



# İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Yeni siparişlerde yavaşlama genele yayılı olarak devam etti

## İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk  
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral  
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

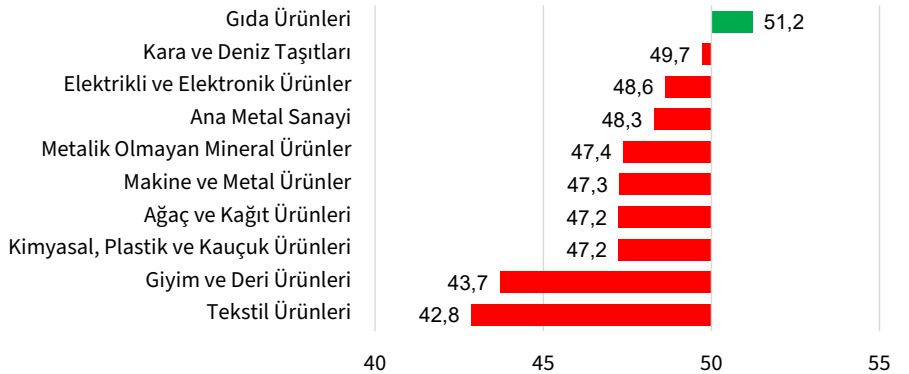
Şubat anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Şubat ayı Türkiye Sektörel PMI verilerine ilişkin raporun çizdiği genel tablo, Ocak ayına göre önemli bir değişime işaret etmedi. Talep zorlukları ve enflasyonist baskılar devam ederken, üretim ve yeni siparişlerde genele yaygın yavaşlama gözlemlendi.

Gıda ürünleri sektörü bu genel tablodan olumlu yönde ayrılarak üretim ve istihdam hacmini genişletirken, satın alma faaliyetlerini de son 10 ayın en yüksek hızında artırdı. Bu olumlu seyrin önümüzdeki aylarda Türk imalat sektörünün diğer kesimlerine de yayılmasını ümit ediyoruz."

### Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Şubat 2025



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



## Genel Bakış

Yeni siparişleri artan tek sektör  
gıda ürünleri oldu

Üretim artışı iki sektörle sınırlı  
kaldı

On sektörden altısında  
enflasyonist baskılar güçlendi

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Şubat ayında firmaların yeni sipariş almakta karşılaştıkları zorlukların sürdüğüne işaret etti. Anket kapsamında izlenen on sektörden dokuzunda yeni siparişler yavaşlama kaydetti. Benzer şekilde üretimdeki ivme kaybı da genele yayılı seyrederken sektörlerin çoğu istihdam hacmini azalttı. Enflasyonist baskılar yine talebi sınırlayıcı rol oynadı ve birçok sektörde fiyat artışları Ocak ayına göre hızlandı.

Takip edilen on sektörden dokuzunun yeni siparişleri Şubat ayında düşüş kaydetti. Bu eğilimin tek istisnası, son beş ayın dördünde büyüme sergileyen gıda ürünleri oldu. En keskin düşüşler giyim ve deri ürünleri ile tekstil sektörlerinde gerçekleşti.

İhracat tarafında ise toplam yeni siparişlere nazaran hafif daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Üç sektörün yeni ihracat siparişlerinde genişleme gözlemlendi. En güçlü artış, ağaç ve kağıt ürünlerinde yaşandı.

Talepteki zayıf seyre bağlı olarak, Şubat ayında üretim artışı sadece iki sektörle sınırlı kaldı. Üretim Mayıs 2023'ten bu yana ilk kez artış gösterdiği ana metal sanayi, gıda ürünleri ile birlikte büyüme bölgesinde yer aldı. Üretimde en belirgin yavaşlama yine tekstil sektöründe kaydedildi.

İstihdamını artıran sektör sayısı Ocak ayında iki iken Şubat'ta üçe yükselerek hafif çapta

iyileşme kaydetti. En güçlü istihdam artışı, personel sayısının iki aylık düşüşün ardından güçlü şekilde toparlandığı kara ve deniz taşıtlarında gerçekleşti. Tekstil ürünleri ise genel olarak devam eden zorluklara paralel olarak istihdamını en hızlı azaltan sektör oldu.

Gıda imalatçıları, yeni siparişlerde ve üretim gereksinimlerinde görülen artışlara bağlı olarak satın alma faaliyetlerini genişletti. Bununla birlikte, satın alma hacmindeki iyileşme yalnızca bu sektörle sınırlı kaldı. Metalik olmayan mineral ürünlerde ise girdi alımları düşüş eğilimine son vererek yatay seyretti.

Girdilere yönelik talebin sınırlı olması, anket kapsamında takip edilen on sektörün yarısında tedarikçilerin teslimat sürelerinin kısılmasını sağladı.

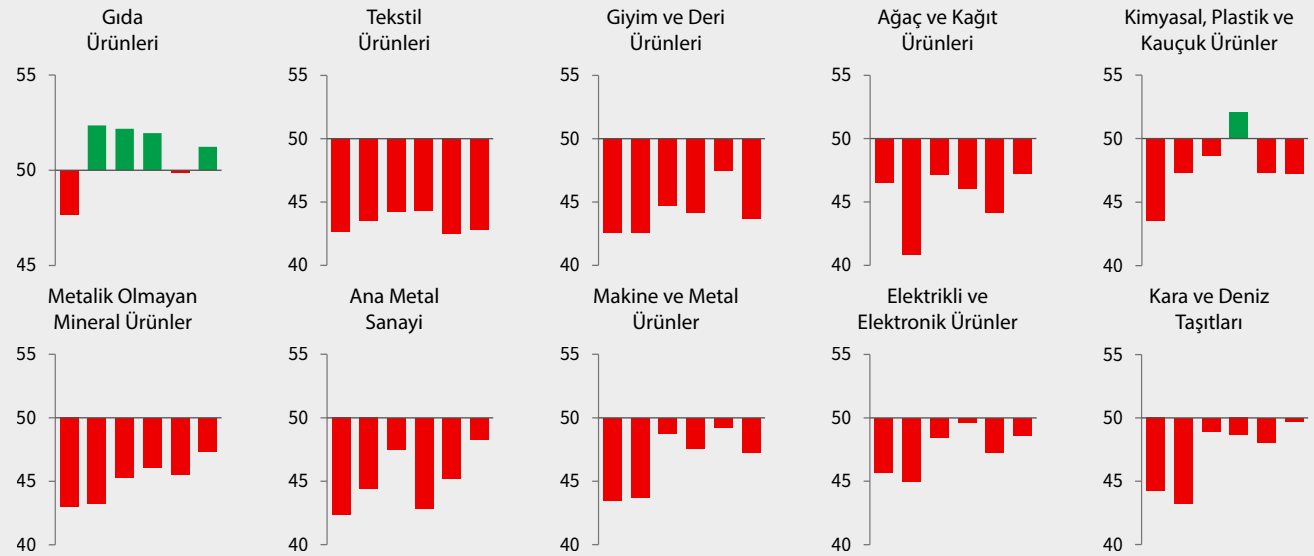
Girdi maliyetleri enflasyonu yüksek seyretti ve on sektörden altısında ivme kazandı. En keskin yükseliş, enflasyonun 18 aylık zirveye ulaştığı ağaç ve kağıt ürünlerinde gerçekleşti. Girdi fiyatlarındaki en yavaş artış ise metalik olmayan mineral ürünlerde görüldü.

Satış fiyatlarında da en hızlı ve en yavaş artışlar yine bu iki sektörde kaydedildi. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da rapor kapsamında izlenen altı sektörde artış gösterdi.

### Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eyl'24 - Şub'25

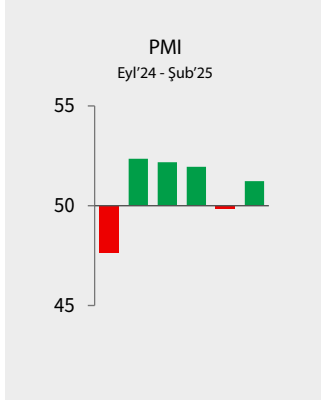
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





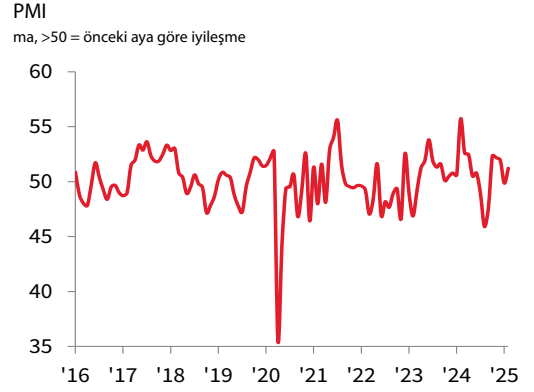
## Gıda Ürünleri

### Gıda üretiminde genişleme sürdü

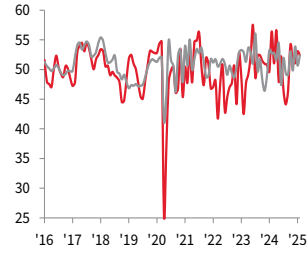


Gıda ürünleri sektöründe üretim Şubat'ta üst üste beşinci ay artış kaydetti. Bu artış güçlü olmakla birlikte Ocak ayına göre daha yavaş gerçekleşti. Şubat'ta üretimini artıran iki sektörden biri gıda ürünleri oldu.

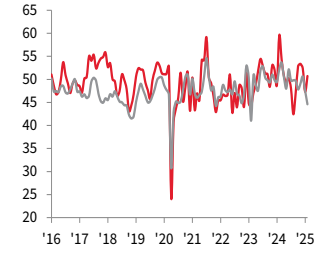
Üretimde yaşanan artışa, yeni siparişlerin büyüme bölgesine geri dönüşü eşlik etti. Firmalar aynı zamanda istihdamını artırırken, satın alma faaliyetlerini ise Nisan 2024'ten bu yana en yüksek hızda genişletti. Enflasyonist baskıların ise güçlendiği görüldü.



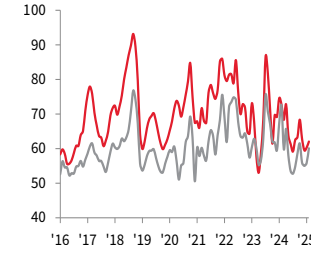
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



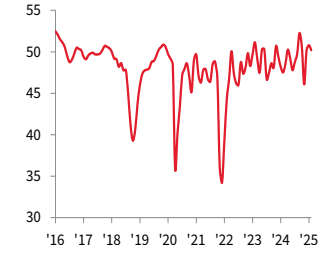
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



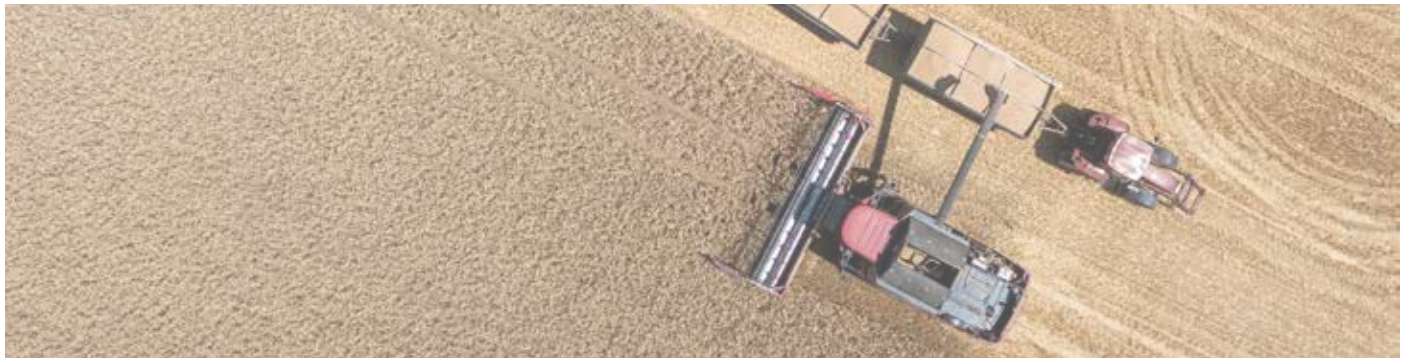
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

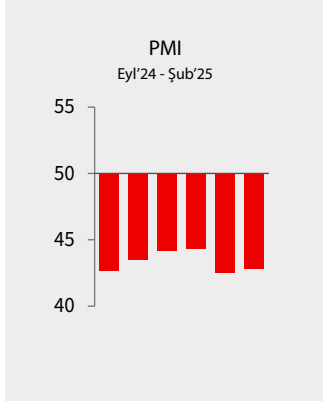
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-24	47,7	46,5	47,1	52,5	49,7	49,1	45,7	63,3	58,6	48,8	52,3	49,3
10-24	52,4	54,2	52,8	52,3	47,8	53,1	54,2	68,4	61,5	53,3	50,6	49,3
11-24	52,2	51,3	53,4	48,2	49,0	49,8	52,7	62,8	55,9	51,5	46,1	52,8
12-24	52,0	51,1	52,4	53,6	50,6	53,9	52,2	59,5	55,0	52,8	50,2	52,1
01-25	49,9	53,1	47,3	50,7	47,5	50,7	52,4	60,3	55,8	50,8	50,8	48,9
02-25	51,2	52,4	50,7	50,4	44,6	52,4	50,6	62,0	60,1	54,2	50,2	49,7





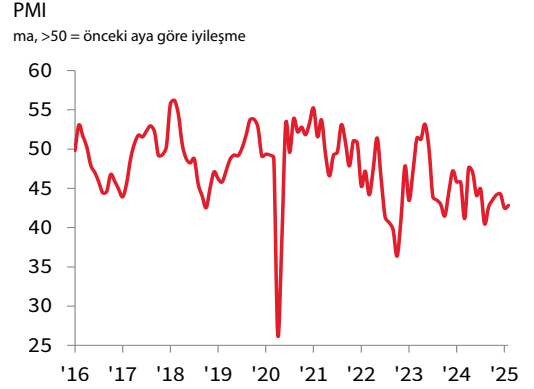
## Tekstil Ürünleri

### Tekstil üretiminde belirgin yavaşlama kaydedildi

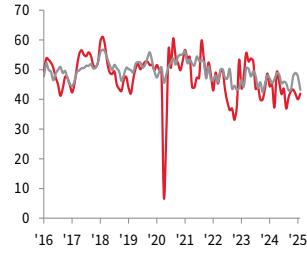


Tekstil üretiminde Temmuz 2023'ten itibaren görülen yavaşlama Şubat ayında da devam etti. Düşüş Ocak ayına göre hız kesmesine rağmen belirgin seyretti ve on sektör içerisindeki en yüksek oranda kaydedildi. Yeni siparişler de Şubat'ta keskin bir şekilde yavaşlamaya devam etti.

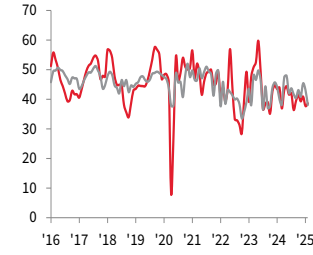
Firmalar, üretim gereksinimlerindeki azalmaya bağlı olarak istihdamı, satın alma faaliyetlerini ve stoklarını azaltmaya devam etti. Öte yandan, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları Ocak ayına göre daha yüksek hızda arttı.



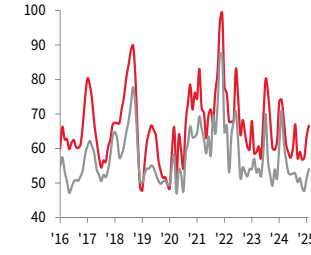
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



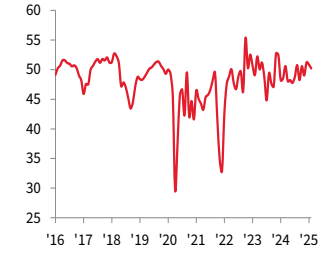
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

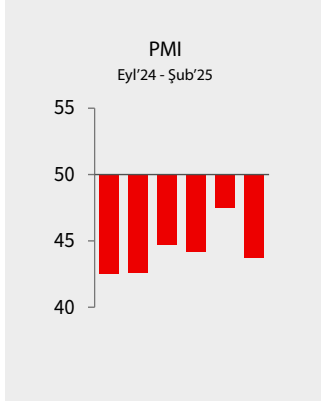
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-24	42,6	40,7	39,4	45,0	40,4	43,1	47,7	57,2	50,2	39,0	48,2	42,5
10-24	43,5	42,7	41,4	42,1	43,1	43,2	48,3	59,0	51,4	40,8	50,6	43,5
11-24	44,2	43,3	39,3	44,2	40,9	47,8	49,6	56,7	48,8	42,4	49,0	43,7
12-24	44,3	41,7	40,9	45,1	45,3	48,9	49,2	57,5	47,7	45,6	51,2	44,8
01-25	42,5	40,1	37,7	43,2	43,2	47,6	45,3	63,6	51,5	41,2	50,9	42,6
02-25	42,8	41,9	38,6	41,3	38,1	43,2	47,6	66,6	54,0	46,1	50,2	46,8





## Giyim ve Deri Ürünleri

### Yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak istihdam düşüşü sergiledi

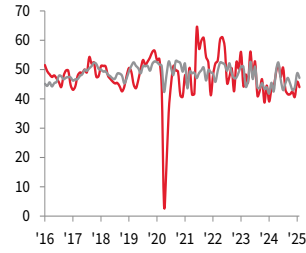


Şubat verileri, giyim ve deri ürünleri firmalarında istihdamın üst üste dokuz aydır azaldığına işaret etti ve söz konusu azalış Ocak ayına göre hız kazandı. Birikmiş işlerde Nisan 2020'den bu yana en belirgin düşüşün yaşanması sonucunda azalan kapasite baskısı, istihdamın da daralmasına yol açtı. Birikmiş işlerdeki düşüş, COVID-19 pandemisi hariç tutulduğunda anket geçmişinin en yüksek oranında kaydedildi.

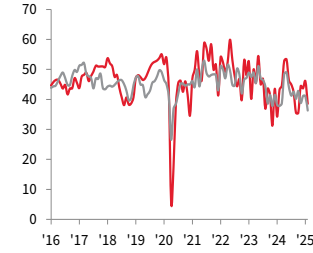
Sektörün yeni sipariş ve üretim hacmindeki düşüşler bir önceki aya göre daha yüksek oranda gerçekleşti.



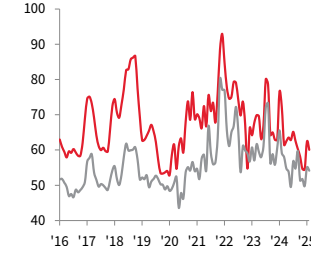
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



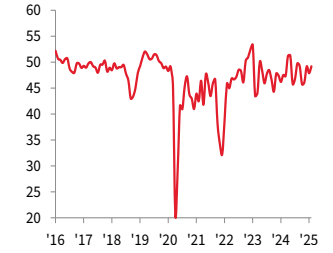
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

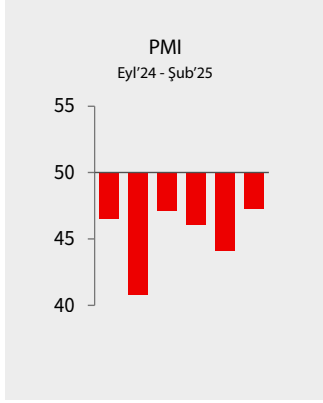
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-24	42,5	41,6	35,6	42,7	40,2	47,1	46,6	60,3	59,7	40,0	49,2	44,4
10-24	42,6	41,6	35,5	38,0	42,8	45,2	49,2	58,2	51,4	38,7	45,7	43,4
11-24	44,7	42,4	44,4	44,0	38,8	43,0	48,6	54,6	51,8	40,6	46,1	40,6
12-24	44,1	40,7	43,7	42,2	41,1	43,9	44,0	54,5	49,8	42,3	49,2	44,6
01-25	47,5	45,8	46,1	43,9	41,1	48,7	51,4	62,4	55,1	46,6	47,9	46,7
02-25	43,7	44,0	38,6	41,4	36,3	47,1	44,3	60,1	54,1	39,6	49,2	40,8





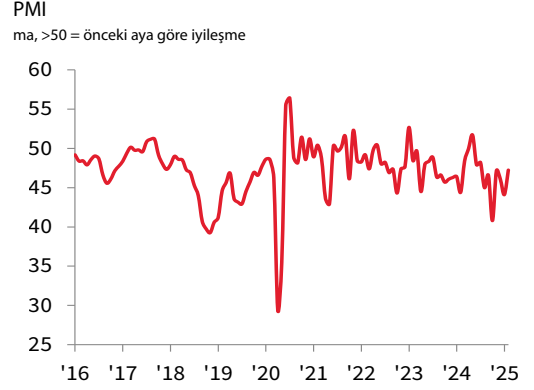
## Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Şubat'ta üretim daralması bir önceki aya göre çok daha hafif gerçekleşti

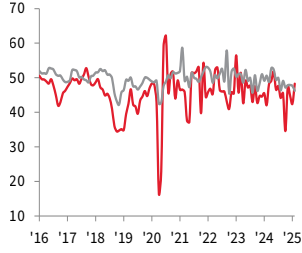


Ağaç ve kağıt ürünleri üretimi Şubat'ta üst üste dokuzuncu ay yavaşladı. Ancak bu düşüş belirgin bir şekilde hız kesti ve söz konusu dönemin en düşük oranında gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerinin üst üste ikinci ay genişlemesine bağlı olarak toplam yeni siparişlerdeki düşüş ivme kaybetti. Buna rağmen istihdamdaki daralma Ocak ayına göre hızlandı.

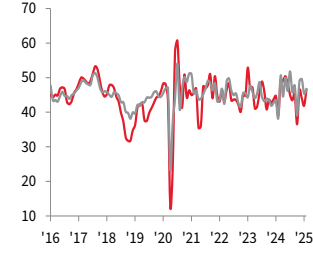
Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu artarak sırasıyla 18 ve 11 ayın zirvesine ulaştı. Her iki göstergede de takip edilen on sektör içerisindeki en yüksek artışlar gözlemlendi.



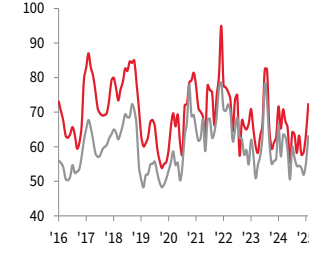
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



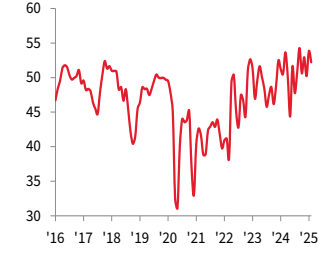
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

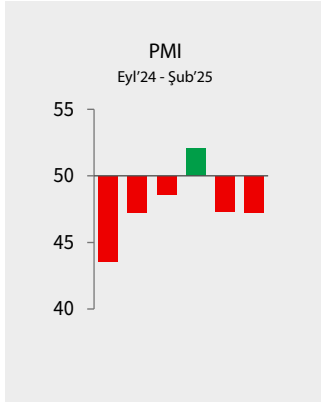
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-24	46,5	45,5	45,2	45,7	47,7	49,1	49,7	58,2	54,4	45,8	54,3	49,3
10-24	40,8	34,6	36,5	41,5	39,0	47,2	49,2	63,3	54,5	41,6	50,6	43,5
11-24	47,1	47,3	46,3	49,3	49,0	47,8	45,6	57,7	53,9	50,5	52,9	47,7
12-24	46,1	44,8	44,0	49,0	49,6	47,9	48,2	58,5	51,9	43,5	50,2	45,8
01-25	44,1	42,4	41,9	50,5	45,4	47,6	48,3	63,6	55,2	41,2	53,8	44,6
02-25	47,2	48,3	46,6	51,6	46,7	46,3	43,5	72,4	63,0	47,0	52,2	47,7



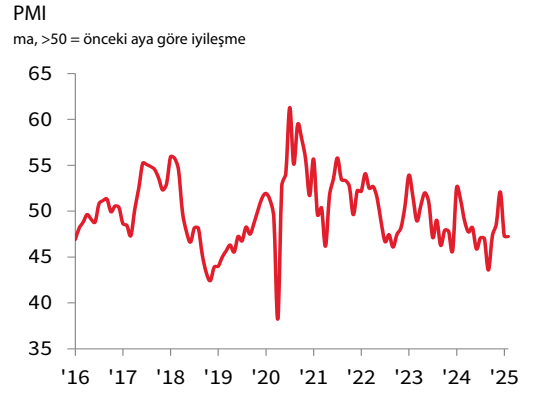


## Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

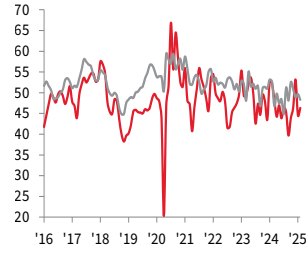
### Yeni siparişler üst üste ikinci ay yavaşlama kaydetti



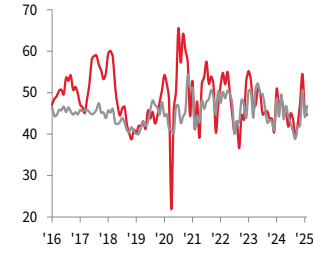
Kimyasal, plastik ve kauçuk imalatçıları, yeni siparişlerin Şubat'ta üst üste ikinci ay yavaşladığını belirtti. Söz konusu yavaşlama belirgin düzeyde ve Ocak ayına göre daha yüksek oranda kaydedildi. Benzer şekilde, üretim de üst üste ikinci ay daralma sergiledi. Üretim gereksinimindeki azalmayla birlikte firmalar istihdam hacmini, satın alma faaliyetlerini ve stok düzeylerini düşürdü. Diğer taraftan, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları Ocak ayına göre daha yüksek oranlarda arttı.



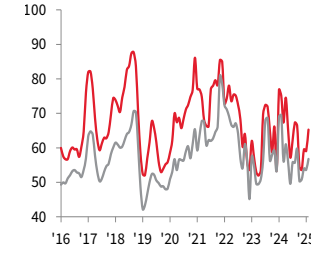
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



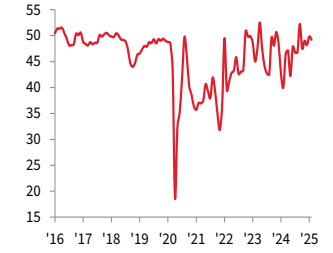
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

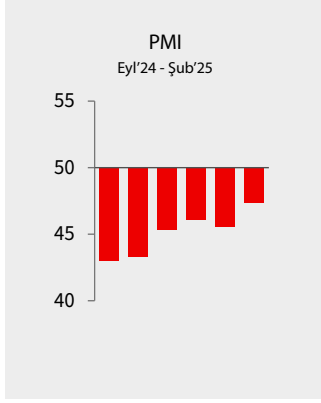
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-24	43,6	39,7	39,4	46,8	38,9	48,1	52,7	66,4	59,7	42,9	52,3	50,3
10-24	47,3	43,9	42,4	46,8	41,8	52,6	55,1	54,6	50,4	42,8	47,5	51,8
11-24	48,6	46,4	47,4	50,2	42,0	50,8	48,6	53,6	50,8	44,6	49,0	49,8
12-24	52,1	53,2	54,5	52,5	50,6	48,9	51,2	59,5	54,0	50,8	48,2	48,9
01-25	47,3	44,6	46,1	51,8	44,2	49,7	49,3	59,1	53,6	49,6	49,8	48,7
02-25	47,2	46,3	44,7	47,3	46,8	48,3	47,6	65,3	56,8	48,1	49,2	49,8





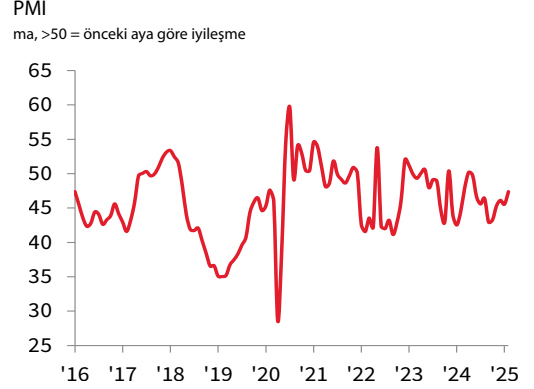
## Metalik Olmayan Mineral Ürünler

On sektör içerisinde en düşük enflasyon metalik olmayan mineral ürünlerde kaydedildi

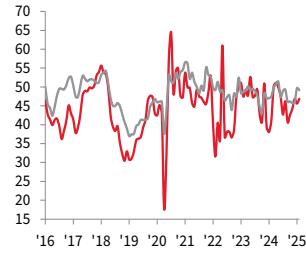


Şubat ayı verileri, metalik olmayan mineral ürünler sektöründe enflasyonist baskıların azaldığına işaret etti. Anket kapsamında hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki en düşük artış bu sektörde ölçüldü. Ayrıca her iki fiyat kategorisinde de son üç ayın en sınırlı artışları kaydedildi.

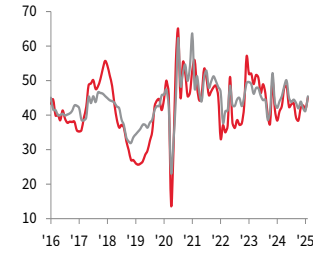
Öte yandan, üretimde düşüş devam etmekle birlikte Haziran 2024'ten bu yana en ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki yavaşlama da Ocak ayına göre çok daha hafif seyretti. İstihdam hafif çapta gerilerken satın alma faaliyetleri ise değişim göstermedi.



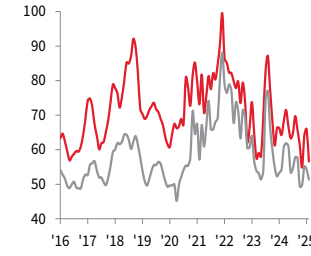
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



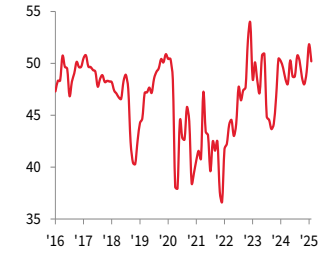
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

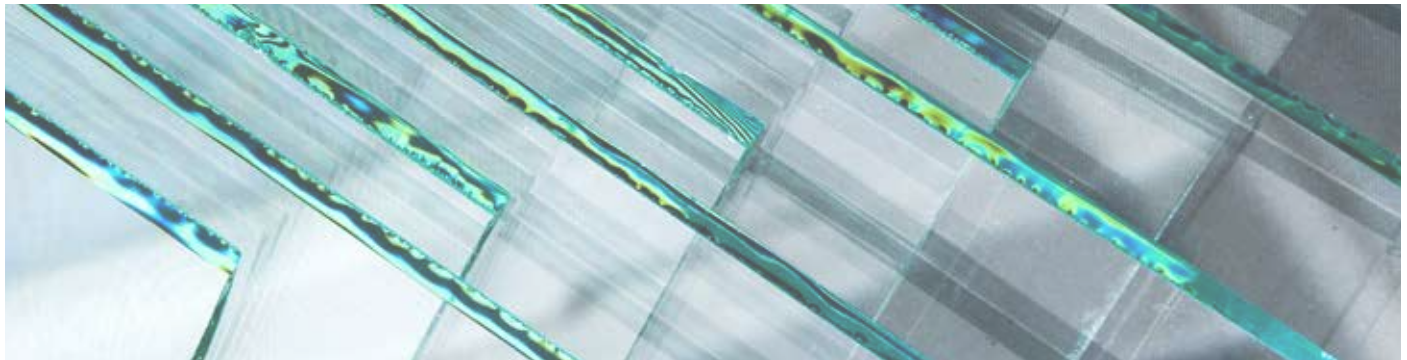


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-24	43,0	40,7	39,2	45,0	43,5	46,1	47,7	65,7	57,6	41,9	50,2	43,5
10-24	43,3	42,6	38,4	42,6	42,0	46,2	47,2	61,2	49,4	41,6	48,7	41,6
11-24	45,3	44,2	42,1	42,9	43,9	45,8	44,4	54,9	49,8	44,3	48,0	46,6
12-24	46,1	46,8	42,8	47,6	42,0	45,8	50,2	64,1	55,1	41,2	49,2	47,8
01-25	45,5	45,6	41,7	45,7	41,3	49,7	50,4	65,9	54,3	47,3	51,8	44,6
02-25	47,4	46,9	45,0	45,4	45,5	49,2	51,7	56,6	51,4	50,0	50,2	48,5

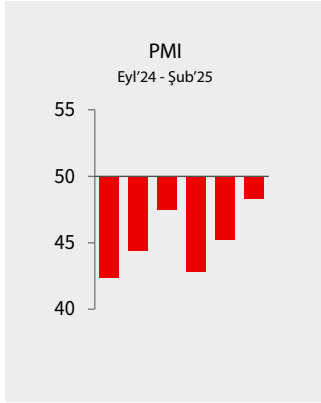






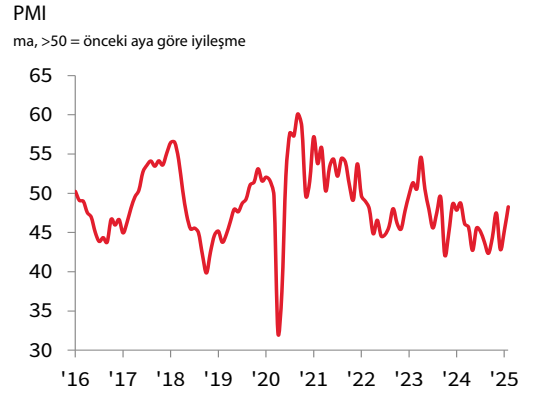
## Ana Metal Sanayi

### Üretim yeniden büyümeye geçti

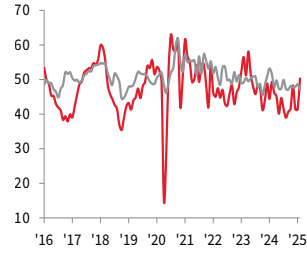


Türk ana metal imalatçıların üretim hacmi, 20 aylık yavaşlama dönemine son vererek Şubat'ta artışa geçti. Ancak bu artış oldukça ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerde ise son bir yılın en düşük oranında olmakla beraber düşüş devam etti. İstihdam ve satın alma faaliyetleri de düşüş sergiledi.

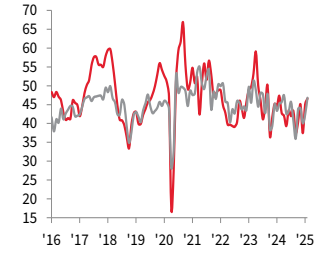
Sektörde girdi maliyetleri enflasyonu geçen yılın Nisan ayından bu yana en yüksek seviyeye ulaşırken satış fiyatları son altı ayın en yüksek hızında arttı. Tedarikçilerin teslimat süreleri ise üç aydır ilk kez uzadı.



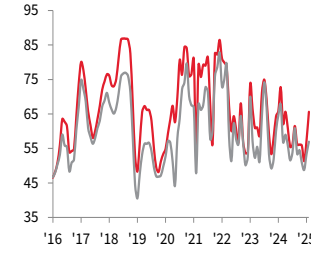
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



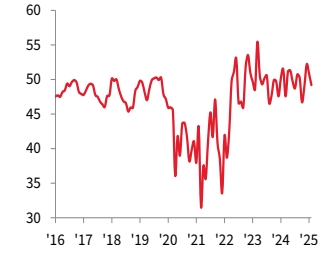
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

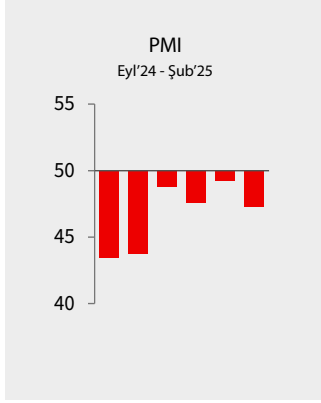
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-24	42,3	40,7	37,5	46,7	36,0	47,1	43,7	56,2	53,4	39,0	50,2	40,4
10-24	44,4	41,6	40,3	41,9	43,8	48,2	47,2	56,1	54,5	39,7	46,7	42,6
11-24	47,5	48,3	45,1	43,0	44,0	47,8	46,6	55,8	50,8	48,5	49,0	46,7
12-24	42,8	41,5	37,4	42,6	40,1	47,9	42,2	51,3	48,8	41,4	52,2	44,8
01-25	45,2	41,4	45,0	46,3	42,3	48,7	44,2	57,4	53,4	42,2	50,8	42,6
02-25	48,3	50,3	46,6	45,9	46,8	47,2	45,6	65,6	56,9	47,0	49,2	46,7





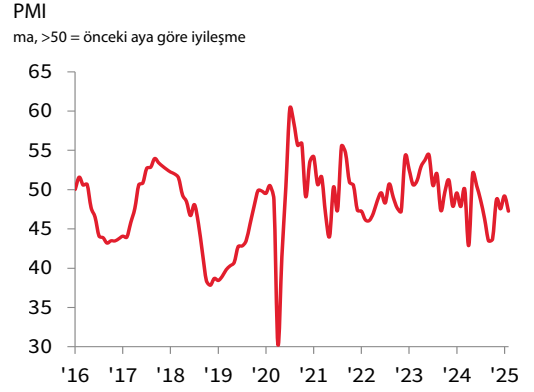
## Makine ve Metal Ürünler

### İstihdam yeniden düşüşe geçti

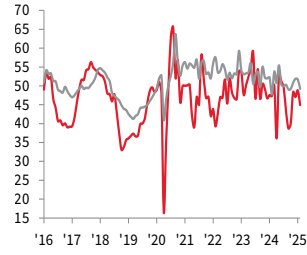


Sektörün istihdam hacmi, üst üste üç aylık artışın ardından Şubat'ta geriledi. Ancak söz konusu gerileme oldukça hafif gerçekleşti. Üretim üst üste sekizinci ay olmak üzere, geçen yılın Ekim ayından bu yana en yüksek oranda azaldı. İhracat siparişlerinin yeniden düşüşe geçmesi nedeniyle toplam yeni siparişlerdeki bozulma hızlandı.

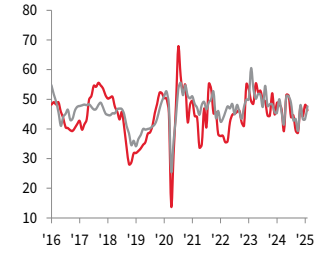
Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları, Ocak ayına göre düşük oranlarda olsa da keskin bir şekilde artmaya devam etti. Öte yandan, tedarikçilerin teslimat süreleri son üç ayda ilk kez arttı.



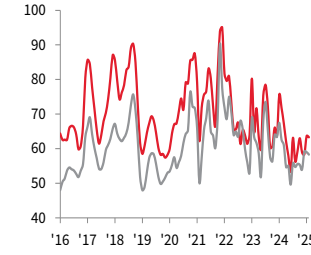
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



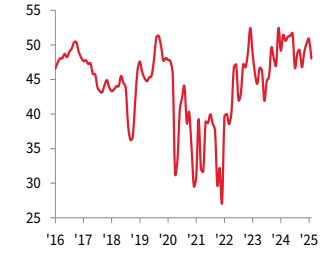
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

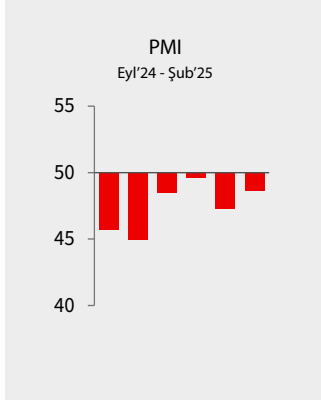
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-24	43,5	38,7	39,4	46,8	43,4	49,1	45,7	59,3	55,5	42,9	49,2	45,4
10-24	43,7	40,0	38,8	44,7	39,4	49,1	43,4	63,0	55,3	40,0	46,8	42,7
11-24	48,8	48,3	47,3	48,2	48,0	50,8	48,5	58,9	54,0	49,5	49,0	46,6
12-24	47,6	47,0	44,2	45,4	43,4	51,9	51,2	58,4	59,2	47,7	50,2	47,0
01-25	49,2	48,8	48,1	50,3	43,3	51,7	53,5	63,6	59,0	46,5	50,9	48,7
02-25	47,3	44,9	46,3	47,6	47,6	49,2	47,3	63,3	58,3	47,9	48,1	45,1





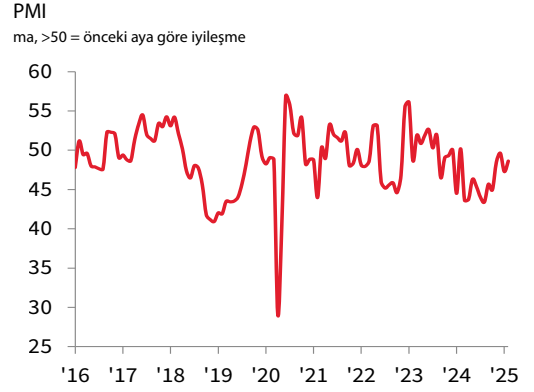
## Elektrikli ve Elektronik Ürünler

### Üretimdeki daralma hız kesti

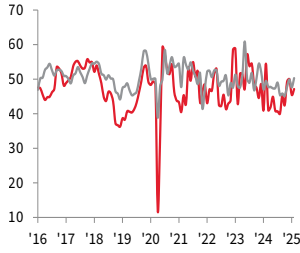


Türk elektrikli ve elektronik ürün imalatçılarının üretimi son 12 ayda 11. kez geriledi. Ancak Şubat'taki düşüş Ocak ayına göre daha hafif gerçekleşti. Yurt dışından alınan yeni siparişler artmaya devam ederken toplam yeni siparişlerdeki daralma da hız kesti. Bu arada, istihdam son 14 ayda ilk kez artış sergiledi.

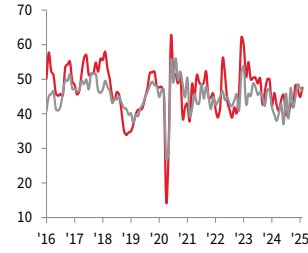
Girdi maliyetleri yine keskin bir şekilde artmaya devam etti ve bu artış son 10 ayın en yüksek oranına ulaştı. Buna bağlı olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu da geçen yılın Eylül ayından bu yana en yüksek seviyeye çıktı.



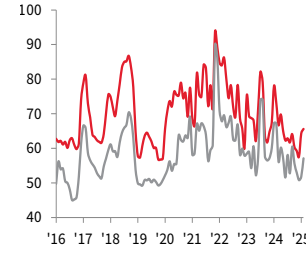
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



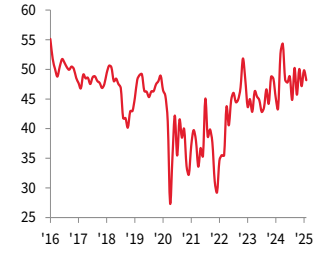
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

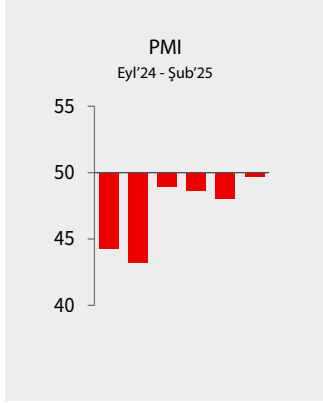
Periyot	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		Girdi Stoku
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi		
09-24	45,7	45,3	43,0	51,4	47,4	45,8	46,5	64,1	60,5	44,6	50,2	48,3	
10-24	45,0	42,5	42,1	48,0	41,8	45,1	45,0	60,4	55,6	42,6	45,7	45,3	
11-24	48,5	49,3	48,2	49,2	44,7	47,7	48,5	59,3	53,0	46,2	50,1	46,6	
12-24	49,6	50,0	47,1	50,1	48,4	49,9	52,3	57,6	50,8	49,7	47,2	51,0	
01-25	47,3	45,5	44,9	55,1	47,4	47,6	49,3	64,3	51,8	47,5	49,8	54,1	
02-25	48,6	47,1	47,6	51,5	46,7	50,3	49,5	65,6	57,1	47,0	48,2	47,4	





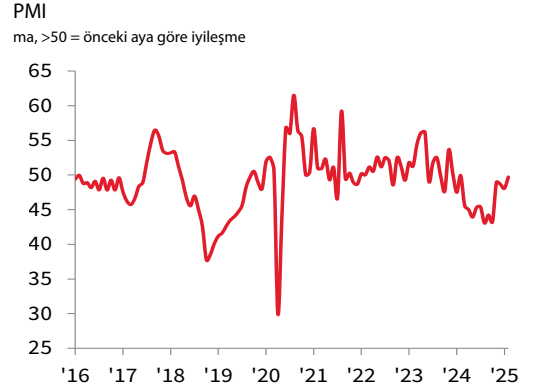
## Kara ve Deniz Taşıtları

### İstihdam bir yıldan uzun sürenin en yüksek hızında arttı

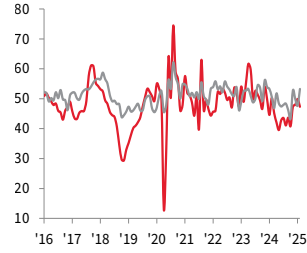


Kara ve deniz taşıtları imalatçıları son üç ayda ilk kez istihdam artırdı. Söz konusu artış güçlü ve Ocak 2024'ten bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Ancak yeni siparişlerdeki yavaşlama son 15 ayın en ılımlı düzeyinde olmakla birlikte devam etti. Üretimde devam eden düşüş ise Ekim ayından bu yana en yüksek oranda kaydedildi.

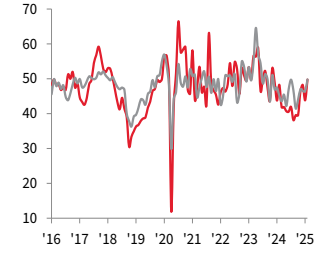
Firmalar istihdamın yanı sıra girdi ve nihai ürün stoklarını da artırdı. Üretim sonrası stoklarda son 15 ayın ilk artışı kaydedildi.



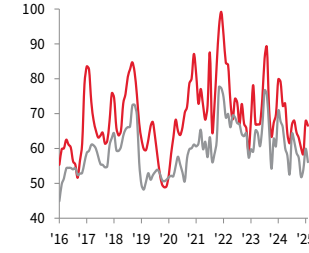
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



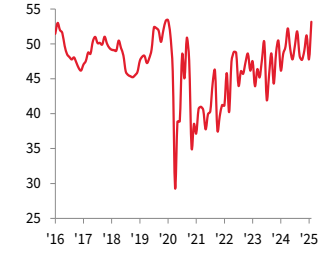
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-24	44,2	43,6	39,6	50,2	41,5	46,2	46,7	64,6	58,8	38,3	48,3	44,5
10-24	43,2	40,8	39,6	47,0	44,0	43,4	43,4	63,0	57,3	44,6	47,7	46,5
11-24	48,9	47,4	46,4	47,2	47,0	52,8	46,7	60,2	51,8	51,5	49,0	49,8
12-24	48,6	48,0	48,2	48,2	46,5	49,9	49,2	58,5	54,0	48,7	51,2	48,9
01-25	48,1	49,9	43,8	49,6	46,4	47,6	45,3	67,9	59,9	46,5	47,8	50,9
02-25	49,7	47,3	49,7	48,3	49,8	53,2	50,6	66,6	56,1	47,0	53,2	52,9





800  
imalatçı

10  
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

## Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com) adresi ile irtibata geçiniz.

### Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

#### Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

#### Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

#### Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

#### Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

#### Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

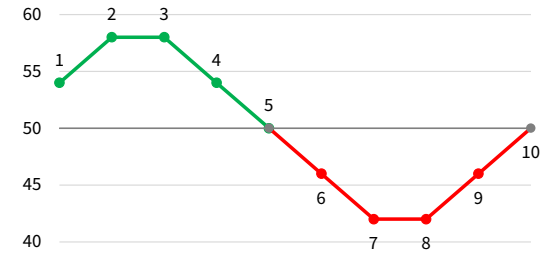
C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

### Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

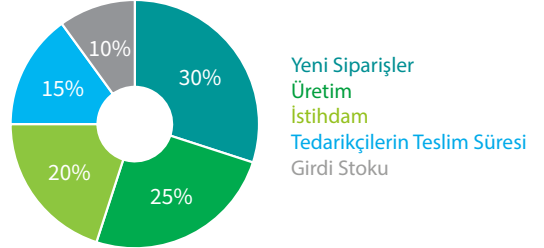
### Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

### PMI Alt Endeks Ağırlıkları





## İletişim

Nesrin Akçay  
İstanbul Sanayi Odası  
T: +90 212 252 29 00  
E: [nakcay@iso.org.tr](mailto:nakcay@iso.org.tr)

Andrew Harker  
Ekonomi Direktörü  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461016  
E: [andrew.harker@spglobal.com](mailto:andrew.harker@spglobal.com)

Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
E: [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

### İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır, buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

### S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html)