



# İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

## Ağustos'ta üretim tüm sektörlerde yavaşladı

### İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk  
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral  
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Ağustos anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

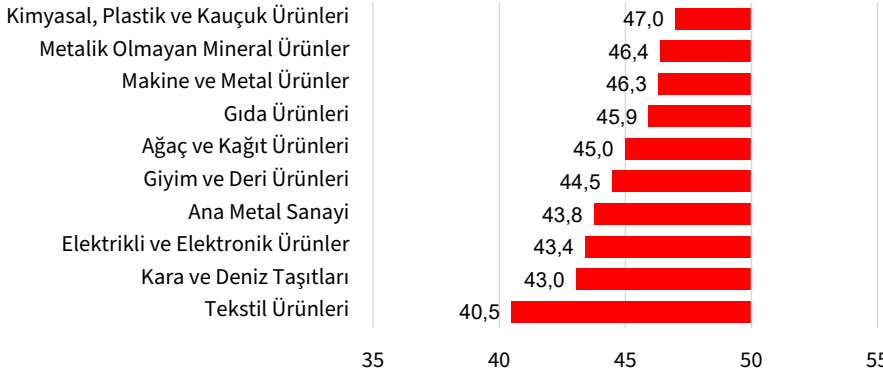
"Türk imalatçıları, tüm sektörleri etkisi altına alan talep yetersizliği ve fiyat baskıları nedeniyle zor bir dönemden geçiyor. Ağustos ayında, iki yılı aşkın bir süredir ilk kez olmak üzere, sektörlerin tamamında üretim yavaşladı.

"Ağustos'ta özellikle tekstil sektörünün daha yoğun baskı altında kaldığı görüldü. Bununla birlikte diğer sektörlerde de pek olumlu gelişme kaydedilmedi. Ay boyunca yalnızca iki sektörde istihdam artışı yaşandı.

"Talepteki zayıflık en azından tedarik zincirlerindeki yoğunluğun hafiflemesine yardımcı oldu. Anket kapsamındaki sektörlerin yarısının tedarikçilerden girdi temin etme süresi bir önceki aya göre kısaldı."

### Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ağustos 2024



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



## Genel Bakış

Üretim ve yeni siparişler tüm sektörlerde yavaşlama kaydetti

Girdi maliyetleri ve satış fiyatlarında genele yayılı artışlar sürdü

İstihdam yalnızca iki sektörde arttı

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Türk imalat sektörünün tüm kesimlerinde zorlayıcı faaliyet koşullarının devam ettiğini gösterdi. Fiyatlardaki artış ve talepteki durgunluğa bağlı olarak yeni siparişler ve üretimde genele yayılı yavaşlama kaydedildi. Girdi talebindeki azalışa rağmen maliyet enflasyonu yüksek seviyesini korudu. Diğer taraftan birçok sektörde tedarikçilerin teslimat süreleri kısaldı.

Ağustos ayında, iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez, takip edilen on sektörün tamamında üretim daralması yaşandı. Metalik olmayan mineral ürünler sektörü, bu daralmanın bir önceki aya göre hız kestiği tek sektör olmanın yanı sıra aynı zamanda en hafif gerçekleştiği sektör oldu. Üretimde en sert gerileme ise tekstil ürünlerinde kaydedildi.

Ağustos'ta üretimde yaşanan düşüş, yeni siparişlerdeki zayıflıktan kaynaklandı. Takip edilen on sektörün tümünde yeni siparişler yavaşlama sinyali verirken, üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de en sert gerileme tekstilde kaydedildi. En hafif ivme kaybı ise makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti.

İmalatçılar genel olarak yurt dışı müşterilerden yeni iş almakta da zorlandı. Bu alanda iyileşme sergileyen tek sektör, yeni ihracat siparişlerinin son sekiz ayda ilk kez arttığı elektrikli ve elektronik ürünler oldu.

Firmalar üretim gereksinimlerindeki düşüşe istihdam hacmini azaltarak karşılık verdi. İstihdam on sektörden sekizinde azalırken kimyasal, plastik ve kauçuk ile makine ve metal ürünleri bu eğilimin istisnaları oldu. İstihdam hacmindeki en belirgin düşüş ise giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi.

Girdi talebindeki azalışa rağmen girdi maliyeti enflasyonu üçüncü çeyreğin ortası itibarıyla tüm sektörlerde belirgin seyrini sürdürdü. Maliyet enflasyonundaki en hızlı artış metalik olmayan mineral ürünlerde gerçekleşirken en yavaş artış ise makine ve metal ürünler sektöründe ölçüldü.

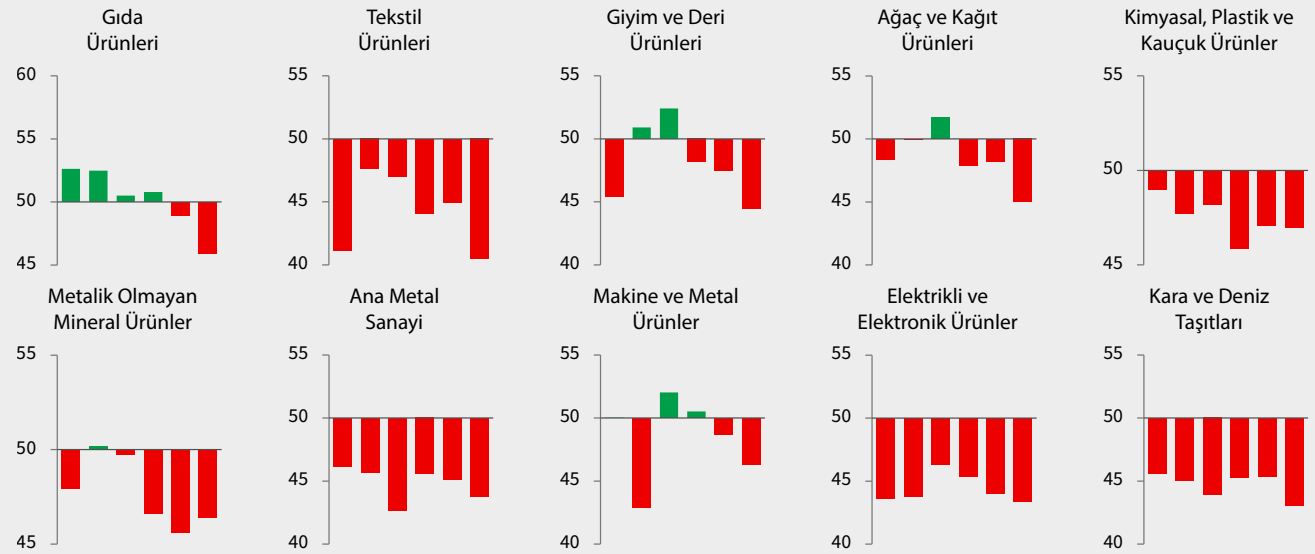
Benzer şekilde satış fiyatları da -başta kara ve deniz taşıtları olmak üzere- takip edilen sektörlerin tamamında artış gösterdi. En düşük satış fiyatları enflasyonu ise tekstil sektöründe kaydedildi.

Girdi talebindeki yavaşlama, Ağustos'ta tedarik zincirleri üzerindeki baskının hafiflemesine katkı sundu. Bunun sonucu olarak, takip edilen sektörlerin yarısında tedarikçilerin teslimat süreleri kısaldı. Tedarikçi performansındaki en belirgin iyileşme kara ve deniz taşıtlarında kaydedilirken en güçlü artış ise elektrikli ve elektronik ürün firmalarında gerçekleşti.

### Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mar'24 - Ağu'24

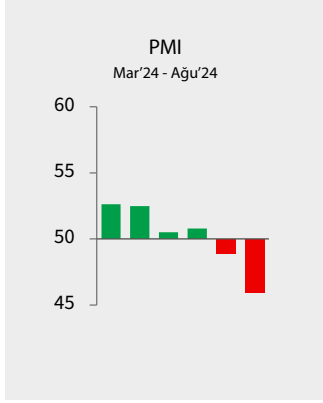
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





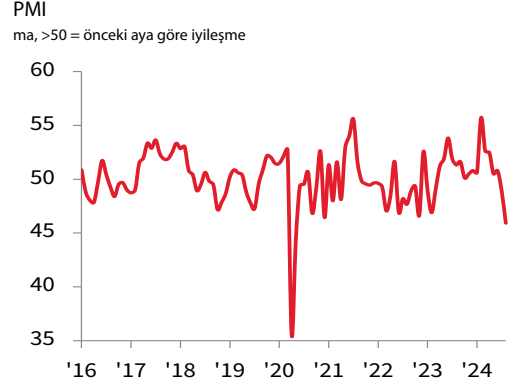
## Gıda Ürünleri

### Üretimde son bir buçuk yılın en sert yavaşlaması yaşandı

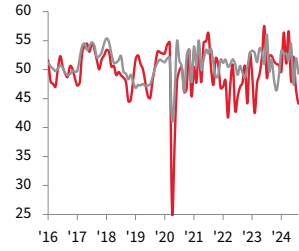


Gıda üretimi Ağustos ayında üst üste ikinci kez yavaşladı ve düşüş son bir buçuk yılın en yüksek hızına ulaştı. Yeni siparişlerin 2020'deki COVID-19 salgını başlangıcından bu yana en sert düşüşü kaydetmesi üretimdeki azalışta etkili oldu. Öte yandan, istihdam hacmi Temmuz'daki artışın ardından Ağustos'ta geriledi.

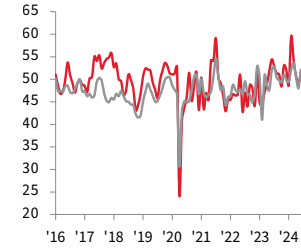
Hem girdi maliyetleri hem de satış fiyatları enflasyonu Ağustos ayında hızlandı, ancak her ikisi de seri ortalamalarının altında kaldı.



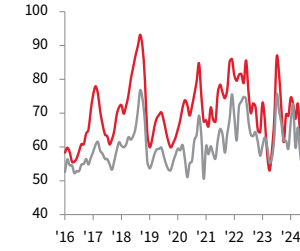
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



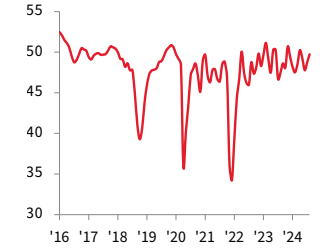
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

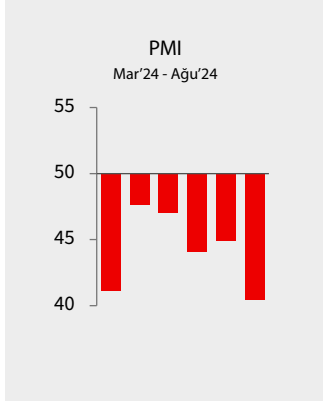
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-24	52,6	51,0	54,3	52,6	53,7	52,8	55,1	68,3	59,8	58,0	48,5	52,9
04-24	52,5	56,6	50,7	49,8	50,4	51,6	54,4	72,8	65,7	55,3	50,2	53,4
05-24	50,5	47,9	49,4	50,5	48,0	54,4	51,2	63,8	58,0	50,2	49,3	52,1
06-24	50,8	52,2	50,3	51,4	52,1	47,4	50,0	61,3	53,5	52,9	47,8	53,3
07-24	48,9	46,6	48,0	44,6	49,8	51,9	50,7	59,1	52,7	48,9	48,7	47,8
08-24	45,9	44,1	42,4	46,1	49,8	49,3	48,1	62,5	54,8	41,0	49,7	47,5





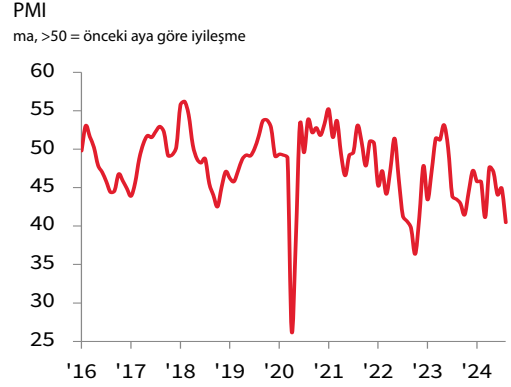
## Tekstil Ürünleri

### Üretimin en sert yavaşladığı sektör tekstil oldu

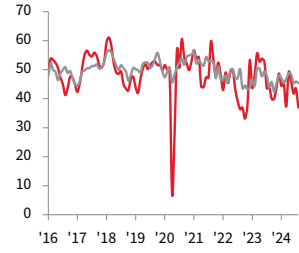


Tekstil sektöründeki yavaşlama Ağustos ayında belirginleşti ve üretimde Ekim 2022'den bu yana en hızlı düşüş yaşandı. Takip edilen on kategori içerisindeki en sert üretim azalışı tekstilde gözlemlendi. Bu durum talep tarafı için de geçerli oldu ve sektörde son on ayın en keskin sipariş daralması yaşandı.

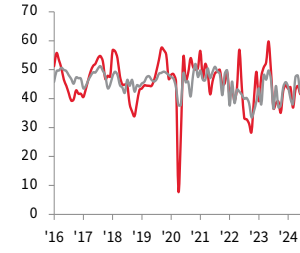
Zayıf girdi talebine bağlı olarak tedarikçilerin teslimat süreleri kısaldı, ancak girdi maliyetleri enflasyonu son beş ayın en yüksek hızına ulaştı. Satış fiyatları enflasyonu ise değişim göstermedi ve takip edilen on sektör içerisindeki en düşük düzeyde gerçekleşti.



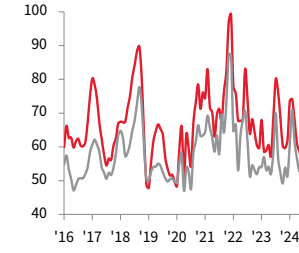
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



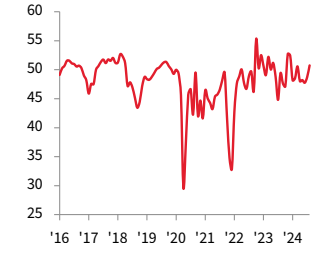
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık Periyot	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-24	41,1	37,3	36,9	39,0	38,2	46,8	44,8	68,3	61,8	40,1	50,6	39,9
04-24	47,6	49,1	43,0	49,8	47,4	48,8	49,7	61,3	56,8	46,7	48,0	48,9
05-24	47,0	46,0	44,4	53,7	47,9	48,4	47,2	58,8	52,9	47,2	48,2	48,0
06-24	44,1	41,8	41,5	44,1	42,1	45,4	46,0	57,4	52,5	42,1	47,8	42,5
07-24	44,9	43,5	41,9	46,6	43,7	45,9	50,7	60,1	52,7	44,9	48,7	45,8
08-24	40,5	37,0	36,4	40,5	41,7	45,4	45,2	66,9	52,7	37,0	50,8	38,6

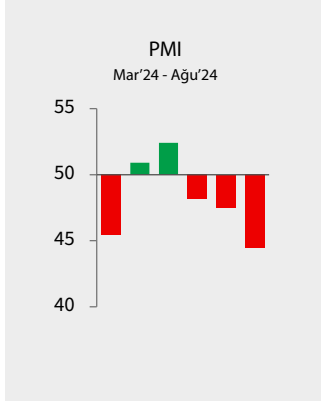






## Giyim ve Deri Ürünleri

### Giyim ve deri ürünlerinde üretim yeniden yavaşladı

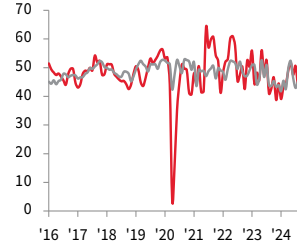


Temmuz'daki ılımlı artışın ardından, giyim ve deri ürünleri sektörünün üretimi Ağustos ayında yeniden yavaşlama kaydetti. Söz konusu yavaşlama, yeni siparişlerdeki durğunluğa bağlı olarak Şubat ayından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Üretim gereksinimlerindeki azalışa bağlı olarak firmalar istihdam hacmini, satın alma faaliyetlerini ve stoklarını azalttı.

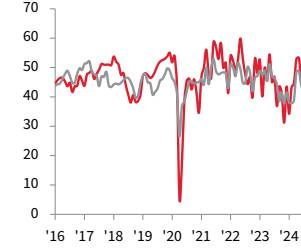
Sektördeki imalatçıların girdi maliyetlerindeki artış, son dört ayın en düşük hızına gerilemesine rağmen yüksek seyrini sürdürdü. Satış fiyatları da üst üste ikinci ay yükseliş kaydetti.



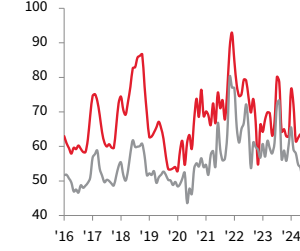
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



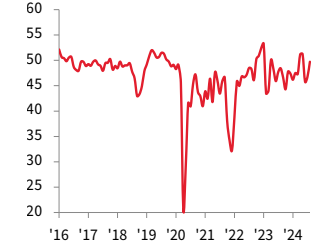
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

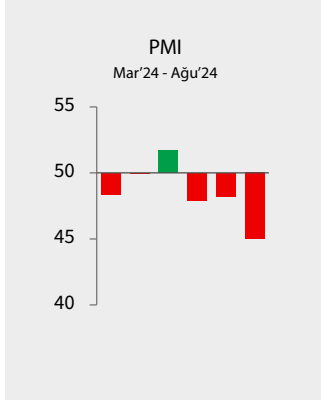
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-24	45,4	44,2	44,6	48,2	38,7	42,5	48,7	61,5	58,0	44,1	47,3	45,8
04-24	50,9	49,1	52,9	56,0	48,5	49,8	46,7	62,5	54,7	53,7	51,2	54,9
05-24	52,4	51,7	53,4	56,7	49,0	52,3	50,2	63,5	53,8	55,0	51,2	56,9
06-24	48,2	47,5	46,4	50,2	44,1	46,5	47,0	62,8	49,6	49,9	45,8	49,4
07-24	47,5	50,6	45,0	43,9	41,3	42,9	48,7	65,2	56,8	43,9	46,8	47,7
08-24	44,5	43,1	42,4	44,6	42,5	45,3	48,1	62,5	54,8	40,0	49,7	43,5





## Ağaç ve Kağıt Ürünleri

### İş yükündeki azalışa bağlı olarak istihdam hacmi azaldı

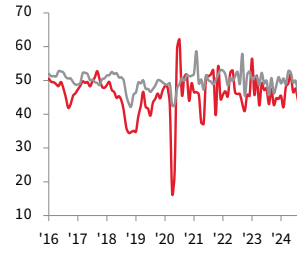


Türk ağaç ve kağıt ürünleri firmalarında istihdam hacmi Ağustos'ta üst üste üçüncü kez daralma kaydetti. Söz konusu düşüş Ekim 2023'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. İstihdam kaybının başlıca sebebi, yeni siparişler ve üretimin daha da yavaşlaması oldu. Firmalar ayrıca satın alma faaliyetlerini de azalttı ve bu durum tedarikçilerin teslimat sürelerinin kısalmasını sağladı.

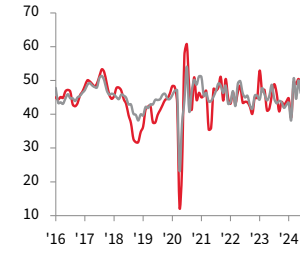
Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları keskin bir şekilde arttı, ancak söz konusu artışlar Temmuz ayına kıyasla hafif hız kesti.



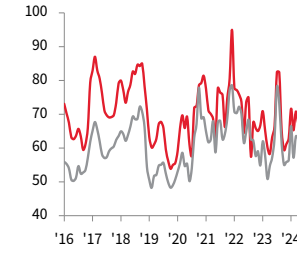
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



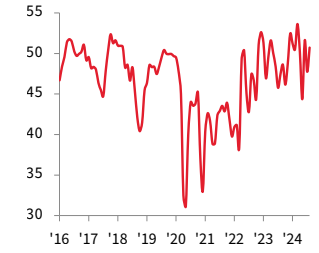
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

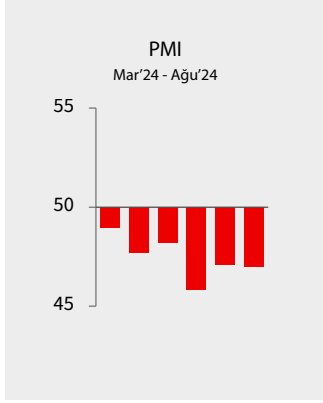
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-24	48,4	48,1	49,5	50,4	50,6	48,8	44,9	70,8	63,4	49,1	53,6	47,9
04-24	50,0	49,1	48,9	45,4	44,5	52,8	53,8	67,4	62,9	48,7	50,1	49,9
05-24	51,7	51,8	50,4	50,5	50,0	52,4	49,2	65,5	58,8	55,1	44,4	48,1
06-24	47,9	46,6	48,3	47,0	46,2	49,4	50,0	55,4	50,5	53,8	51,6	46,5
07-24	48,2	47,6	45,0	50,6	51,8	49,9	49,7	64,1	59,8	47,9	47,7	49,8
08-24	45,0	44,1	43,4	46,6	45,8	46,4	45,2	63,6	56,8	42,0	50,7	42,6





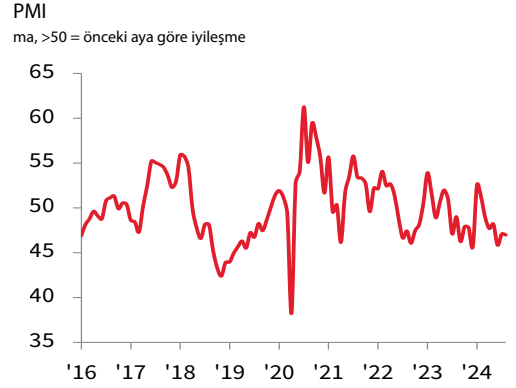
## Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

İstihdamdaki artış, birikmiş işlerin hızlı bir şekilde düşmesinde etkili oldu

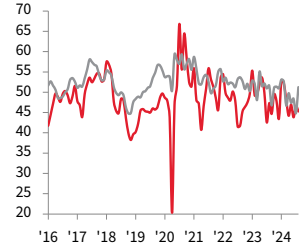


Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler, Ağustos ayında istihdamını genişleten iki sektörden biri oldu. Firmalar, üretim ve yeni siparişlerdeki sert ve hızlanan düşüşe rağmen son altı ayda ilk kez ilave personel alımı yaptı. İstihdamdaki artış, firmaların birikmiş işlerini Temmuz 2022'den bu yana en yüksek oranda azaltmalarına yardımcı oldu.

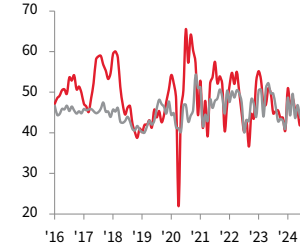
Ağustos'ta girdi maliyetleri enflasyonu son dört ayın en yüksek seviyesine ulaştırırken, nihai ürün fiyatlarındaki artış ise Temmuz ayındakine oldukça yakın gerçekleşti.



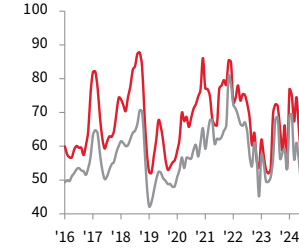
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



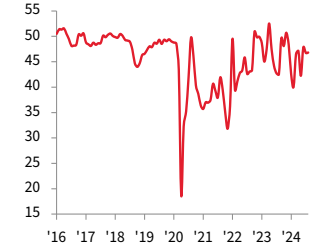
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

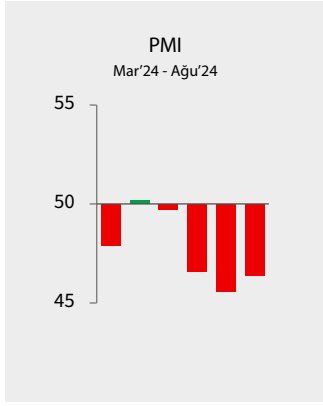
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-24	48,9	48,1	48,5	53,6	49,6	46,7	47,7	67,3	56,2	50,1	46,5	49,9
04-24	47,7	44,2	46,0	48,7	43,7	49,8	53,7	74,5	61,0	45,8	47,1	49,8
05-24	48,2	47,0	45,4	48,3	46,8	47,4	50,2	65,5	56,0	50,2	42,2	47,0
06-24	45,9	43,8	41,8	42,1	44,2	48,4	50,0	57,2	49,6	42,4	47,8	48,4
07-24	47,1	46,6	45,0	45,5	42,7	44,8	48,7	62,1	55,8	39,9	46,8	49,8
08-24	47,0	45,3	43,6	48,8	40,7	51,3	49,1	67,3	55,7	42,1	46,8	43,5





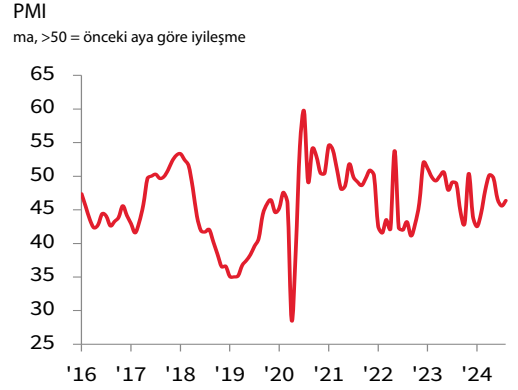
## Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Girdi maliyetlerinde en keskin artış metalik olmayan mineral ürünlerde yaşandı

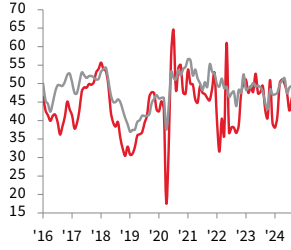


Metalik olmayan mineral ürünler sektörünün girdi maliyetleri Ağustos ayında keskin bir artış kaydetti ve enflasyon oranı son dört ayın en yüksek seviyesine çıktı. Takip edilen kategoriler arasında en yüksek girdi maliyetleri artışı da bu sektörde gözlemlendi. Buna bağlı olarak, firmalar nihai ürün fiyatlarını da daha yüksek oranda artırdı.

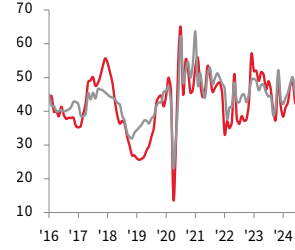
Güçlü fiyat baskıları, sektördeki talep durgunluğunda rol oynayan etmenlerden biri oldu. Yeni siparişlerde üst üste 15. ay zayıflama kaydedildi ve bu durum üretimin daha da yavaşlamasına yol açtı.



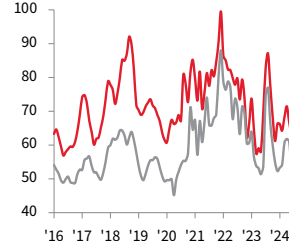
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



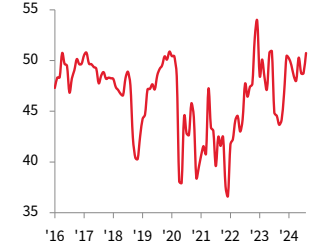
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

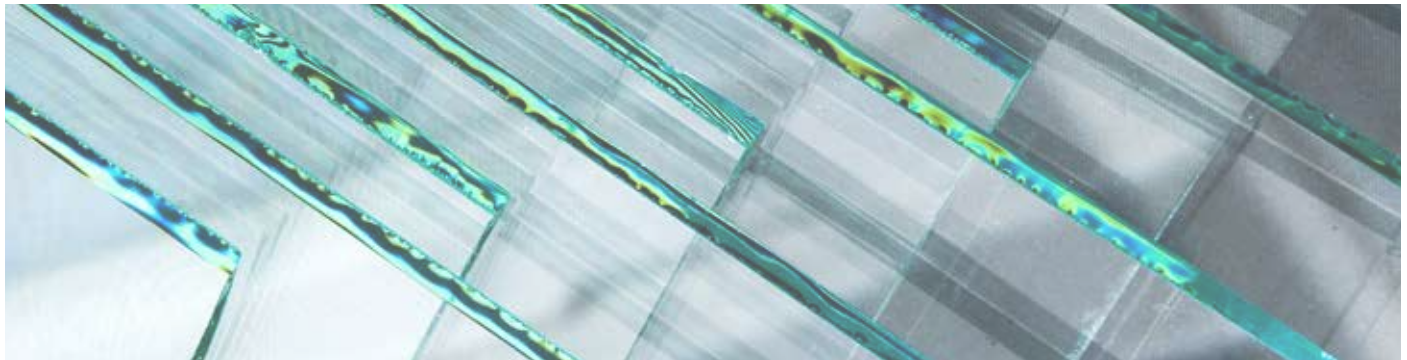


**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-24	47,9	50,1	42,7	44,6	45,6	49,8	51,9	68,3	60,8	47,2	48,5	48,9
04-24	50,2	51,1	47,9	48,6	48,5	50,8	52,7	71,5	61,8	53,7	48,0	50,8
05-24	49,7	49,9	48,4	50,4	50,0	51,4	52,3	66,8	61,0	49,2	50,3	50,0
06-24	46,6	47,5	42,4	44,8	45,1	47,4	51,0	63,3	53,5	48,0	48,8	48,4
07-24	45,6	42,7	43,1	47,5	43,8	49,0	48,7	64,9	54,7	39,1	48,8	44,9
08-24	46,4	46,2	43,4	48,7	44,5	49,3	47,1	69,7	57,8	44,0	50,7	45,5

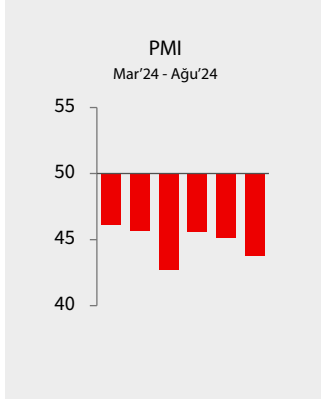






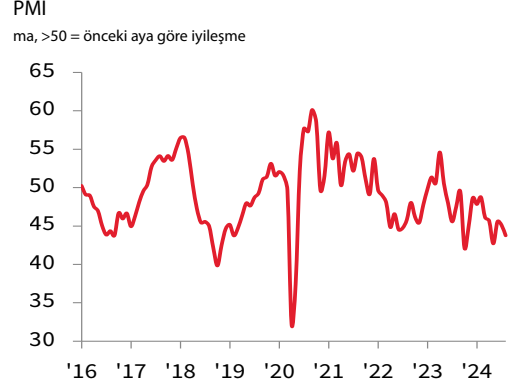
## Ana Metal Sanayi

### Üretimde COVID-19'un ilk dalgasından bu yana en sert düşüş gözlemlendi

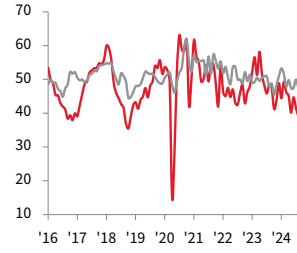


Ana metal sektöründe üretim Ağustos'ta üst üste 15. ay yavaşlama kaydetti ve bu yavaşlama Mayıs 2020'den bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerinin yeniden düşüşe geçmesine bağlı olarak toplam yeni sipariş hacmi son üç ayda ilk kez yavaşladı. Ayrıca firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini de azalttı. Zayıf girdi talebi, tedarikçilerin ürünleri daha hızlı teslim etmesine katkı sağladı.

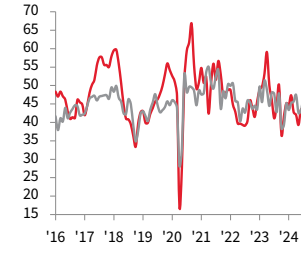
Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu keskin bir şekilde hızlanarak sırasıyla dört ve altı ayın en yüksek seviyelerine ulaştı.



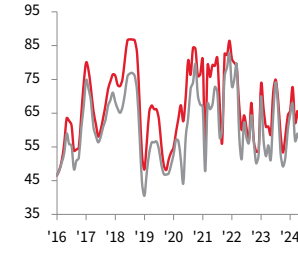
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



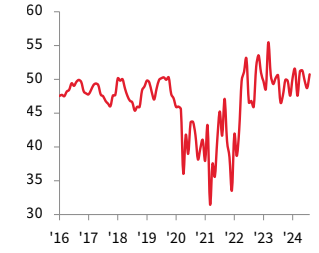
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

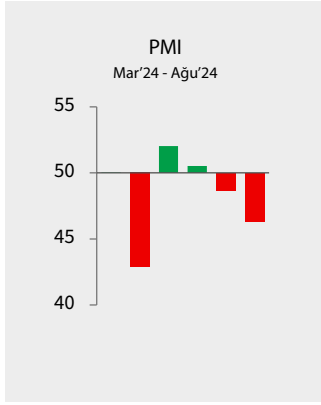
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-24	46,1	46,2	42,8	44,1	45,6	47,8	46,9	62,2	56,9	45,3	47,6	43,1
04-24	45,7	45,1	42,0	45,6	47,5	49,8	45,7	65,6	59,0	42,8	51,2	45,0
05-24	42,7	40,1	39,3	45,8	42,6	47,4	47,1	61,0	55,9	41,2	51,3	41,0
06-24	45,6	44,6	43,5	50,2	43,2	47,4	43,9	55,5	51,6	44,1	49,7	43,3
07-24	45,1	41,5	41,9	50,6	45,7	49,9	47,7	56,1	53,8	43,9	48,7	44,8
08-24	43,8	39,0	43,3	46,8	40,7	47,3	42,3	61,5	60,9	40,0	50,7	41,6





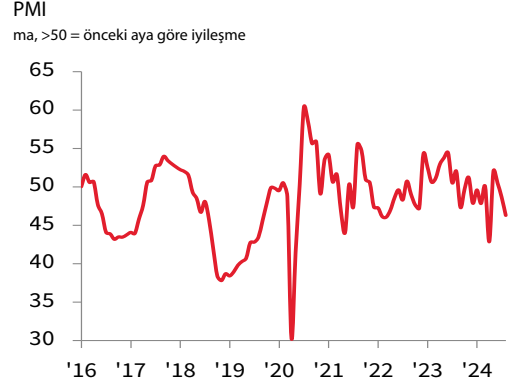
## Makine ve Metal Ürünler

### Ağustos'ta en zayıf maliyet baskısı makine ve metal ürünleri sektöründe ölçüldü

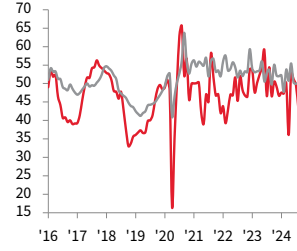


Türk makine ve metal ürünleri imalatçılarının girdi fiyatları Ağustos ayında keskin artış eğilimini sürdürdü. Yine de enflasyon oranı Temmuz ayına kıyasla geriledi ve anket kapsamında takip edilen on sektör içerisindeki en düşük seviyede gerçekleşti. Nihai ürün fiyatlarındaki artış da üçüncü çeyrek ortası itibarıyla hız kesti.

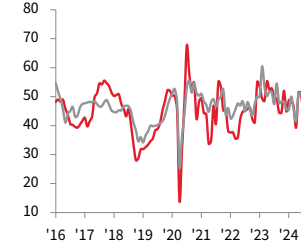
Yeni siparişlerin daha da yavaşlamasına bağlı olarak sektörün üretimi üst üste ikinci ay geriledi. Buna rağmen istihdam son altı ayda beşinci kez artış kaydetti.



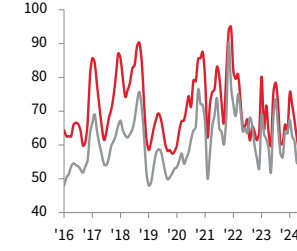
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



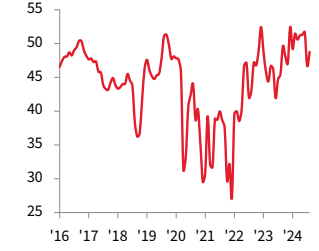
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

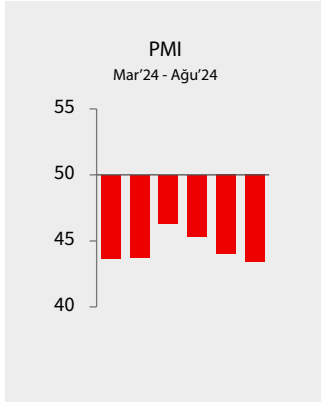
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-24	50,0	50,1	46,6	48,1	45,6	53,8	50,9	67,3	61,0	54,0	50,6	53,9
04-24	42,9	36,1	39,3	48,6	41,6	50,7	47,8	62,1	54,7	41,9	51,2	46,0
05-24	52,0	52,8	51,4	49,1	51,0	55,4	48,1	58,0	55,0	49,2	51,3	50,0
06-24	50,5	51,2	51,2	55,8	51,0	50,3	49,0	53,4	49,6	49,9	51,7	50,4
07-24	48,7	49,6	44,0	54,3	48,8	49,9	47,7	63,1	55,8	46,9	46,7	50,8
08-24	46,3	43,3	44,6	48,7	42,9	50,3	44,3	56,3	54,7	46,1	48,8	43,7



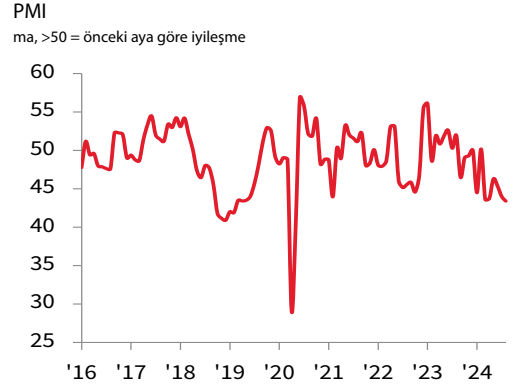


## Elektrikli ve Elektronik Ürünler

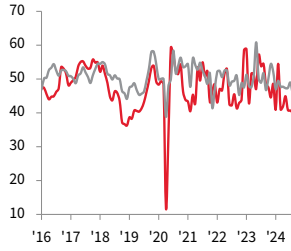
### Yeni ihracat siparişleri yeniden büyümeye geçti



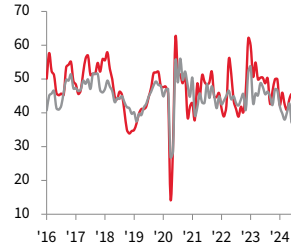
Toplam yeni siparişlerde yavaşlama eğilimi Ağustos ayında da devam etti ve son iki yılın en yüksek oranına ulaştı. Bu durum, yurt dışından alınan yeni siparişlerin son sekiz ayda ilk kez artmasına rağmen gerçekleşti. Elektrikli ve elektronik ürünler sektörü Ağustos ayında yeni ihracat siparişlerini artıran tek sektör oldu. Diğer yandan, üretimde devam eden sert düşüş, COVID-19 salgınının 2020'deki ilk dalgasından bu yana en yüksek hıza ulaştı. İstihdam hacminde de belirgin bir daralma kaydedildi.



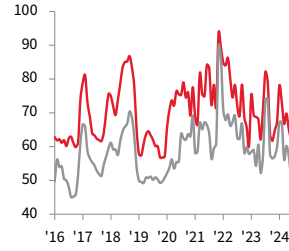
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



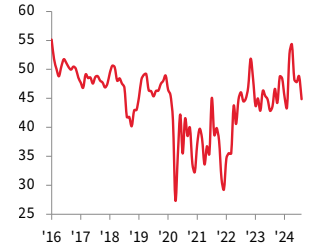
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

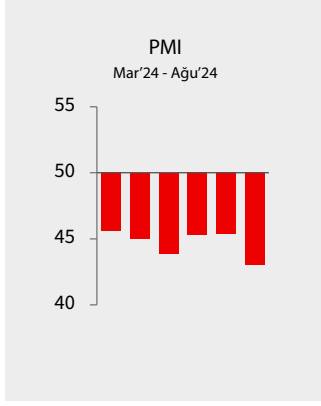
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-24	43,6	41,1	42,6	49,2	38,0	47,8	43,4	66,7	56,2	45,1	52,7	39,5
04-24	43,7	41,9	40,9	48,7	40,2	47,7	44,5	69,8	60,2	45,7	54,3	45,8
05-24	46,3	44,9	44,2	49,4	42,7	47,3	47,0	65,1	57,2	44,1	48,3	45,8
06-24	45,4	40,8	45,4	44,9	37,1	47,4	42,7	62,3	51,6	44,1	47,8	42,2
07-24	44,0	40,7	39,9	44,7	45,8	49,0	41,9	62,9	58,1	42,0	48,8	43,9
08-24	43,4	40,0	39,4	50,9	38,6	45,4	38,1	61,7	52,8	46,0	44,9	42,4





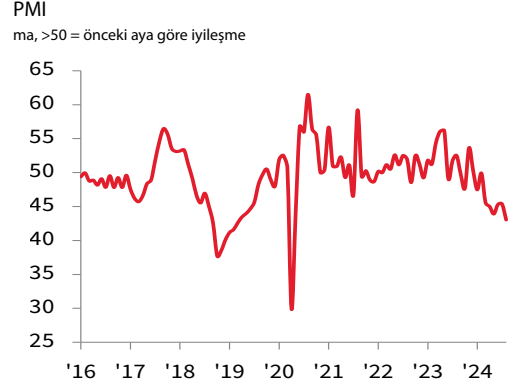
## Kara ve Deniz Taşıtları

### Satış fiyatlarında keskin artış kaydedildi

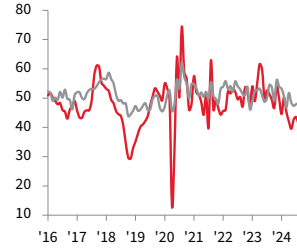


Ağustos ayı verileri, kara ve deniz taşıtları sektörünün nihai ürün fiyatlarında keskin bir artışa işaret etti. Enflasyon seri ortalamasının üzerinde ve takip edilen on sektör içerisindeki en yüksek oranda kaydedildi. Satış fiyatlarındaki artış, girdi maliyetlerindeki güçlü ve ivme kazanan yükselişten kaynaklandı.

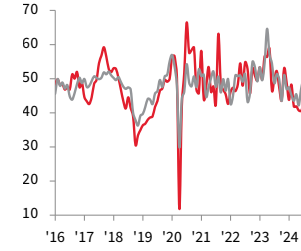
Fiyat yönlü baskıların talebi sınırlayıcı etkisiyle yeni siparişler Nisan 2020'den bu yana en yüksek hızda daraldı. Yeni ihracat siparişleri ise genel olarak istikrarlı seyretti. Toplam yeni siparişlerdeki tabloya paralel olarak, üretim, istihdam ve satın alma faaliyetlerinde azalma yaşandı.



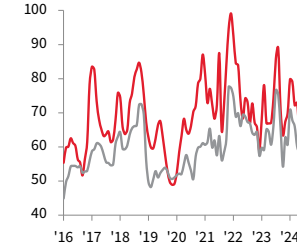
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



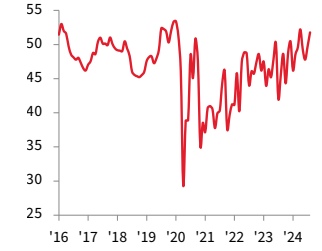
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-24	45,6	45,2	41,8	47,2	43,5	46,8	47,8	72,2	66,0	45,3	49,6	47,9
04-24	45,0	42,1	41,9	49,8	45,4	51,8	45,7	72,9	60,2	43,8	52,2	44,0
05-24	43,9	39,5	40,7	53,8	42,2	48,4	44,3	64,2	58,0	38,6	49,3	45,2
06-24	45,3	42,7	40,6	43,9	47,0	47,4	49,0	61,6	52,7	48,0	47,8	51,4
07-24	45,4	43,5	41,9	47,4	49,7	47,9	48,7	66,8	64,2	45,9	49,7	47,8
08-24	43,0	41,1	38,1	49,9	46,7	48,3	48,1	68,0	62,1	44,0	51,8	44,3







800  
imalatçı

10  
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

## Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com) adresi ile irtibata geçiniz.

### Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

#### Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

#### Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

#### Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

#### Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

#### Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

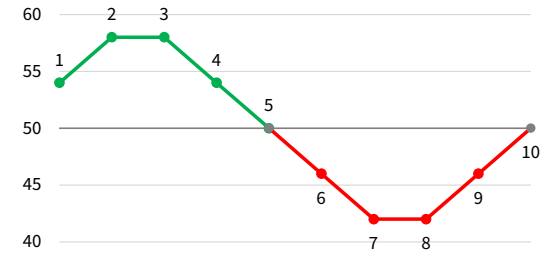
C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

### Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

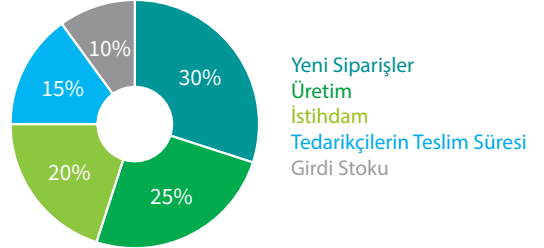
### Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

### PMI Alt Endeks Ağırlıkları





## İletişim

Nesrin Akçay  
İstanbul Sanayi Odası  
T: +90 212 252 29 00  
E: [nakcay@iso.org.tr](mailto:nakcay@iso.org.tr)

Andrew Harker  
Ekonomi Direktörü  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461016  
E: [andrew.harker@spglobal.com](mailto:andrew.harker@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 (0) 7967 447030  
E: [sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

### S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html)