



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Ocak ayında tüm sektörlerin yeni siparişleri yavaşladı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

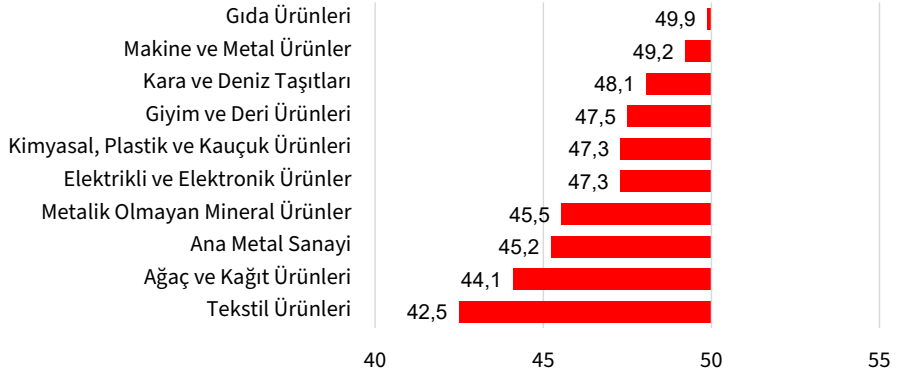
İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Ocak anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türkiye Sektörel PMI raporu, yeni siparişlerin tüm sektörlerde yavaşladığına işaret etmesi açısından 2025'in başlangıcına ilişkin pek cesaret verici bir görünüm sunmadı. Uluslararası talepte kimi iyileşme sinyalleri görülmekle birlikte, bu durum yeni siparişlerde genel anlamda bir büyüme yaratmak için yeterli olmadı.

Enflasyonist baskılar, 2024'ün sonuna doğru hafifleme işaretleri gösterdikten sonra Ocak ayında yeniden güçlendi. Bu gelişme özellikle kara ve deniz taşıtları sektöründe belirgin oldu. Önümüzdeki aylarda bu baskıların tekrar hafiflemeye başlayarak talepte daha geniş çaplı iyileşmelere imkan sağlayacağını ümit ediyoruz."

Türkiye Sektörel PMI Anketi
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ocak 2025



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

Üretimi artan tek sektör gıda ürünleri oldu

Enflasyonist baskılar güçlendi

Sektörlerin yarısında ihracat artış gösterdi

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Ocak ayında bazı sektörlerin ihracatta kaydettiği iyileşmeye rağmen toplam yeni siparişlerde genele yayılı bir yavaşlama sinyali verdi. Bunun sonucu olarak, gıda ürünleri hariç tüm sektörlerde üretim azaldı. İstihdamını artıran sektörler ise sınırlı sayıda kaldı. Başta kara ve deniz taşıtları sektöründe olmak üzere, enflasyonist baskılar artış belirtileri gösterdi.

Ocak ayında yeni siparişler, anket kapsamında izlenen on sektörün tamamında ivme kaybederken, gıda ürünleri ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde büyümeden yavaşlamaya geçti. En keskin daralma ise tekstil ürünlerinde gözlemlendi.

Toplam yeni siparişlerdeki genele yayılı düşüğe rağmen, yeni ihracat siparişleri, sektörlerin yarısında artış gösterdi. İhracattaki genişleme özellikle elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe güçlü gerçekleşti ve Eylül 2021'den bu yana en yüksek oranda kaydedildi.

Yeni siparişlerdeki görünüme kıyasla, üretimde küçük bir farkla daha pozitif bir tablo ortaya çıktı. Ocak ayında yalnızca gıda ürünleri büyüme kaydederken, yeni siparişlerdeki duruma benzer şekilde üretimde de en belirgin yavaşlama tekstil ürünleri sektöründe yaşandı.

Gıda ürünleri ile makine ve metal ürünleri,

2025 yılı başında da ek personel almaya devam etti. Bu iki sektör, yeni istihdam yaratmak açısından istisna oluşturmayı sürdürdü.

Anket kapsamında izlenen on sektörden dokuzunda girdi maliyetleri enflasyonu Aralık ayına göre artış gösterdi. Bu eğilimin tek istisnası kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler oldu. Girdi fiyatlarındaki en hızlı yükseliş kara ve deniz taşıtlarında, en ılımlı artış ise ana metallerde gerçekleşti.

Kara ve deniz taşıtları aynı zamanda rapor kapsamındaki sektörler arasında nihai ürün fiyatlarının da en hızlı arttığı sektör oldu. Bazı sektörlerin indirime gittiği Aralık ayının ardından, Ocak'ta tüm sektörler satış fiyatlarını yükseltti.

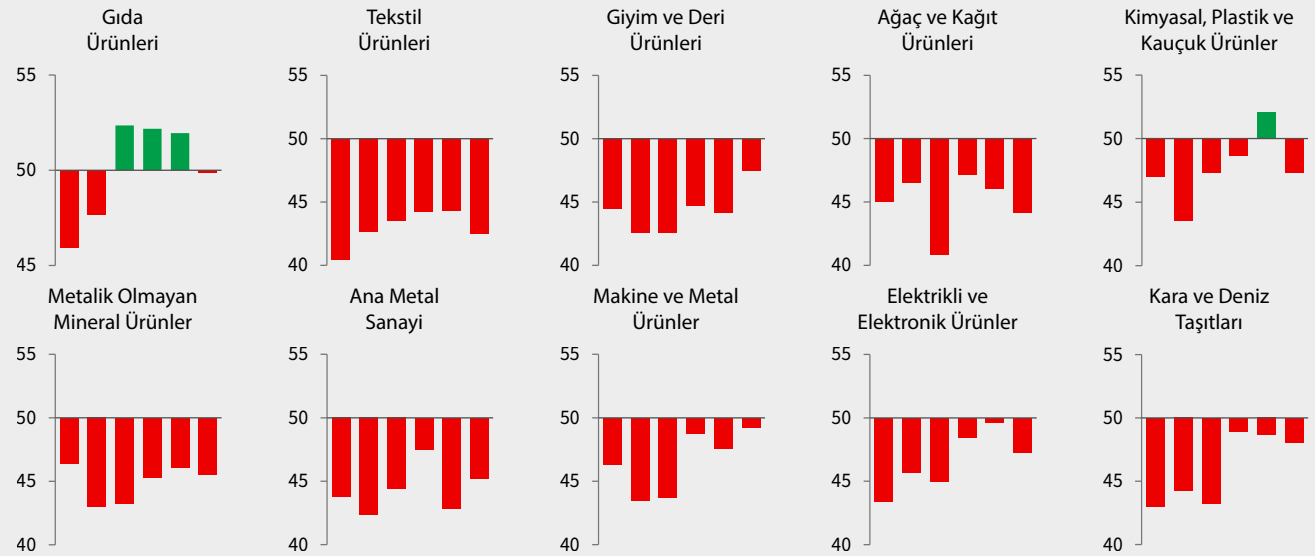
Ocak'ta satın alma faaliyetleri genele yayılı olarak yavaşlama kaydetti. Üretimde olduğu gibi girdi alımlarında da artış yaşanan tek sektör gıda ürünleri oldu.

Buna rağmen, stok seviyelerinde artış belirtileri gözlemlendi. Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün girdi stoklarında anket tarihinin en yüksek oranlı artışı görülürken, makine ve metal ürünler sektöründe ise son dokuz yılın en belirgin stok birikimi gerçekleşti.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ağu'24 - Oca'25

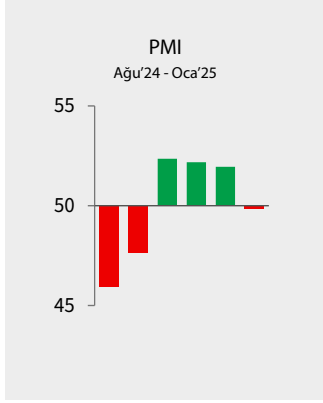
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



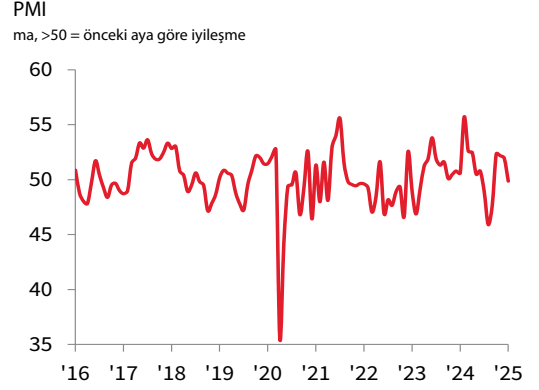


Gıda Ürünleri

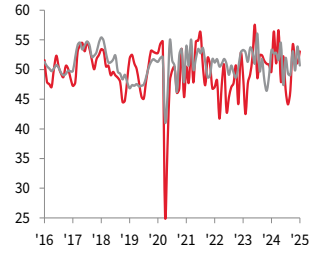
Yeni siparişler son dört ayda ilk kez yavaşladı



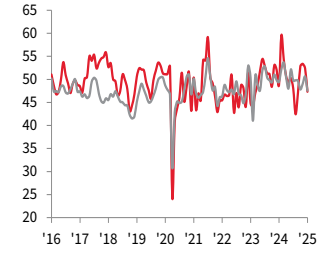
Ocak ayında gıda ürünleri sektörünün yeni siparişleri yavaşlama kaydederek üç aylık büyüme eğilimini sona erdirdi. Söz konusu yavaşlama, yeni ihracat siparişlerindeki ılımlı artışa rağmen gerçekleşti. Diğer taraftan üretimde üst üste dördüncü ay büyüme yaşandı. Ocak'taki artış güçlü olmanın yanı sıra Aralık ayına göre daha yüksek oranda ölçüldü. Firmalar istihdam hacmini üst üste ikinci ay genişletirken satın alma faaliyetlerinde artış trendi dört aya ulaştı.



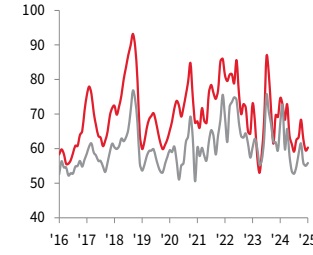
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



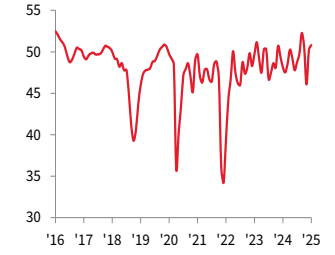
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



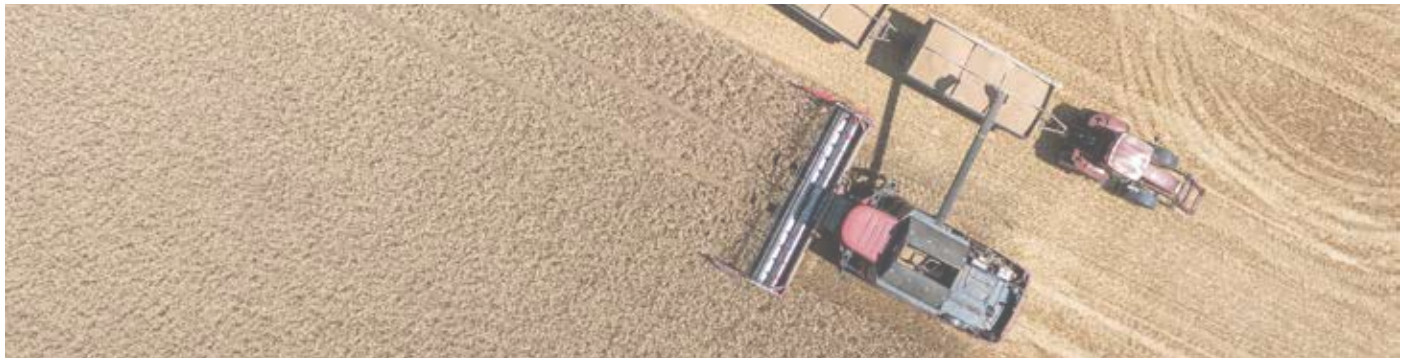
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

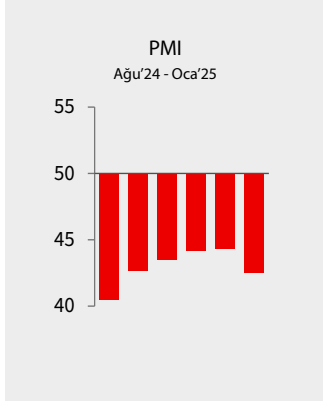
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-24	45,9	44,1	42,4	46,1	49,8	49,3	48,1	62,5	54,8	41,0	49,7	47,5
09-24	47,7	46,5	47,1	52,5	49,7	49,1	45,7	63,3	58,6	48,8	52,3	49,3
10-24	52,4	54,2	52,8	52,3	47,8	53,1	54,2	68,4	61,5	53,3	50,6	49,3
11-24	52,2	51,3	53,4	48,2	49,0	49,8	52,7	62,8	55,9	51,5	46,1	52,8
12-24	52,0	51,1	52,4	53,6	50,6	53,9	52,2	59,5	55,0	52,8	50,2	52,1
01-25	49,9	53,1	47,3	50,7	47,5	50,7	52,4	60,3	55,8	50,8	50,8	48,9





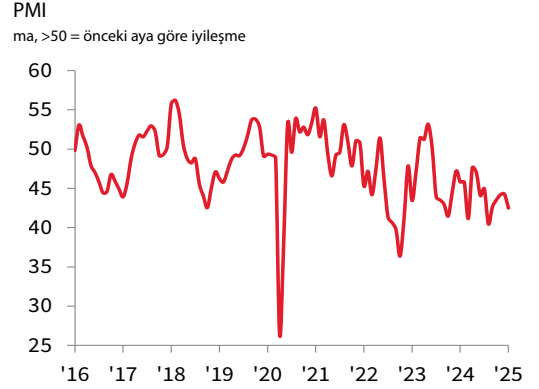
Tekstil Ürünleri

Maliyet enflasyonundaki yükseliş, satış fiyatlarında yeniden artışa yol açtı

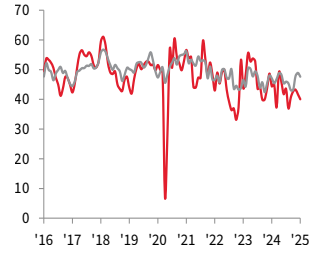


Tekstil üretimi Ocak ayında belirgin bir yavaşlama sergiledi ve bu yavaşlama takip edilen on sektör içerisinde en yüksek oranda gerçekleşti. Benzer bir durum, geçen yılın Ağustos ayından bu yana en sert ivme kaybının görüldüğü yeni siparişler için de geçerli oldu. Firmalar, iş yüklerinin azalması nedeniyle istihdam ve satın alma faaliyetlerini azalttı.

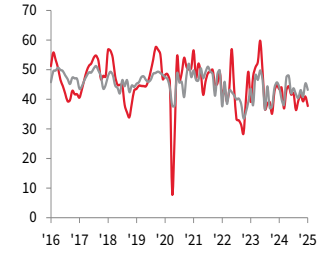
Girdi maliyetleri enflasyonu son beş ayın en yüksek seviyesine ulaşarak firmaları Ekim ayından bu yana ilk kez satış fiyatlarını artırmaya sevk etti. Bununla birlikte, nihai ürün fiyatları enflasyonu ılımlı düzeyde gerçekleşti.



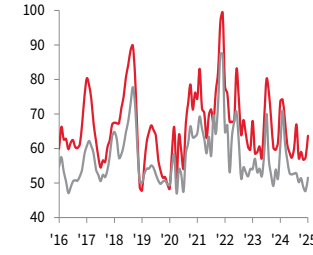
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



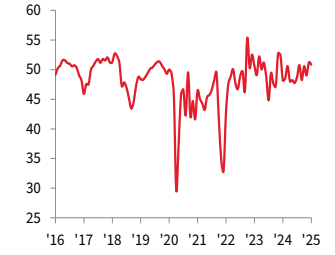
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

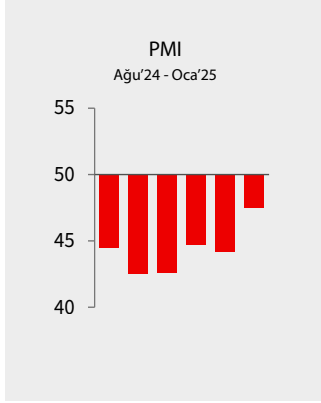
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-24	40,5	37,0	36,4	40,5	41,7	45,4	45,2	66,9	52,7	37,0	50,8	38,6
09-24	42,6	40,7	39,4	45,0	40,4	43,1	47,7	57,2	50,2	39,0	48,2	42,5
10-24	43,5	42,7	41,4	42,1	43,1	43,2	48,3	59,0	51,4	40,8	50,6	43,5
11-24	44,2	43,3	39,3	44,2	40,9	47,8	49,6	56,7	48,8	42,4	49,0	43,7
12-24	44,3	41,7	40,9	45,1	45,3	48,9	49,2	57,5	47,7	45,6	51,2	44,8
01-25	42,5	40,1	37,7	43,2	43,2	47,6	45,3	63,6	51,5	41,2	50,9	42,6





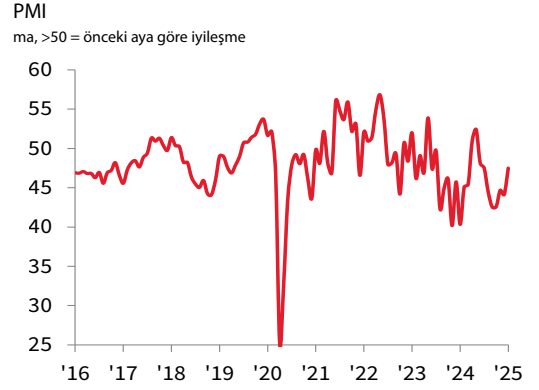
Giyim ve Deri Ürünleri

Üretimdeki düşüş hız kesti

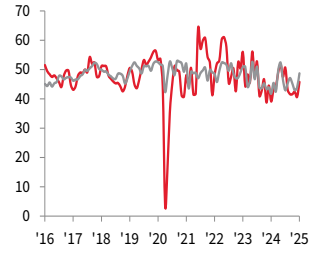


Giyim ve deri ürünleri üretiminde daralma, Ocak'ta üst üste altıncı aya ulaşmasına rağmen söz konusu dönemin en düşük hızında gerçekleşti. Benzer şekilde yeni siparişlerdeki gerileme hız keserken, istihdamda ise hafif bir azalma görüldü. Nihai ürün stokları son sekiz ayda ilk kez artış kaydetti.

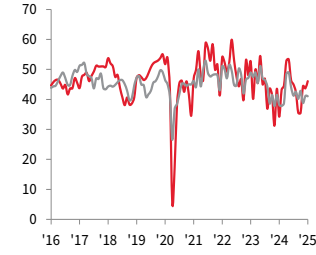
Girdi maliyetlerindeki keskin artışla birlikte enflasyon oranı son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Buna bağlı olarak, nihai ürün fiyatları Aralık ayındaki sınırlı düşüşün ardından belirgin bir artış sergiledi.



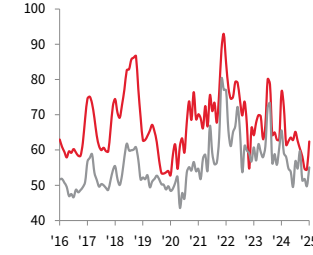
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



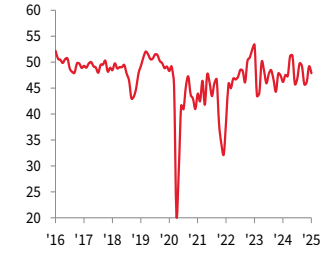
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

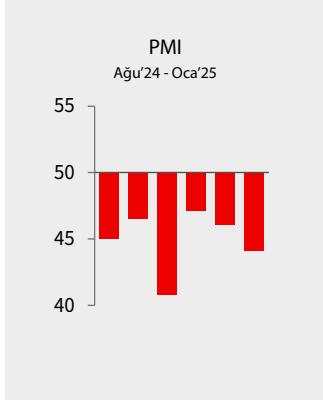
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-24	44,5	43,1	42,4	44,6	42,5	45,3	48,1	62,5	54,8	40,0	49,7	43,5
09-24	42,5	41,6	35,6	42,7	40,2	47,1	46,6	60,3	59,7	40,0	49,2	44,4
10-24	42,6	41,6	35,5	38,0	42,8	45,2	49,2	58,2	51,4	38,7	45,7	43,4
11-24	44,7	42,4	44,4	44,0	38,8	43,0	48,6	54,6	51,8	40,6	46,1	40,6
12-24	44,1	40,7	43,7	42,2	41,1	43,9	44,0	54,5	49,8	42,3	49,2	44,6
01-25	47,5	45,8	46,1	43,9	41,1	48,7	51,4	62,4	55,1	46,6	47,9	46,7





Ağaç ve Kağıt Ürünleri

İhracattaki büyümeye rağmen yeni siparişler yavaşladı

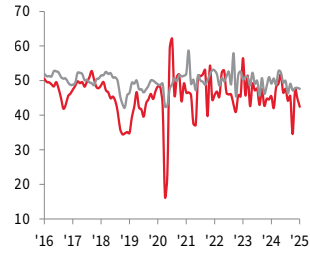


Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe toplam yeni siparişler Ocak'ta üst üste sekizinci ay yavaşladı. Geçen yılın Ekim ayından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşen bozulma, yeni ihracat siparişlerindeki ılımlı artışa rağmen gerçekleşti.

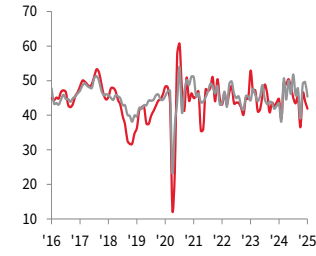
Benzer şekilde, üretim, istihdam ve satın alma faaliyetlerinde düşüş yaşandı. Fiyatlar cephesinde ise hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Aralık ayına göre yükseliş kaydetti.



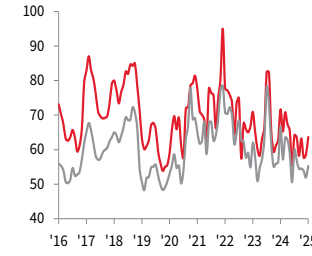
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



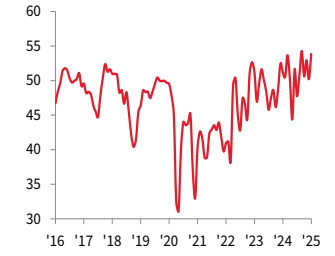
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

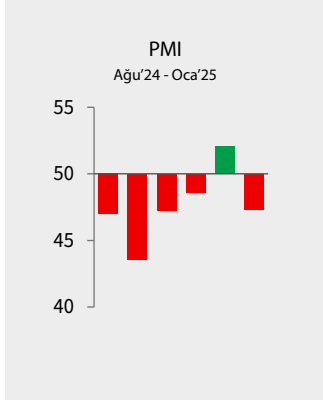
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-24	45,0	44,1	43,4	46,6	45,8	46,4	45,2	63,6	56,8	42,0	50,7	42,6
09-24	46,5	45,5	45,2	45,7	47,7	49,1	49,7	58,2	54,4	45,8	54,3	49,3
10-24	40,8	34,6	36,5	41,5	39,0	47,2	49,2	63,3	54,5	41,6	50,6	43,5
11-24	47,1	47,3	46,3	49,3	49,0	47,8	45,6	57,7	53,9	50,5	52,9	47,7
12-24	46,1	44,8	44,0	49,0	49,6	47,9	48,2	58,5	51,9	43,5	50,2	45,8
01-25	44,1	42,4	41,9	50,5	45,4	47,6	48,3	63,6	55,2	41,2	53,8	44,6



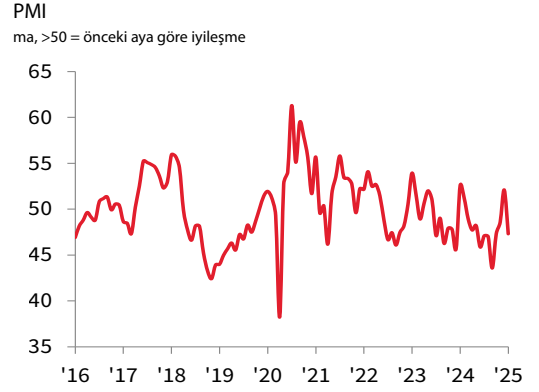


Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

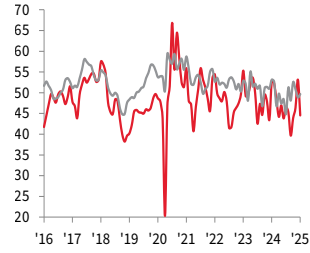
Üretim yeniden yavaşlamaya geçti



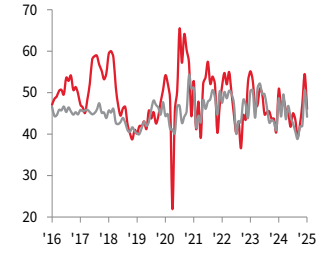
Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörünün üretimi, Aralık ayı ile sınırlı kalan artışın ardından Ocak'ta yavaşlama gösterdi. Böylece üretim son 11 ayın 10'unda azalmış oldu. Yeni siparişler toplam olarak yeniden düşüşe geçse de ihracat tarafında artış eğilimi sürdü. İstihdamdaki gerileme Ocak ayında da devam etmekle birlikte çok ılımlı düzeyde gerçekleşti. Satın alma faaliyetlerinde de hafif bir azalma yaşandı. Girdi maliyetleri, bir önceki aya göre ivme kaybına rağmen keskin bir şekilde artmaya devam etti. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da düşüş sergiledi.



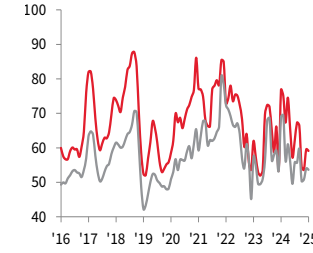
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



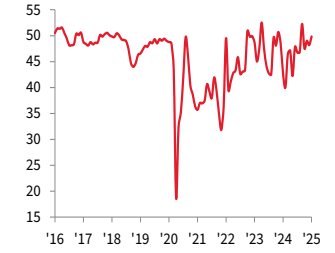
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

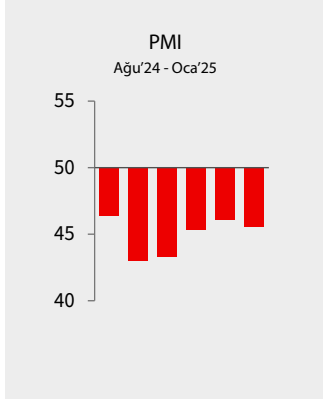
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-24	47,0	45,3	43,6	48,8	40,7	51,3	49,1	67,3	55,7	42,1	46,8	43,5
09-24	43,6	39,7	39,4	46,8	38,9	48,1	52,7	66,4	59,7	42,9	52,3	50,3
10-24	47,3	43,9	42,4	46,8	41,8	52,6	55,1	54,6	50,4	42,8	47,5	51,8
11-24	48,6	46,4	47,4	50,2	42,0	50,8	48,6	53,6	50,8	44,6	49,0	49,8
12-24	52,1	53,2	54,5	52,5	50,6	48,9	51,2	59,5	54,0	50,8	48,2	48,9
01-25	47,3	44,6	46,1	51,8	44,2	49,7	49,3	59,1	53,6	49,6	49,8	48,7





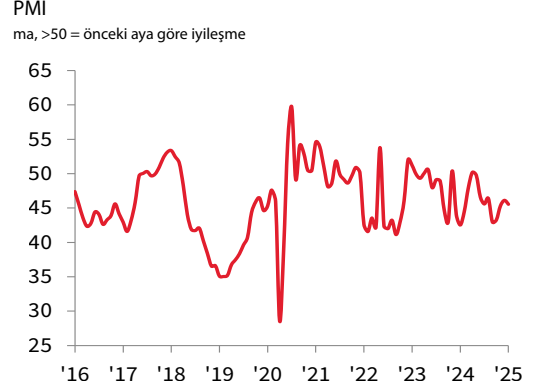
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

İstihdamda düşüş durma noktasına geldi

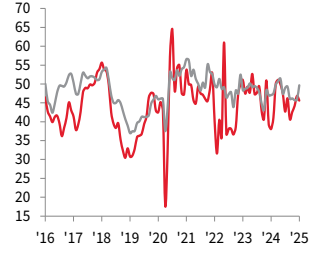


2025'in ilk ayında hem üretim hem de yeni siparişlerde yavaşlamanın devam etmesine karşılık, istihdamdaki düşüşün durma noktasına gelmesi pozitif bir gelişme oldu. Çalışan sayısındaki azalma, son sekiz ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti.

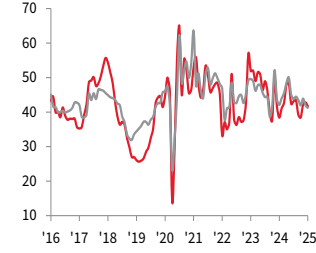
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde arttı ve enflasyon geçen yılın Ağustos ayından bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. Öte yandan, nihai ürün fiyatları enflasyonu Aralık ayına göre azaldı. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde ise Aralık 2022'den bu yana en belirgin kısalma görüldü.



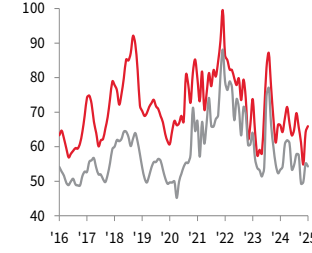
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



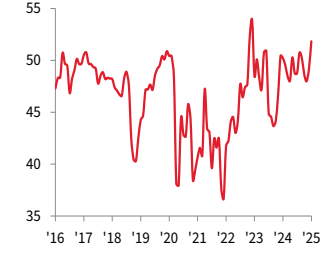
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

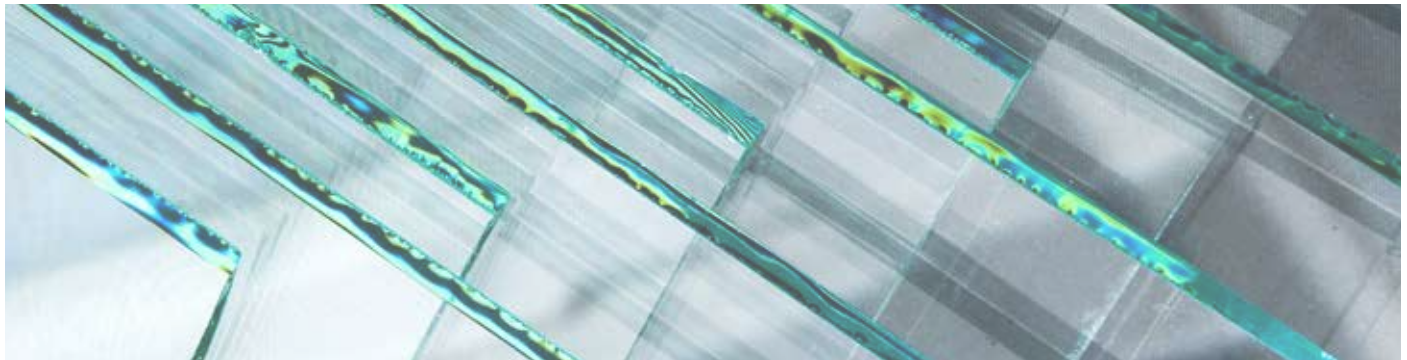


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

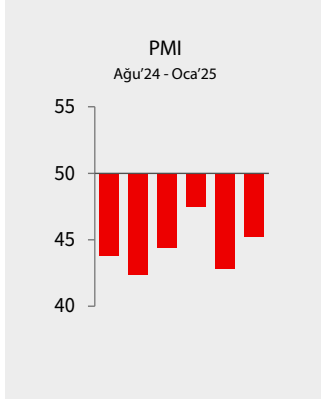
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-24	46,4	46,2	43,4	48,7	44,5	49,3	47,1	69,7	57,8	44,0	50,7	45,5
09-24	43,0	40,7	39,2	45,0	43,5	46,1	47,7	65,7	57,6	41,9	50,2	43,5
10-24	43,3	42,6	38,4	42,6	42,0	46,2	47,2	61,2	49,4	41,6	48,7	41,6
11-24	45,3	44,2	42,1	42,9	43,9	45,8	44,4	54,9	49,8	44,3	48,0	46,6
12-24	46,1	46,8	42,8	47,6	42,0	45,8	50,2	64,1	55,1	41,2	49,2	47,8
01-25	45,5	45,6	41,7	45,7	41,3	49,7	50,4	65,9	54,3	47,3	51,8	44,6





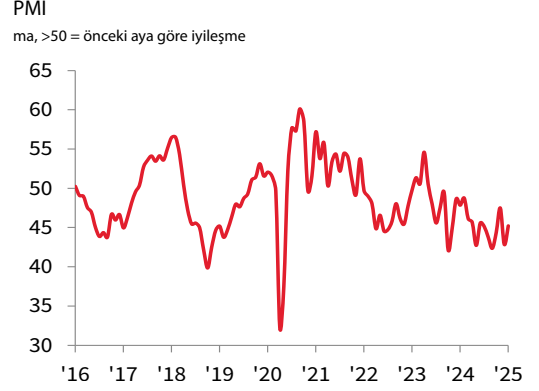
Ana Metal Sanayi

Satış fiyatları yeniden artışa geçti

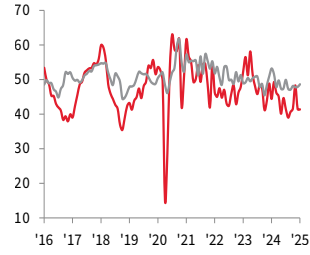


Aralık'ta son 14 ayın ilk düşüşünü kaydeden nihai ürün fiyatları, Ocak'ta yeniden artışa geçti. Bu durum, girdi maliyetlerindeki yükselişin belirgin şekilde hızlanmasından kaynaklandı. Öte yandan, enflasyon takip edilen on sektör içerisindeki en düşük oranda gerçekleşti.

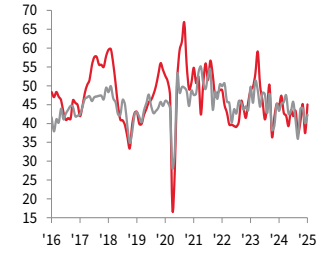
Ana metal sanayi üretimi Ocak'ta keskin bir şekilde azalmaya devam etti. Söz konusu azalış Aralık ayındakine yakın düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişler daha da yavaşlarken istihdam ve satın alma faaliyetlerinde daralma görüldü.



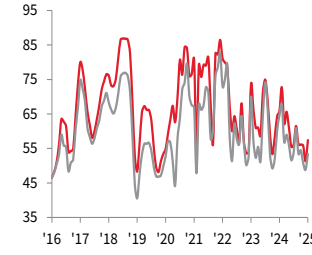
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



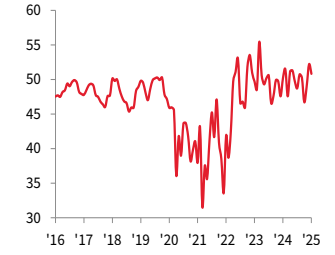
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

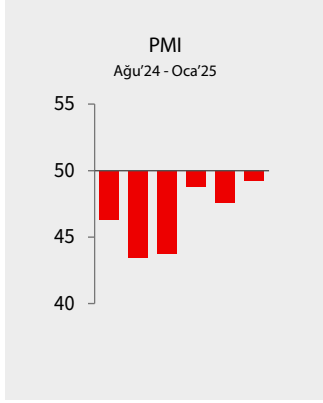
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-24	43,8	39,0	43,3	46,8	40,7	47,3	42,3	61,5	60,9	40,0	50,7	41,6
09-24	42,3	40,7	37,5	46,7	36,0	47,1	43,7	56,2	53,4	39,0	50,2	40,4
10-24	44,4	41,6	40,3	41,9	43,8	48,2	47,2	56,1	54,5	39,7	46,7	42,6
11-24	47,5	48,3	45,1	43,0	44,0	47,8	46,6	55,8	50,8	48,5	49,0	46,7
12-24	42,8	41,5	37,4	42,6	40,1	47,9	42,2	51,3	48,8	41,4	52,2	44,8
01-25	45,2	41,4	45,0	46,3	42,3	48,7	44,2	57,4	53,4	42,2	50,8	42,6



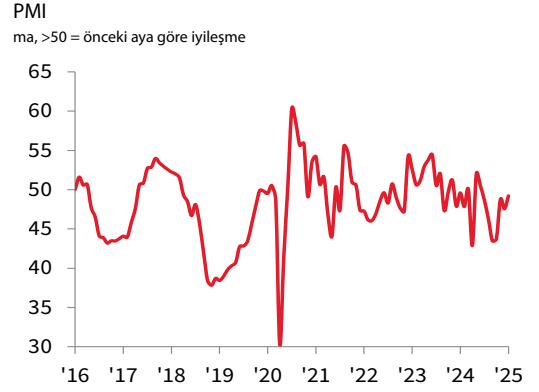


Makine ve Metal Ürünler

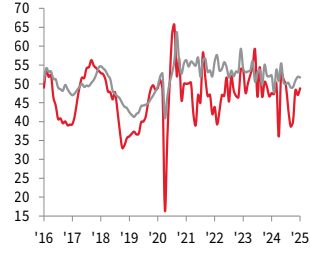
Nihai ürün stoklarında son dokuz yılın en hızlı artışı kaydedildi



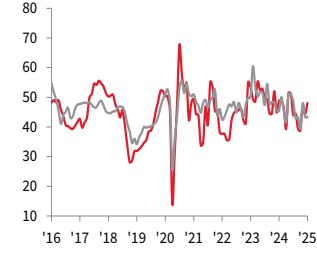
Ocak ayında Türk makine ve metal ürünleri firmalarının nihai ürün stokları, anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en yüksek oranda arttı. Söz konusu güçlü artış, son dönemde üretimdeki yavaşlamanın yeni siparişlere göre daha hafif olmasından kaynaklandı. İstihdamda devam eden genişleme, üretim hacmini olumlu etkiledi. Fiyatlar cephesinde ise hem girdi maliyetleri hem de satış fiyatları yeni yıla girilirken hızlı artışını sürdürdü.



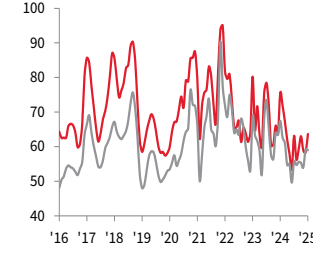
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



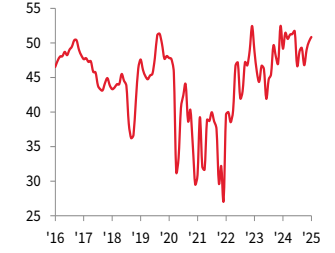
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

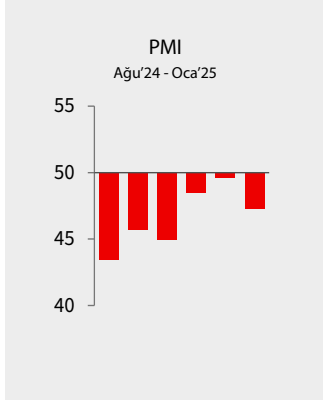
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-24	46,3	43,3	44,6	48,7	42,9	50,3	44,3	56,3	54,7	46,1	48,8	43,7
09-24	43,5	38,7	39,4	46,8	43,4	49,1	45,7	59,3	55,5	42,9	49,2	45,4
10-24	43,7	40,0	38,8	44,7	39,4	49,1	43,4	63,0	55,3	40,0	46,8	42,7
11-24	48,8	48,3	47,3	48,2	48,0	50,8	48,5	58,9	54,0	49,5	49,0	46,6
12-24	47,6	47,0	44,2	45,4	43,4	51,9	51,2	58,4	59,2	47,7	50,2	47,0
01-25	49,2	48,8	48,1	50,3	43,3	51,7	53,5	63,6	59,0	46,5	50,9	48,7





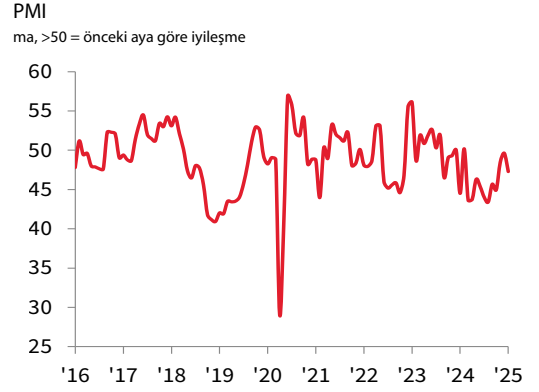
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni ihracat siparişleri Eylül 2021'den bu yana en yüksek hızda arttı



Ocak ayında elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün yeni ihracat siparişlerinde Eylül 2021'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşen güçlü artışa rağmen, toplam yeni siparişler yavaşlamaya devam etti. Firmalar, önceki ay değişim göstermeyen üretimin Ocak'ta yeniden yavaşlamaya geçtiğini bildirdi.

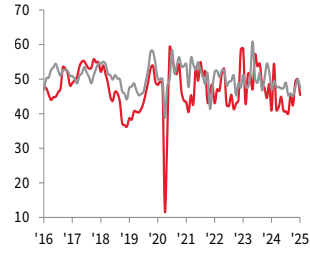
Sektörde istihdam ve satın alma faaliyetleri düşüş kaydetti; ancak girdi stoklarında anket geçmişinin en yüksek oranlı artışı gerçekleşti.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

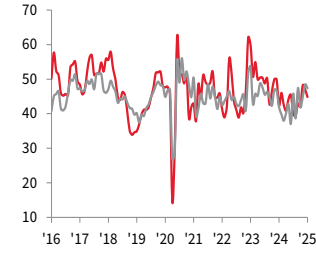
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

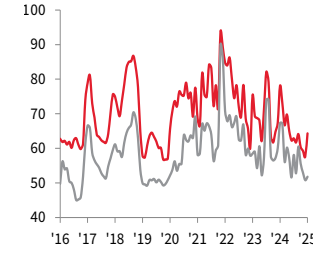
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

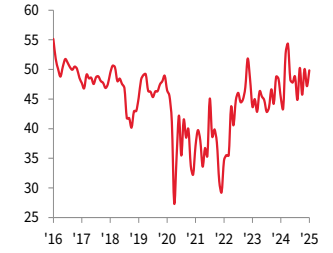
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

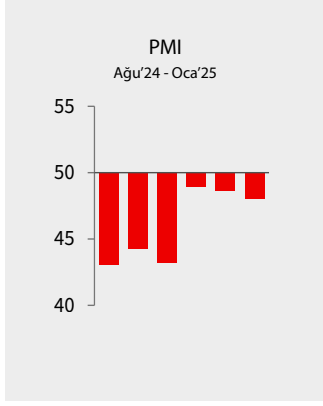
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-24	43,4	40,0	39,4	50,9	38,6	45,4	38,1	61,7	52,8	46,0	44,9	42,4
09-24	45,7	45,3	43,0	51,4	47,4	45,8	46,5	64,1	60,5	44,6	50,2	48,3
10-24	45,0	42,5	42,1	48,0	41,8	45,1	45,0	60,4	55,6	42,6	45,7	45,3
11-24	48,5	49,3	48,2	49,2	44,7	47,7	48,5	59,3	53,0	46,2	50,1	46,6
12-24	49,6	50,0	47,1	50,1	48,4	49,9	52,3	57,6	50,8	49,7	47,2	51,0
01-25	47,3	45,5	44,9	55,1	47,4	47,6	49,3	64,3	51,8	47,5	49,8	54,1





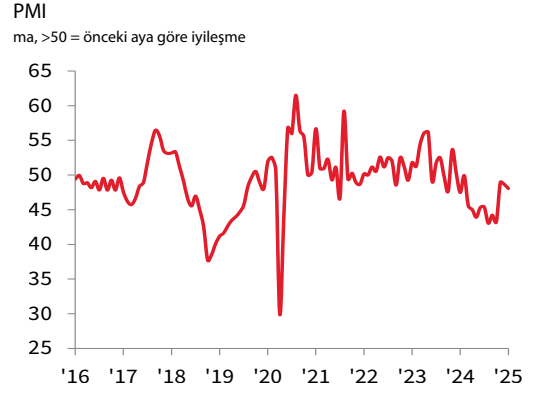
Kara ve Deniz Taşıtları

Enflasyonist baskılar belirgin şekilde güçlendi

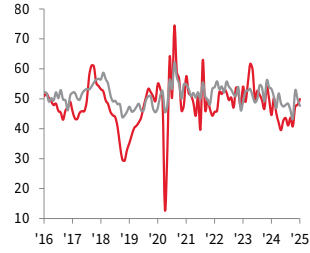


Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu, Ocak ayında keskin bir şekilde yükseldi ve her iki göstergede de son beş ayın en yüksek seviyesine çıktı. Söz konusu artışlar aynı zamanda takip edilen on sektör içerisindeki en yüksek hızda gerçekleşti.

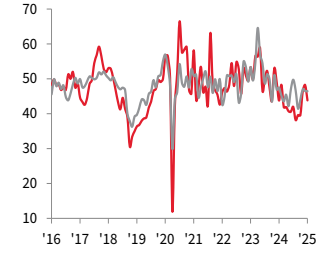
Yeni siparişler 2025 başında da yavaşlamaya devam etmesine rağmen üretim hemen hemen yatay seyretti. Firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini azalttı; ancak girdi stoklarında son yedi ayın ilk artışı gözlemlendi. Tedarikçilerin teslimat süreleri ise Aralık'taki hafif iyileşmenin ardından yeniden artış kaydetti.



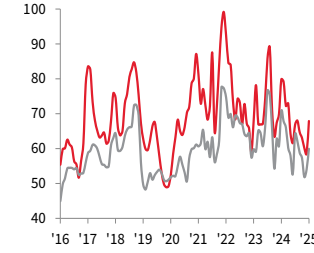
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



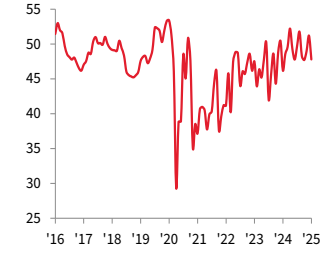
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-24	43,0	41,1	38,1	49,9	46,7	48,3	48,1	68,0	62,1	44,0	51,8	44,3
09-24	44,2	43,6	39,6	50,2	41,5	46,2	46,7	64,6	58,8	38,3	48,3	44,5
10-24	43,2	40,8	39,6	47,0	44,0	43,4	43,4	63,0	57,3	44,6	47,7	46,5
11-24	48,9	47,4	46,4	47,2	47,0	52,8	46,7	60,2	51,8	51,5	49,0	49,8
12-24	48,6	48,0	48,2	48,2	46,5	49,9	49,2	58,5	54,0	48,7	51,2	48,9
01-25	48,1	49,9	43,8	49,6	46,4	47,6	45,3	67,9	59,9	46,5	47,8	50,9





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

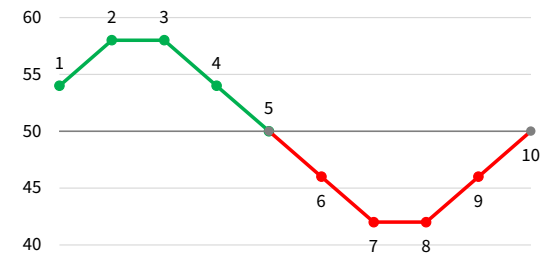
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

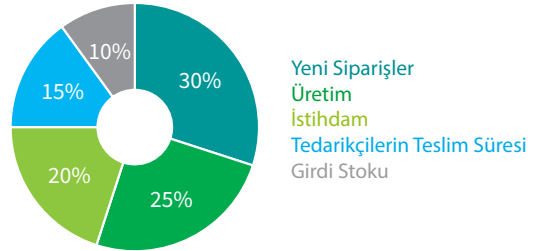
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
E: press.mi@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html