



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Enflasyonist baskılarda düşüş sinyalleri devam etti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Aralık anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

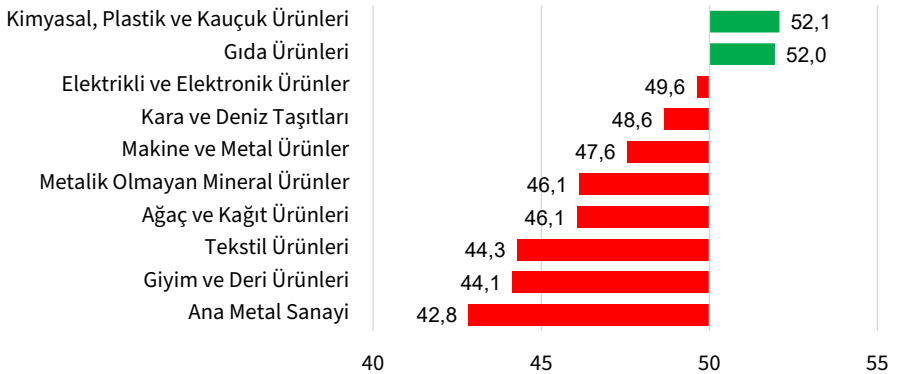
"Türk imalat sektörü Kasım ayında gözlenen tabloyu sürdürerek Aralık ayında da kısmi iyileşme sinyalleri verdi. Üretim ve yeni siparişlerdeki yavaşlama eğilimi, çoğu sektörde devam etmesine rağmen bir önceki aya göre daha az yaygınlık gösterdi.

Aralık'ta sektörlerin büyük bölümünde girdi maliyetlerinin daha yavaş artması, bazılarında satış fiyatlarının indirilmesine olanak sağladı. Bu gelişmeler, önümüzdeki aylarda yeni siparişlerin canlanmasına yardımcı olabilir.

Söz konusu iyileşme eğilimlerinin 2025'in başında güçlenebileceğini ve bu sayede büyüme bölgesinde yer alan sektör sayısının da artabileceğini ümit ediyoruz."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Aralık 2024



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

Maliyet baskılarının hafiflemesiyle bazı sektörler satış fiyatlarını azalttı

Talep koşulları zorlayıcı olmaya devam etti

Üretimi daralan sektör sayısı düşüş gösterdi

Türkiye Sektörel PMI® raporu, 2024'ün son ayında üretim ve yeni siparişlerin yaygın bir şekilde yavaşladığına işaret etti. Bununla birlikte, büyüme kaydeden sektör sayısı Kasım ayına kıyasla artış gösterdi. İstihdam ve satın alma faaliyetlerinde ise iyileşmeler sınırlı kaldı. Diğer yandan, daha fazla sayıda sektör, maliyet baskılarındaki hafiflemeden de destek alarak, talebin canlanmasına yardımcı olmak amacıyla satış fiyatlarını düşürdü.

Kasım'da anket kapsamında izlenen on sektörden dokuzu üretimini yavaşlatırken, Aralık'ta bu sayının yediye inmesi nispi bir iyileşmeye işaret etti. Üretimde en sert düşüş giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşirken, büyüme yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünlerinde söz konusu oldu. Gıda sektörünün üretiminde artış eğilimi üçüncü aya ulaştı. Elektrikli ve elektronik ürünlerde ise bir önceki aya göre değişim gözlenmedi.

Üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de artışlar sadece kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünleri sektörleriyle sınırlı kaldı. Diğer sektörlerde ise, ana metal sanayi başta olmak üzere, daralma kaydedildi. Yeni ihracat siparişleri de takip edilen on kategoriden yedisinde yavaşladı.

İstihdam hacmi, gıda imalatçıları ile makine ve metal ürünleri firmalarında artarken

diğer sektörlerde düşüş sergiledi. Çalışan sayılarında en belirgin azalma ise giyim ve deri ürünleri sektöründe yaşandı.

Benzer bir tablo satın alma faaliyetlerinde de gözlemlendi. Girdi alımları yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda sektörlerinde artış kaydetti.

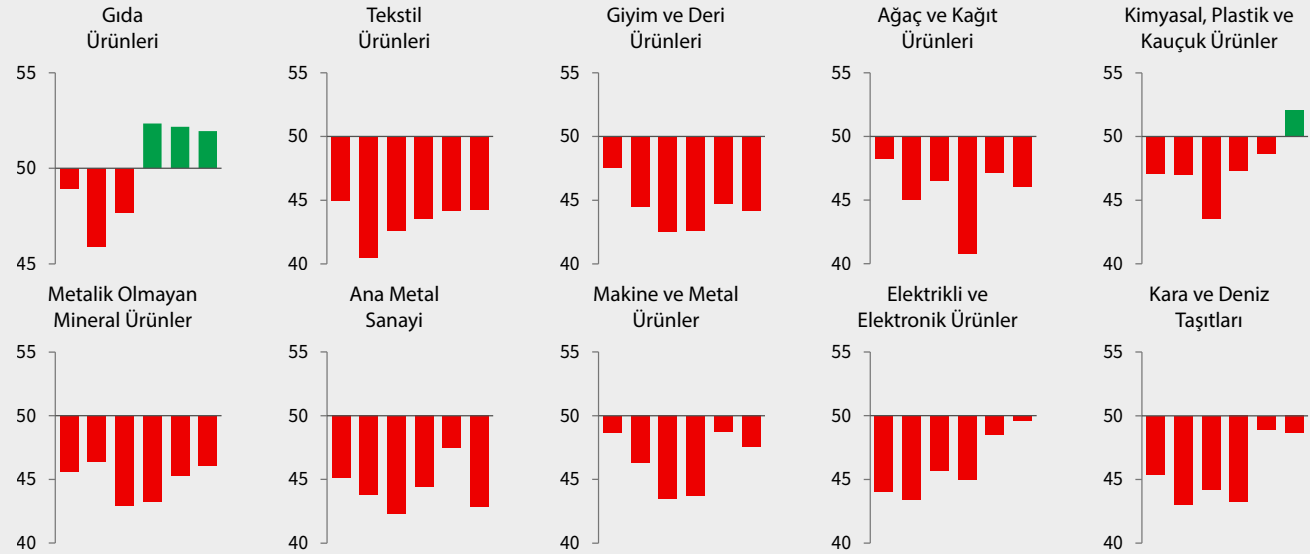
Aralık ayında enflasyonist baskıların hafiflediğine ilişkin sinyaller güçlendi. Sektörlerin çoğunluğunda girdi maliyetlerindeki yükseliş Kasım ayına göre hız kesti. Girdi fiyatlarında en hızlı artış metalik olmayan mineral ürünlerde, en yavaş artış ise ana metallerde gerçekleşti. Ana metal sektöründe enflasyon beş yıldan uzun bir dönemin en düşük düzeyinde ölçüldü.

Maliyet enflasyonundaki gerileme ve talepteki durgunluğun etkisiyle tekstil, giyim-deri ve ana metal sektörleri satış fiyatlarında indirim gitti. Böylece on sektör içerisinde satış fiyatlarının düştüğü sektör sayısı Kasım'da iki iken Aralık'ta üçe çıktı. Diğer taraftan, ürün fiyatlarında en belirgin artış ise enflasyonun Mart'tan bu yana en yüksek seviyeye ulaştığı makine ve metal ürünleri sektöründe izlendi.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Tem'24 - Ara'24

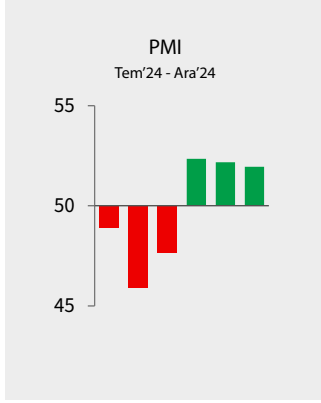
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





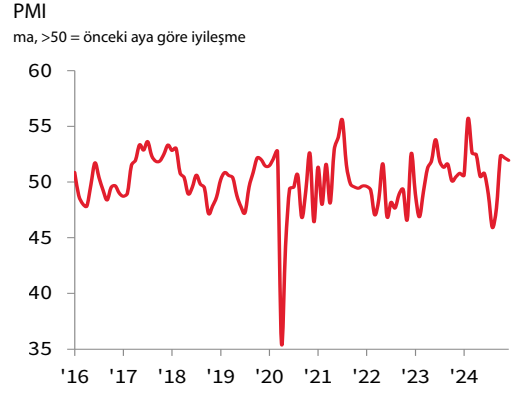
Gıda Ürünleri

Gıda üretiminde büyüme devam etti

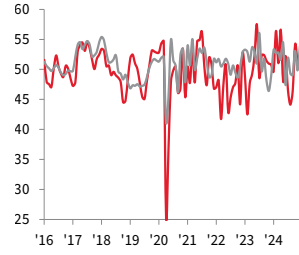


Gıda ürünleri sektörünün üretimi Aralık'ta üst üste üçüncü kez aylık bazda artış gösterdi. Ancak bu artış sınırlı düzeyde ve söz konusu dönemin en düşük hızında gerçekleşti. Üretimdeki genişleme yeni siparişlerde süren artıştan kaynaklanırken yurt dışından alınan yeni işler de yaklaşık son bir yılın en güçlü artışını sergiledi.

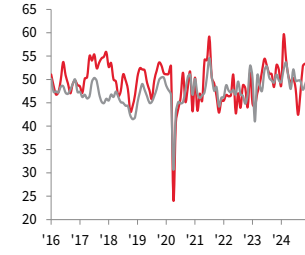
Kasım ayındaki istihdam daralmasının ardından, yeni siparişlerdeki iyileşme ve birikmiş işlerdeki artış, firmaları yeniden ilave personel almaya teşvik etti. Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde en güçlü istihdam artışı gıda ürünlerinde kaydedildi.



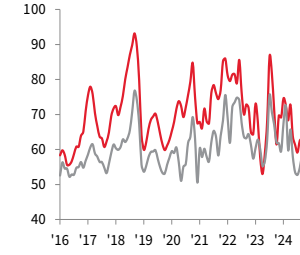
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



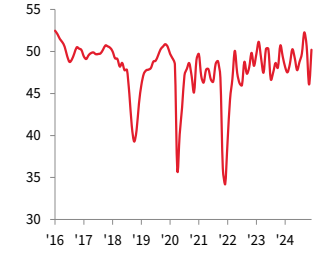
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



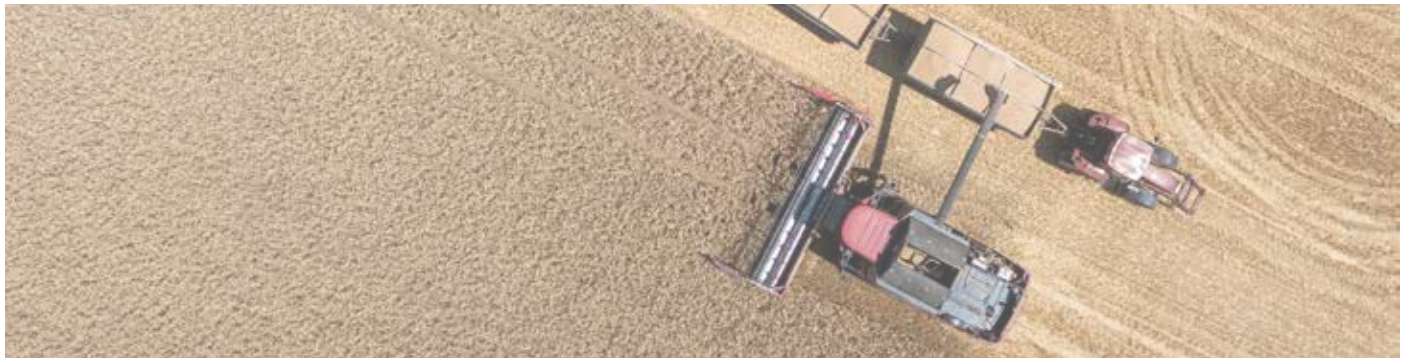
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

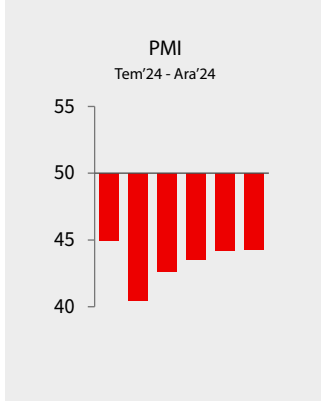
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-24	48,9	46,6	48,0	44,6	49,8	51,9	50,7	59,1	52,7	48,9	48,7	47,8
08-24	45,9	44,1	42,4	46,1	49,8	49,3	48,1	62,5	54,8	41,0	49,7	47,5
09-24	47,7	46,5	47,1	52,5	49,7	49,1	45,7	63,3	58,6	48,8	52,3	49,3
10-24	52,4	54,2	52,8	52,3	47,8	53,1	54,2	68,4	61,5	53,3	50,6	49,3
11-24	52,2	51,3	53,4	48,2	49,0	49,8	52,7	62,8	55,9	51,5	46,1	52,8
12-24	52,0	51,1	52,4	53,6	50,6	53,9	52,2	59,5	55,0	52,8	50,2	52,1





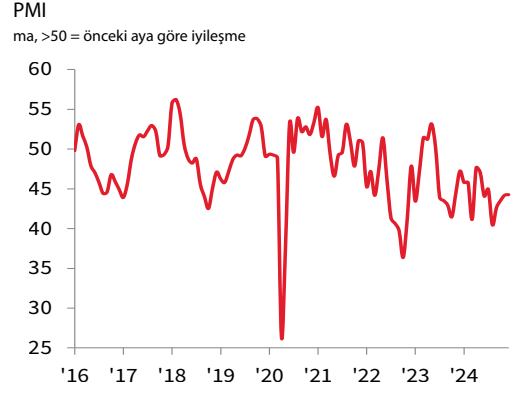
Tekstil Ürünleri

Satış fiyatlarında Temmuz 2020'den bu yana en keskin düşüş gözlemlendi

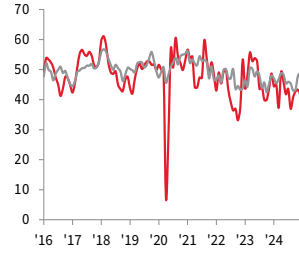


Yeni siparişlerin son 19 aydır yavaşlamasına bağlı olarak Türk tekstil imalatçılarının üretimi Aralık'ta da düşüş gösterdi. İstihdamdaki daralma, sınırlı düzeyde ve son bir buçuk yılın en düşük hızında olmakla birlikte devam etti. Sektördeki durgun talep koşulları, tedarikçilerin teslimat sürelerinde kısalmayı beraberinde getirdi.

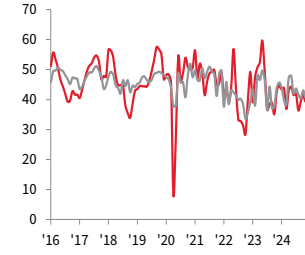
Girdi fiyatları Aralık ayında keskin bir şekilde artarken, firmalar nihai ürün fiyatlarında Temmuz 2020'den bu yana en yüksek oranlı indirimi gerçekleştirdi. Takip edilen sektörler arasında nihai ürün fiyatlarındaki en belirgin düşüş tekstil ürünlerinde kaydedildi.



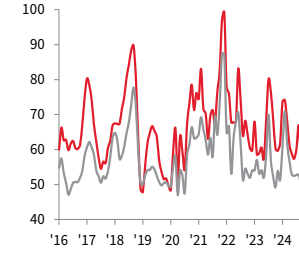
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



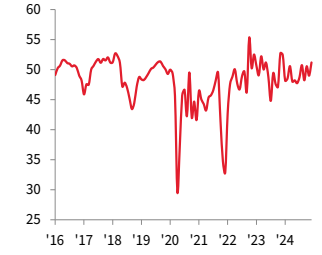
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

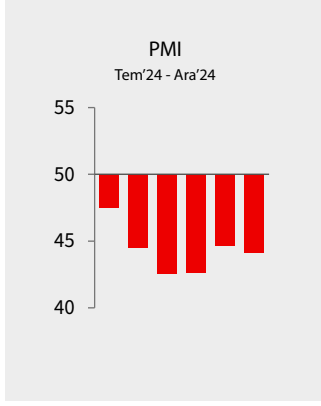
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-24	44,9	43,5	41,9	46,6	43,7	45,9	50,7	60,1	52,7	44,9	48,7	45,8
08-24	40,5	37,0	36,4	40,5	41,7	45,4	45,2	66,9	52,7	37,0	50,8	38,6
09-24	42,6	40,7	39,4	45,0	40,4	43,1	47,7	57,2	50,2	39,0	48,2	42,5
10-24	43,5	42,7	41,4	42,1	43,1	43,2	48,3	59,0	51,4	40,8	50,6	43,5
11-24	44,2	43,3	39,3	44,2	40,9	47,8	49,6	56,7	48,8	42,4	49,0	43,7
12-24	44,3	41,7	40,9	45,1	45,3	48,9	49,2	57,5	47,7	45,6	51,2	44,8





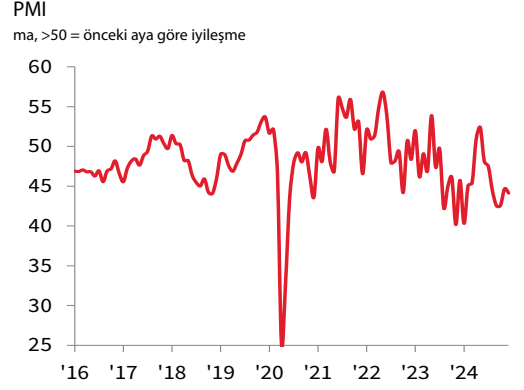
Giyim ve Deri Ürünleri

Üretimde Ocak'tan bu yana en sert daralma yaşandı

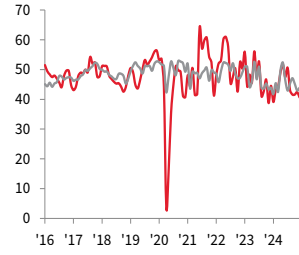


Kasım'da olduğu gibi Aralık ayında da izlenen on sektör içerisindeki en sert üretim daralması giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti. Söz konusu daralma Ocak 2024'ten bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, yeni siparişlerde yavaşlamanın belirginleşmesine bağlı olarak istihdam ve satın alma faaliyetlerini de azalttı.

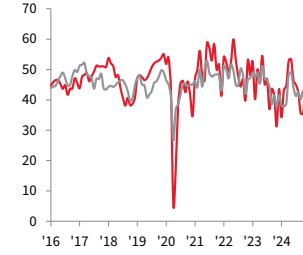
Girdi maliyetleri enflasyonu Ocak 2020'den bu yana en düşük seviyeye gerilerken firmalar son altı ayda ilk kez satış fiyatlarını düşürdü.



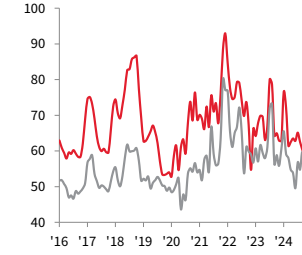
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



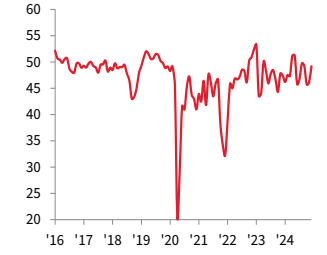
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

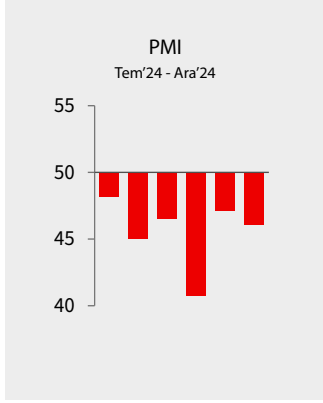
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-24	47,5	50,6	45,0	43,9	41,3	42,9	48,7	65,2	56,8	43,9	46,8	47,7
08-24	44,5	43,1	42,4	44,6	42,5	45,3	48,1	62,5	54,8	40,0	49,7	43,5
09-24	42,5	41,6	35,6	42,7	40,2	47,1	46,6	60,3	59,7	40,0	49,2	44,4
10-24	42,6	41,6	35,5	38,0	42,8	45,2	49,2	58,2	51,4	38,7	45,7	43,4
11-24	44,7	42,4	44,4	44,0	38,8	43,0	48,6	54,6	51,8	40,6	46,1	40,6
12-24	44,1	40,7	43,7	42,2	41,1	43,9	44,0	54,5	49,8	42,3	49,2	44,6





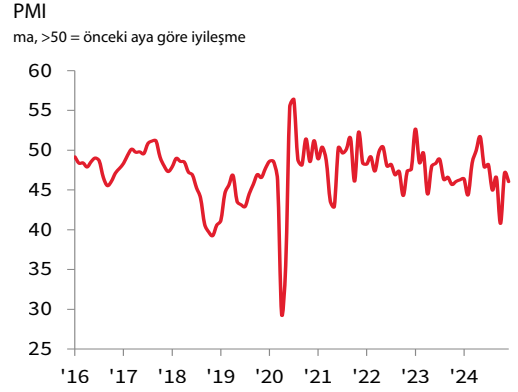
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Yeni siparişlerdeki yavaşlama Aralık'ta derinleşti

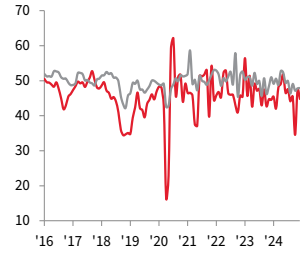


Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün yeni iş hacmi Aralık'ta üst üste yedinci kez aylık bazda düşüş gösterdi ve bu düşüş bir önceki anket dönemine göre hızlandı. Benzer şekilde, üretimde de Kasım ayına kıyasla daha belirgin bir yavaşlama yaşandı. İstihdam azalırken satın alma faaliyetleri de yeniden ivme kaybetti.

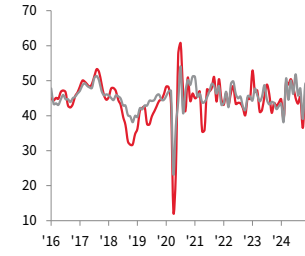
Sektörde girdi maliyetleri enflasyonu yükselmekle birlikte tarihsel ortalamasının altında kaldı. Ürün fiyatları enflasyonu ise üst üste ikinci ay yavaşlayarak Temmuz'dan bu yana en düşük oranda gerçekleşti.



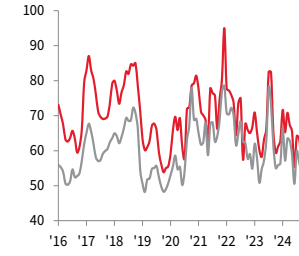
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



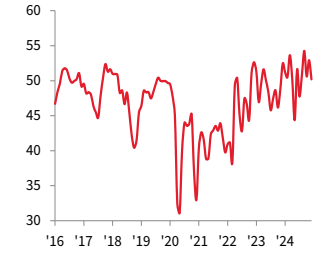
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

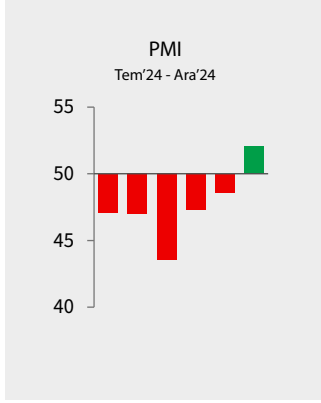
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-24	48,2	47,6	45,0	50,6	51,8	49,9	49,7	64,1	59,8	47,9	47,7	49,8
08-24	45,0	44,1	43,4	46,6	45,8	46,4	45,2	63,6	56,8	42,0	50,7	42,6
09-24	46,5	45,5	45,2	45,7	47,7	49,1	49,7	58,2	54,4	45,8	54,3	49,3
10-24	40,8	34,6	36,5	41,5	39,0	47,2	49,2	63,3	54,5	41,6	50,6	43,5
11-24	47,1	47,3	46,3	49,3	49,0	47,8	45,6	57,7	53,9	50,5	52,9	47,7
12-24	46,1	44,8	44,0	49,0	49,6	47,9	48,2	58,5	51,9	43,5	50,2	45,8





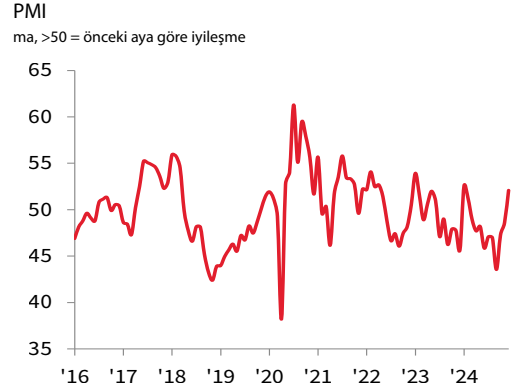
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Üretim yeniden büyümeye geçti

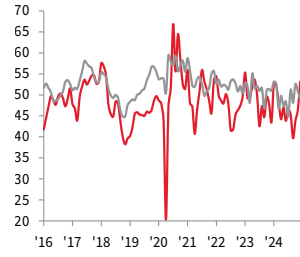


Aralık ayında kimyasal, plastik ve kauçuk sektörünün üretimi Şubat 2024'ten bu yana ilk kez büyümeye kaydetti. Benzer şekilde, yeni siparişler de ihracattaki büyümenin desteğiyle son 11 aydır ilk kez arttı. Hem üretim hem de yeni siparişlerdeki artışlar, takip edilen on sektör içerisindeki en yüksek oranlarda gerçekleşti.

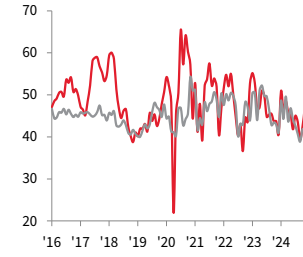
Talep koşullarındaki toparlanmaya enflasyonist baskıların güçlenmesi eşlik etti. Sektörde hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları son üç ayın en yüksek oranlarında arttı.



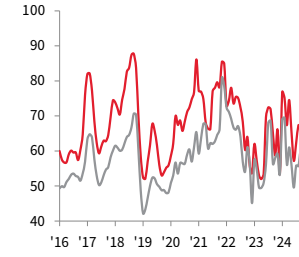
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



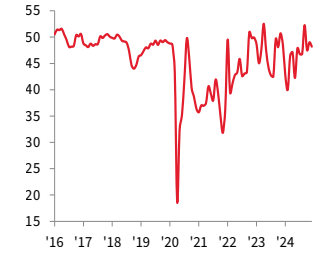
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

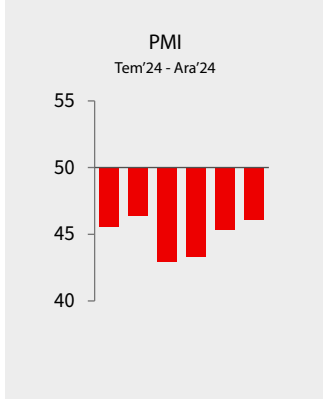
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-24	47,1	46,6	45,0	45,5	42,7	44,8	48,7	62,1	55,8	39,9	46,8	49,8
08-24	47,0	45,3	43,6	48,8	40,7	51,3	49,1	67,3	55,7	42,1	46,8	43,5
09-24	43,6	39,7	39,4	46,8	38,9	48,1	52,7	66,4	59,7	42,9	52,3	50,3
10-24	47,3	43,9	42,4	46,8	41,8	52,6	55,1	54,6	50,4	42,8	47,5	51,8
11-24	48,6	46,4	47,4	50,2	42,0	50,8	48,6	53,6	50,8	44,6	49,0	49,8
12-24	52,1	53,2	54,5	52,5	50,6	48,9	51,2	59,5	54,0	50,8	48,2	48,9





Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Girdi maliyetlerinde keskin artış gözlemlendi



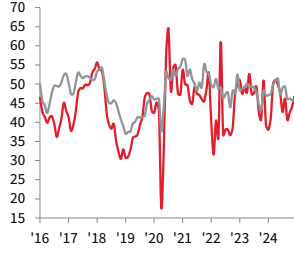
Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe girdi fiyatları Aralık ayında keskin bir artış kaydetti. Enflasyon son üç ayın en yüksek seviyesine çıkarak anket kapsamında takip edilen sektörler içerisinde en yüksek oranda ölçüldü. Girdi maliyetlerindeki artışın hız kazanması, firmaları son üç ayda ilk kez satış fiyatlarını artırmaya sevk etti.

Diğer yandan, yeni siparişlerde yavaşlamanın devam etmesine bağlı olarak üretim ve istihdam azaldı. Satın alma faaliyetlerinde ise Temmuz ayından bu yana en belirgin yavaşlama gerçekleşti.

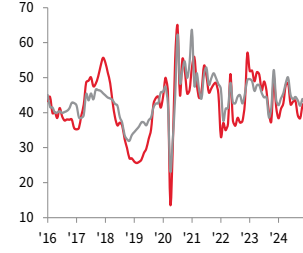
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



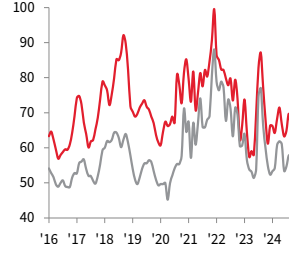
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



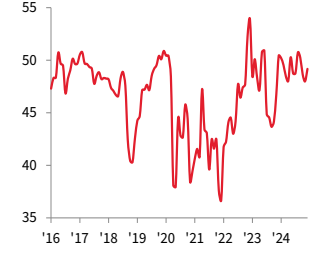
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

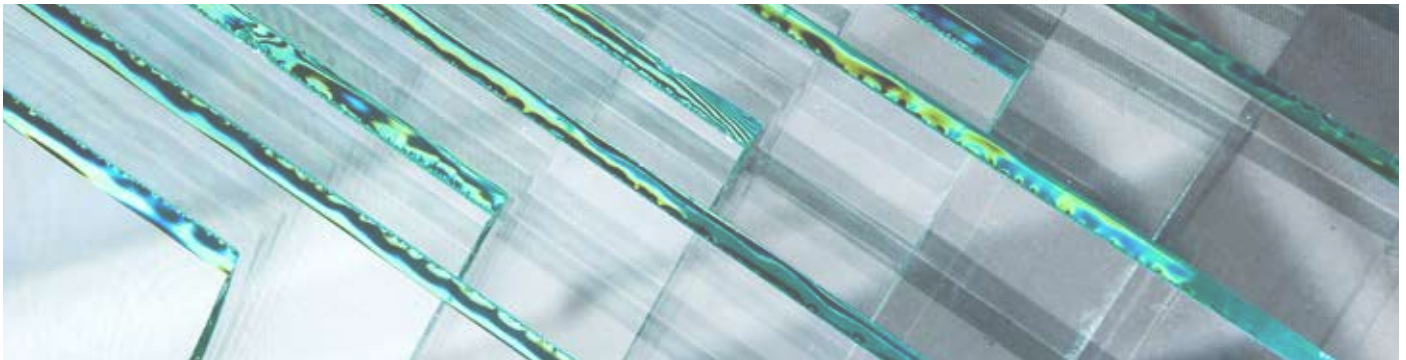


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

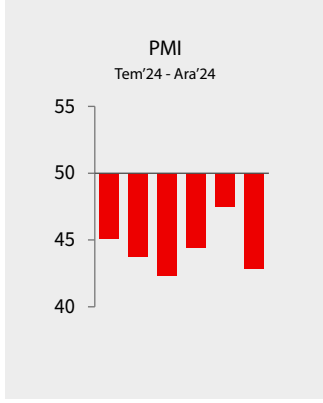
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-24	45,6	42,7	43,1	47,5	43,8	49,0	48,7	64,9	54,7	39,1	48,8	44,9
08-24	46,4	46,2	43,4	48,7	44,5	49,3	47,1	69,7	57,8	44,0	50,7	45,5
09-24	43,0	40,7	39,2	45,0	43,5	46,1	47,7	65,7	57,6	41,9	50,2	43,5
10-24	43,3	42,6	38,4	42,6	42,0	46,2	47,2	61,2	49,4	41,6	48,7	41,6
11-24	45,3	44,2	42,1	42,9	43,9	45,8	44,4	54,9	49,8	44,3	48,0	46,6
12-24	46,1	46,8	42,8	47,6	42,0	45,8	50,2	64,1	55,1	41,2	49,2	47,8





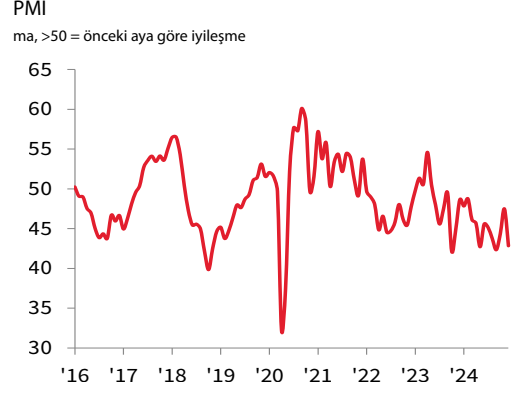
Ana Metal Sanayi

Yeni siparişlerde son 14 ayın en sert daralması yaşandı

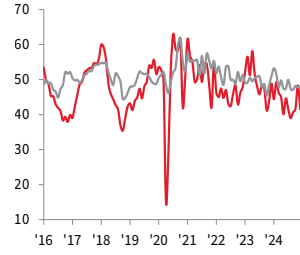


Aralık ayı verileri, Türk ana metal imalatçıların yeni siparişlerinde keskin bir yavaşlamaya işaret etti ve düşüş Ekim 2023'ten bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Buna paralel olarak üretimdeki daralma da ivme kazandı.

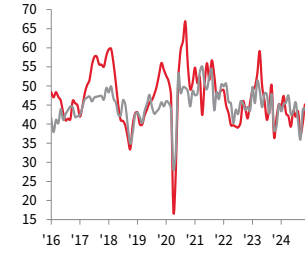
Sektöre yönelik talepteki zayıflığın etkisiyle enflasyonist baskılar hafifledi. Girdi maliyetleri son beş yılın en düşük hızında artarken, satış fiyatları ise son 14 aydır ilk kez düşüş gösterdi. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde Mart 2023'ten bu yana en belirgin kısılma yaşandı.



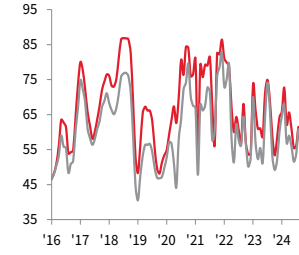
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



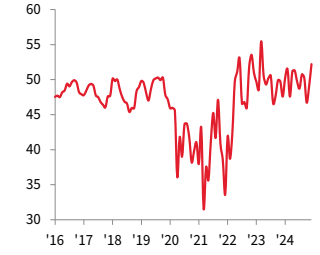
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

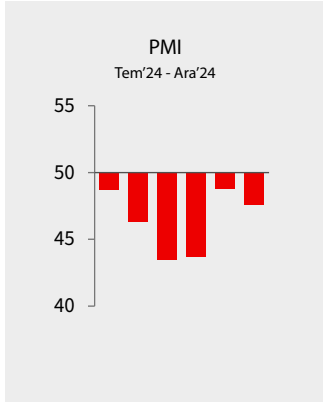
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-24	45,1	41,5	41,9	50,6	45,7	49,9	47,7	56,1	53,8	43,9	48,7	44,8
08-24	43,8	39,0	43,3	46,8	40,7	47,3	42,3	61,5	60,9	40,0	50,7	41,6
09-24	42,3	40,7	37,5	46,7	36,0	47,1	43,7	56,2	53,4	39,0	50,2	40,4
10-24	44,4	41,6	40,3	41,9	43,8	48,2	47,2	56,1	54,5	39,7	46,7	42,6
11-24	47,5	48,3	45,1	43,0	44,0	47,8	46,6	55,8	50,8	48,5	49,0	46,7
12-24	42,8	41,5	37,4	42,6	40,1	47,9	42,2	51,3	48,8	41,4	52,2	44,8





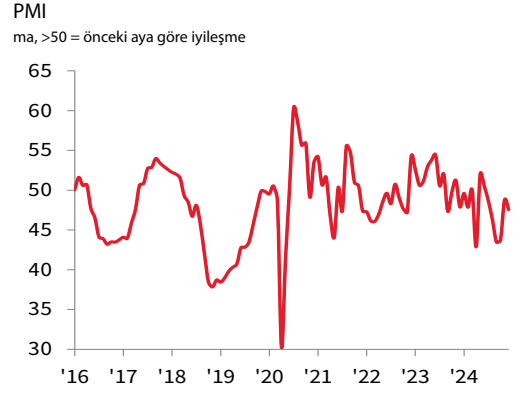
Makine ve Metal Ürünler

Üretimde daralma eğilimi Aralık'ta altıncı aya ulaştı

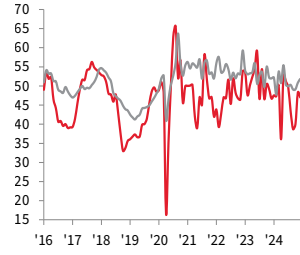


Makine ve metal ürünleri sektörünün üretiminde 2023 Temmuz'dan itibaren gözlemlenen düşüş trendi Aralık ayında da devam etti. Sektörde yeni siparişlerin de yavaşlamasına rağmen istihdamın üst üste ikinci ay iyileşerek Mayıs 2024'ten bu yana en hızlı artışı kaydetmesi pozitif bir gelişme olarak kayda geçti.

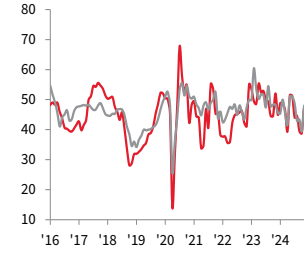
Sektörün girdi maliyetlerinde belirgin artış devam etse de enflasyon son dört ayın en düşük seviyesine geriledi. Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise keskin bir artışla anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde en yüksek düzeyde ölçüldü.



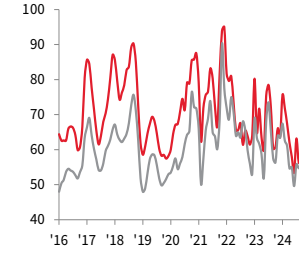
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



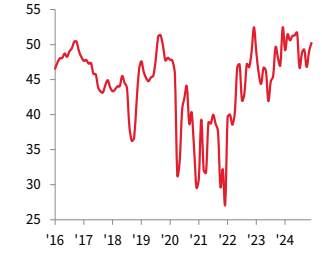
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

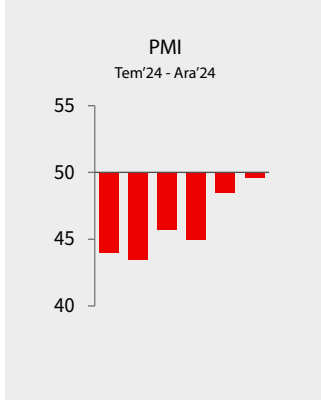
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-24	48,7	49,6	44,0	54,3	48,8	49,9	47,7	63,1	55,8	46,9	46,7	50,8
08-24	46,3	43,3	44,6	48,7	42,9	50,3	44,3	56,3	54,7	46,1	48,8	43,7
09-24	43,5	38,7	39,4	46,8	43,4	49,1	45,7	59,3	55,5	42,9	49,2	45,4
10-24	43,7	40,0	38,8	44,7	39,4	49,1	43,4	63,0	55,3	40,0	46,8	42,7
11-24	48,8	48,3	47,3	48,2	48,0	50,8	48,5	58,9	54,0	49,5	49,0	46,6
12-24	47,6	47,0	44,2	45,4	43,4	51,9	51,2	58,4	59,2	47,7	50,2	47,0





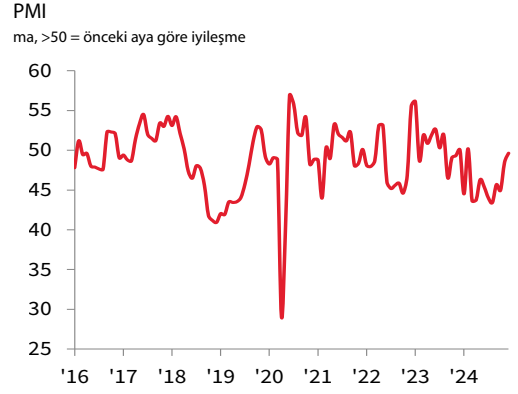
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Elektrikli ve elektronik ürünler üretiminde daralma yerini durgunluğa bıraktı

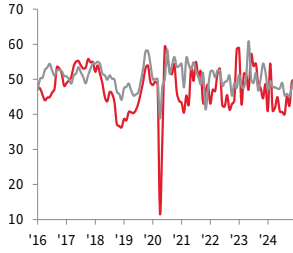


Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yer alan firmaların üretim hacimleri Aralık ayında değişim göstermedi ve bu gelişme dokuz aylık yavaşlama sürecini sona erdirdi. Üretimde düşüşün durmasına karşın yeni işlerin yavaşlamaya devam etmesi sonucu nihai ürün stokları yaklaşık iki yıldır ilk kez artış kaydetti.

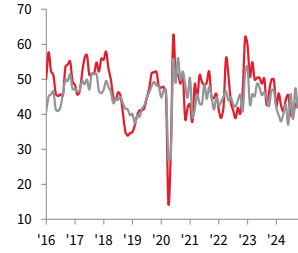
Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste üçüncü ay ivme kaybederek son beş yılın en düşük seviyesinde gerçekleşirken nihai ürün fiyatlarında ise çok sınırlı bir artış yaşandı.



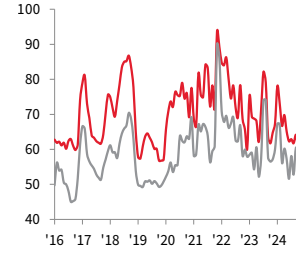
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



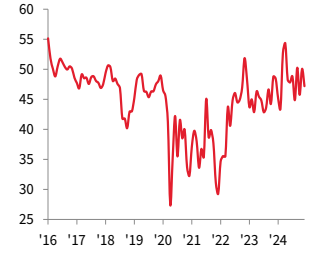
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

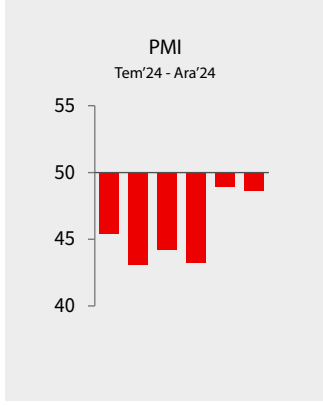
Aylık Periyot	PMI	Üretim	Yeni		Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Siparişleri						Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-24	44,0	40,7	39,9	44,7	45,8	49,0	41,9	62,9	58,1	42,0	48,8	43,9
08-24	43,4	40,0	39,4	50,9	38,6	45,4	38,1	61,7	52,8	46,0	44,9	42,4
09-24	45,7	45,3	43,0	51,4	47,4	45,8	46,5	64,1	60,5	44,6	50,2	48,3
10-24	45,0	42,5	42,1	48,0	41,8	45,1	45,0	60,4	55,6	42,6	45,7	45,3
11-24	48,5	49,3	48,2	49,2	44,7	47,7	48,5	59,3	53,0	46,2	50,1	46,6
12-24	49,6	50,0	47,1	50,1	48,4	49,9	52,3	57,6	50,8	49,7	47,2	51,0





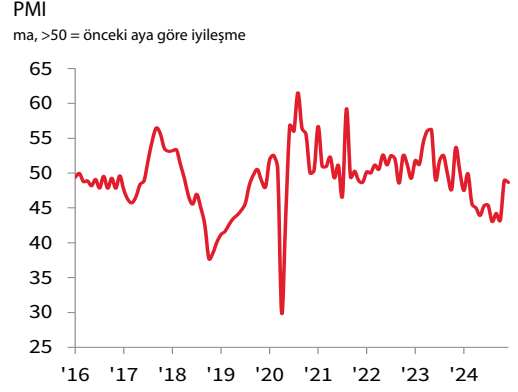
Kara ve Deniz Taşıtları

Yeni siparişlerde düşüş belirgin bir şekilde yavaşladı

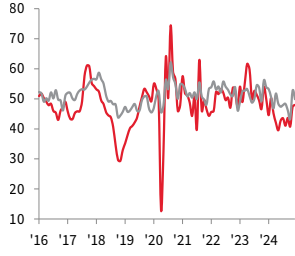


Kara ve deniz taşıtları sektörünün yeni siparişleri Aralık'ta üst üste 13. ay düşüş gösterdi. Ancak bu düşüş Şubat 2024'ten bu yana en sınırlı seviyede kaydedildi ve durma noktasına yaklaştı. Yeni ihracat siparişleri ile üretimde de benzer eğilimler söz konusu oldu. Bununla birlikte, Kasım ayındaki genişlemelerin ardından hem istihdam hem de satın alma faaliyetlerinde hafif düşüşler gözlemlendi.

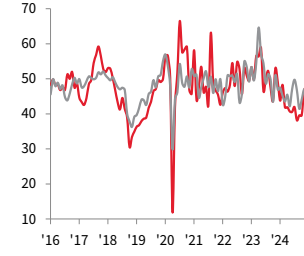
Sektörde girdi maliyetleri enflasyonu Şubat 2020'den bu yana en düşük seviyeye geriledi. Buna rağmen nihai ürün fiyatlarında artış hız kazandı.



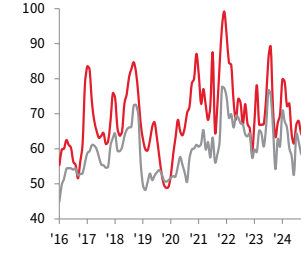
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



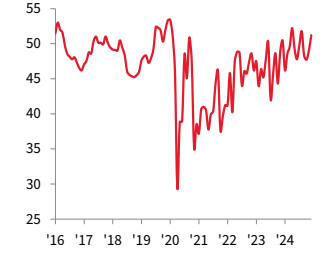
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-24	45,4	43,5	41,9	47,4	49,7	47,9	48,7	66,8	64,2	45,9	49,7	47,8
08-24	43,0	41,1	38,1	49,9	46,7	48,3	48,1	68,0	62,1	44,0	51,8	44,3
09-24	44,2	43,6	39,6	50,2	41,5	46,2	46,7	64,6	58,8	38,3	48,3	44,5
10-24	43,2	40,8	39,6	47,0	44,0	43,4	43,4	63,0	57,3	44,6	47,7	46,5
11-24	48,9	47,4	46,4	47,2	47,0	52,8	46,7	60,2	51,8	51,5	49,0	49,8
12-24	48,6	48,0	48,2	48,2	46,5	49,9	49,2	58,5	54,0	48,7	51,2	48,9





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

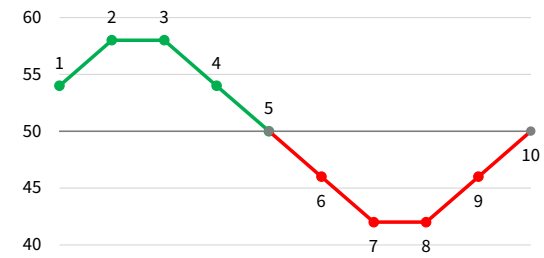
C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

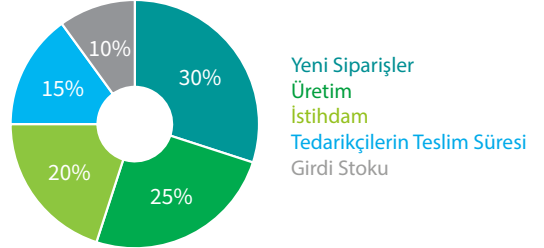
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları





İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html