



# İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

## Güçlü fiyat baskıları talebi etkiledi

### İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk  
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral  
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

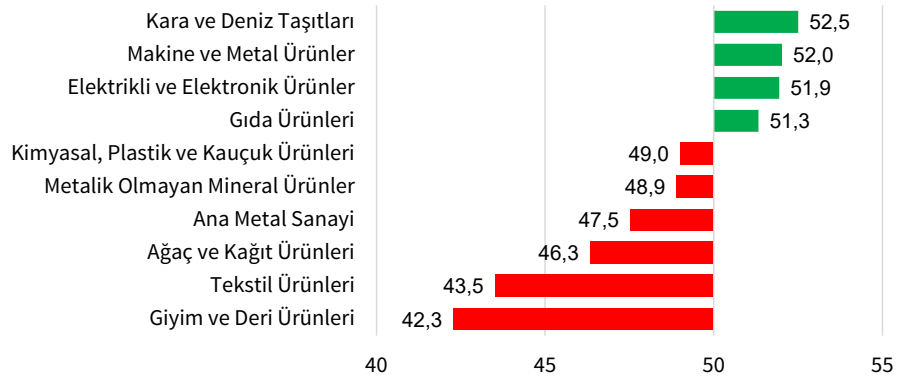
Ağustos anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Ağustos ayında çoğu sektörde gözlenen hafif gevşemeye rağmen, fiyat baskıları üçüncü çeyreğin ortasında imalatçıların karşılaştığı temel sorun olmaya devam etti. Bu durumun talep üzerinde yarattığı sınırlayıcı etki nedeniyle yeni siparişler çok az sayıda sektörde artarken, zorlukların en fazla yoğunlaştığı sektörler giyim ve deri ürünleri ile tekstil ürünleri oldu.

Diğer taraftan, kara ve deniz taşıtları ile elektrikli ve elektronik ürünler ise ay içerisinde en iyi performans gösteren sektörler arasında yer aldı ve bu durum söz konusu endüstrilere yönelik bir miktar iyimserlik sağladı."

#### Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ağustos 2023



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



## Genel Bakış

Maliyet enflasyonu genel olarak yüksek seyrini korudu

On sektörden dördünde üretim hacmi genişledi

Siparişlerde en hızlı artış kara ve deniz taşıtlarında gözlemlendi

Türkiye Sektörel PMI® raporu, bazı sektörlerde gözlenen hafif gevsemeye rağmen enflasyonist baskıların Ağustos ayında da belirgin bir şekilde sürdüğüne işaret etti. Fiyat artışları talep üzerinde yine sınırlayıcı rol oynayarak, takip edilen sektörlerin çoğunluğunda yeni siparişlerin ve dolayısıyla üretimin de yavaşlamasına yol açtı.

Takip edilen on sektörden dördünde, üretim üçüncü çeyrek ortasında artış kaydetti. En güçlü artış, üst üste üçüncü ay büyüme kaydeden elektrikli ve elektronik ürünleri sektöründe gerçekleşti. Gıda ürünleri ile makine ve metal ürünler sektörleri yeniden büyüme bölgesine dönerken üretimdeki en sert yavaşlama ise giyim ve deri ürünlerinde ölçüldü.

Yeni sipariş hacminde de en belirgin düşüş giyim ve deri ürünlerinde kaydedilirken, bu sektörü tekstil ürünleri yakından takip etti. Öte yandan, kara ve deniz taşıtları başta olmak üzere üç sektörün yeni siparişlerinde büyüme gerçekleşti. Ağustos ayında çoğu sektörün yurt dışından alınan yeni siparişlerinde ivme kaybı yaşandı.

Temmuz ayına kıyasla sadece iki sektörün (metalik olmayan mineral ürünler ve kara ve deniz taşıtları) enflasyon oranında artış olmasına rağmen girdi maliyetleri genel olarak hızlı bir şekilde artmaya devam etti. En belirgin artış, enflasyonun 19 aylık

zirveye ulaştığı kara ve deniz taşıtlarında gerçekleşti. Buna karşılık en ılımlı artış ise ana metaller sektöründe izlendi.

Metalik olmayan mineral ürünler, satış fiyatlarında en hızlı artışı kaydederken, bu sektörün enflasyon oranı Nisan 2022'den bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. Tekstilde ise nihai ürün fiyatlarının artış hızı keskin bir yavaşlama göstermesine rağmen yine de yüksek düzeyde gerçekleşti.

Takip edilen on sektörden dördünde istihdam Ağustos ayında artış gösterdi. En yüksek artış, istihdamın son üç ayda ilk kez büyümeye geçtiği kara ve deniz taşıtlarında gerçekleşti. İstihdam hacmindeki en belirgin düşüşler ise giyim ve deri ürünleri ile tekstil sektörlerinde görüldü.

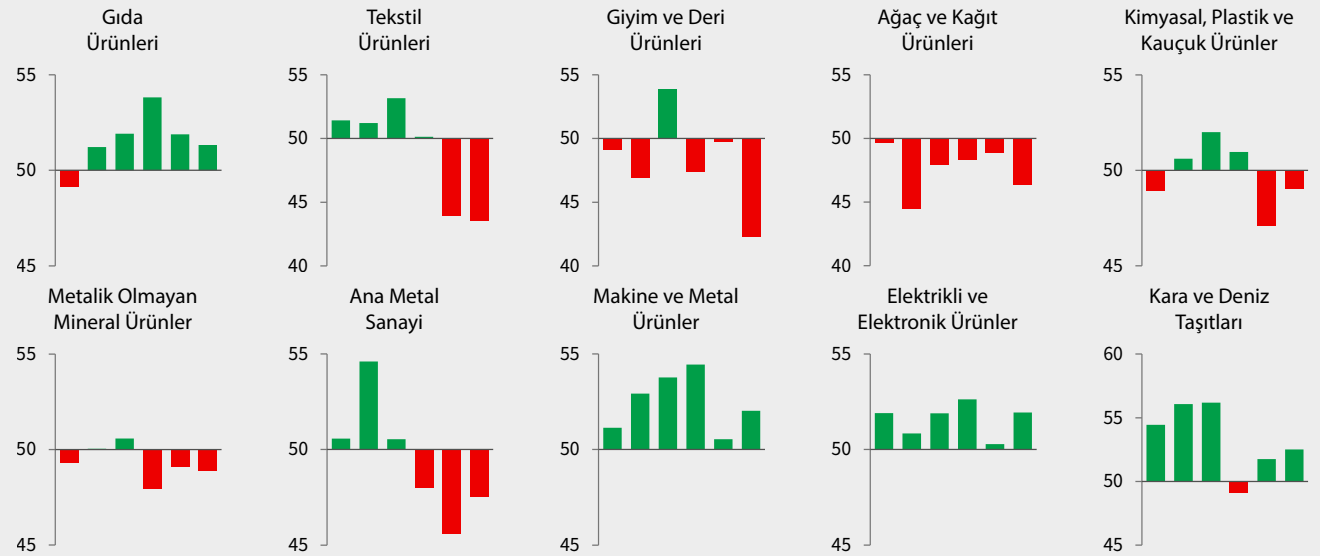
Firmalar satın alma faaliyetleri konusunda genel olarak temkinli davranırken, yalnızca elektrikli ve elektronik ürünler ile kara ve deniz taşıtları büyüme sinyali verdi. Gıda firmaları girdi alımlarını değiştirmekten, geri kalan yedi sektörün tamamında satın alma hacmi düşüş kaydetti.

Ağustos ayında tedarikçilerin teslimat süreleri genel olarak uzarken, en belirgin gecikmeler kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe gözlemlendi. Teslimat sürelerindeki en ılımlı artış ise tekstil ürünlerinde gerçekleşti.

### Sektörel PMI Genel Bakış

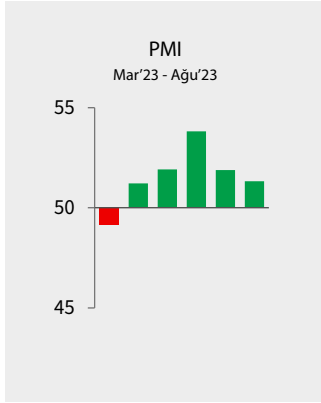
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mar'23 - Ağu'23

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



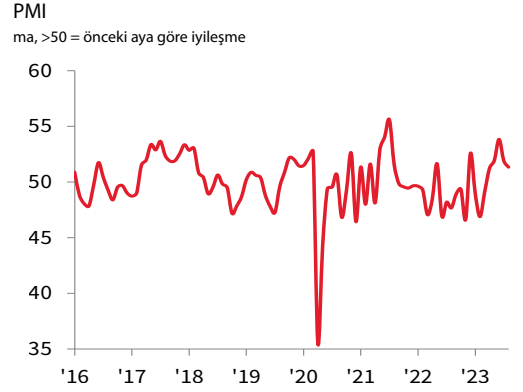
## Gıda Ürünleri

### Gıda üretimi yeniden artışa geçti

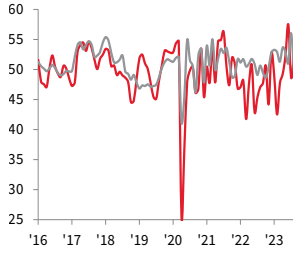


Gıda imalatçıların üretim hacmi Temmuz ayındaki hafif düşüşün ardından Ağustos'ta yeniden büyümeye geçerek son dört ayda üçüncü kez artış kaydetti. Bu gelişmede yeni siparişlerin üst üste dört ay artması etkili olurken, ihracatta da iyileşme yaşandı. İstihdam ise Temmuz'daki rekor artış dahil olmak üzere dokuz aylık genişleme trendinin ardından yatay bir seyir izledi.

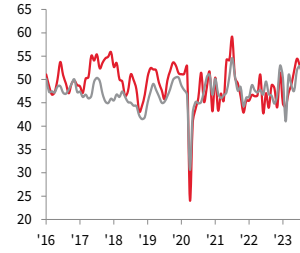
Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu bir önceki anket dönemine göre gerilemesine rağmen yüksek seviyesini korudu.



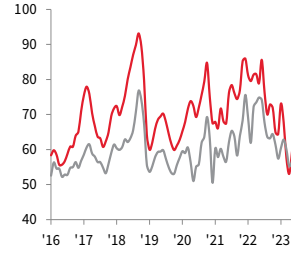
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



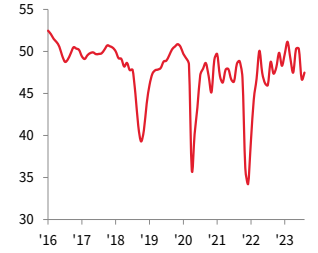
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



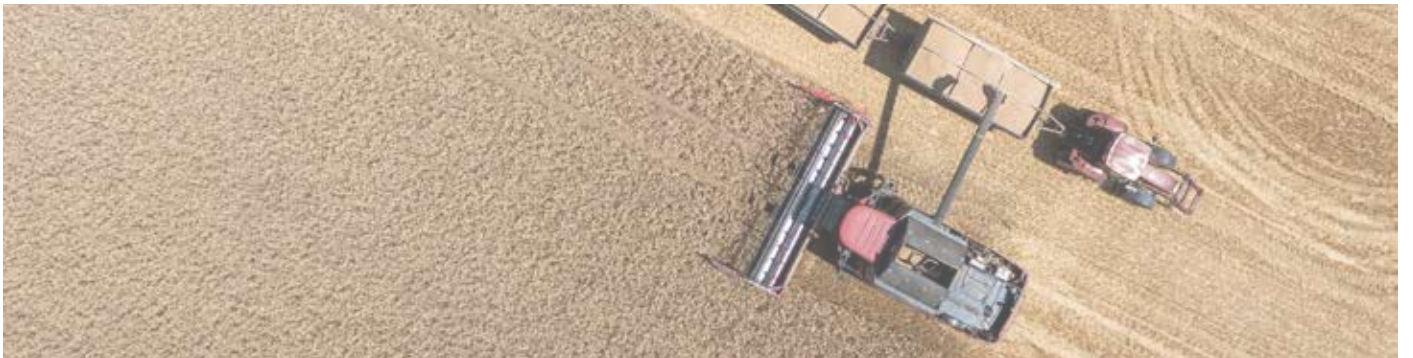
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

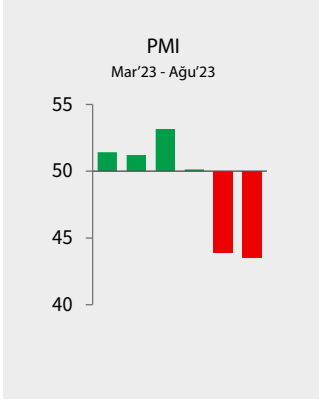
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-23	49,1	47,7	47,0	49,4	50,8	51,3	53,3	57,6	60,1	49,1	49,2	52,3
04-23	51,2	49,2	48,9	50,1	48,7	53,7	55,4	53,0	55,3	53,1	47,5	56,4
05-23	51,9	52,3	51,9	57,9	47,6	52,9	52,3	58,9	56,7	53,1	50,3	52,5
06-23	53,8	57,5	54,4	53,7	52,0	51,0	56,3	68,3	62,8	57,1	50,3	54,6
07-23	51,9	48,7	52,9	54,3	52,8	56,1	46,6	86,5	75,6	52,5	46,7	46,4
08-23	51,3	52,4	51,2	52,2	50,4	49,7	52,9	81,8	70,7	50,0	47,5	50,3



## Tekstil Ürünleri

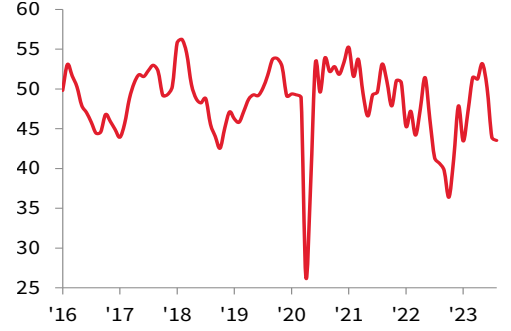
### Yeni siparişler Ağustos ayında yine keskin düşüş kaydetti



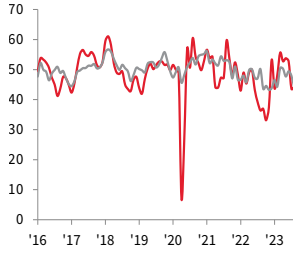
Ağustos'ta hem üretim hem de yeni siparişler, Temmuz ayına göre daha hafif olmakla birlikte, belirgin yavaşlama kaydetti. İş yüklerindeki düşüş, tekstil firmalarını istihdam azaltmaya yöneltti ve bu azalış yıl başından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Benzer şekilde satın alma faaliyetleri de yavaşladı.

Sektörün girdi maliyetleri hızla artmaya devam etti ve enflasyon oranı Temmuz ayındaki 13 aylık rekor seviyesinden sadece biraz daha düşük gerçekleşti. Buna karşılık, talepteki kırılganlık nedeniyle nihai ürün fiyatlarındaki artış keskin bir şekilde yavaşlayarak anket kapsamında takip edilen on sektör içerisindeki en düşük oranda gerçekleşti.

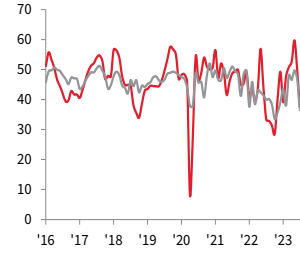
**PMI**  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



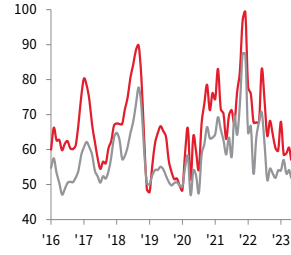
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



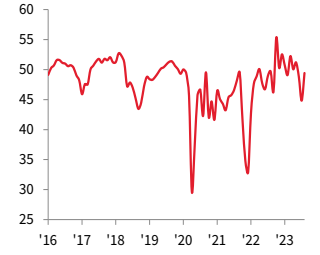
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



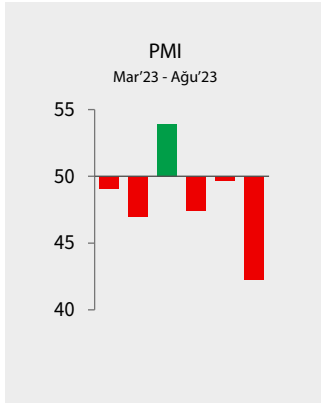
**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler		Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Siparişleri						Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-23	51,4	55,7	50,8	54,2	48,1	50,5	45,4	58,9	53,1	53,4	52,2	50,1
04-23	51,2	52,8	52,5	51,2	46,5	50,3	48,9	60,5	54,1	54,0	50,0	47,0
05-23	53,2	53,8	59,7	49,8	49,7	47,7	48,0	57,3	52,0	48,9	51,2	49,5
06-23	50,1	52,8	49,2	49,6	46,4	49,4	50,6	68,6	58,5	49,1	48,8	45,9
07-23	43,9	43,6	36,7	37,0	36,5	47,9	51,7	80,1	70,0	38,4	44,8	41,6
08-23	43,5	44,3	38,4	41,4	44,3	43,9	47,9	76,5	57,0	43,2	49,4	45,5



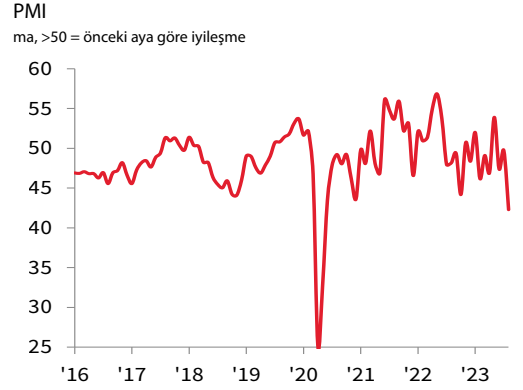
## Giyim ve Deri Ürünleri

### Giyim ve deri ürünleri üretimi yeniden daralmaya geçti

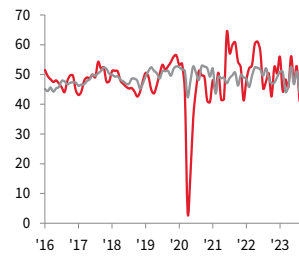


Giyim ve deri ürünleri imalatçıların yeni siparişleri Ağustos ayında da keskin bir şekilde ivme kaybederken, söz konusu yavaşlama son 32 ayın en belirgin düzeyinde gerçekleşti. Bu durum, Temmuz'daki artışın ardından firmaların üretimlerini de azaltmalarına yol açtı. Her iki göstergede de, takip edilen on sektör içerisindeki en sert düşüşler giyim ve deri ürünleri kategorisinde kaydedildi.

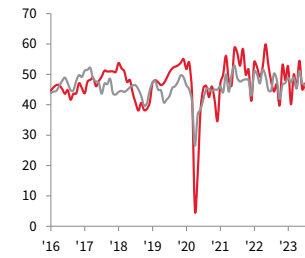
Girdi maliyetlerinin hızla artmaya devam etmesine bağlı olarak, satış fiyatları enflasyonu Ağustos'ta son 19 ayın en yüksek seviyesine ulaştı.



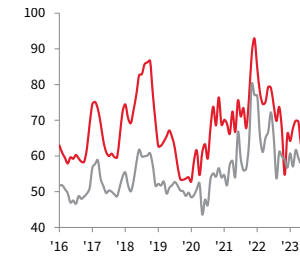
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



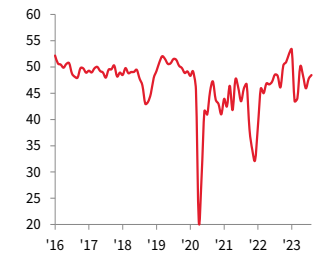
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



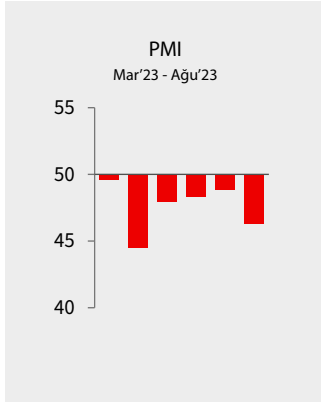
**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-23	49,1	48,3	50,0	50,2	49,0	44,1	46,9	69,9	61,6	44,9	44,0	48,0
04-23	46,9	45,7	45,5	48,4	45,5	46,1	48,5	69,6	59,4	45,4	50,1	51,7
05-23	53,9	56,1	54,5	54,3	51,1	52,6	52,4	63,1	58,0	54,0	48,3	52,4
06-23	47,4	47,4	45,1	46,5	47,1	46,7	54,2	67,0	61,0	45,9	45,9	45,9
07-23	49,7	52,7	46,8	43,0	46,5	51,0	49,8	80,1	72,0	39,4	47,7	44,4
08-23	42,3	41,1	36,9	40,3	44,3	43,9	49,9	78,6	73,2	41,0	48,4	44,3



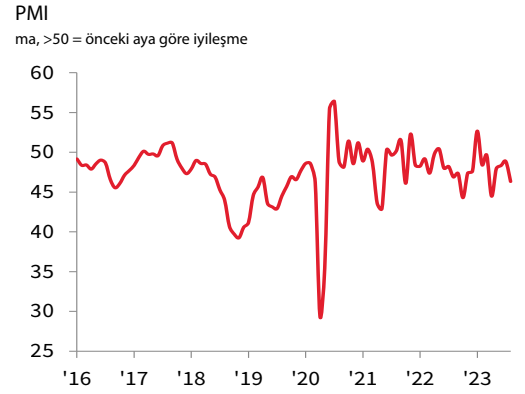
## Ağaç ve Kağıt Ürünleri

İş yüklerindeki azalma nedeniyle istihdam düşüş kaydetti

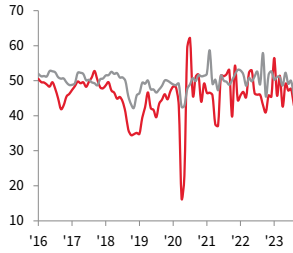


Ağustos ayında ağaç ve kağıt ürünleri sektöründeki firmalar üretim ve yeni siparişlerdeki yavaşlamaların devam etmesine bağlı olarak istihdam hacmini azaltmaya devam etti. Söz konusu düşüş, belirgin düzeyde ve Ekim 2022'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

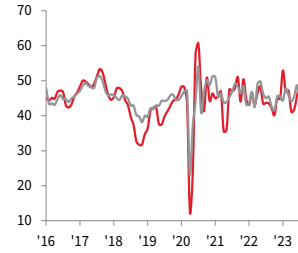
Girdi fiyatları keskin bir şekilde artmaya devam etti ve enflasyon oranı Temmuz'daki 19 aylık tepe noktasına göre hemen hemen değişmedi. Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise düşüş göstermesine rağmen anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana oluşan ortalamanın üzerinde kaldı.



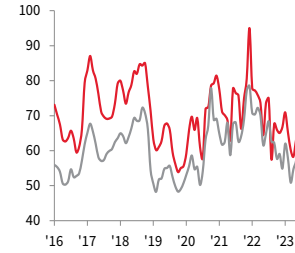
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



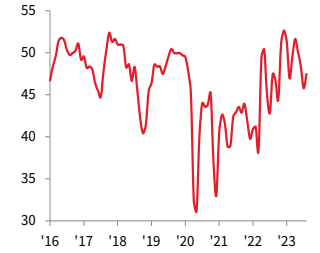
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



### Endeks Özeti

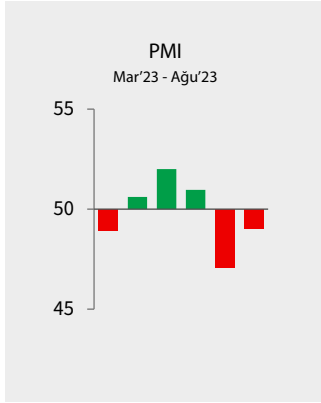
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-23	49,6	51,4	47,2	42,5	45,8	51,0	50,4	60,2	50,9	47,2	49,6	48,7
04-23	44,5	42,6	41,1	45,6	44,1	48,6	46,9	58,3	54,7	43,4	51,6	45,3
05-23	48,0	49,1	41,7	49,7	45,5	52,3	57,8	63,2	57,2	49,8	50,1	52,4
06-23	48,3	47,2	45,6	49,7	48,7	49,1	50,8	66,4	63,0	50,1	48,4	52,9
07-23	48,9	47,6	48,9	52,9	44,6	49,9	42,8	82,5	78,1	48,4	45,8	41,6
08-23	46,3	43,0	46,1	44,4	43,2	45,7	46,9	82,4	73,2	47,0	47,5	47,4



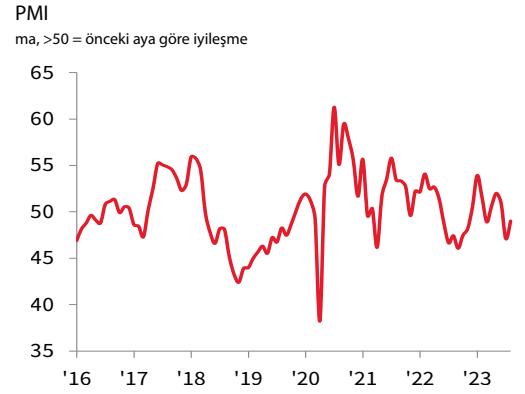
## Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

### Yeni siparişlerdeki yavaşlamaya rağmen istihdam artmaya devam etti

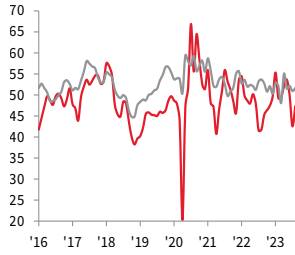


Kimyasal, plastik ve kauçuk firmalarının yeni siparişleri Ağustos'ta üst üste üçüncü ay ivme kaybetti ve bunun sonucu olarak üretimde de yavaşlama gözlemlendi. Buna rağmen istihdam artışı sürerken çalışan sayısındaki yükseliş eğilimi beşinci aya ulaştı.

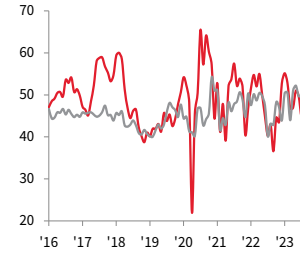
Hem girdi maliyetlerinde hem de nihai ürün fiyatlarında enflasyon yüksek seyrini devam ettirdi. Mamul fiyatları enflasyonu Temmuz ayına göre hızlandı. Diğer taraftan, tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde uzadı ve artış Mart 2022'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.



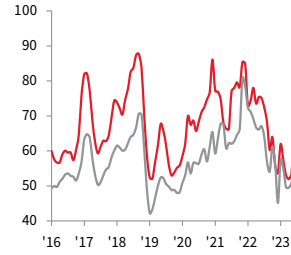
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



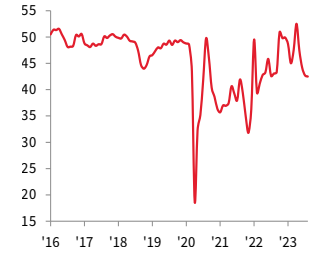
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

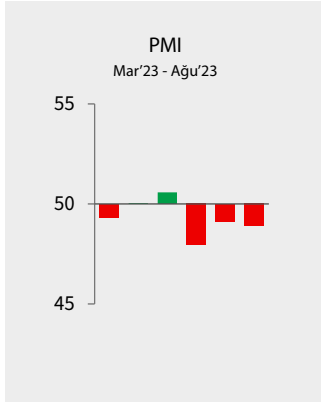
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-23	48,9	49,4	46,8	50,8	44,0	48,1	50,5	53,0	49,6	47,3	47,5	50,3
04-23	50,6	52,0	46,9	52,9	51,0	55,1	52,6	52,0	49,5	46,9	52,5	53,9
05-23	52,0	53,6	51,0	50,9	52,2	51,5	51,8	53,5	50,9	53,2	47,5	51,1
06-23	51,0	49,9	49,7	51,8	49,7	52,2	51,0	69,6	56,2	49,6	44,2	47,6
07-23	47,1	42,6	44,8	47,6	49,6	50,9	43,7	72,4	68,0	43,4	42,7	42,4
08-23	49,0	47,3	45,3	47,5	46,5	51,6	47,9	71,9	68,6	45,1	42,5	46,4



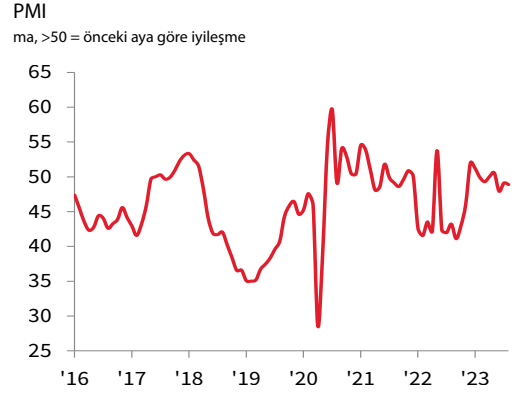
## Metalik Olmayan Mineral Ürünler

### Satış fiyatları enflasyonu son 16 ayın en yüksek seviyesine ulaştı

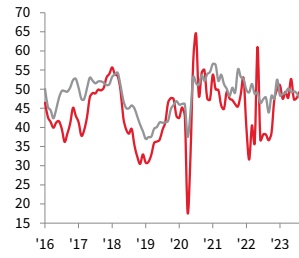


Ağustos'ta enflasyonist baskıların güçlendiği metalik olmayan mineral ürünler sektörü girdi maliyetleri enflasyonunun hızlandığı iki kategoriden biri olurken, Ağustos'taki artış Aralık 2021'den bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Buna karşılık, firmaların nihai ürün fiyatlarını artırma hızı son 16 ayın en yüksek seviyesine ulaştı.

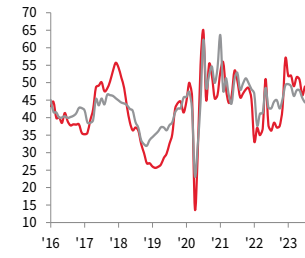
Üretim ise ılımlı düşüş gösterdi ve böylece üst üste üçüncü ay yavaşlamış oldu. Toplam yeni siparişler ve ihracat da ivme kaybederken, firmalar istihdam hacmini ve satın alma faaliyetlerini de azalttı.



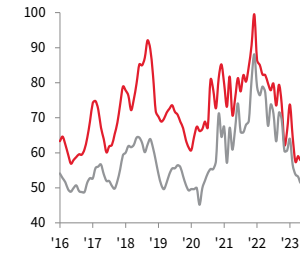
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



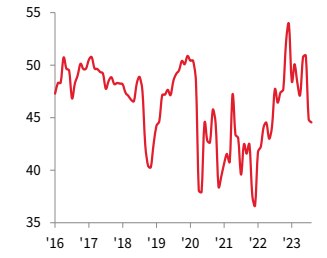
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

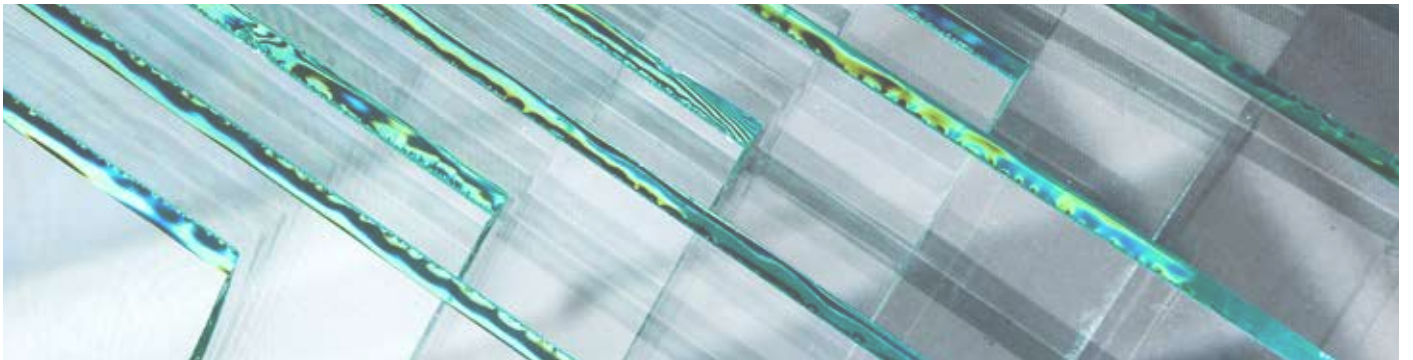


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



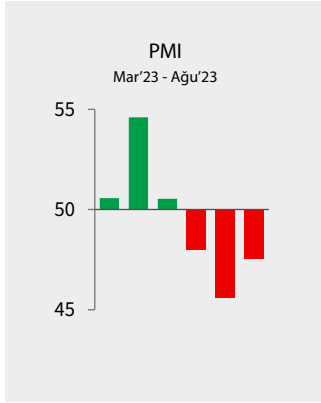
Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-23	49,3	49,3	49,0	45,2	46,2	49,0	55,8	57,5	53,9	50,5	48,3	47,4
04-23	50,0	47,7	51,6	46,5	47,8	50,2	50,3	59,1	53,2	48,1	47,2	46,8
05-23	50,6	52,7	50,9	46,8	47,8	49,2	52,6	58,0	51,4	51,4	50,8	49,3
06-23	47,9	47,3	46,4	43,5	45,6	49,5	53,1	69,9	53,9	49,7	50,9	49,3
07-23	49,1	47,7	48,9	52,0	44,3	49,0	47,8	82,8	74,6	51,5	44,9	44,6
08-23	48,9	49,3	46,2	46,9	44,4	47,8	53,8	87,1	77,0	47,0	44,6	48,4



## Ana Metal Sanayi

### İstihdam son dört ayda ilk kez düşüş kaydetti

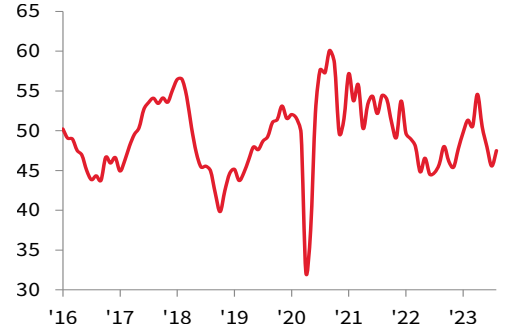


Ağustos ayı verileri, üretim ve yeni siparişlerde süregelen yavaşlamalara bağlı olarak ana metal sektöründe istihdamın azaldığına işaret etti. Çalışan sayıları son dört ayda ilk kez daralırken, söz konusu düşüş Mayıs 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Satın alma faaliyetleri de son bir yılın en yüksek oranında azaldı.

Tedarikçilerin teslimat süreleri, iki aylık iyileşmenin ardından Ağustos ayında artış kaydetti. Öte yandan, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu yüksek seviyelerde kalmakla birlikte yavaşlama sergiledi.

PMI

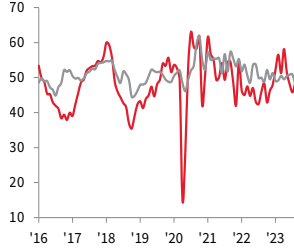
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

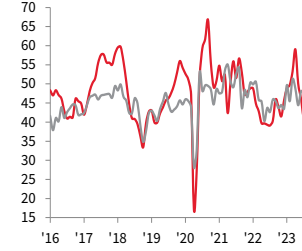
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş İşler Endeksi

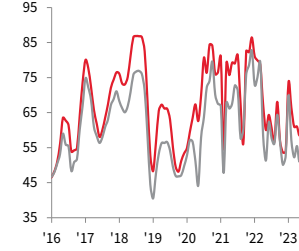
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

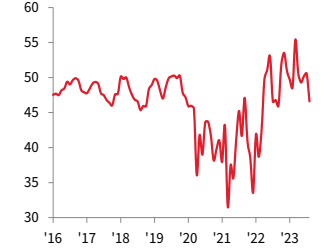
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

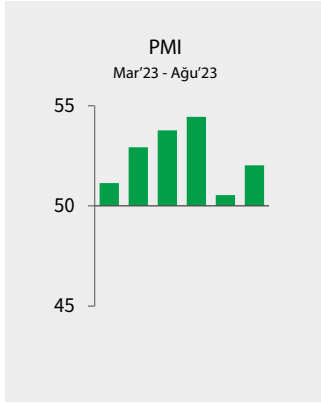
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-23	50,6	51,3	53,2	51,6	51,3	50,5	49,0	61,0	52,3	48,2	55,4	50,2
04-23	54,6	58,1	59,1	53,2	48,8	49,5	50,5	61,1	55,5	55,5	50,6	50,5
05-23	50,5	51,5	50,1	50,4	44,4	50,4	47,7	58,7	51,2	52,8	49,3	49,4
06-23	48,0	48,1	46,1	42,9	48,1	50,8	47,8	71,2	64,4	52,4	50,2	44,7
07-23	45,6	45,8	41,1	49,7	47,8	50,9	45,0	74,9	74,1	47,6	50,6	41,9
08-23	47,5	48,4	44,6	47,7	42,7	47,8	50,8	69,2	66,7	43,4	46,6	44,7



## Makine ve Metal Ürünler

### Ağustos ayında üretimde güçlü artış kaydedildi

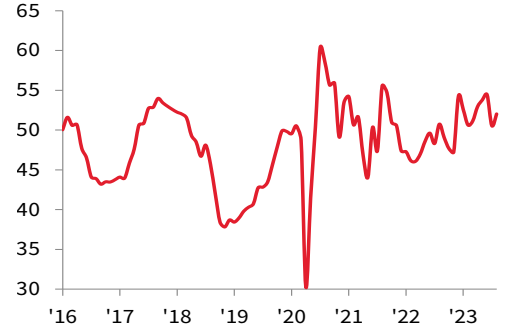


Türk makine ve metal ürün imalatçıları, Temmuz ayındaki yavaşlamanın ardından Ağustos'ta üretimlerini artırdı. Böylece sektör son altı ayın beşinde büyüme kaydetti. Toplam yeni siparişlerdeki yavaşlamanın devam etmesine rağmen ihracat siparişleri yeniden büyümeye geçti.

Üretimdeki genişlemenin ardında yatan bir diğer faktör, belirgin şekilde artan birikmiş işleri tamamlama çabası oldu. Bu durum, istihdamda da Mayıs ayından bu yana en yüksek hızda kaydedilen güçlü bir artışa yol açtı.

PMI

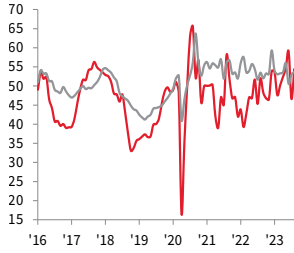
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

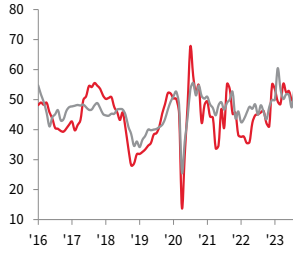
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş işler Endeksi

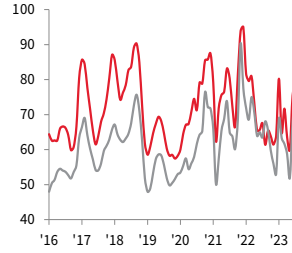
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

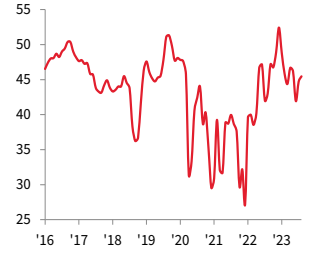
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

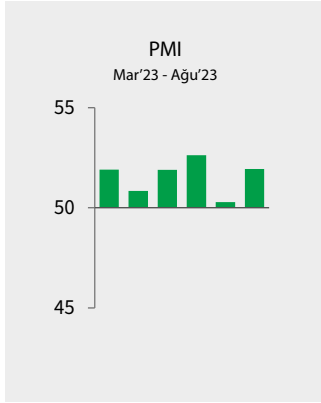
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-23	51,1	50,2	48,6	48,5	53,4	53,3	47,7	71,7	61,7	49,5	44,4	50,1
04-23	52,9	52,4	55,3	51,3	50,2	53,6	46,5	63,5	58,7	52,5	46,7	45,3
05-23	53,8	54,7	52,4	61,2	51,8	56,0	47,7	60,1	51,9	56,9	46,2	51,3
06-23	54,4	59,1	52,8	48,1	51,5	50,6	47,9	75,4	68,0	58,6	41,9	50,0
07-23	50,5	46,6	49,9	49,3	47,4	52,9	47,6	78,5	73,5	47,3	44,7	50,4
08-23	52,0	54,4	49,2	50,9	54,5	53,6	50,9	72,2	65,4	49,0	45,5	47,4



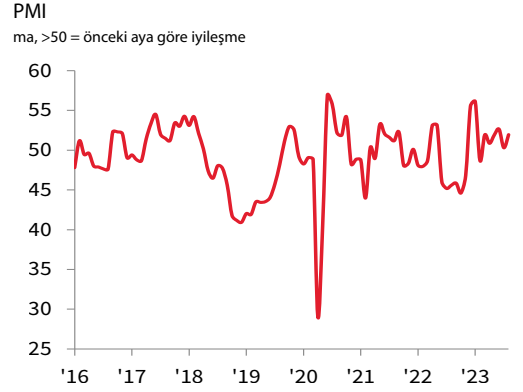
## Elektrikli ve Elektronik Ürünler

### Üretimdeki artış hızlandı

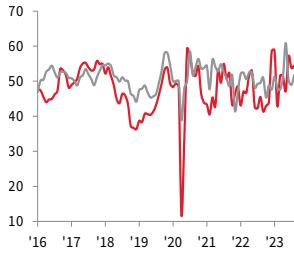


Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün üretimi Ağustos ayında güçlü şekilde artmaya devam etti ve bu artış Temmuz ayına kıyasla daha belirgin oldu. Anket kapsamında takip edilen sektörler içerisinde en güçlü genişleme de bu kategoride gerçekleşti.

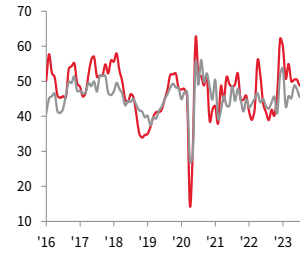
İstihdamın yeniden artışa geçmesi ve satın alma faaliyetlerinin genişlemesi, üretimdeki büyümeyi destekledi. Yeni siparişler toplamda artmasına rağmen ihracatta yavaşlama kaydetti. Bu arada, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında enflasyon yüksek seyrini sürdürdü.



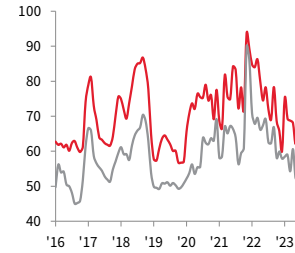
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



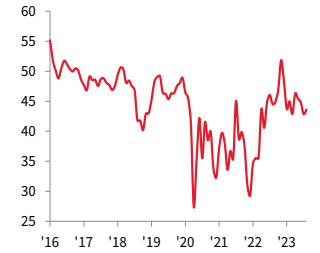
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

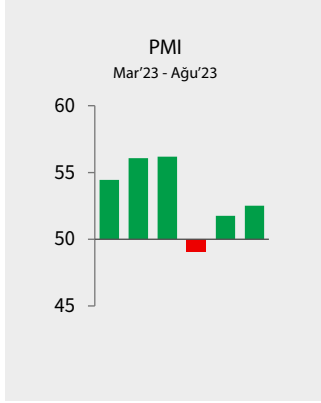
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler					Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin	
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Mal Alım Miktarı				Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-23	51,9	51,6	54,9	50,0	45,7	47,6	41,8	68,8	54,3	52,4	42,9	44,5
04-23	50,8	51,4	50,0	49,7	45,2	51,1	45,5	68,1	60,6	49,4	46,3	47,2
05-23	51,9	47,1	50,4	50,0	48,7	60,9	40,9	62,1	52,2	48,2	45,4	46,2
06-23	52,6	57,1	50,4	48,6	47,7	50,2	42,8	71,4	57,4	55,3	44,8	49,1
07-23	50,3	53,8	48,8	48,6	45,5	48,9	42,7	82,1	74,0	50,5	42,9	38,5
08-23	51,9	54,5	50,2	44,7	46,3	51,8	40,7	79,1	74,1	52,1	43,6	44,3



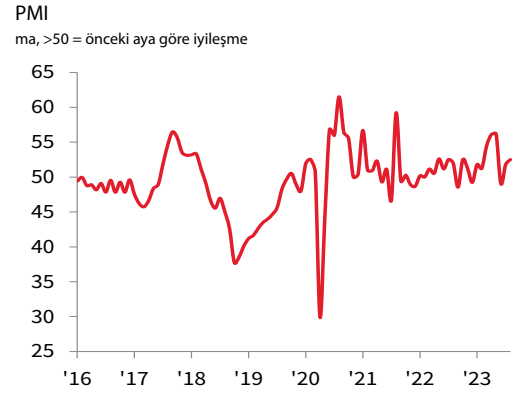
## Kara ve Deniz Taşıtları

### Yeni siparişler yeniden büyüme geçti

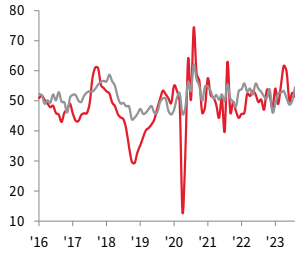


Kara ve deniz taşıtları sektörünün yeni siparişleri Ağustos'ta son üç ayın ilk artışını kaydetti. Yeni ihracat siparişleri ise genel olarak değişim göstermedi. Toplam yeni siparişlerdeki büyüme, üretimin üst üste ikinci ay artmasında etkili oldu. Bunun sonucu olarak, istihdam ve satın alma faaliyetleri yeniden artışa geçti. İstihdamdaki artış Haziran 2022'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

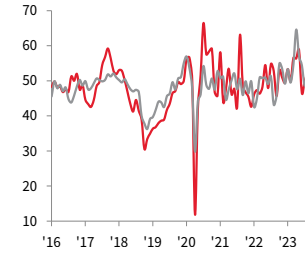
Girdi maliyetlerinde son 19 ayın en hızlı artışı kaydedilirken, enflasyon oranı takip edilen on sektör içerisinde en yüksek düzeyde gerçekleşti.



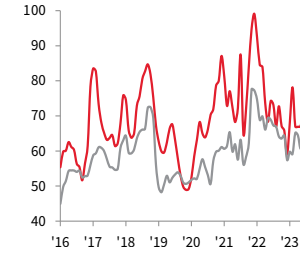
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



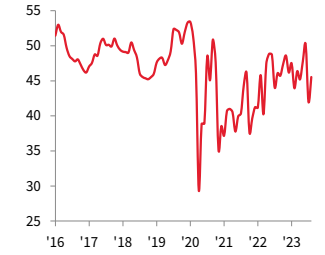
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-23	54,4	55,2	56,5	55,3	54,6	52,7	55,0	67,0	65,1	56,3	46,4	51,1
04-23	56,1	61,6	56,3	58,8	64,6	53,3	46,6	66,9	64,4	57,2	45,2	49,0
05-23	56,2	59,8	58,8	58,0	57,1	50,9	51,4	67,1	60,7	62,0	47,8	55,9
06-23	49,1	50,0	46,5	47,4	54,5	48,8	51,7	74,3	66,3	48,4	50,2	53,7
07-23	51,8	52,7	49,9	51,8	48,7	49,9	47,8	85,8	76,6	49,5	42,0	49,3
08-23	52,5	51,3	52,2	49,9	51,4	54,5	43,0	88,9	75,4	51,1	45,5	49,3



800  
imalatçı

10  
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

## Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

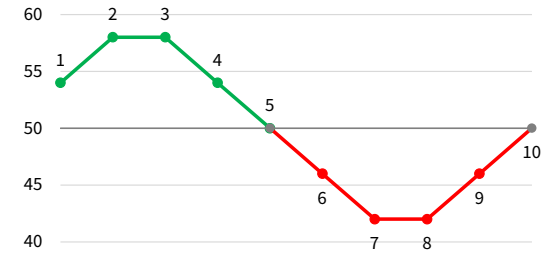
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) adresi ile irtibata geçiniz.

### Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

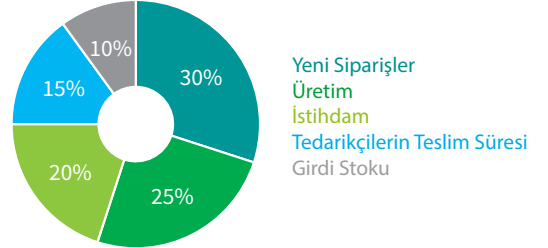
### Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

### PMI Alt Endeks Ağırlıkları



### Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

#### Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

#### Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

#### Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

#### Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

#### Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

#### Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

#### Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

#### Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

#### Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

#### Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL  
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi  
Odası Türkiye  
Sektörel PMI™ Anketi

## İletişim

Nesrin Akçay  
İstanbul Sanayi Odası  
T: +90 212 252 29 00  
E: [nakcay@iso.org.tr](mailto:nakcay@iso.org.tr)

Andrew Harker  
Ekonomi Direktörü  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461016  
E: [andrew.harker@spglobal.com](mailto:andrew.harker@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 (0) 7967 447030  
E: [sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden S&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

### S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>