişlerin yavaşlamasıyla birlikte firmalar Temmuz ayında genel olarak üretimlerini azaltma yoluna gitti. Sadece giyim ve deri ürünlerinde üretim artışı görülürken en belirgin daralma elektrikli ve

elektronik ürünler sektöründe ölçüldü.

Benzer şekilde, Temmuz'da on sektör içerisinde yalnızca biri (gıda ürünleri) istihdamını artırırken çalışan sayısında en hızlı azalış ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti.

İmalatçılar talep koşullarındaki zayıflığa bağlı olarak girdi alımlarını da azalttı. Satın alma faaliyetleri tüm sektörlerde düşüş gösterirken, en keskin yavaşlama metalik olmayan mineral ürünlerde görüldü.

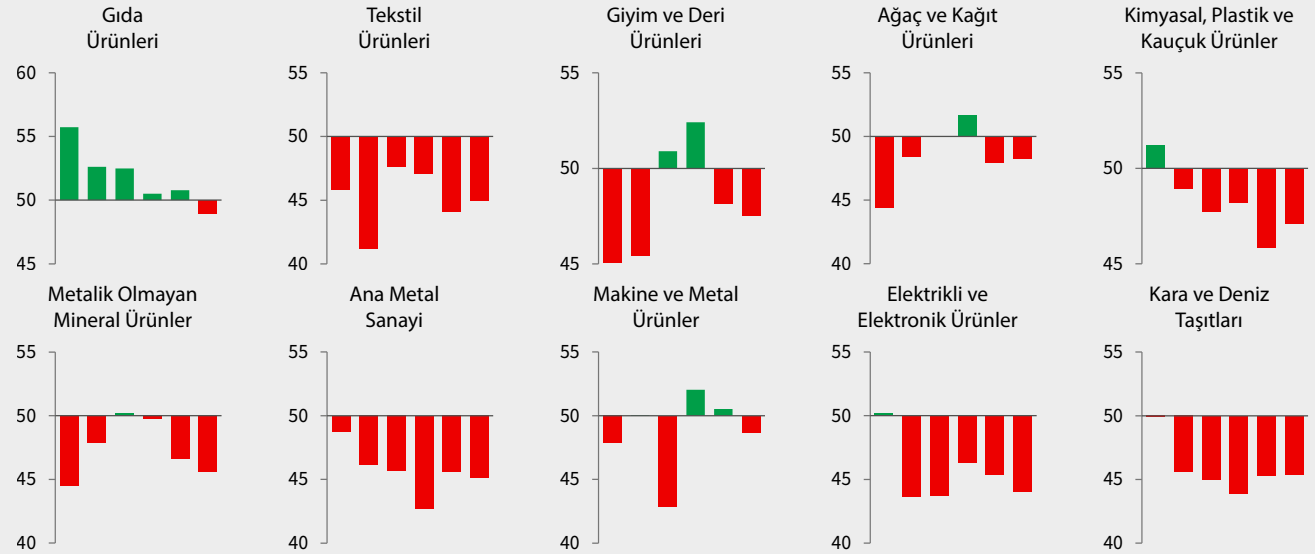
Sektörlerin çoğunluğunda girdi maliyetleri Temmuz'da daha hızlı artarak Haziran ayındaki tabloyu tersine çevirdi. En yüksek girdi fiyatları enflasyonu kara ve deniz taşıtları firmalarında gözlenirken en düşük oranlı artış ise ana metallerde kaydedildi. Ancak bu sektörde dahi girdi maliyetlerinin belirgin bir şekilde artması dikkat çekti.

Haziran ayında üç sektörün satış fiyatlarını düşürmesinin ardından, Temmuz ayında tüm sektörlerde artış kaydedildi. Girdi maliyetlerindeki görünüme paralel olarak, nihai ürün fiyatlarında da en yüksek enflasyonu kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Satış fiyatlarındaki en sınırlı artışlar ise gıda ürünleri ve tekstil ürünlerinde ölçüldü.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Şub'24 - Tem'24

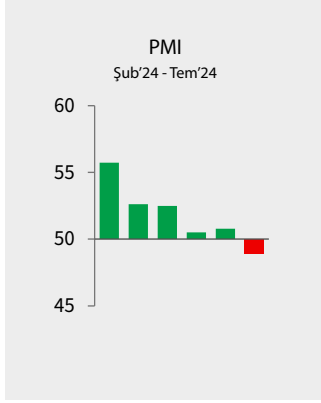
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





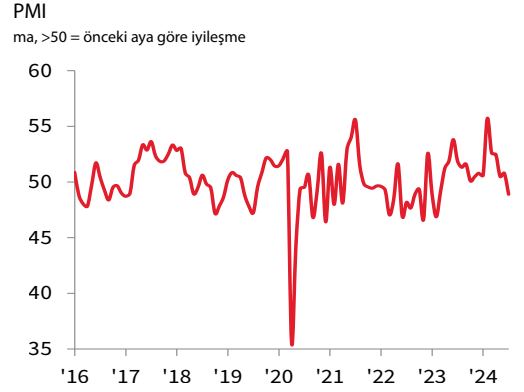
Gıda Ürünleri

Yeni ihracat siparişlerinde pandeminin başından bu yana en sert yavaşlama gerçekleşti

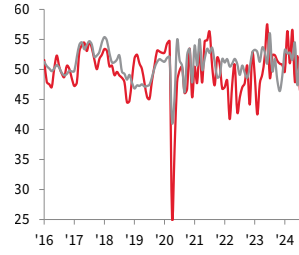


Temmuz'da hem üretimin hem de yeni siparişlerin yeniden düşüşe geçmesine bağlı olarak, gıda ürünleri sektörünün faaliyet koşulları son 16 ayda ilk kez bozulma kaydetti. Yurt dışından alınan yeni siparişler de azalırken bazı firmalar bu durumun ihracat limitlerinden kaynaklandığını belirtti. İhracattaki yavaşlama, 2020'de COVID-19 salgınının başlangıcındaki üç aylık dönem dışında, anketin en yüksek oranında kaydedildi.

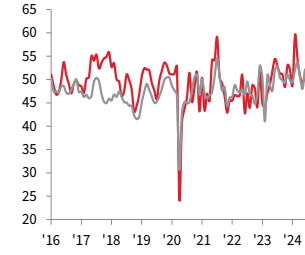
Sektörün girdi maliyetleri ve satış fiyatlarındaki artışlar Temmuz ayında hız kesti. Enflasyon oranları Aralık 2020'den bu yana en düşük düzeyde gerçekleşti.



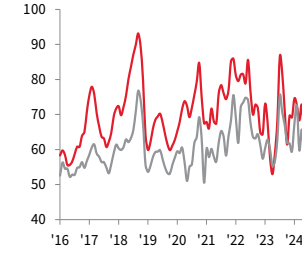
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



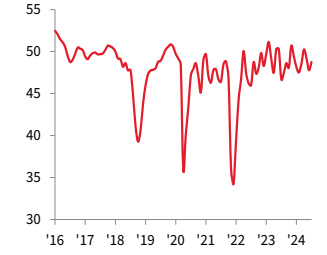
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

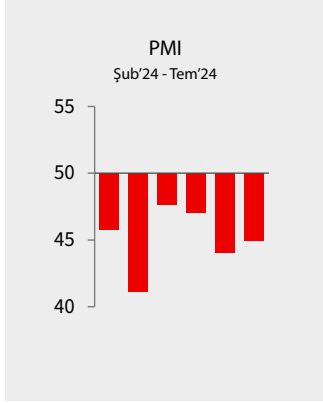
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-24	55,7	56,4	59,6	52,6	52,1	52,7	50,1	72,7	72,5	58,3	47,5	53,4
03-24	52,6	51,0	54,3	52,6	53,7	52,8	55,1	68,3	59,8	58,0	48,5	52,9
04-24	52,5	56,6	50,7	49,8	50,4	51,6	54,4	72,8	65,7	55,3	50,2	53,4
05-24	50,5	47,9	49,4	50,5	48,0	54,4	51,2	63,8	58,0	50,2	49,3	52,1
06-24	50,8	52,2	50,3	51,4	52,1	47,4	50,0	61,3	53,5	52,9	47,8	53,3
07-24	48,9	46,6	48,0	44,6	49,8	51,9	50,7	59,1	52,7	48,9	48,7	47,8





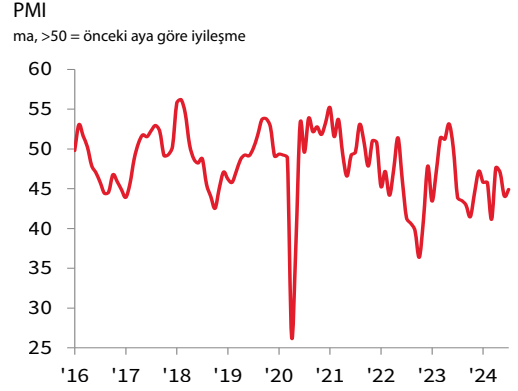
Tekstil Ürünleri

Yeni siparişlerde üst üste 14. ay yavaşlama kaydedildi

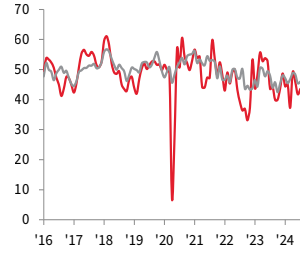


Türk tekstil imalatçılarının yeni siparişleri üçüncü çeyreğin başında azalmaya devam etti ve böylece mevcut düşüş trendi 14 aya ulaştı. Son gerileme Haziran ayına göre hafif düşük oranda olmakla birlikte belirgin düzeyde gerçekleşti. Üretim, istihdam ve satın alma faaliyetleri daha da yavaşladı.

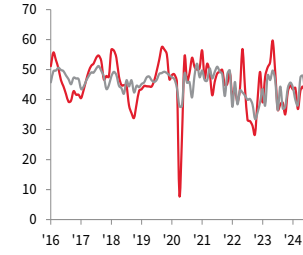
Girdi maliyetleri enflasyonu, dört aylık düşüşün ardından Temmuz'da artış kaydetti. Nihai ürün fiyatlarındaki artış da hafif hız kazanmasına rağmen görece ılımlı seviyede kaldı.



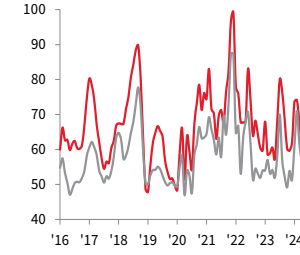
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



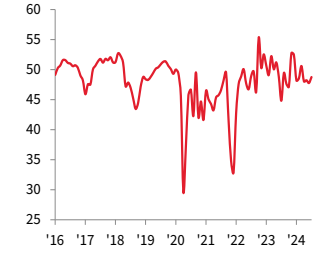
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

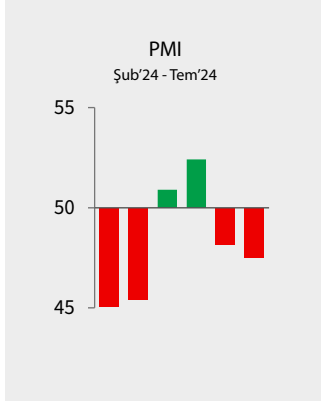
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-24	45,8	45,1	43,9	48,0	39,9	45,4	49,1	74,2	71,0	42,9	48,5	45,2
03-24	41,1	37,3	36,9	39,0	38,2	46,8	44,8	68,3	61,8	40,1	50,6	39,9
04-24	47,6	49,1	43,0	49,8	47,4	48,8	49,7	61,3	56,8	46,7	48,0	48,9
05-24	47,0	46,0	44,4	53,7	47,9	48,4	47,2	58,8	52,9	47,2	48,2	48,0
06-24	44,1	41,8	41,5	44,1	42,1	45,4	46,0	57,4	52,5	42,1	47,8	42,5
07-24	44,9	43,5	41,9	46,6	43,7	45,9	50,7	60,1	52,7	44,9	48,7	45,8





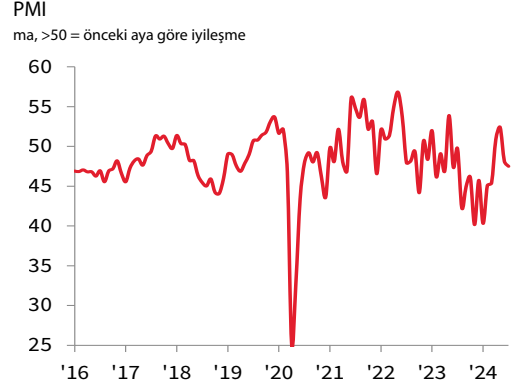
Giyim ve Deri Ürünleri

Üretim yeniden büyümeye geçti

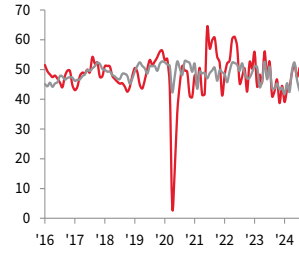


Giyim ve deri ürünleri firmalarının üretimi, Haziran'daki yavaşlamanın ardından Temmuz ayında hafif bir artış gösterdi. Takip edilen on sektörde içerisinde üretimini artıran tek kategori giyim ve deri ürünleri oldu. Üretimdeki genişleme, yeni siparişlerde devam eden yavaşlamaya rağmen gerçekleşti ve firmaların birikmiş işlerinde son dört ayın en sert düşüşü gözlemlendi.

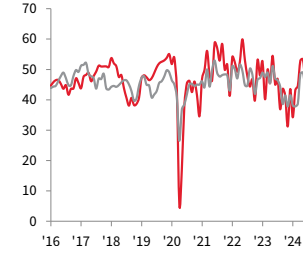
Sektörde faaliyet gösteren firmalar, istihdamı üst üste ikinci ay azalttı ve bu azalış Mart ayından bu yana en yüksek hızda kaydedildi.



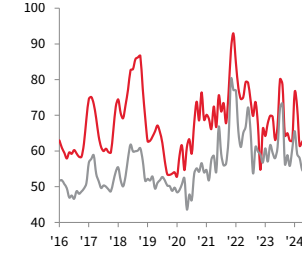
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



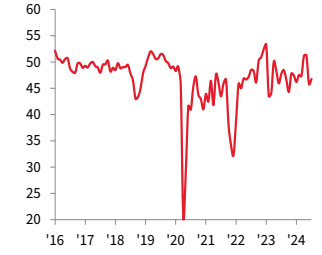
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

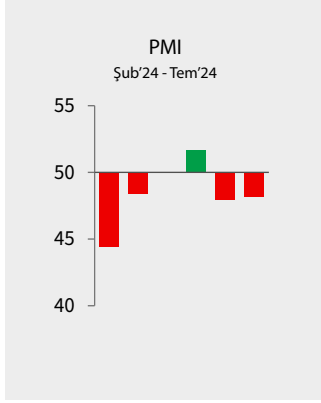
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-24	45,1	43,1	43,1	43,7	37,8	45,4	43,9	72,2	59,2	42,9	47,5	44,0
03-24	45,4	44,2	44,6	48,2	38,7	42,5	48,7	61,5	58,0	44,1	47,3	45,8
04-24	50,9	49,1	52,9	56,0	48,5	49,8	46,7	62,5	54,7	53,7	51,2	54,9
05-24	52,4	51,7	53,4	56,7	49,0	52,3	50,2	63,5	53,8	55,0	51,2	56,9
06-24	48,2	47,5	46,4	50,2	44,1	46,5	47,0	62,8	49,6	49,9	45,8	49,4
07-24	47,5	50,6	45,0	43,9	41,3	42,9	48,7	65,2	56,8	43,9	46,8	47,7





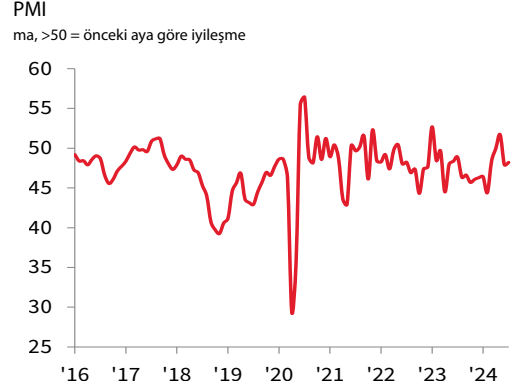
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

İhracattaki artışa rağmen yeni siparişler yavaşladı

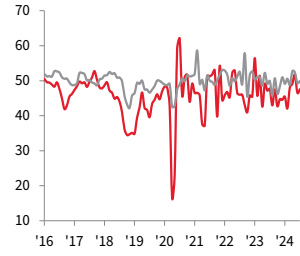


Yeni siparişler Temmuz'da üst üste ikinci ay geriledi ve bu düşüş belirgin düzeyde olmanın yanı sıra Şubat'tan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerdeki azalış, yeni ihracat siparişlerindeki hafif artışa rağmen kaydedildi.

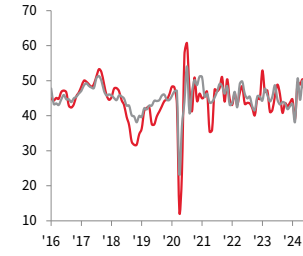
Firmalar çalışan sayılarını hemen hemen değiştirmeden, üretimdeki azalışın devam etmesine bağlı olarak birikmiş işlerde son dört yılın en yüksek artışı gözlemlendi. Öte yandan hem girdi maliyetleri hem de satış fiyatları enflasyonu Haziran ayına göre keskin bir şekilde arttı.



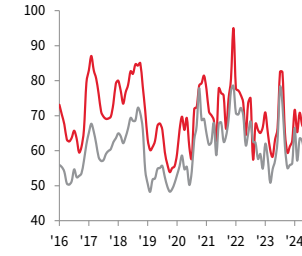
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



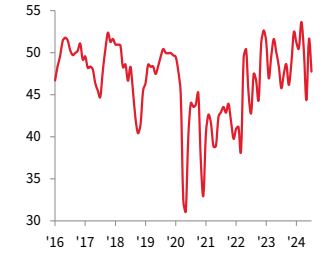
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

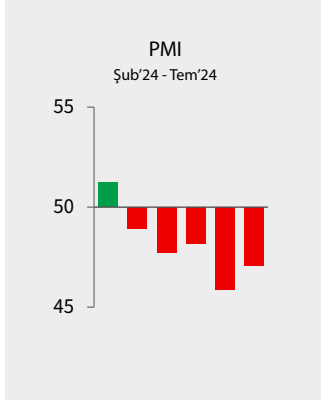
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-24	44,4	42,1	39,0	42,3	38,3	50,6	49,1	65,3	57,2	42,9	50,5	46,2
03-24	48,4	48,1	49,5	50,4	50,6	48,8	44,9	70,8	63,4	49,1	53,6	47,9
04-24	50,0	49,1	48,9	45,4	44,5	52,8	53,8	67,4	62,9	48,7	50,1	49,9
05-24	51,7	51,8	50,4	50,5	50,0	52,4	49,2	65,5	58,8	55,1	44,4	48,1
06-24	47,9	46,6	48,3	47,0	46,2	49,4	50,0	55,4	50,5	53,8	51,6	46,5
07-24	48,2	47,6	45,0	50,6	51,8	49,9	49,7	64,1	59,8	47,9	47,7	49,8





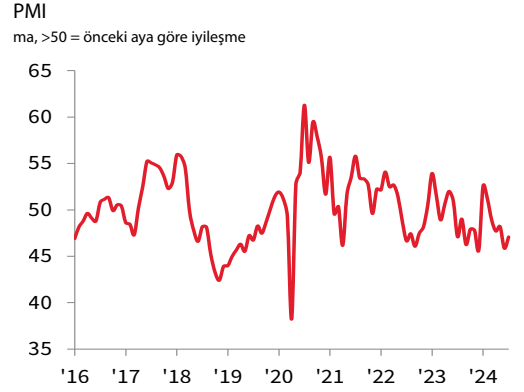
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

İstihdamda belirgin azalış kaydedildi

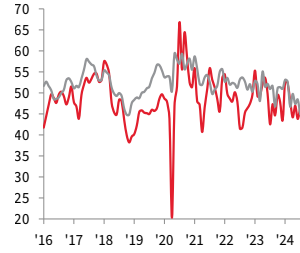


Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektörünün üretimi, Temmuz'da Haziran ayına kıyasla daha hafif olmakla birlikte üst üste beşinci ay geriledi. Üretimdeki düşüş, yeni siparişlerin ve ihracatın daha da yavaşlamasından kaynaklandı. İstihdamda ise Ekim 2018'de görülen ile eşit oranda olmak üzere anket tarihindeki en belirgin azalma yaşandı.

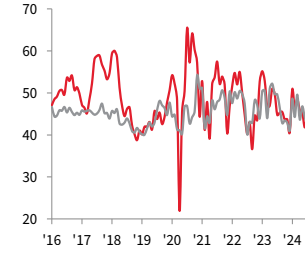
Haziran'da son 14 ayın ilk düşüşünü kaydeden nihai ürün fiyatları, girdi maliyetlerindeki artışın hızlanmasına bağlı olarak Temmuz'da belirgin bir şekilde yükseldi.



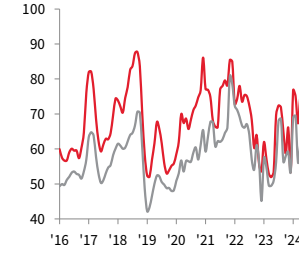
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



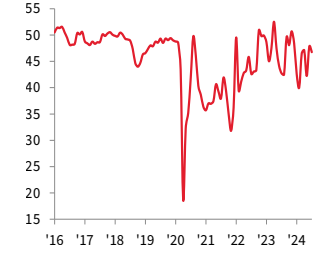
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

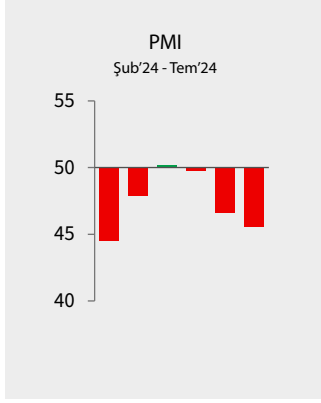
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-24	51,2	52,3	46,3	49,1	44,3	52,7	50,1	75,1	69,4	49,1	40,0	47,2
03-24	48,9	48,1	48,5	53,6	49,6	46,7	47,7	67,3	56,2	50,1	46,5	49,9
04-24	47,7	44,2	46,0	48,7	43,7	49,8	53,7	74,5	61,0	45,8	47,1	49,8
05-24	48,2	47,0	45,4	48,3	46,8	47,4	50,2	65,5	56,0	50,2	42,2	47,0
06-24	45,9	43,8	41,8	42,1	44,2	48,4	50,0	57,2	49,6	42,4	47,8	48,4
07-24	47,1	46,6	45,0	45,5	42,7	44,8	48,7	62,1	55,8	39,9	46,8	49,8



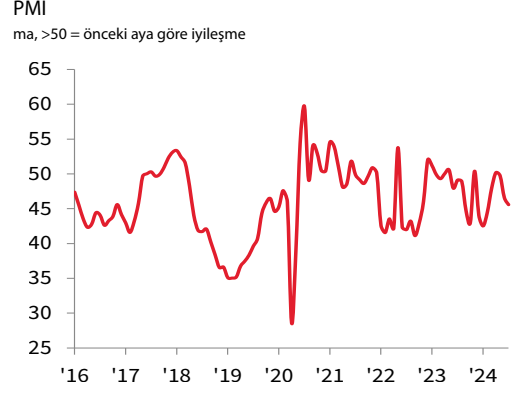


Metalik Olmayan Mineral Ürünler

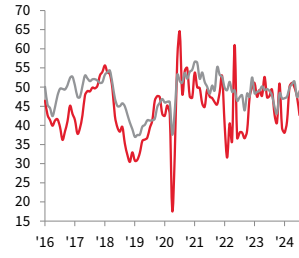
Üretimdeki yavaşlama derinleşti



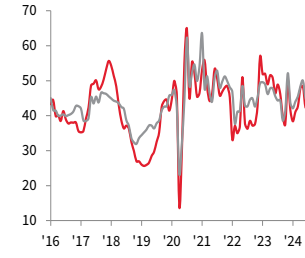
Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim Temmuz'da üst üste üçüncü ay yavaşladı. Son düşüş belirgin düzeyde ve Şubat ayından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Haziran ayına kıyasla daha düşük oranda olmakla birlikte yeni siparişlerde de üçüncü çeyreğin ilk ayında gerileme yaşandı. Sektörde istihdam yine azalırken satın alma faaliyetlerinde Ocak ayından bu yana en keskin düşüş kaydedildi. Öte yandan, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarındaki artış hafif hızlandı.



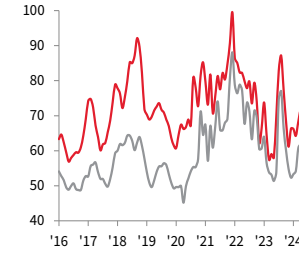
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



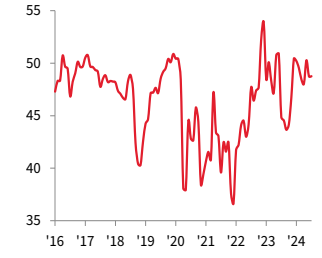
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

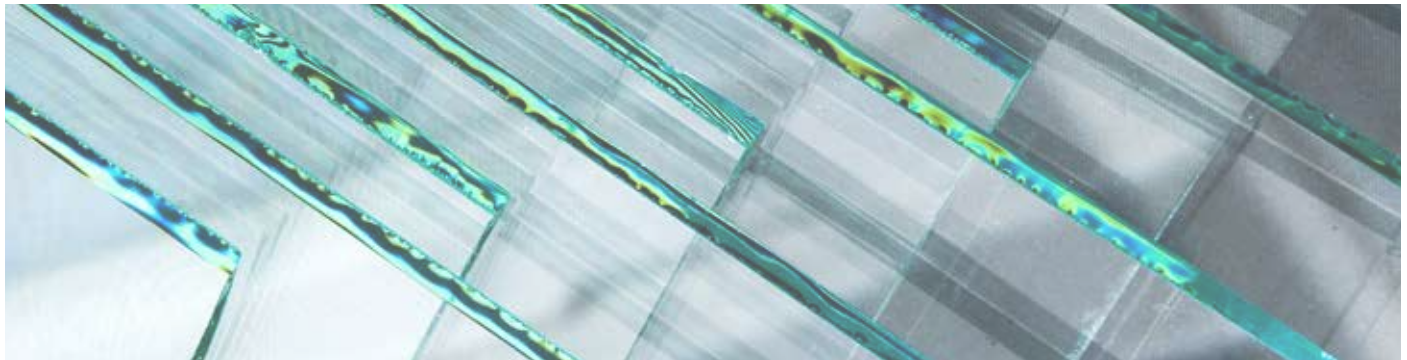


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

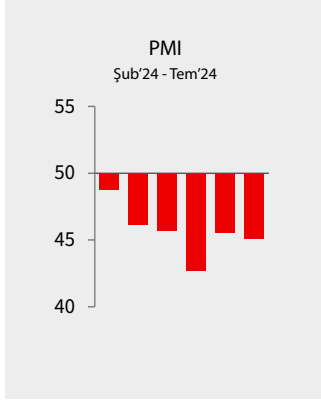
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-24	44,5	41,0	41,1	45,2	44,1	47,5	46,0	64,3	54,2	44,0	49,5	48,3
03-24	47,9	50,1	42,7	44,6	45,6	49,8	51,9	68,3	60,8	47,2	48,5	48,9
04-24	50,2	51,1	47,9	48,6	48,5	50,8	52,7	71,5	61,8	53,7	48,0	50,8
05-24	49,7	49,9	48,4	50,4	50,0	51,4	52,3	66,8	61,0	49,2	50,3	50,0
06-24	46,6	47,5	42,4	44,8	45,1	47,4	51,0	63,3	53,5	48,0	48,8	48,4
07-24	45,6	42,7	43,1	47,5	43,8	49,0	48,7	64,9	54,7	39,1	48,8	44,9





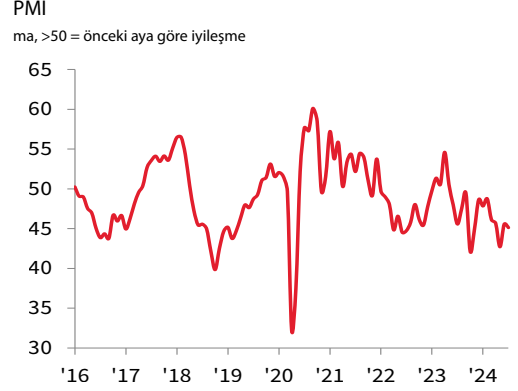
Ana Metal Sanayi

Girdi maliyetlerindeki en yavaş artış ana metallerde gerçekleşti

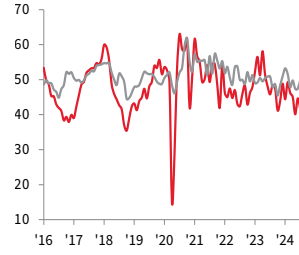


Ana metal imalatçıların girdi maliyetleri Temmuz ayında belirgin bir şekilde artmaya devam etti ve enflasyon oranı Haziran'a kıyasla hızlandı. Bununla birlikte, söz konusu artış anket kapsamında takip edilen on sektör içerisindeki en düşük oranda gerçekleşti. Benzer şekilde, nihai ürün fiyatları enflasyonu da hızlandı, ancak nispeten ılımlı düzeyde kaldı.

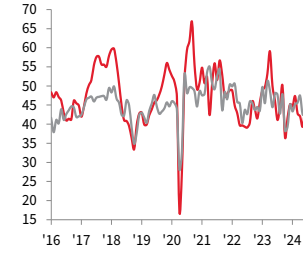
Temmuz ayında yeni ihracat siparişlerinin artmasına karşın, üretim ve toplam yeni siparişlerdeki yavaşlama belirgin oldu ve önceki aya göre keskinleşti. Firmalar çalışan sayılarını hemen hemen aynı düzeyde tuttu.



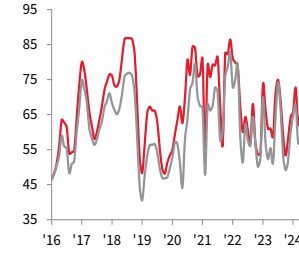
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



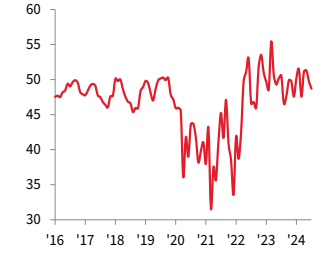
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

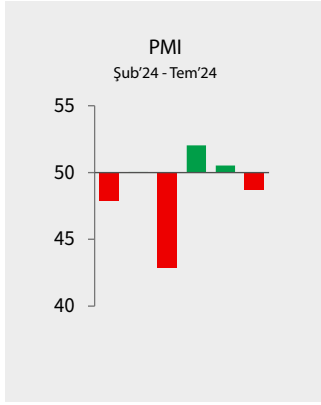
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-24	48,8	49,3	47,3	46,0	45,2	51,6	49,1	72,7	67,7	50,1	51,5	46,3
03-24	46,1	46,2	42,8	44,1	45,6	47,8	46,9	62,2	56,9	45,3	47,6	43,1
04-24	45,7	45,1	42,0	45,6	47,5	49,8	45,7	65,6	59,0	42,8	51,2	45,0
05-24	42,7	40,1	39,3	45,8	42,6	47,4	47,1	61,0	55,9	41,2	51,3	41,0
06-24	45,6	44,6	43,5	50,2	43,2	47,4	43,9	55,5	51,6	44,1	49,7	43,3
07-24	45,1	41,5	41,9	50,6	45,7	49,9	47,7	56,1	53,8	43,9	48,7	44,8





Makine ve Metal Ürünler

Üretim son üç ayda ilk kez yavaşladı

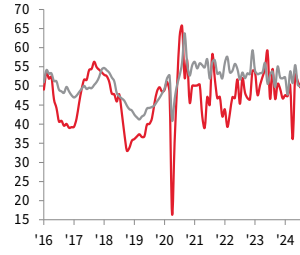


Temmuz ayı verileri, Türkiye'de makine ve metal ürünleri üretiminin iki aylık artışın ardından gerilediğine işaret etti. Bununla birlikte, yavaşlama oldukça ılımlı düzeyde kaydedildi. Yurt dışından alınan yeni siparişlerdeki güçlü genişlemeye rağmen toplam yeni siparişler de son üç ayda ilk kez azaldı. İstihdam ise önceki dört ay boyunca arttıktan sonra Temmuz'da önemli bir değişim göstermedi.

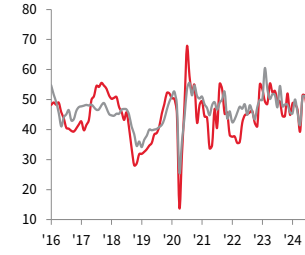
Temmuz ayında girdi maliyetlerinde çok daha yüksek oranlı artış kaydedildi ve bu durum satış fiyatlarının yeniden yükselişe geçmesine yol açtı.



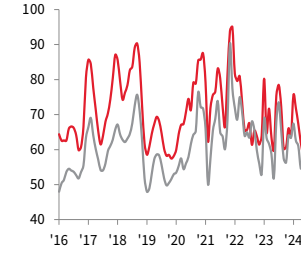
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



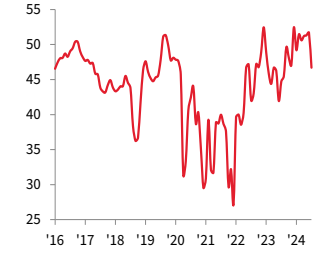
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

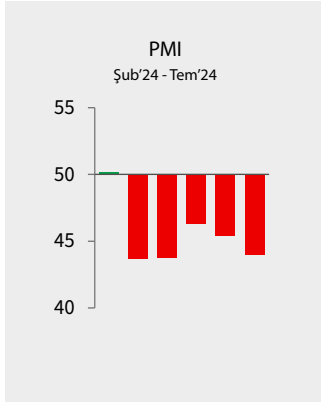
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-24	47,8	47,3	48,5	47,7	50,0	47,7	52,0	71,8	62,6	46,2	51,4	46,4
03-24	50,0	50,1	46,6	48,1	45,6	53,8	50,9	67,3	61,0	54,0	50,6	53,9
04-24	42,9	36,1	39,3	48,6	41,6	50,7	47,8	62,1	54,7	41,9	51,2	46,0
05-24	52,0	52,8	51,4	49,1	51,0	55,4	48,1	58,0	55,0	49,2	51,3	50,0
06-24	50,5	51,2	51,2	55,8	51,0	50,3	49,0	53,4	49,6	49,9	51,7	50,4
07-24	48,7	49,6	44,0	54,3	48,8	49,9	47,7	63,1	55,8	46,9	46,7	50,8





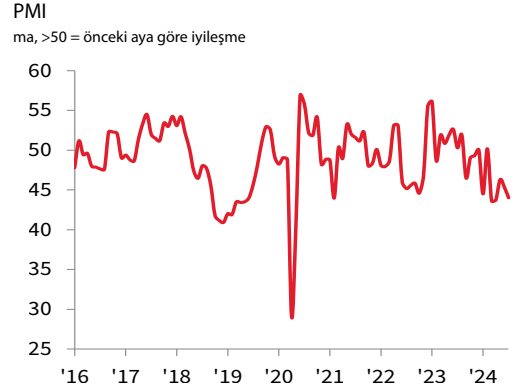
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni siparişlerde sert yavaşlama kaydedildi

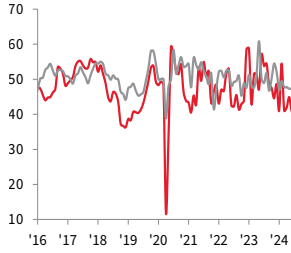


Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde üretim ve yeni siparişlerdeki en belirgin yavaşlama elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki düşüş, güçlü düzeyde ve yaklaşık iki yılın en yüksek oranında gerçekleşti. Satın alma faaliyetleri de önemli ölçüde azaldı; ancak istihdamdaki daralma Şubat ayından bu yana en düşük hızda gerçekleşti.

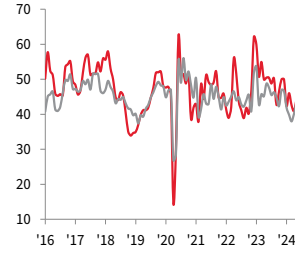
Firmalar tedarikçilerin teslimat sürelerinde hafif artış olduğunu bildirdi. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları ise yüksek oranlarda arttı.



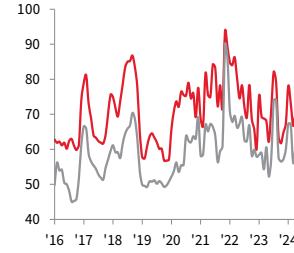
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



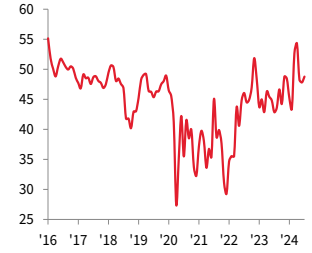
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

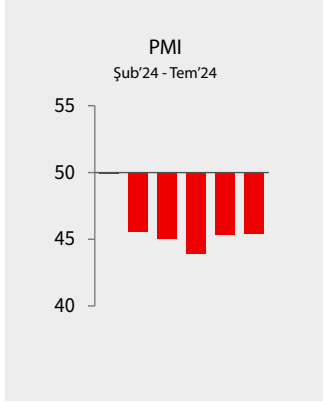
Aylık	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-24	50,2	54,5	46,0	48,9	39,9	49,5	48,0	73,1	67,1	54,2	43,5	43,9
03-24	43,6	41,1	42,6	49,2	38,0	47,8	43,4	66,7	56,2	45,1	52,7	39,5
04-24	43,7	41,9	40,9	48,7	40,2	47,7	44,5	69,8	60,2	45,7	54,3	45,8
05-24	46,3	44,9	44,2	49,4	42,7	47,3	47,0	65,1	57,2	44,1	48,3	45,8
06-24	45,4	40,8	45,4	44,9	37,1	47,4	42,7	62,3	51,6	44,1	47,8	42,2
07-24	44,0	40,7	39,9	44,7	45,8	49,0	41,9	62,9	58,1	42,0	48,8	43,9





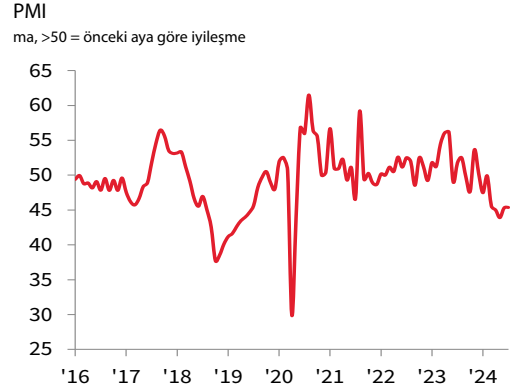
Kara ve Deniz Taşıtları

Enflasyonist baskılar yüksek seyretti

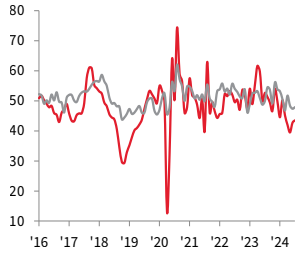


Kara ve deniz taşıtları imalatçılarının girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları Temmuz ayında keskin bir şekilde yükseldi. Söz konusu artışlar, aynı zamanda takip edilen on sektör içerisindeki en yüksek oranda gerçekleşti.

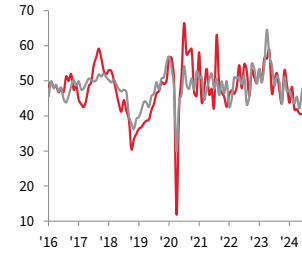
Enflasyonist baskıların güçlü olması, sektördeki talebi olumsuz etkiledi ve yeni siparişler Temmuz ayında da belirgin şekilde yavaşladı. Üretim ise üst üste beşinci ay daralma kaydetti. İş yüklerinin azalmasıyla birlikte firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini de azalttı.



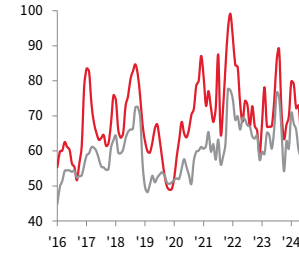
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



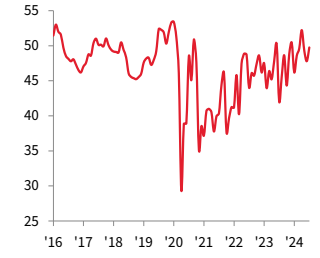
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-24	49,9	50,3	48,3	48,1	45,2	50,6	45,0	79,1	67,8	47,0	48,5	50,3
03-24	45,6	45,2	41,8	47,2	43,5	46,8	47,8	72,2	66,0	45,3	49,6	47,9
04-24	45,0	42,1	41,9	49,8	45,4	51,8	45,7	72,9	60,2	43,8	52,2	44,0
05-24	43,9	39,5	40,7	53,8	42,2	48,4	44,3	64,2	58,0	38,6	49,3	45,2
06-24	45,3	42,7	40,6	43,9	47,0	47,4	49,0	61,6	52,7	48,0	47,8	51,4
07-24	45,4	43,5	41,9	47,4	49,7	47,9	48,7	66,8	64,2	45,9	49,7	47,8





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

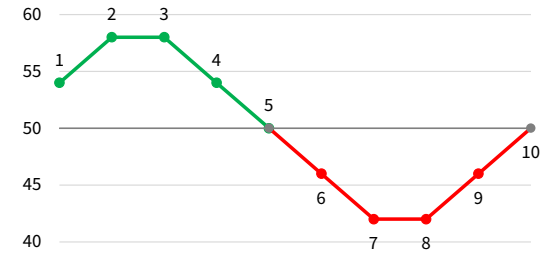
C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları

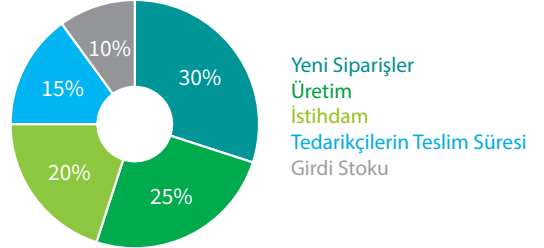
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları





İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html