



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Yeni siparişlerde geniş çaplı yavaşlama gerçekleşti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

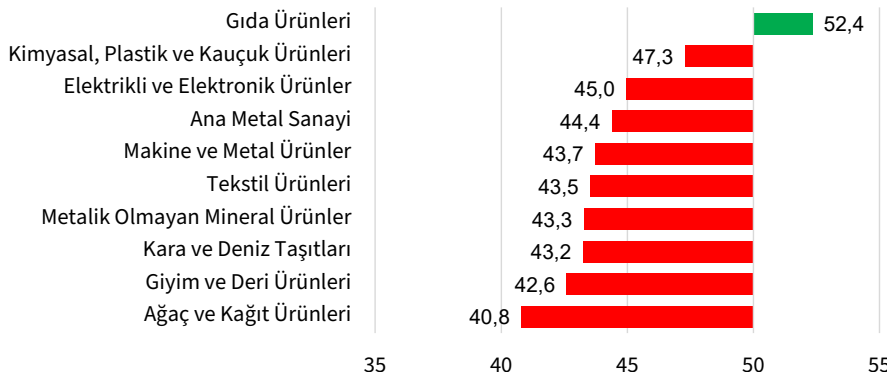
İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Ekim anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türk imalatçıların karşılaştığı zorlu faaliyet koşulları Ekim ayında da sektörler arasındaki yaygınlığını korudu. Genel tablodan ayrılarak üretim, yeni siparişler ve istihdamda artış gerçekleştiren tek sektör, gıda ürünleri oldu. Diğer sektörlerde ise genellikle belirgin yavaşlamalar kaydedildi.

Talep koşullarındaki durgunluk, girdi maliyetlerinde devam eden keskin artışlara rağmen bazı sektörleri satış fiyatlarını sınırlamaya yöneltti. Burada en dikkat çekici gelişme, metalik olmayan mineral ürünler sektöründe satış fiyatlarının Mayıs 2020'den bu yana ilk kez düşürülmesi oldu."

Türkiye Sektörel PMI Anketi
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ekim 2024



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

Ekim'de yalnızca gıda ürünleri sektörü büyüme kaydetti

Sektörlerin çoğu istihdamını azalttı

Metalik olmayan mineral ürün firmalarında satış fiyatları düşürüldü

Türkiye Sektörel PMI® raporu, imalat sanayi sektörünün geniş bir kesimi açısından zorlu faaliyet koşullarının yılın son çeyreğine girilirken de sürdüğüne işaret etti. Olumlu gelişmelerin gözlemlendiği tek sektör, üretim, yeni siparişler ve istihdamın yeniden büyümeye geçtiği gıda ürünleri oldu. Girdi maliyetleri genel olarak keskin bir şekilde artmaya devam etti; ancak talepteki zayıf seyrin satış fiyatları üzerinde sınırlayıcı etki yaptığına ilişkin sinyaller görüldü.

Ekim ayında, takip edilen on sektörden dokuzunda üretim azalırken, bunun tek istisnası gıda ürünleri oldu. Üretimde en sert yavaşlama ise ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi. Bu sektördeki daralma, COVID-19 pandemisinin 2020'deki ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

Benzer şekilde, yeni siparişlerde de artış kaydeden tek sektör gıda ürünleri olurken en sert düşüş ise giyim ve deri ürünlerinde gözlemlendi.

Eylül'de üç sektörün artış kaydetmesiyle nispeten olumlu belirtiler gösteren yeni ihracat siparişleri, Ekim ayında yalnızca gıda ürünlerinde büyüme sergiledi. Elektrikli ve elektronik ürünler ile kara ve deniz taşıtları sektörleri ise ihracatta yeniden yavaşlamaya geçti.

İmalatçılar, işyükündeki hafifleme nedeniyle, dördüncü çeyreğe girilirken genellikle

personel sayılarını azaltma yoluna gitti. Sadece gıda ürünleri ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörleri istihdamını artırırken, en keskin düşüş tekstil sektöründe kaydedildi. Kara ve deniz taşıtları sektöründe ise anket geçişinin en sert istihdam azalışı gerçekleşti.

Ekim ayında girdi maliyetlerindeki artışlar, izlenen on sektörden altısında ivme kaybetmesine rağmen yüksek seviyelerde seyretti. Girdi fiyatlarında en hızlı yükseliş gıda ürünlerinde görülürken, en yavaş artış ise kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe kaydedildi.

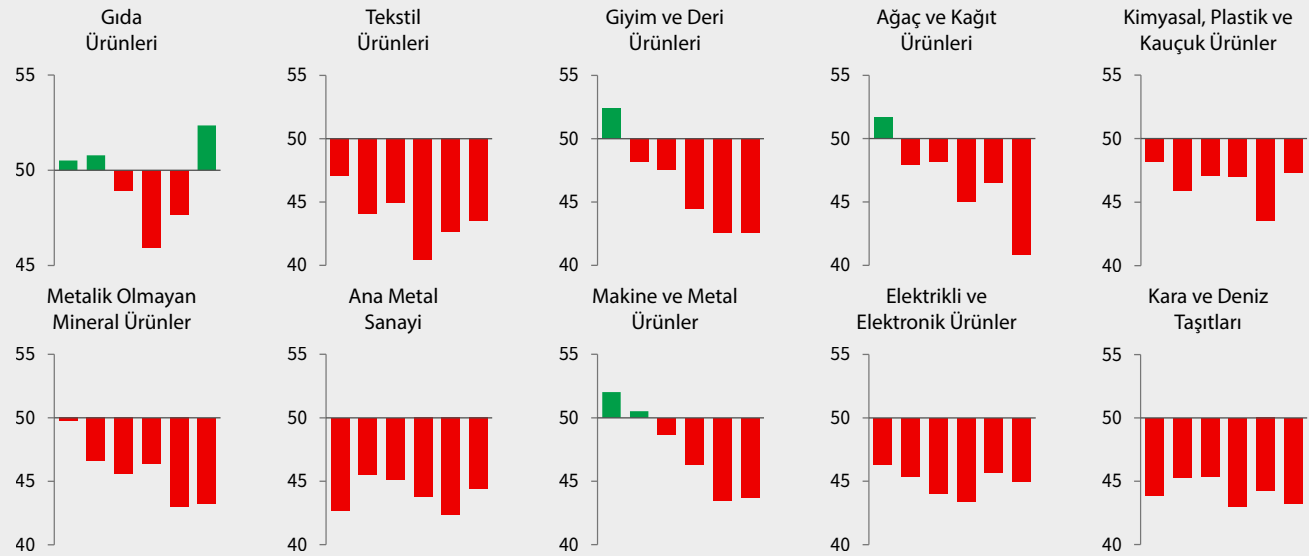
Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe, talebi canlandırmaya yönelik çabaların etkisiyle nihai ürün fiyatları yaklaşık dört buçuk yıldır ilk kez düşüş gösterdi. Diğer sektörlerin satış fiyatlarında ise genelde ılımlı artışlar gözlemlendi. Ancak, son altı ayın en yüksek enflasyonunu kaydeden gıda ürünleri başta olmak üzere bazı sektörler nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırmaya devam etti.

Son olarak, Ekim ayında tedarikçilerin teslimat süreleri, takip edilen on sektörden sadece üçünde kısaldı. Eylül'de bu sayı altı olarak gerçekleşmişti.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, May'24 - Ekim'24

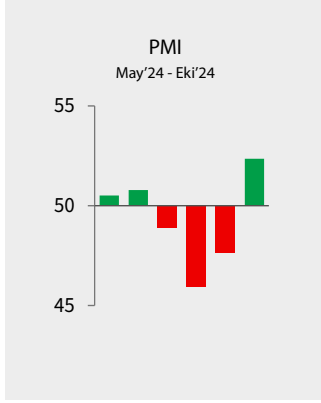
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



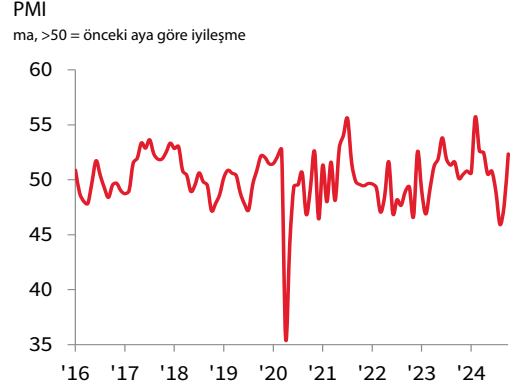


Gıda Ürünleri

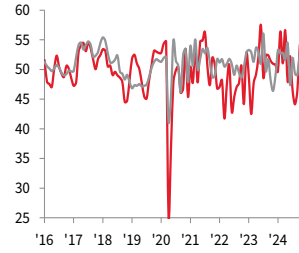
Gıda üretimi yeniden büyümeye geçti



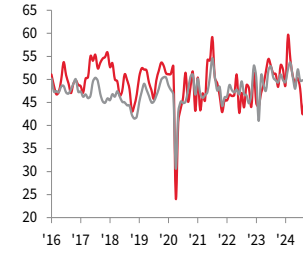
Türk gıda imalatçılarının üretimi, üç aylık yavaşlamanın ardından Ekim'de yeniden büyümeye geçti. Takip edilen tüm sektörler arasında yalnızca gıda sanayicileri üretim hacminde artış sağlayabildi. Bu artış yeni siparişlerdeki toparlanmayla birlikte gerçekleşirken, istihdam ve satın alma faaliyetlerinde de güçlü iyileşmeler kaydedildi. Öte yandan, sektörün hem girdi maliyetlerinde hem de nihai ürün fiyatlarında enflasyon son altı ayın zirvesine çıktı ve takip edilen on sektör içerisindeki en yüksek düzeylerde kaydedildi.



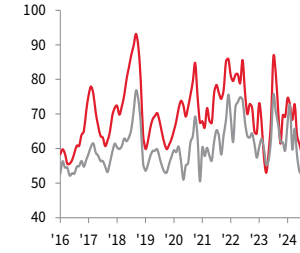
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



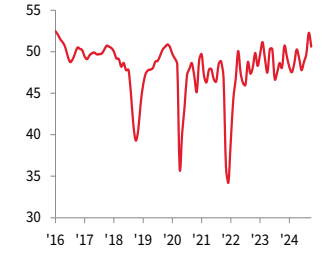
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



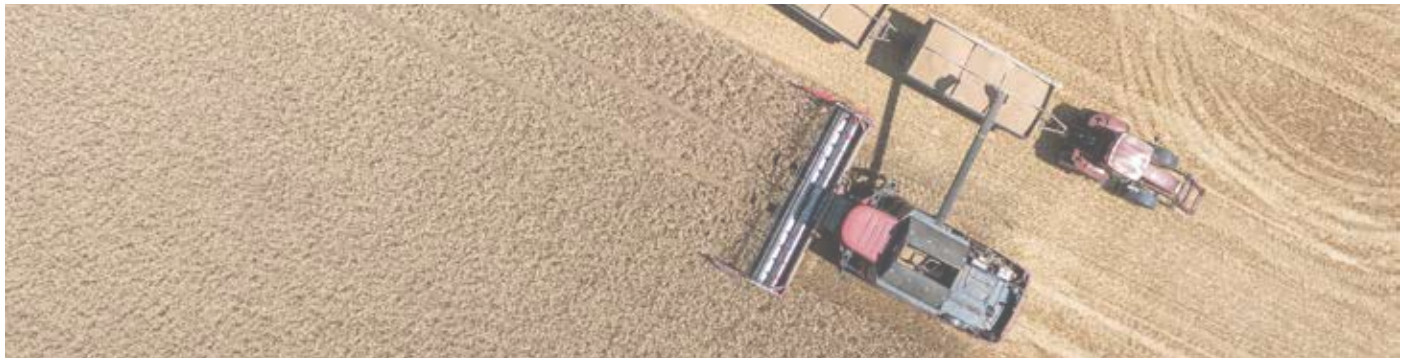
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

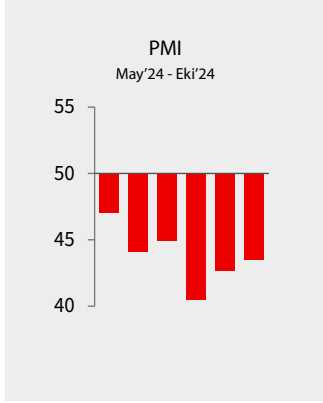
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-24	50,5	47,9	49,4	50,5	48,0	54,4	51,2	63,8	58,0	50,2	49,3	52,1
06-24	50,8	52,2	50,3	51,4	52,1	47,4	50,0	61,3	53,5	52,9	47,8	53,3
07-24	48,9	46,6	48,0	44,6	49,8	51,9	50,7	59,1	52,7	48,9	48,7	47,8
08-24	45,9	44,1	42,4	46,1	49,8	49,3	48,1	62,5	54,8	41,0	49,7	47,5
09-24	47,7	46,5	47,1	52,5	49,7	49,1	45,7	63,3	58,6	48,8	52,3	49,3
10-24	52,4	54,2	52,8	52,3	47,8	53,1	54,2	68,4	61,5	53,3	50,6	49,3





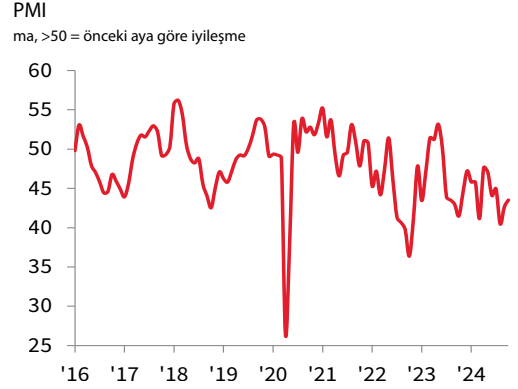
Tekstil Ürünleri

Yeni siparişlerde belirgin yavaşlama kaydedildi

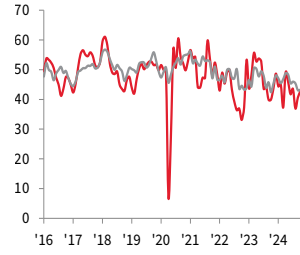


Zorlu talep ortamının devam ettiği tekstil sektöründe, yeni siparişlerdeki yavaşlama Ekim ayında da belirgin bir şekilde sürdü. Söz konusu yavaşlama Temmuz ayından bu yana en hafif düzeyde gerçekleşse de eğilim olarak 17. aya ulaştı. Buna bağlı olarak firmalar üretim, istihdam ve satın alma faaliyetlerini de azalttı.

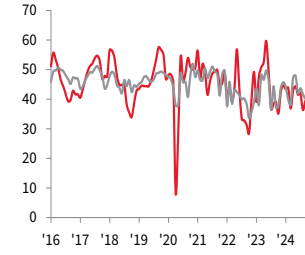
Girdi fiyatları keskin bir şekilde artmaya devam etti ve enflasyon bir önceki aya göre hızlandı. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da artış kaydetmekle beraber ılımlı seviyede kaldı.



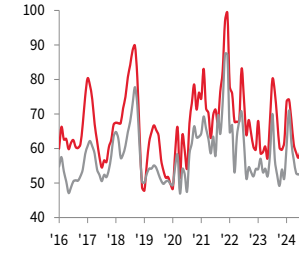
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



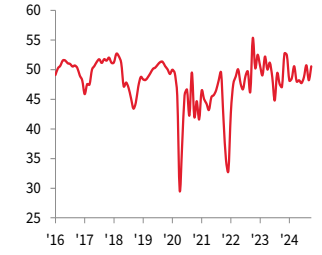
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

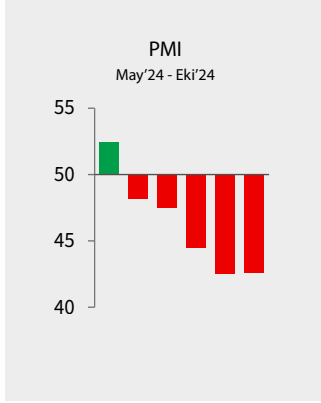
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-24	47,0	46,0	44,4	53,7	47,9	48,4	47,2	58,8	52,9	47,2	48,2	48,0
06-24	44,1	41,8	41,5	44,1	42,1	45,4	46,0	57,4	52,5	42,1	47,8	42,5
07-24	44,9	43,5	41,9	46,6	43,7	45,9	50,7	60,1	52,7	44,9	48,7	45,8
08-24	40,5	37,0	36,4	40,5	41,7	45,4	45,2	66,9	52,7	37,0	50,8	38,6
09-24	42,6	40,7	39,4	45,0	40,4	43,1	47,7	57,2	50,2	39,0	48,2	42,5
10-24	43,5	42,7	41,4	42,1	43,1	43,2	48,3	59,0	51,4	40,8	50,6	43,5





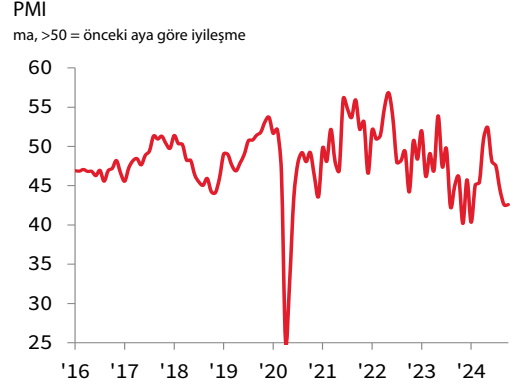
Giyim ve Deri Ürünleri

Giyim ve deri ürünleri sektörünün yeni siparişlerinde keskin yavaşlama devam etti

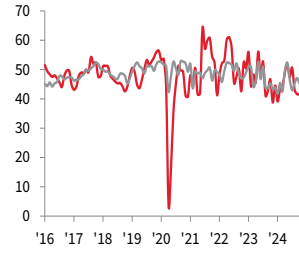


Ekim ayı verileri, yeni siparişlerde keskin yavaşlamanın devam ettiğine işaret etti. Düşüş hafif hızlanarak Ocak ayından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Eylül ayında da olduğu gibi, tüm sektörler arasında en belirgin gerileme giyim ve deri ürünleri sektöründe kaydedildi. Yeni ihracat siparişlerinde de sert bir daralma gözlemlendi.

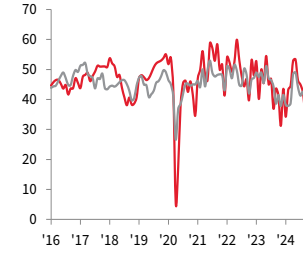
Firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini bir önceki döneme göre daha yüksek oranda azalttı. Girdi talebindeki durgunluğa rağmen tedarikçilerin teslimat sürelerinde son bir yılın en yüksek artışı yaşandı.



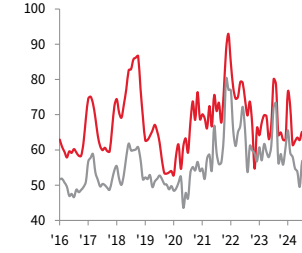
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



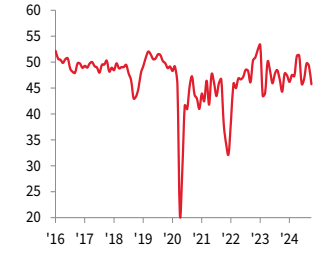
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

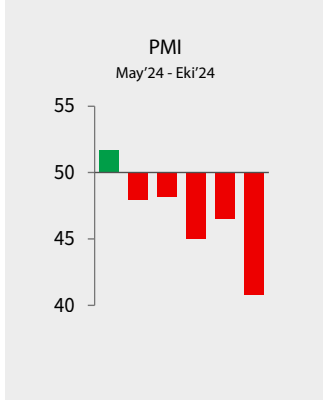
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-24	52,4	51,7	53,4	56,7	49,0	52,3	50,2	63,5	53,8	55,0	51,2	56,9
06-24	48,2	47,5	46,4	50,2	44,1	46,5	47,0	62,8	49,6	49,9	45,8	49,4
07-24	47,5	50,6	45,0	43,9	41,3	42,9	48,7	65,2	56,8	43,9	46,8	47,7
08-24	44,5	43,1	42,4	44,6	42,5	45,3	48,1	62,5	54,8	40,0	49,7	43,5
09-24	42,5	41,6	35,6	42,7	40,2	47,1	46,6	60,3	59,7	40,0	49,2	44,4
10-24	42,6	41,6	35,5	38,0	42,8	45,2	49,2	58,2	51,4	38,7	45,7	43,4





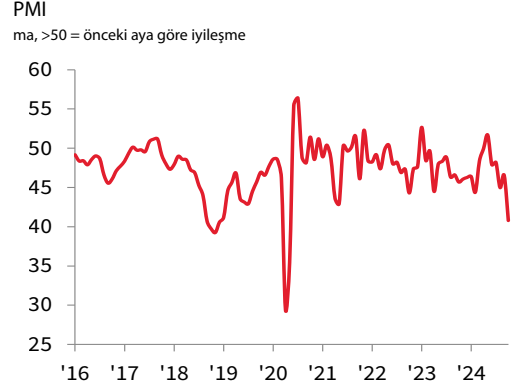
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretimde yaklaşık son dört buçuk yılın en hızlı düşüşü yaşandı

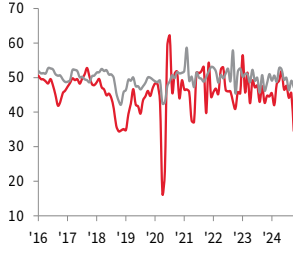


Ekim ayında, anket kapsamında takip edilen on imalat sektörü arasında en keskin üretim düşüşü ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi. Söz konusu düşüş Eylül ayına kıyasla belirgin bir şekilde hızlanarak COVID-19 salgınının 2020'deki ilk dalgasından bu yana en belirgin düzeyde kaydedildi.

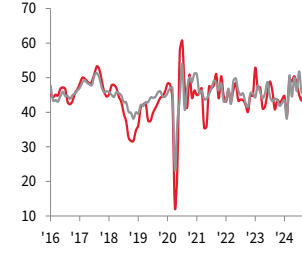
Sektörde yeni siparişler, istihdam ve satın alma faaliyetleri de azalırken, talepteki zayıflığın etkisiyle tedarikçilerin teslimat süreleri kısaltmaya devam etti. Enflasyonist baskılar ise güç kazandı.



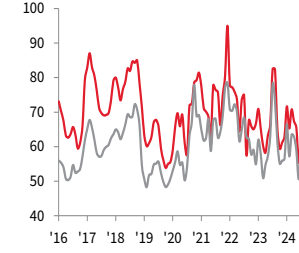
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



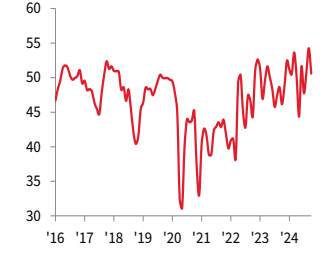
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısaltması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

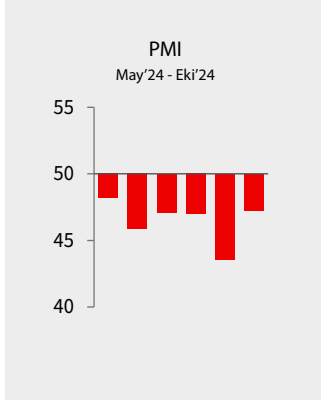
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-24	51,7	51,8	50,4	50,5	50,0	52,4	49,2	65,5	58,8	55,1	44,4	48,1
06-24	47,9	46,6	48,3	47,0	46,2	49,4	50,0	55,4	50,5	53,8	51,6	46,5
07-24	48,2	47,6	45,0	50,6	51,8	49,9	49,7	64,1	59,8	47,9	47,7	49,8
08-24	45,0	44,1	43,4	46,6	45,8	46,4	45,2	63,6	56,8	42,0	50,7	42,6
09-24	46,5	45,5	45,2	45,7	47,7	49,1	49,7	58,2	54,4	45,8	54,3	49,3
10-24	40,8	34,6	36,5	41,5	39,0	47,2	49,2	63,3	54,5	41,6	50,6	43,5





Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Enflasyonist baskılar hafifledi

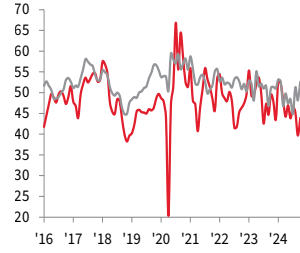


Son çeyreğin başlangıcında, girdi fiyatlarındaki artışın devam etmesine rağmen, enflasyon keskin bir şekilde gerileyerek son bir yılın en ılımlı seviyesinde kaydedildi. Artış aynı zamanda takip edilen on sektör arasındaki en düşük hızda gerçekleşti. Benzer şekilde, nihai ürün fiyatları da Eylül ayına kıyasla çok daha yavaşladı ve sınırlı bir artış kaydetti.

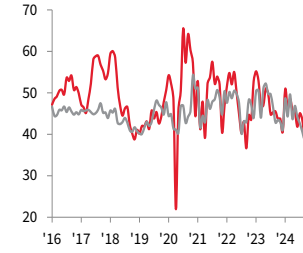
Enflasyonist baskılardaki zayıflama, sektördeki talep yetersizliği ile tutarlı bir görünüm sergiledi. Yeni siparişler ve üretim belirgin bir şekilde azaldı. Ekim ayının nispeten pozitif gelişmesi ise istihdamdaki artış oldu.



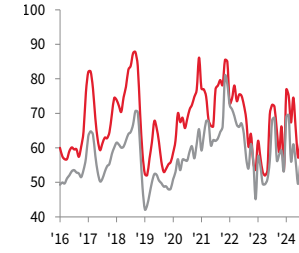
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



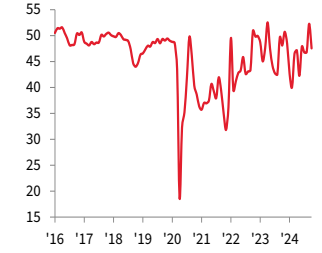
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

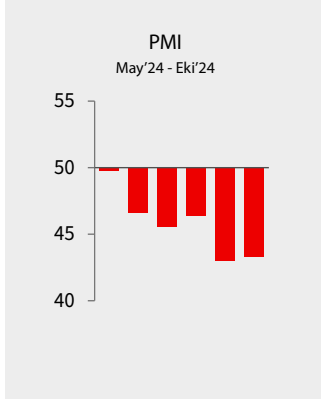
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-24	48,2	47,0	45,4	48,3	46,8	47,4	50,2	65,5	56,0	50,2	42,2	47,0
06-24	45,9	43,8	41,8	42,1	44,2	48,4	50,0	57,2	49,6	42,4	47,8	48,4
07-24	47,1	46,6	45,0	45,5	42,7	44,8	48,7	62,1	55,8	39,9	46,8	49,8
08-24	47,0	45,3	43,6	48,8	40,7	51,3	49,1	67,3	55,7	42,1	46,8	43,5
09-24	43,6	39,7	39,4	46,8	38,9	48,1	52,7	66,4	59,7	42,9	52,3	50,3
10-24	47,3	43,9	42,4	46,8	41,8	52,6	55,1	54,6	50,4	42,8	47,5	51,8





Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Talep koşullarındaki durgunluğa bağlı olarak satış fiyatları azaldı

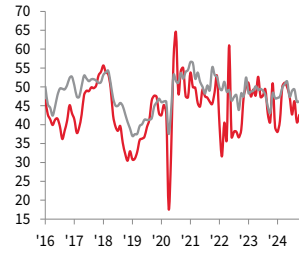


Metalik olmayan mineral ürünler sektörünün yeni siparişleri Ekim ayında azalmaya devam etti ve düşüş son dokuz ayın en yüksek hızına ulaştı. Yurt dışından alınan yeni işlerde ise Eylül 2023'ten bu yana en sert gerileme yaşandı. Böylece üretim ve istihdam da daralma kaydetti.

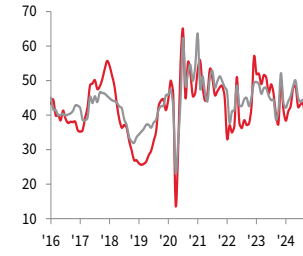
Talebi canlandırma çabalarına bağlı olarak, nihai ürün fiyatlarında yaklaşık dört buçuk yıldır ilk kez indirim yapıldı. Satış fiyatlarında azalma görülen tek sektör metalik olmayan mineral ürünler oldu. Söz konusu azalış, girdi maliyetlerindeki keskin artışa rağmen gerçekleşti.



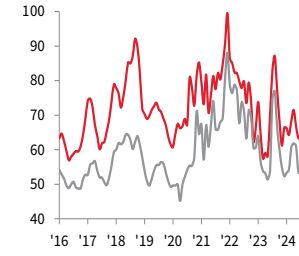
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



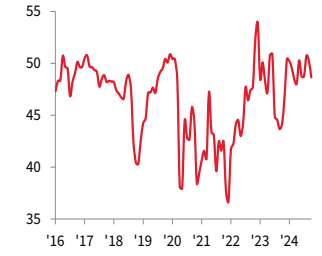
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

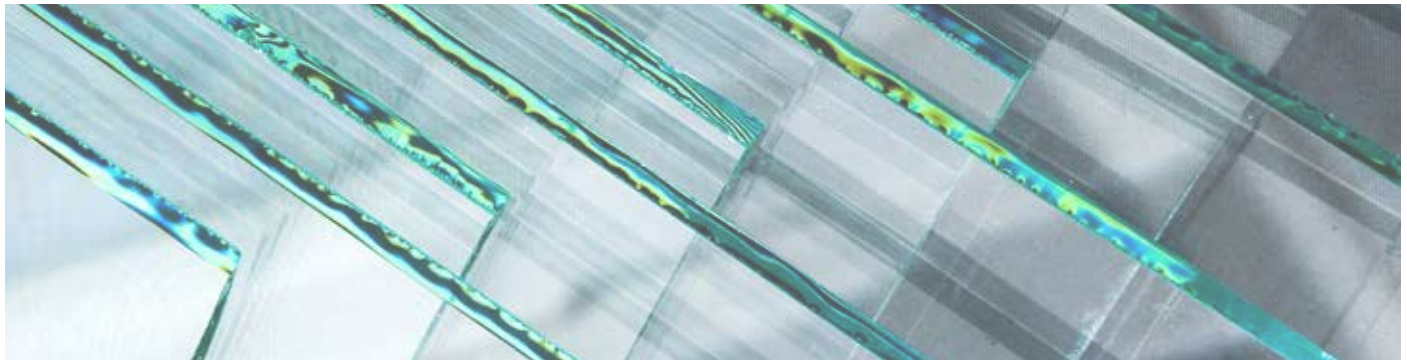


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

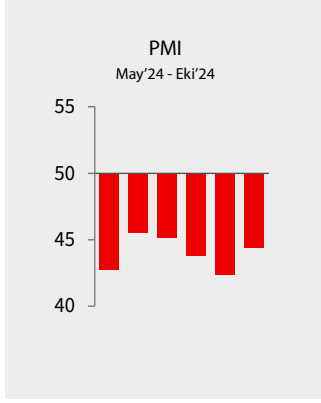
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-24	49,7	49,9	48,4	50,4	50,0	51,4	52,3	66,8	61,0	49,2	50,3	50,0
06-24	46,6	47,5	42,4	44,8	45,1	47,4	51,0	63,3	53,5	48,0	48,8	48,4
07-24	45,6	42,7	43,1	47,5	43,8	49,0	48,7	64,9	54,7	39,1	48,8	44,9
08-24	46,4	46,2	43,4	48,7	44,5	49,3	47,1	69,7	57,8	44,0	50,7	45,5
09-24	43,0	40,7	39,2	45,0	43,5	46,1	47,7	65,7	57,6	41,9	50,2	43,5
10-24	43,3	42,6	38,4	42,6	42,0	46,2	47,2	61,2	49,4	41,6	48,7	41,6





Ana Metal Sanayi

Üretim 17 aydır yavaşlıyor

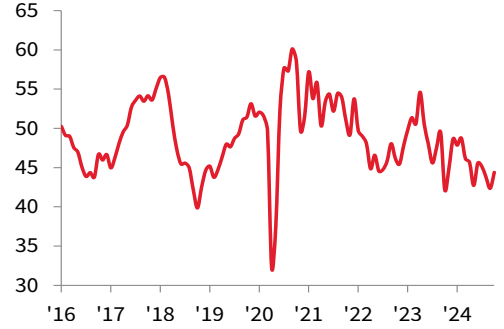


Ana metal sanayi üretiminde Haziran 2023'te başlayan düşüş eğilimi bu yılın Ekim ayı itibarıyla da devam etti. Daralma son dört ayın en düşük oranında olmasına rağmen hızlı seyrini korudu. Yeni sipariş girişinin zayıflamasına bağlı olarak üretim de yavaşladı. Üretim gereksinimlerdeki azalış, firmaların istihdam ve satın alma faaliyetlerini de daraltmalarına yol açtı.

Ekim ayında hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları artmaya devam etti. Tedarikçilerin teslimat süreleri son üç ayda ilk kez arttı ve söz konusu artış Ağustos 2023'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

PMI

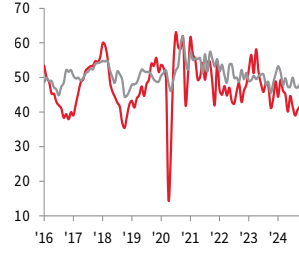
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

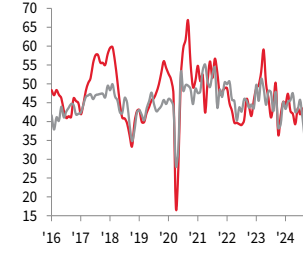
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

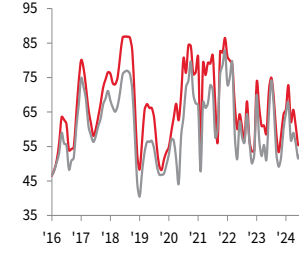
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

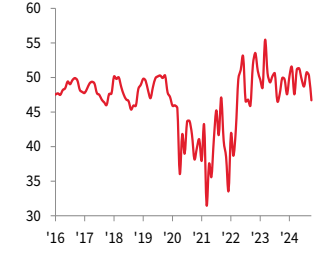
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

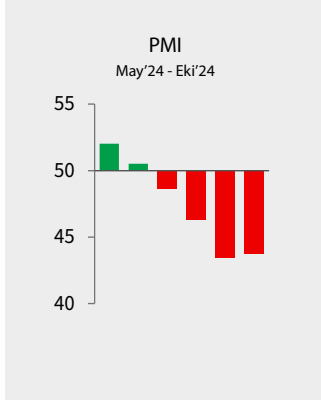
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-24	42,7	40,1	39,3	45,8	42,6	47,4	47,1	61,0	55,9	41,2	51,3	41,0
06-24	45,6	44,6	43,5	50,2	43,2	47,4	43,9	55,5	51,6	44,1	49,7	43,3
07-24	45,1	41,5	41,9	50,6	45,7	49,9	47,7	56,1	53,8	43,9	48,7	44,8
08-24	43,8	39,0	43,3	46,8	40,7	47,3	42,3	61,5	60,9	40,0	50,7	41,6
09-24	42,3	40,7	37,5	46,7	36,0	47,1	43,7	56,2	53,4	39,0	50,2	40,4
10-24	44,4	41,6	40,3	41,9	43,8	48,2	47,2	56,1	54,5	39,7	46,7	42,6





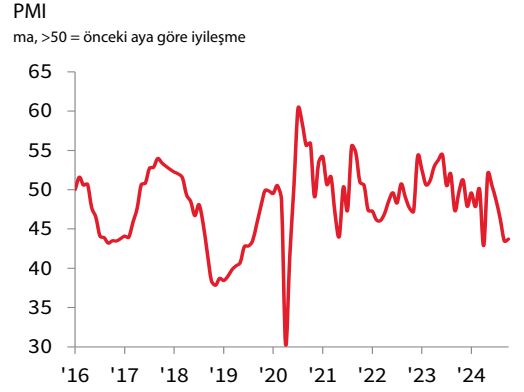
Makine ve Metal Ürünler

Yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en sert düşüşü gerçekleşti

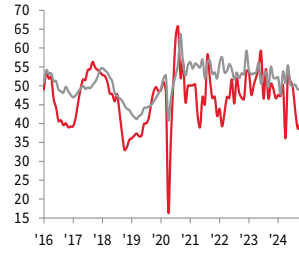


Ekim ayı verileri, makine ve metal ürün firmalarında yeni siparişlerin yavaşlamaya devam ettiğini gösterirken, son yavaşlama Nisan 2022'den bu yana en belirgin düzeyde kaydedildi. Toplam siparişler kadar sert olmamakla birlikte yeni ihracat siparişleri de düşüş sergiledi. Bu gelişmeler, firmalara birikmiş işlerini Mayıs 2020'den bu yana en yüksek oranda azaltma imkanı sağladı.

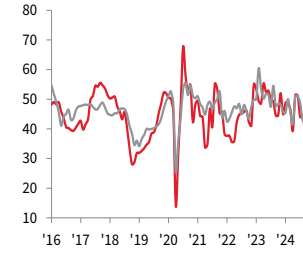
Sektörde istihdam daralırken, şirketler satın alma faaliyetlerini yavaşlattı ve hem girdi hem de nihai ürün stoklarını azalttı.



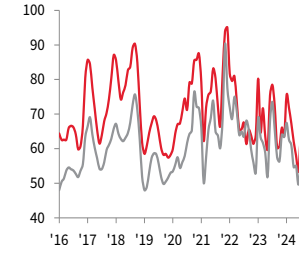
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



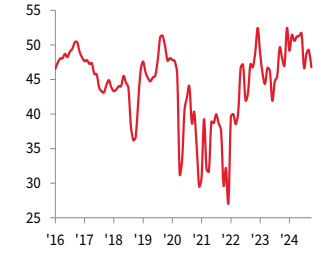
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

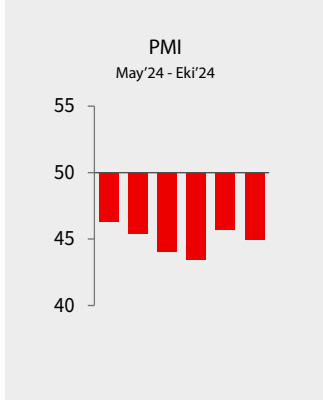
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-24	52,0	52,8	51,4	49,1	51,0	55,4	48,1	58,0	55,0	49,2	51,3	50,0
06-24	50,5	51,2	51,2	55,8	51,0	50,3	49,0	53,4	49,6	49,9	51,7	50,4
07-24	48,7	49,6	44,0	54,3	48,8	49,9	47,7	63,1	55,8	46,9	46,7	50,8
08-24	46,3	43,3	44,6	48,7	42,9	50,3	44,3	56,3	54,7	46,1	48,8	43,7
09-24	43,5	38,7	39,4	46,8	43,4	49,1	45,7	59,3	55,5	42,9	49,2	45,4
10-24	43,7	40,0	38,8	44,7	39,4	49,1	43,4	63,0	55,3	40,0	46,8	42,7



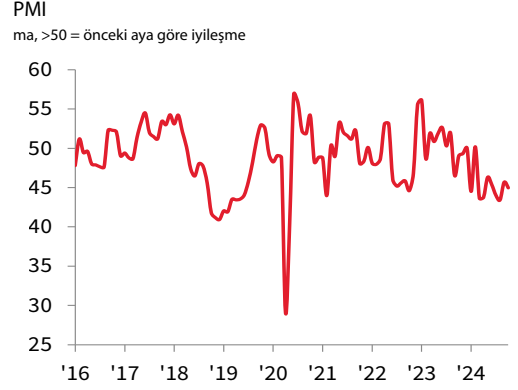


Elektrikli ve Elektronik Ürünler

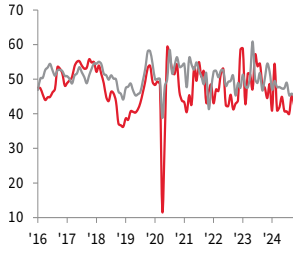
Yeni ihracat siparişleri yeniden yavaşlamaya geçti



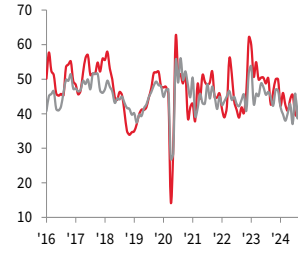
Yeni ihracat siparişlerinin iki aylık büyümeyi takiben yeniden yavaşlamaya geçmesiyle birlikte, sektörün toplam yeni sipariş hacmi Ekim ayında da gerilemeye devam etti. Üretim de yavaşlayarak Mart ayında başlayan düşüş eğilimini sürdürdü. İş yüklerinin hafiflemesi nedeniyle firmalar istihdam düzeylerini yaklaşık üç yılın en yüksek oranında azalttı. Sektörde girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam etse de, enflasyon son 22 ayın en düşük seviyesine geriledi. Satış fiyatlarındaki artış da hız kesti.



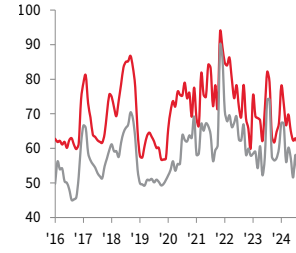
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



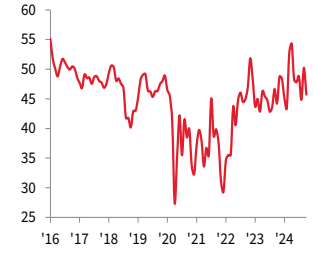
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

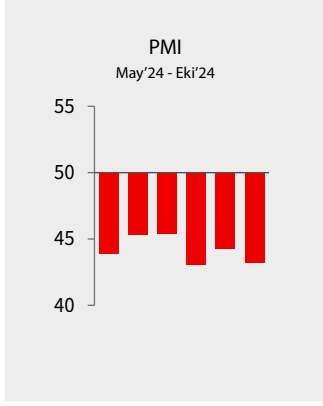
Periyot	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		Girdi Stoku
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi		
05-24	46,3	44,9	44,2	49,4	42,7	47,3	47,0	65,1	57,2	44,1	48,3	45,8	
06-24	45,4	40,8	45,4	44,9	37,1	47,4	42,7	62,3	51,6	44,1	47,8	42,2	
07-24	44,0	40,7	39,9	44,7	45,8	49,0	41,9	62,9	58,1	42,0	48,8	43,9	
08-24	43,4	40,0	39,4	50,9	38,6	45,4	38,1	61,7	52,8	46,0	44,9	42,4	
09-24	45,7	45,3	43,0	51,4	47,4	45,8	46,5	64,1	60,5	44,6	50,2	48,3	
10-24	45,0	42,5	42,1	48,0	41,8	45,1	45,0	60,4	55,6	42,6	45,7	45,3	





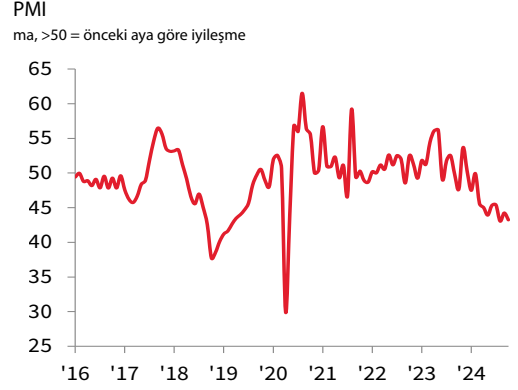
Kara ve Deniz Taşıtları

İstihdam hacmi anket geçmişinin en yüksek oranında azaltıldı

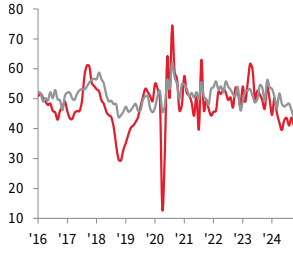


Kara ve deniz taşıtı imalatçıları Ekim ayında personel seviyelerini anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en yüksek oranda azalttı. İstihdamdaki bu düşüş, yeni siparişler ve üretimdeki keskin yavaşlamalara bağlı olarak gerçekleşti.

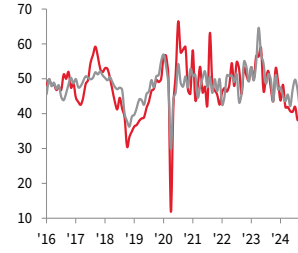
Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu gerilemekle beraber yüksek düzeylerde kaldı. Öte yandan, girdi talebindeki belirgin azalmaya rağmen tedarikçilerin teslimat sürelerinde son dokuz ayın en belirgin artışı kaydedildi.



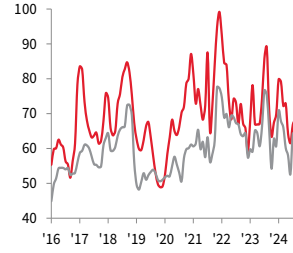
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



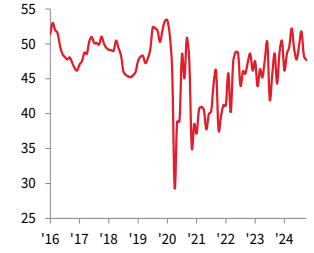
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin	
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Süresi					Mal Alım Miktarı	Girdi Stoku
05-24	43,9	39,5	40,7	53,8	42,2	48,4	44,3	64,2	58,0	38,6	49,3	45,2
06-24	45,3	42,7	40,6	43,9	47,0	47,4	49,0	61,6	52,7	48,0	47,8	51,4
07-24	45,4	43,5	41,9	47,4	49,7	47,9	48,7	66,8	64,2	45,9	49,7	47,8
08-24	43,0	41,1	38,1	49,9	46,7	48,3	48,1	68,0	62,1	44,0	51,8	44,3
09-24	44,2	43,6	39,6	50,2	41,5	46,2	46,7	64,6	58,8	38,3	48,3	44,5
10-24	43,2	40,8	39,6	47,0	44,0	43,4	43,4	63,0	57,3	44,6	47,7	46,5





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

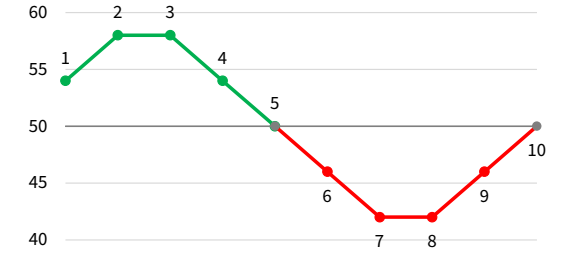
C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

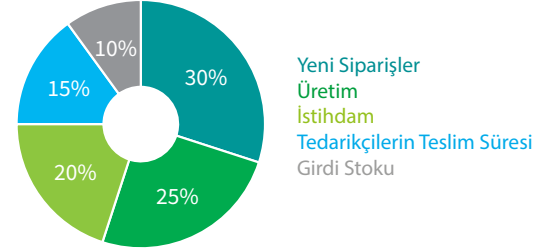
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları





İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html