



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Kasım ayında talep iyileşme belirtileri gösterdi

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Kasım anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türk imalat sektörünün birçok kesiminde devam eden zorlu faaliyet koşullarına rağmen, Kasım ayı PMI rakamları kısmen de olsa iyileşme sinyalleri verdi. Yeni siparişler yalnızca gıda ürünleri sektöründe arttı; ancak diğer sektörlerin de neredeyse tamamında Ekim ayına göre daha ılımlı düşüşler gerçekleşti. Bu eğilimin tek istisnası, zorlanmaya devam eden tekstil sektörü oldu.

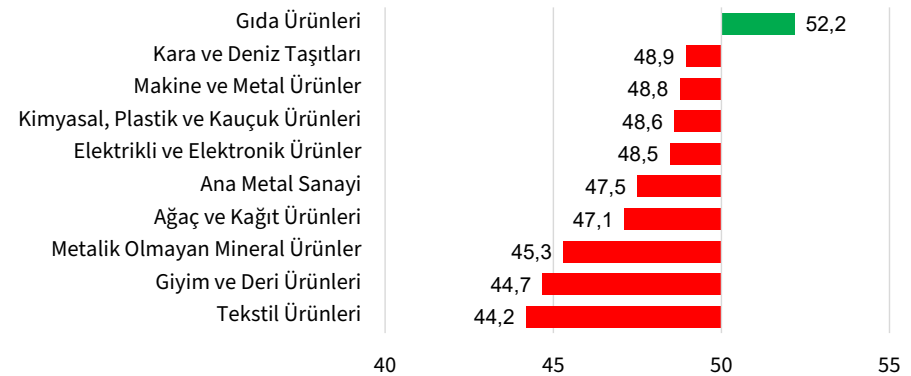
"Enflasyonist baskıların hafiflemesi, içinden geçtiğimiz dönemde firmalar açısından en pozitif gelişmelerden biri. Girdi maliyetlerinde artışlar devam etse de enflasyon oranları

tüm sektörlerde Ekim ayına göre daha düşük düzeylerde kaydedildi. Bu da bazı sektörlerin talebi desteklemek için satış fiyatlarını düşürmesine olanak sağladı.

"Fiyatlardaki bu eğilimlerinin devam etmesi halinde, önümüzdeki aylarda daha fazla sektörü büyüme bölgesinde görebileceğimizi umuyoruz."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Kasım 2024



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

Yeni siparişlerde düşüş genele yayılı bir şekilde yavaşladı

Üretim sadece gıda ürünlerinde büyüme kaydetti

On sektörden üçünde istihdam artış sergiledi

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Kasım ayı itibarıyla çoğu sektörde zorlu faaliyet koşullarının sürdüğüne işaret etmekle birlikte talep tarafında bazı iyileşme sinyalleri verdi. Enflasyonist baskıların azalması firmalara bir miktar destek sağladı. Sektörlerin tamamında girdi maliyetlerindeki artış ivme kaybetti.

Ekim'de olduğu gibi Kasım ayında da yeni siparişler takip edilen on sektörden dokuzunda yavaşladı. Bu eğilimin istisnası yine gıda ürünleri oldu. Söz konusu sektörde yeni iş hacmi güçlü şekilde artarak Mart'tan bu yana en hızlı iyileşmeyi kaydetti. Diğer sektörlerde ise yeni siparişler yavaşlasa da bir önceki aya kıyasla düşüşler genel olarak hız kesti. Ekim ayına kıyasla yavaşlamanın belirginleştiği tek sektör tekstil ürünleri oldu.

Yeni ihracat siparişlerinde de toplam yeni işlerdeki benzer bir tablo ortaya çıktı ve burada da düşüşlerin genel olarak ivme kaybettiği görüldü. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektörü, yedi aylık yavaşlama eğiliminin ardından yurt dışından aldığı yeni siparişleri artırdı.

Kasım'da toplam yeni siparişlerde olduğu gibi üretim tarafında da artış görülen tek sektör gıda ürünleri oldu. Öte yandan, takip edilen diğer sektörlerde de düşüşler Ekim ayına göre daha ılımlı seyretti.

Maliyet baskılarının hafiflemesi, Kasım'da imalatçılara destek sağladı. Girdi fiyatları enflasyonu tüm sektörlerde azalma kaydetti. En yavaş artış kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde görülürken, metalik olmayan mineral ürünler sektöründe, anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en düşük enflasyon ölçüldü. Girdi maliyetlerinde en yüksek artış ise gıda ürünlerinde gerçekleşti.

Gıda ürünleri, Kasım'da nihai ürün fiyatlarının da en hızlı arttığı sektör oldu. Metalik olmayan mineral ürünler ve tekstil sektörleri ise satış fiyatlarını azaltırken tekstilde düşüş bir yıldan uzun süredir ilk kez gerçekleşti.

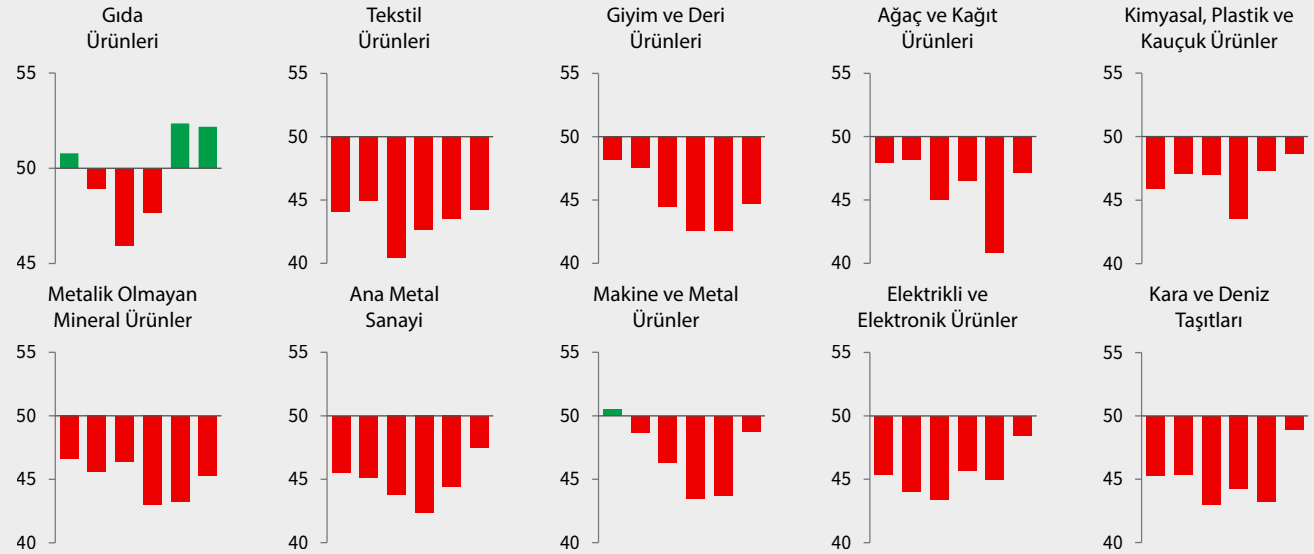
Çalışan sayısını artıran sektör sayısının ikiden üçe yükselmesi, Ekim ayına göre istihdam tarafında da bazı iyileşme sinyalleri olduğuna işaret etti. İstihdamda en hızlı genişleme kara ve deniz taşıtlarında gerçekleşti; ancak bu sektördeki güçlü artış, bir önceki ayda yaşanan rekor düşüşün kısmen telafisi anlamına geldi.

Benzer şekilde, satın alma faaliyetleri de üç sektörde arttı; ancak girdi stoklarında yükseliş sadece bir sektörle sınırlı kaldı. Söz konusu durum nihai ürün stokları için de geçerli oldu ve yalnızca gıda ürünlerinde bir önceki aya göre artış gerçekleşti.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Haz'24 - Kas'24

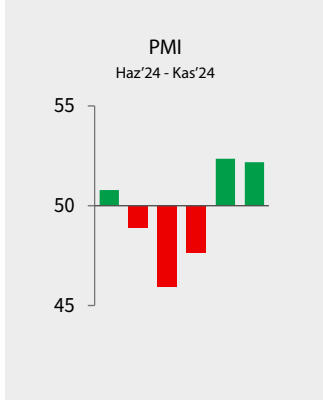
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





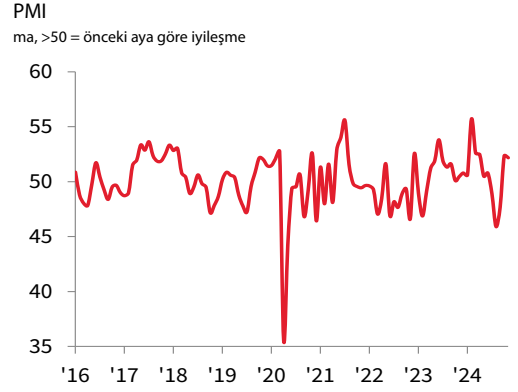
Gıda Ürünleri

Yeni siparişler üst üste ikinci ay artış kaydetti

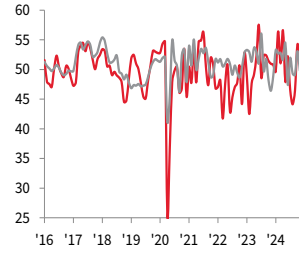


Kasım da gıda ürünleri sektörünün yeni siparişleri üst üste ikinci kez artış gösterdi. Bu artış Mart ayından bu yana en yüksek hıza ulaşarak güçlü seviyede kaydedildi. Ekim ayına benzer şekilde, takip edilen on sektör içerisinde yeni siparişlerin arttığı tek sektör gıda ürünleri oldu. Aynı durum, ılımlı bir artış gösteren üretimde de gerçekleşti.

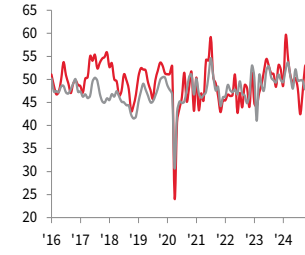
Enflasyonist baskıların azalmasına rağmen, sektörün talebinde yaşanan iyileşme, hem girdi maliyetlerinde hem de nihai ürün fiyatlarındaki artışların diğer tüm sektörlerle göre yüksek olmasına yol açtı.



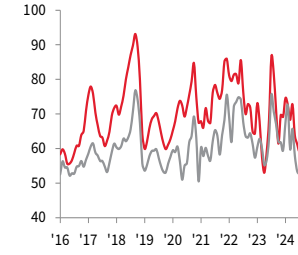
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



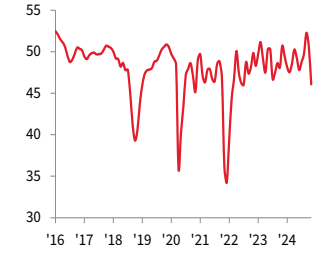
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



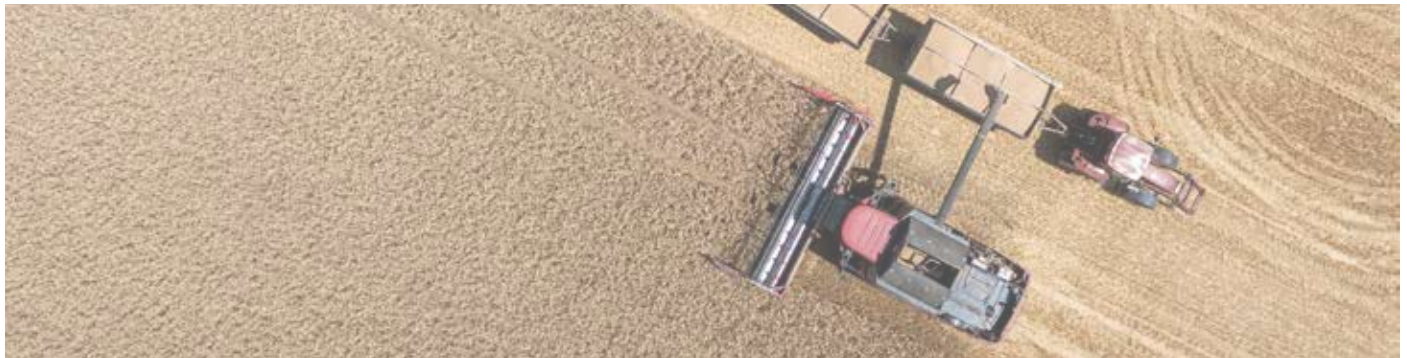
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

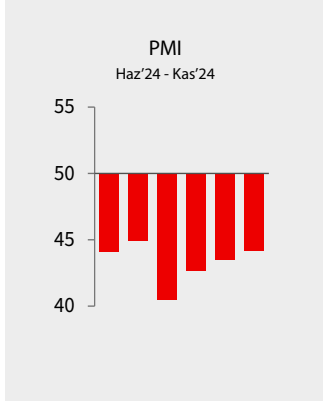
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-24	50,8	52,2	50,3	51,4	52,1	47,4	50,0	61,3	53,5	52,9	47,8	53,3
07-24	48,9	46,6	48,0	44,6	49,8	51,9	50,7	59,1	52,7	48,9	48,7	47,8
08-24	45,9	44,1	42,4	46,1	49,8	49,3	48,1	62,5	54,8	41,0	49,7	47,5
09-24	47,7	46,5	47,1	52,5	49,7	49,1	45,7	63,3	58,6	48,8	52,3	49,3
10-24	52,4	54,2	52,8	52,3	47,8	53,1	54,2	68,4	61,5	53,3	50,6	49,3
11-24	52,2	51,3	53,4	48,2	49,0	49,8	52,7	62,8	55,9	51,5	46,1	52,8





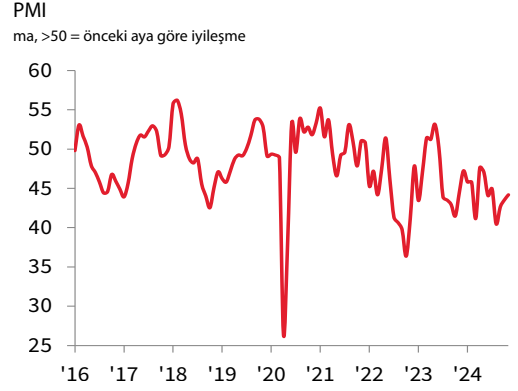
Tekstil Ürünleri

Tekstil firmaları yeni sipariş alma konusunda zorluk yaşamaya devam etti

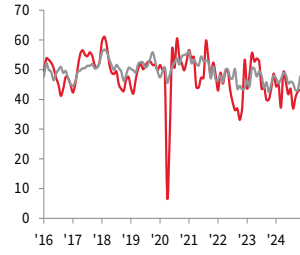


Tekstil sektörünün yeni siparişlerinde yavaşlama eğilimi bir buçuk yıla ulaştı. Kasım'daki düşüş, son üç ayın en belirgin düzeyinde ve takip edilen on sektör arasındaki en yüksek oranda kaydedildi. Daralma üretim ve istihdamda da sürdü, ancak Ekim ayına nazaran daha yavaş gerçekleşti.

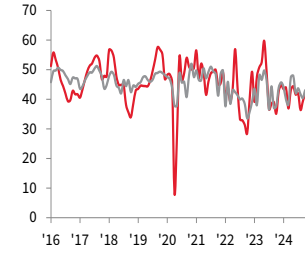
Sektörde girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde artmasına rağmen, enflasyon Temmuz 2020'den bu yana en ılımlı seviyeye geriledi. Satış fiyatlarında ise son bir yıldır ilk kez düşüş gözlemlendi.



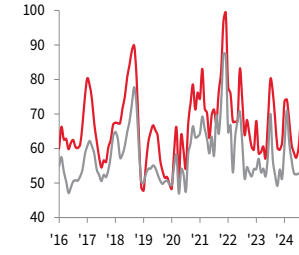
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



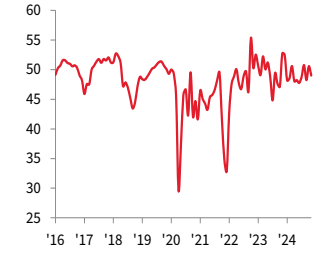
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

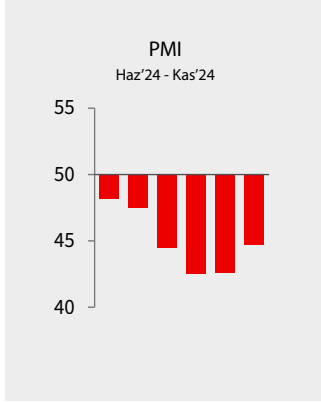
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-24	44,1	41,8	41,5	44,1	42,1	45,4	46,0	57,4	52,5	42,1	47,8	42,5
07-24	44,9	43,5	41,9	46,6	43,7	45,9	50,7	60,1	52,7	44,9	48,7	45,8
08-24	40,5	37,0	36,4	40,5	41,7	45,4	45,2	66,9	52,7	37,0	50,8	38,6
09-24	42,6	40,7	39,4	45,0	40,4	43,1	47,7	57,2	50,2	39,0	48,2	42,5
10-24	43,5	42,7	41,4	42,1	43,1	43,2	48,3	59,0	51,4	40,8	50,6	43,5
11-24	44,2	43,3	39,3	44,2	40,9	47,8	49,6	56,7	48,8	42,4	49,0	43,7



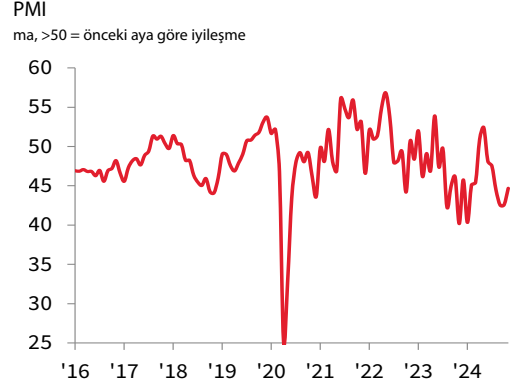


Giyim ve Deri Ürünleri

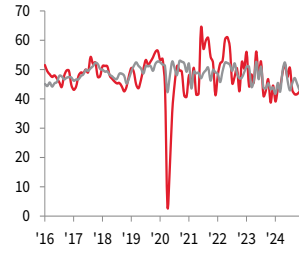
Kasım ayında üretimin en sert yavaşladığı sektör giyim ve deri ürünleri oldu



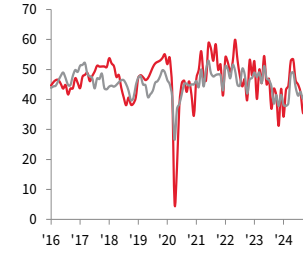
Türk giyim ve deri ürünleri firmalarında üretim Kasım ayında da yavaşlamaya devam etti. Son düşüş Ekim ayına göre hafif olmasına rağmen, takip edilen sektörler içerisindeki en yüksek oranda gerçekleşti. Yeni siparişlerde de gerileme devam etmekte beraber bir önceki aya göre çok daha ılımlı seyretti. Öte yandan, firmalar iş yüklerindeki azalışa istihdamı daraltarak karşılık verdi. Üretimde olduğu gibi, çalışan sayısında da izlenen on sektör arasındaki en belirgin gerileme yaşandı.



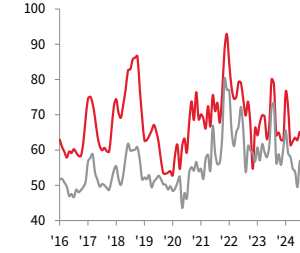
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



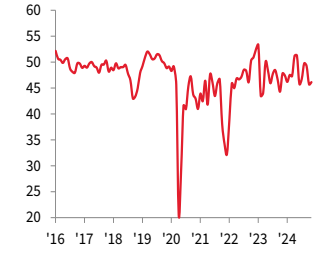
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

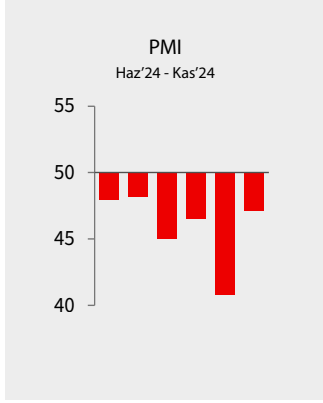
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-24	48,2	47,5	46,4	50,2	44,1	46,5	47,0	62,8	49,6	49,9	45,8	49,4
07-24	47,5	50,6	45,0	43,9	41,3	42,9	48,7	65,2	56,8	43,9	46,8	47,7
08-24	44,5	43,1	42,4	44,6	42,5	45,3	48,1	62,5	54,8	40,0	49,7	43,5
09-24	42,5	41,6	35,6	42,7	40,2	47,1	46,6	60,3	59,7	40,0	49,2	44,4
10-24	42,6	41,6	35,5	38,0	42,8	45,2	49,2	58,2	51,4	38,7	45,7	43,4
11-24	44,7	42,4	44,4	44,0	38,8	43,0	48,6	54,6	51,8	40,6	46,1	40,6





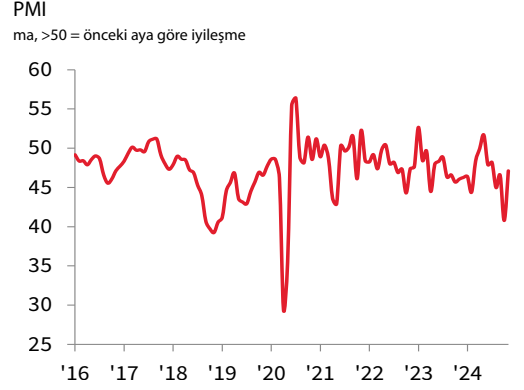
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Ağaç ve kağıt ürünleri üretimindeki yavaşlama belirgin şekilde hız kesti

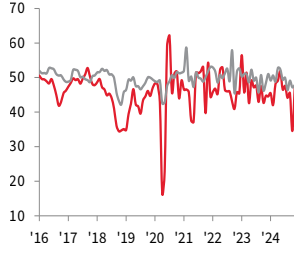


Kasım ayında ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün üretim ve yeni siparişleri azalmaya devam etse de söz konusu düşüşler belirgin bir şekilde yavaşladı. Söz konusu iyileşme belirtileri doğrultusunda firmalar satın alma faaliyetlerini son beş ayda ilk kez artırırken istihdamı ise önceki aya göre daha düşük oranda azalttı.

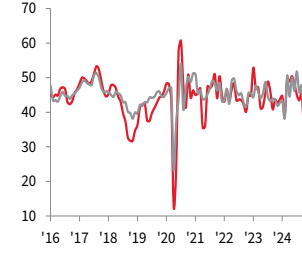
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde yükselmeye devam etse de enflasyon son beş ayın en düşük seviyesine geriledi. Nihai ürün fiyatlarındaki artış da Haziran'dan bu yana en düşük oranda kaydedildi.



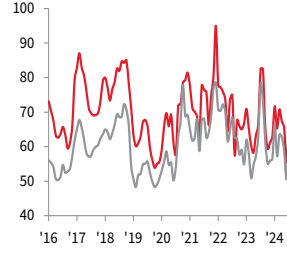
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



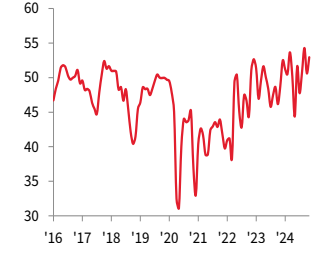
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

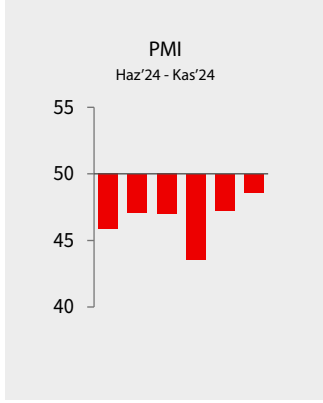
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-24	47,9	46,6	48,3	47,0	46,2	49,4	50,0	55,4	50,5	53,8	51,6	46,5
07-24	48,2	47,6	45,0	50,6	51,8	49,9	49,7	64,1	59,8	47,9	47,7	49,8
08-24	45,0	44,1	43,4	46,6	45,8	46,4	45,2	63,6	56,8	42,0	50,7	42,6
09-24	46,5	45,5	45,2	45,7	47,7	49,1	49,7	58,2	54,4	45,8	54,3	49,3
10-24	40,8	34,6	36,5	41,5	39,0	47,2	49,2	63,3	54,5	41,6	50,6	43,5
11-24	47,1	47,3	46,3	49,3	49,0	47,8	45,6	57,7	53,9	50,5	52,9	47,7





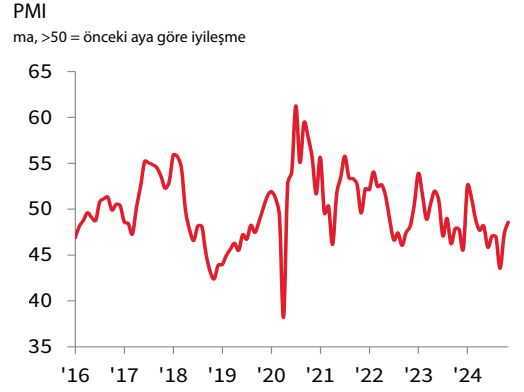
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Girdi maliyetleri yaklaşık bir yılın en düşük hızında arttı

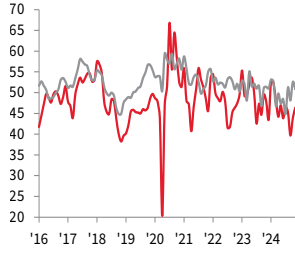


Girdi maliyetleri enflasyonu Kasım'da üst üste üçüncü ay gerileyerek 2024'ün geride kalan kısmının en ılımlı seviyesinde gerçekleşti. Artış aynı zamanda takip edilen on sektör içerisinde de en düşük oranda kaydedildi. Nihai ürün fiyatlarında ise yine çok hafif bir artış gözlemlendi.

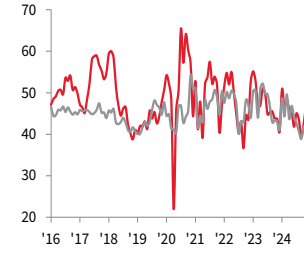
Enflasyonist baskıların nispeten azalması, yeni siparişlerdeki düşüşün Mart ayından bu yana en sınırlı sınırlı düzeyde gerçekleşmesine katkı sağladı. Yeni ihracat siparişlerinin yeniden artışa geçmesi de sektörün toplam yeni iş hacmini destekledi.



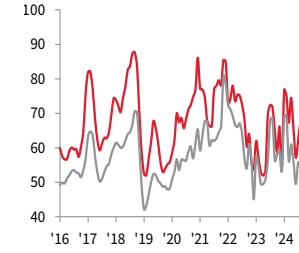
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



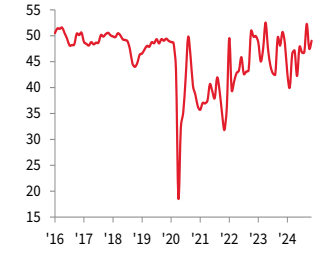
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

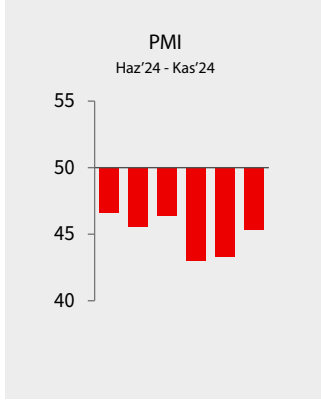
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-24	45,9	43,8	41,8	42,1	44,2	48,4	50,0	57,2	49,6	42,4	47,8	48,4
07-24	47,1	46,6	45,0	45,5	42,7	44,8	48,7	62,1	55,8	39,9	46,8	49,8
08-24	47,0	45,3	43,6	48,8	40,7	51,3	49,1	67,3	55,7	42,1	46,8	43,5
09-24	43,6	39,7	39,4	46,8	38,9	48,1	52,7	66,4	59,7	42,9	52,3	50,3
10-24	47,3	43,9	42,4	46,8	41,8	52,6	55,1	54,6	50,4	42,8	47,5	51,8
11-24	48,6	46,4	47,4	50,2	42,0	50,8	48,6	53,6	50,8	44,6	49,0	49,8





Metalik Olmayan Mineral Ürünler

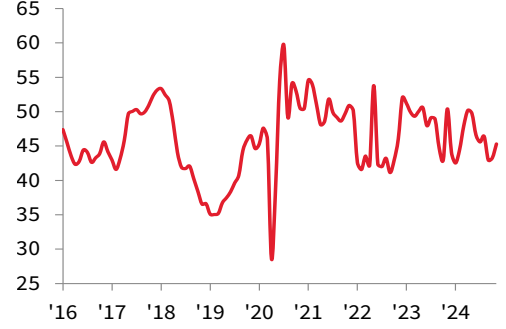
Üretim üst üste yedinci ay geriledi



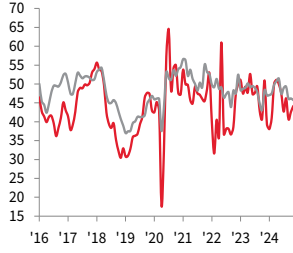
Metalik olmayan mineral ürün firmaları Kasım'da üretim hacmini üst üste yedinci ay azalttı. Düşüş Ekim ayına göre daha sınırlı olmasına rağmen belirgin gerçekleşti. Üretimdeki yavaşlama yeni siparişlerde devam eden düşüşten kaynaklanırken, istihdam ve satın alma faaliyetleri de azalma sergiledi. Nihai ürün stoklarında ise son iki buçuk yılın en sert düşüşü yaşandı.

Girdi maliyetleri enflasyonu, anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en düşük seviyede gerçekleşti. Nihai ürün fiyatlarında ise hafif bir azalma kaydedildi.

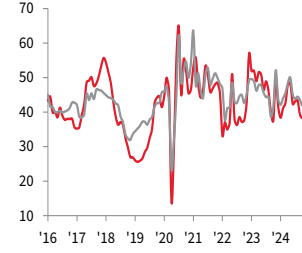
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



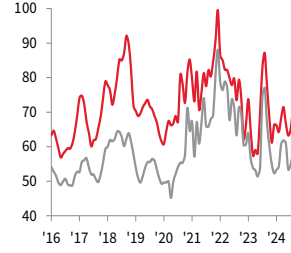
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



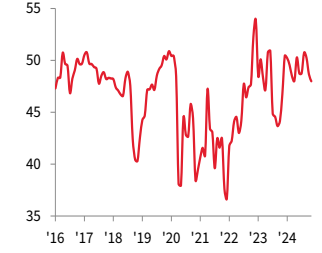
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

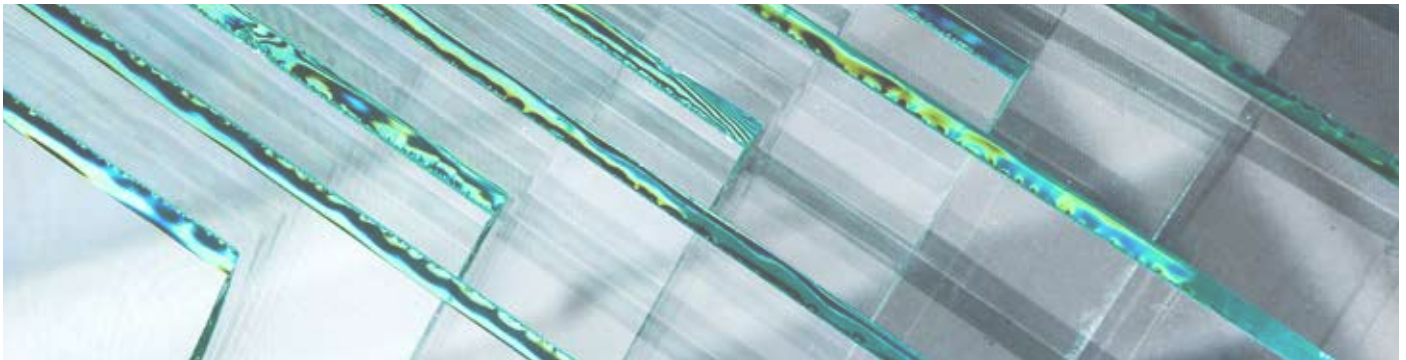


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

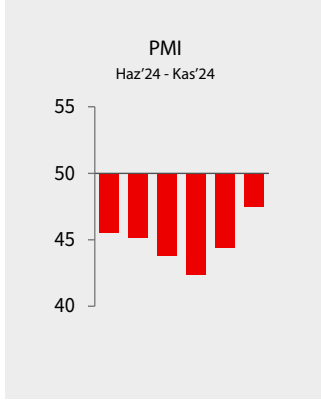
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-24	46,6	47,5	42,4	44,8	45,1	47,4	51,0	63,3	53,5	48,0	48,8	48,4
07-24	45,6	42,7	43,1	47,5	43,8	49,0	48,7	64,9	54,7	39,1	48,8	44,9
08-24	46,4	46,2	43,4	48,7	44,5	49,3	47,1	69,7	57,8	44,0	50,7	45,5
09-24	43,0	40,7	39,2	45,0	43,5	46,1	47,7	65,7	57,6	41,9	50,2	43,5
10-24	43,3	42,6	38,4	42,6	42,0	46,2	47,2	61,2	49,4	41,6	48,7	41,6
11-24	45,3	44,2	42,1	42,9	43,9	45,8	44,4	54,9	49,8	44,3	48,0	46,6





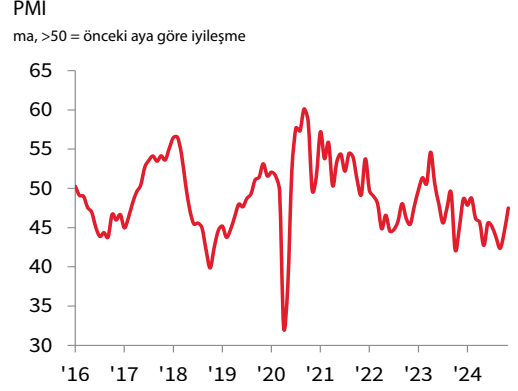
Ana Metal Sanayi

Ana metallerde üretim istikrarlı bölgeye yaklaştı

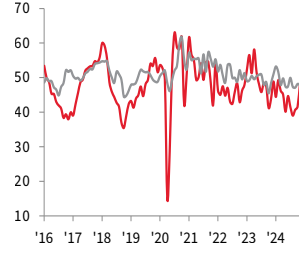


Kasım ayında ana metal sektörünün üretimi azalmaya devam etse de söz konusu azalış keskin bir ivme kaybı göstererek Şubat'tan bu yana en düşük oranda gerçekleşti. Toplam yeni siparişler ve ihracat siparişlerinde de düşüş belirgin olmasına rağmen önceki döneme göre yavaşladı. İstihdamda ise yine daralma gözlemlendi.

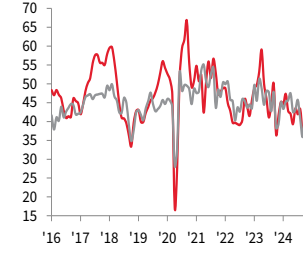
Girdi maliyetleri hızlı bir şekilde artmaya devam etti ve enflasyondaki gevşeme sınırlı düzeyde kaldı. Nihai ürün fiyatlarında ise 13 aydır devam eden artış trendinin en hafif yükselişi Kasım'da kaydedildi.



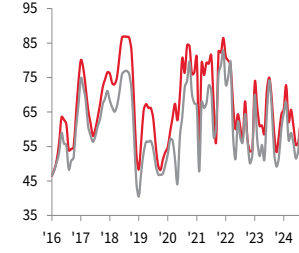
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



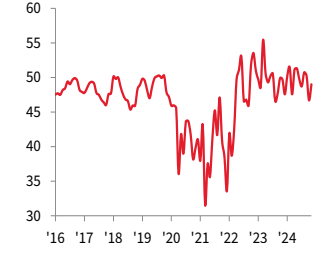
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

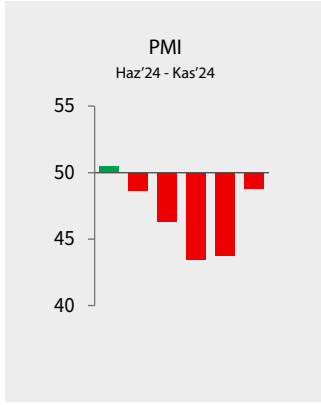
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-24	45,6	44,6	43,5	50,2	43,2	47,4	43,9	55,5	51,6	44,1	49,7	43,3
07-24	45,1	41,5	41,9	50,6	45,7	49,9	47,7	56,1	53,8	43,9	48,7	44,8
08-24	43,8	39,0	43,3	46,8	40,7	47,3	42,3	61,5	60,9	40,0	50,7	41,6
09-24	42,3	40,7	37,5	46,7	36,0	47,1	43,7	56,2	53,4	39,0	50,2	40,4
10-24	44,4	41,6	40,3	41,9	43,8	48,2	47,2	56,1	54,5	39,7	46,7	42,6
11-24	47,5	48,3	45,1	43,0	44,0	47,8	46,6	55,8	50,8	48,5	49,0	46,7





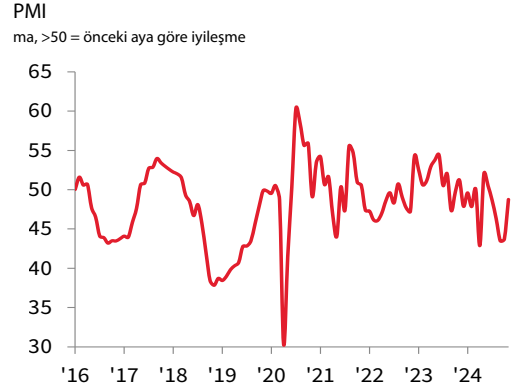
Makine ve Metal Ürünler

İstihdam yeniden büyümeye geçti

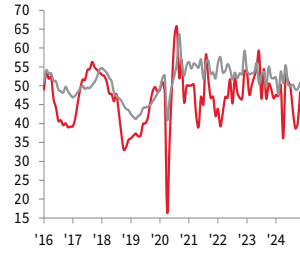


Makine ve metal ürün imalatçıları, Kasım'da son üç aylık dönemin ilk istihdam artışını gerçekleştirdi. Yeni siparişlerde gerilemenin belirgin şekilde yavaşlayarak son beş ayın en düşük hızında gerçekleşmesi, ek personel alımı yapılmasında etkili oldu. Üretimdeki düşüş ise Ekim ayına kıyasla çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.

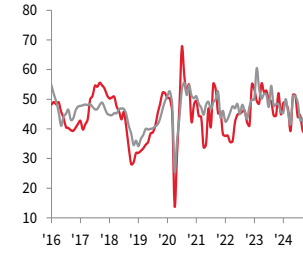
Sektörde girdi fiyatları keskin bir şekilde artmaya devam ederken, firmalar genellikle satış fiyatlarını yükselterek maliyet artışını müşterilerine yansıttı.



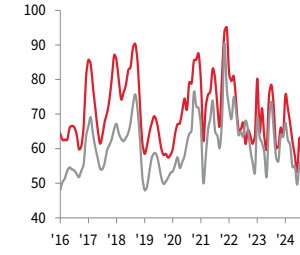
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



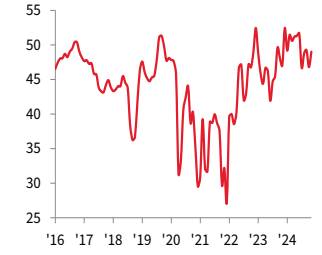
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

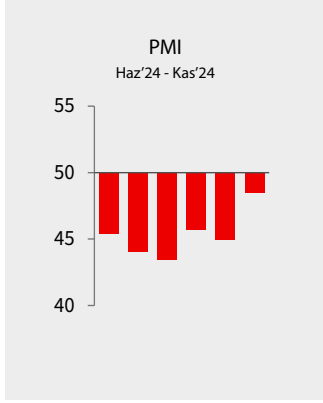
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-24	50,5	51,2	51,2	55,8	51,0	50,3	49,0	53,4	49,6	49,9	51,7	50,4
07-24	48,7	49,6	44,0	54,3	48,8	49,9	47,7	63,1	55,8	46,9	46,7	50,8
08-24	46,3	43,3	44,6	48,7	42,9	50,3	44,3	56,3	54,7	46,1	48,8	43,7
09-24	43,5	38,7	39,4	46,8	43,4	49,1	45,7	59,3	55,5	42,9	49,2	45,4
10-24	43,7	40,0	38,8	44,7	39,4	49,1	43,4	63,0	55,3	40,0	46,8	42,7
11-24	48,8	48,3	47,3	48,2	48,0	50,8	48,5	58,9	54,0	49,5	49,0	46,6





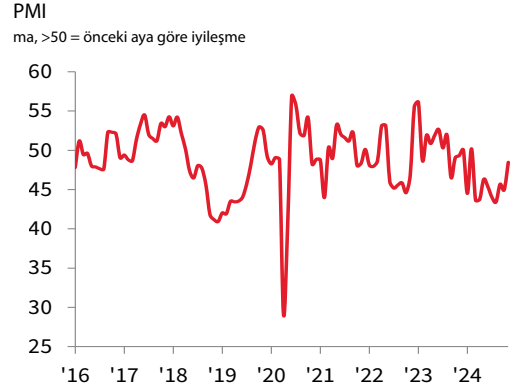
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Üretimdeki yavaşlama son dokuz ayın en düşük oranında gerçekleşti



Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe Kasım ayı verileri, üretimdeki düşüşün belirgin bir şekilde hız kestiğine işaret etti. Düşüş eğilim olarak dokuzuncu aya ulaşmasına rağmen söz konusu dönemin en ılımlı seviyesinde gerçekleşti. Yeni siparişler, istihdam ve satın alma faaliyetlerinde de daralma yavaşladı.

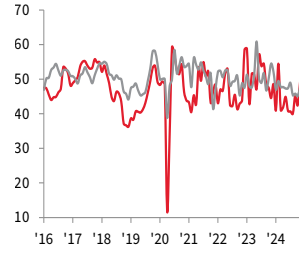
Tedarikçilerin teslimat süreleri, Ekim ayındaki artışın ardından hemen hemen değişmedi. Girdi maliyetleri enflasyonu ise yaklaşık beş yılın en ılımlı seviyesine inmekle beraber yüksek seyretti.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

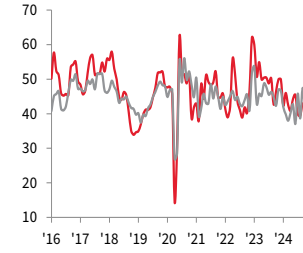
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

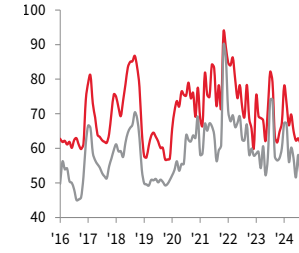
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

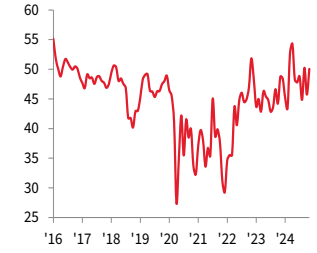
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

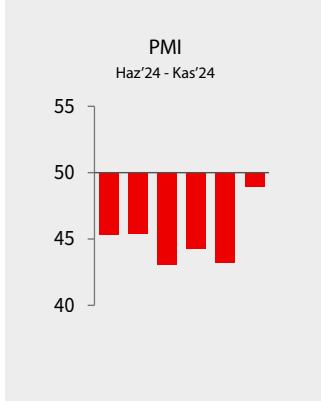
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-24	45,4	40,8	45,4	44,9	37,1	47,4	42,7	62,3	51,6	44,1	47,8	42,2
07-24	44,0	40,7	39,9	44,7	45,8	49,0	41,9	62,9	58,1	42,0	48,8	43,9
08-24	43,4	40,0	39,4	50,9	38,6	45,4	38,1	61,7	52,8	46,0	44,9	42,4
09-24	45,7	45,3	43,0	51,4	47,4	45,8	46,5	64,1	60,5	44,6	50,2	48,3
10-24	45,0	42,5	42,1	48,0	41,8	45,1	45,0	60,4	55,6	42,6	45,7	45,3
11-24	48,5	49,3	48,2	49,2	44,7	47,7	48,5	59,3	53,0	46,2	50,1	46,6





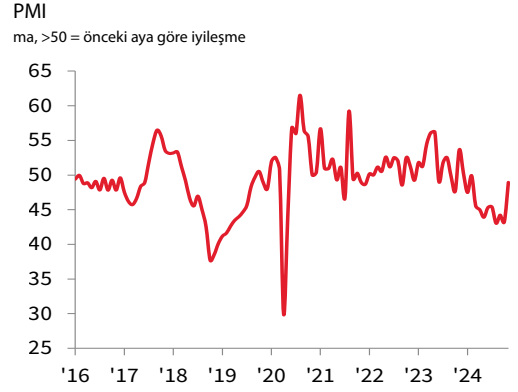
Kara ve Deniz Taşıtları

Talepteki iyileşme belirtilerine bağlı olarak girdi alımları arttı

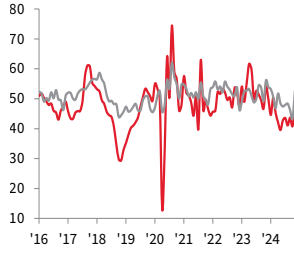


Yeni siparişlerdeki gerileme, yılın son çeyreğinin ortasında da devam etmesine rağmen belirgin bir şekilde hız keserek Şubat ayından bu yana en düşük oranda kaydedildi. Üretimdeki yavaşlama ise son dokuz ayın en hafif seviyesinde kaydedildi. Talepteki iyileşme belirtileri, firmaları satın alma faaliyetlerini son bir yıldır ilk kez genişletmeye teşvik ederek girdi stoklarındaki düşüşün hemen hemen durmasını sağladı.

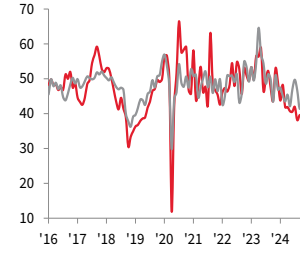
Bir diğer iyileşme de istihdam tarafında gerçekleşti. Ekim'de rekor düşüş kaydeden personel sayısı takip eden dönemde güçlü bir toparlanma sergiledi.



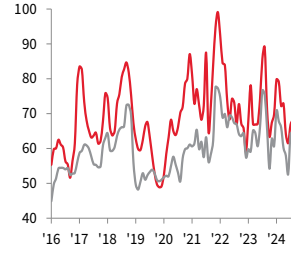
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



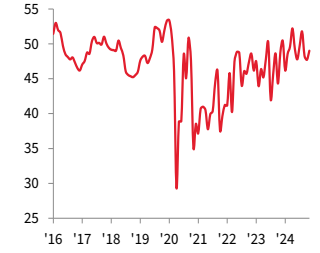
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-24	45,3	42,7	40,6	43,9	47,0	47,4	49,0	61,6	52,7	48,0	47,8	51,4
07-24	45,4	43,5	41,9	47,4	49,7	47,9	48,7	66,8	64,2	45,9	49,7	47,8
08-24	43,0	41,1	38,1	49,9	46,7	48,3	48,1	68,0	62,1	44,0	51,8	44,3
09-24	44,2	43,6	39,6	50,2	41,5	46,2	46,7	64,6	58,8	38,3	48,3	44,5
10-24	43,2	40,8	39,6	47,0	44,0	43,4	43,4	63,0	57,3	44,6	47,7	46,5
11-24	48,9	47,4	46,4	47,2	47,0	52,8	46,7	60,2	51,8	51,5	49,0	49,8





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

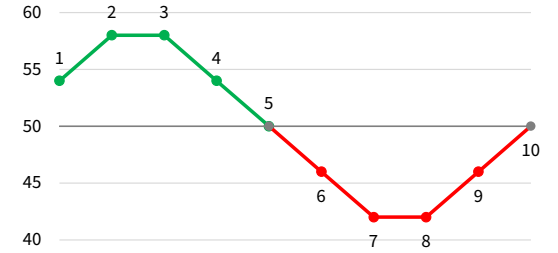
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

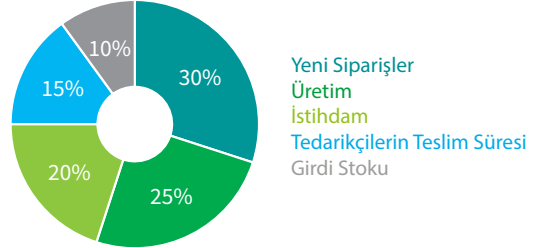
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları





İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html