



Türkiye İhracat İklimi Endeksi 3 yılın en yüksek seviyesinde Sanayiciler mutlu

■ **İstanbul Sanayi Odası**'nın Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta dikkat çekici bir artışla 54,7'ye yükseldi ve üst üste iki ay güçlenen ihracat iklimi, son 3 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Endeksi değerlendiren Denizli **Sanayi Odası** Başkanı Müjdat Keçeci, "Bu rakamları görmek moralimizi düzeltiyor. **Sanayiciler** olarak mutluyuz" dedi.

HABER MERKEZİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta dikkat çekici bir artışla 54,7'ye yükseldi ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat iklimi, son 3 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Mart rakamlarını değerlendiren Denizli **Sanayi Odası** Başkanı Müjdat Keçeci, "Bu rakamları görmek moralimizi düzeltiyor. Sadece rakamlar üzerinde değil, fiiliyatta da ihracat rakamlarımız böyle. **İstanbul Sanayi Odası**'nın İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin de dışında **PMI endeksi** de yükselme trendinde. Aşağı yukarı 6-7

aydan beri 50'nin altına düşmedi. Nitekim bu endekste imalat sektörü ihracat iklimi



Müjdat Keçeci

endeksi de 2018'den beri en yüksek rakam olan 54,7'ye ulaştı. Bu önemli bir endeks çünkü şu anda yapılmakta olan ihracat potansiyelini ve önümüzdeki zaman diliminde de endeksi analiz ettiğimizde alternatif pazarlarında durum değerlendirmesi ile gerçekten önemli bir

noktada olduğumuzu gösteriyor. Dolayısıyla Türkiye'nin her şeyini bağladığı ihracat pazarları açısından önemli bir durum. O bakımdan **sanayiciler** olarak mutluyuz" dedi.

ABD'de Ekonomik Aktivite Mart'ta Da Artış Gösterdi

Mart ayında 54,7 oranında gerçekleşen endeksi analiz eden Başkan Keçeci, "Türk imalat sektörünün yüzde 6'sını oluşturan ABD'nin ekonomisine bakıyoruz. Özellikle Joe Biden'ın Amerikan ekonomisini güçlendirmek için yaptığı fon çıkışları ve **sanayiye** yaptığı desteklerle Amerika gerçekten son zamanlarda görülmedik bir şekilde imalat sektöründe önemli aşamalar geçiyor. Amerika bütün sektörler açısından gerçekten dolu dolu çalışıyor ve Amerika siparişlerini karşılamakta yalnız Türkiye değil dünya **sanayicileri** de zorlanıyor. Sadece Amerika değil; Al-

manya, İngiltere üç yılı aşkın bir sürenin en iyi zamanlarını yaşıyor. Bu durum bizim için çok önemli. Çünkü bizim hem Almanya hem İngiltere ihracatımızın en önemli güçlü ülkelerinin içerisinde. Ancak bunun dışında Fransa'da bizim için önemli onun da menfi değil ama yatay seyrettiğini görüyoruz. İtalya'da özellikle iki aydır üst üste yükselen bir eğri görülüyor. Onun dışında bizim alternatif pazarlarımızın içerisinde Rusya, Hindistan ve Çin'de de bu rakamlar büyüme trendinde" diye konuştu.

"Bize katma değer bırakan işleri yapmalıyız"

"Biz katma değeri yüksek ürünlerde, bu eğrilerde olduğu gibi büyük adımlarla gide miyoruz" diyen Başkan Keçeci, "Orta katma değeri yüksek ürünlerde biraz yükseltimiz var ama çok yüksek katma değerli ürünlerde ise yükseltimiz **sanayi** olarak çok farklı rakam-

lara ulaştığımızı söyleyemem. Bu noktada işlediğimiz, beklediğimiz, hedef aldığımız ülkelerin noktasına gelme aşamasında değiliz. O noktada yapılacak olan yatırımların, teşviklerin ve yapılacak olan finansmanların buralarda odaklanmasının zorunlu olduğunu özellikle söylüyorum. Yaptığımız iş bugün komanditi işlerin dışına çıkıp, piyaselen bir eğri görülüyor. Onun dışında bizim alternatif pazarlarımızın içerisinde Rusya, Hindistan ve Çin'de de bu rakamlar büyüme trendinde" diye konuştu.



KEÇECİ RAKAMLARI DEĞERLENDİRDİ

● **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Mart rakamlarını değerlendiren Denizli **Sanayi Odası** Başkanı Müjdat Keçeci,

“Bu rakamları görmek moralimizi düzeltiyor sadece rakamlar üzerinde değil faaliyetlerde de ihracat rakamlarımız böyle” dedi. **4'te**



İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ 3 YILIN EN YÜKSEK SEVİYESİNDE

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta dikkat çekici bir artışla 54,7'ye yükseldi ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat iklimi, son 33 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti.

HABER MERKEZİ

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Mart rakamlarını değerlendiren Denizli **Sanayi Odası** Başkanı Müjdat Keçeci, "Bu rakamları görmek moralimizi düzeltiyor sadece rakamlar üzerinde değil fiiliyatta da ihracat rakamlarımız böyle. **İstanbul Sanayi Odası**'nin İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin de dışında **PMI endeksi** de yükselme trendinde. Aşağı yukarı altı yedi aydan beri 50'nin altına düşmedi. Nitekim bu endekste imalat sektörü ihracat iklimi endeksi de 2018'den beri en yüksek rakam olan 54,7'ye ulaştı. Bu önemli bir endeks çünkü şu anda yapılmakta olan ihracat potansiyelini ve önümüzdeki zaman diliminde de endeksi analiz ettiğimizde alternatif pazarlarında durum değerlendirmesi ile gerçekten önemli bir noktada olduğumuzu gösteriyor. Dolayısıyla Türkiye'nin her şeyini bağladığı ihracat pazarları açısından önemli bir durum. O bakımdan **sanayiciler** olarak mutluyuz." dedi.

ABD'de ekonomik aktivite Mart'ta da artış gösterdi

Mart ayında 54,7 oranında gerçekleşen Türkiye İmalat

Sektörü İhracat İklimi Endeksi'ni analiz eden Keçeci, "Türk imalat sektörünün yüzde 6'sını oluşturan Amerika Birleşik Devletleri'nin ekonomisine bakıyoruz özellikle Joe Biden'ın Amerikan ekonomisini güçlendirmek için yaptığı fon çıkışları ve **sanayiye** yaptığı desteklerle Amerika gerçekten son zamanlarda görülmedik bir şekilde imalat sektöründe önemli aşamaları geçiyor. Amerika bütün sektörler açısından gerçekten dolu dolu çalışıyor ve Amerika siparişlerini karşılamakta yalnız Türkiye değil dünya **sanayicileri** de zorlanıyor. Sadece Amerika değil Almanya, İngiltere üç yılın aşkın bir sürenin en iyi zamanlarını yaşıyor. Bu durum bizim için çok önemli çünkü bizim hem Almanya hem İngiltere ihracatımızın en önemli güçlü ülkelerinin içerisinde. Ancak bunun dışında Fransa'da bizim için önemli onun da menfi değil ama yatay seyrettiğini görüyoruz. İtalya'da özellikle iki aydır üst üste yükselen bir eğri görülüyor. Onun dışında bizim alternatif pazarlarımızın içerisinde Rusya, Hindistan ve Çin'de de bu rakamlar büyüme trendinde." diye konuştu.

Biz katma değeri yüksek

ürünlerde, bu eğrilerde olduğu gibi büyük adımlarla gidemiyoruz diyen Keçeci, "Orta katma değeri yüksek ürünlerde biraz yükselttimiz var ama çok yüksek katma değerli ürünlerde ise yükselttimiz **sanayi** olarak çok farklı rakamlara ulaştığımızı söyleyemem.

Bu noktada istediğimiz, beklediğimiz, hedef aldığımız ülkelerin noktasına gelme aşamasında değiliz. O noktada yapılacak olan yatırımların, teşviklerin ve yapılacak olan finansmanların buralarda odaklanmasının zorunlu olduğunu özellikle söylüyorum. Yaptığımız iş bugün komanditi işlerin dışına çıkıp, piyasa ürünlerini yapmaktan daha çok gerçekten bize katma değer bırakan, yüksek değerler bırakan işleri yapmalıyız. Fason işimizden biraz vazgeçtik ancak fasonculuktan ziyade artık moda, markaya ve kalitenin önem taşıdığı değerlerle karşı karşıya kalmamız lazım. (Covid 19) döneminde özellikle hammadde ikmalinde zorlanıyoruz. Hammadde ikmalinde hem fiyattan hem de ikmalinden zorlanıyoruz. Bunun da biz **sanayiciler** için bir handikap olduğunu söylememiz lazım." şeklinde konuştu.