



İSTANBUL SANAYİ ODASI
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
VİZYONU

DERİ ÜRÜNLERİ VE AYAKKABI SANAYİ

Sürdürülebilirlik
Öncelikleri ve
Takip Göstergeleri



İSTANBUL
SANAYİ ODASI



Avrupa İş Desteği Yanınızda
Avrupa İşletmeler Ağı
İSTANBUL



**İSTANBUL SANAYİ ODASI
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
VİZYONU**

R A P O R H A K K I N D A

Ülkemiz sanayisinin dünyanın bugün en önemli gündem konusu haline gelmiş olan sürdürülebilirlik bağlamındaki dönüşümü, önemli bir gereklilik olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bu doğrultuda iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik çerçevesinde uluslararası ticarete ortaya çıkması muhtemel yeni sistemlerin ülkemiz ve sanayicilerimiz adına doğuracağı risk ve fırsatları göz önünde bulunduran İstanbul Sanayi Odası (İSO), vizyonunu “sanayi şirketlerimizin, küresel değer zincirinde yüksek katma değer üretmelerine ve rekabetçi sürdürülebilirlik yetkinliklerini artırmalarına destek olmak” olarak güncellemiştir. Bu vizyon doğrultusunda yürütmeyi planladığı faaliyetleri için altı tematik alan belirlenmiştir. Bunlar; İklim Değişikliği ve Sürdürülebilir Sanayi, Sanayinin Dayanıklılığı, Döngüsel Ekonomi, İşin Geleceği, Güvenli Çalışma Ortamı ve Sürdürülebilir Finans'tır.

Bu çalışma, İSO bünyesinde faaliyet gösteren “Deri Ürünleri ve Ayakkabı Sanayi” Grubu'nun gelecek dönem sürdürülebilirlik çalışmaları için sektöre özel yol gösterici öncelikler ve takip göstergeleri sunmak amacıyla hazırlanmıştır.

“Deri Ürünleri ve Ayakkabı Sanayi” Grubu aşağıdaki Meslek Komitelerini kapsamaktadır:

Deri, Yünlü Deri ve Saraciye Sanayi

Deri, Kürk Giyim ve Aksesuarları Sanayi

Ayakkabı ve Yan Sanayi

Söz konusu öncelikleri ve göstergeleri belirlemek için, uluslararası ve ulusal ölçekte literatür taraması yapılarak sektörü etkileyen ve etkilemesi beklenen trendler, riskler ve fırsatlar incelenmiş, küresel ölçekte kabul görmüş Küresel Raporlama İnisiyatifi (GRI) Standartları vb. çerçeveler incelenerek Deri Ürünleri ve Ayakkabı Sanayini öncelikli olarak ilgilendiren çevresel, sosyal ve ekonomik kriterler belirlenmiş, son olarak sürdürülebilirlik performansı ile öne çıkan sektör şirketlerinin sürdürülebilirlik öncelikleri incelenmiştir. Taramadan çıkan sonuçlar, S360 Sürdürülebilirlik ve İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin uzman görüşü ile analiz edilmiştir.

Rapor ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili tüm soru, görüş ve önerilerinizi surdurulebilirlik@iso.org.tr e-posta adresi üzerinden bize iletebilirsiniz.



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR SANAYİ

İSO, iklim değişikliğinin, tüm iş süreçlerine ve karar verme mekanizmalarına tamamen entegre edilmesi gereken, stratejik bir konu olduğuna inanmaktadır. İklim Değişikliği ve Sürdürülebilir Sanayi alanında; iklim değişikliğinin etkilerini sanayi perspektifi ile tanımlamak, bu etkileri azaltmak ve gerekli uyum çalışmalarını yürütmek ve düşük karbonlu bir ekonomik modele geçiş için gereken çalışmalara odaklanılmaktadır.

ÖNCELİKLİ KONULAR

- İklim değişikliğine uyum ve emisyon azaltım stratejileri
- AB Yeşil Mutabakatı
- Temiz teknolojiler
- Enerji ve kaynak verimliliği & yönetimi
- Mevzuata uyum ve risk yönetimi

SANAYİNİN DAYANIKLILIĞI

Kuruluşların küresel, ulusal ya da bölgesel kriz zamanlarında temel işlevlerini korurken ürün ve hizmet sunmaya devam edebilme becerisi olarak tanımlanabilecek “Sanayinin Dayanıklılığı”, zorluklar ve belirsizlikler karşısında sanayinin uzun vadeli devamlılığını sağlar.

Sanayinin dayanıklılığı, deprem de dahil olmak üzere, yangın, sel, kuraklık ve benzeri doğal afet zamanlarında olası kesintilere karşı dirençli olma ve toparlanma yeteneği gibi konuları kapsayan ve risk azaltımı için strateji geliştirme, dayanıklılığı sürekli olarak izlemek için sistemler oluşturma, önceden planlama ve teknik eğitim gerektiren bir süreçtir.

ÖNCELİKLİ KONULAR

- Risk Yönetimi
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Altyapı Tasarımı
- İş Gücünün Hazır Bulunma Kapasitesi
- Afet Yönetimi Yetkinliklerinin Gelişimi
- İş Sürekliliği Planlaması
- Güvenli ve Sürdürülebilir Yapılar

DÖNGÜSEL EKONOMİ

Mevcut ekolojik ve ekonomik krizlerin bir dengeleyicisi olarak kabul edilen döngüsel ekonomi ve döngüsel iş modelleri sanayi sektörlerinin kaynak verimliliği üzerinden maliyet avantajı yaratmasına ön ayak olur. Döngüsel Ekonomi alanında; döngüsel ekonomi konusunda iş dünyasında farkındalık yaratılması, iş birliği ve etkileşimin artırılması, üretim süreçlerinde etkinliğin ve verimliliğin artırılmasında kolaylaştırıcı olunması konularına odaklanılmaktadır.

ÖNCELİKLİ KONULAR

- Atık yönetimi
- Kimyasal ve su yönetimi
- Değer zinciri ve yaşam döngüsü analizi
- Yenilikçi iş modelleri, döngüsel ürün ve hizmet tasarımı
- Yeşil satın alma / yeşil tedarik
- AB Döngüsel Ekonomi mevzuatına uyum

İŞİN GELECEĞİ

Hızlı teknolojik evrim ve sosyo-ekonomik kutuplaşmanın küresel ölçekte işsizliğe, gelir eşitsizliğine ve sosyal istikrarsızlığa yol açacağı beklenmektedir. Sürdürülebilir büyümeyi sağlamak için bu hızlı dönüşüm dalgasını yakalamak, işin geleceğini şekillendirmek için proaktif bir yaklaşım benimsemek, şirketlerin çalışanların gelir güvenliği ve refah ihtiyaçlarına yanıt vermesini sağlamak büyük önem taşımaktadır. İşin Geleceği alanında; sürdürülebilirlik çerçevesinde yetenek gelişimi ve dönüşümü ve kapsayıcı iş modellerine odaklanılmaktadır.

ÖNCELİKLİ KONULAR

- Yetenek gelişimi, yetenek dönüşümü, yaşam boyu öğrenim
- Kapsayıcı iş modelleri ve toplumsal cinsiyet eşitliği
- Dönüşümsel sürdürülebilirlik liderliği
- Girişimcilik

SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANS

Sürdürülebilir finans, geçtiğimiz dönemde önemi daha da çok anlaşılan hem Türkiye hem uluslararası piyasalarda uygulamalarını gittikçe daha fazla görmeye başladığımız yeni finans anlayışı olmaya başlamıştır. Bu yeni sürdürülebilir finans anlayışı, kurumlara yeni bir iş stratejisi ve alan yaratma fırsatı da sunmaktadır. Sürdürülebilir Finans alanı; Türkiye finans sektörü başta olmak tüm sektörlerde sürdürülebilirlik olgusunu yaymayı, bu konuda mevcut imkanlar ile ISO üyelerini buluşturmayı ve ihtiyaç duyulan finansal kaynağın yaratılmasında özel sektörü harekete geçirmeyi amaçlamaktadır.

ÖNCELİKLİ KONULAR

- Düşük karbonlu ve kapsayıcı büyüme için sunulan finansal araç ve ürünlerin geliştirilmesi
- Mevcut finans imkanları ile ISO üyelerinin buluşturulması
- Sürdürülebilir kalkınma odaklı iş birliklerinin artırılması

GÜVENLİ ÇALIŞMA ORTAMI

Günümüzde çalışma ortamları, teknolojik, ekonomik ve sosyal gelişmeler çerçevesinde hızla değişmektedir. Elde edilen ilerlemeye rağmen, birçok çalışanın güvenliği, sağlığı ve çalışma koşulları zorlu olmaya devam etmekte ya da yaşanan değişimler yeni sorunlara yol açmaktadır. Güvenli Çalışma Ortamı tematik alanı; çalışma ortamının, insan hatası durumunda bile mümkün olduğunca güvenli olacak şekilde tasarlanmasına, çalışanların sağlığının tehlikeye atılmaması için tehlikelerin ortadan kaldırılması ve en aza indirilmesine, güvenlik odaklı kurum kültürü oluşturulmasına odaklanmaktadır.

ÖNCELİKLİ KONULAR

- İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)
- Sağlık ve teknik donanım
- İşyeri iklimi, aydınlatma ve gürültü
- Kimyasal riskler
- Ergonomi: insana uygun çalışma
- İş organizasyonu ve çalışma süresi

İstanbul Sanayi Odası'nın sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını hakkında detaylı bilgiye www.iso.org.tr/surdurulebilirlik/ adresinden erişebilirsiniz.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK NEDİR?

Bir şeyin sürdürülebilir olması onun şu anki durumunu devam ettirebiliyor olması ya da kendini yenileyebiliyor olması anlamına gelmektedir. Kelimenin bu anlamından yola çıkarak sürdürülebilirlik kavramı; gelecek nesillere ekolojik, ekonomik ve sosyal koşulları devam ettirilebilir bir dünya bırakmak anlamında kullanılmaya başlanmıştır.

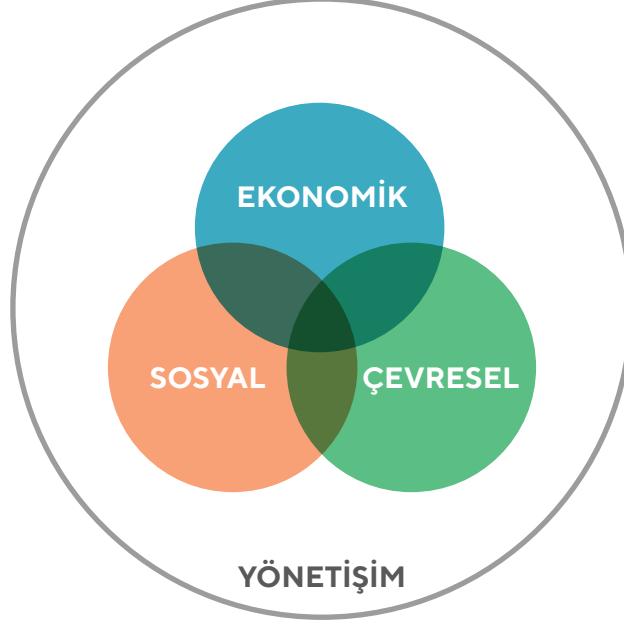
Sürdürülebilirlik kelimesinin bu anlamı 1987 yılında Birleşmiş Milletler'in yayınladığı "Ortak Geleceğimiz" adlı rapordan sonra şekillenmiştir. Bu rapora göre sürdürülebilirlik, doğanın ve gelecek kuşakların kendi gereksinimlerine cevap verme yeteneklerini tehlikeye atmadan, günlük

ihtiyaçlarımızı temin etmek ve kalkınmak olarak tanımlanmıştır.

Sürdürülebilir kalkınma kavramının tarihsel gelişim süreci aslında bize, insani gelişme politikalarının sadece ekonomik büyümeyi ele alan yaklaşımlardan çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliğin insani gelişmenin olmazsa olmazı olduğunu düşünen yaklaşımlara doğru evrildiğini göstermektedir.

Sürdürülebilirlik, şirketler açısından ele aldığımızda ise, şirketlerin stratejilerine ekonomik sosyal ve çevresel risk ve fırsatları dahil ederek hedeflerini gerçekleştirmeleri ve uzun vadede tüm paydaşları için değer yaratmalarıdır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN BOYUTLARI



EKONOMİK

Şirketler devamlılıklarını sağlamak için kendileri ve paydaşları için ekonomik değer yaratmalıdırlar. Eğer şirketler kar etmez, çalışanlarına ücret ödeyemez, tedarikçilerine düzenli ödeme yapamaz ve tüketicilerini/müşterilerini memnun edemezlerse varlıklarını sürdürmezler. Bu bakış açısı ile ekonomik boyutta şirketlerin uzun vadeli ekonomik değer yaratabilme kapasiteleri dikkate alınmaktadır.

SOSYAL

Şirketler içinde buldukları toplumun bir parçasıdır. Şirketlerin gelişmesi içinde buldukları toplumun gelişmesi ile mümkün olur. Şirketler kendi çalışanları da dahil olmak üzere, toplumun gelişmesine katkı sağlayarak (eğitim, girişimcilik, yardımlar, vb.) hem toplumun gelişmesine hem de eşitsizliklerin azaltılmasına katkı sağlarlar. Bu doğrultuda şirketlerin sosyal boyuttaki etkileri göz önüne alınmaktadır.

ÇEVRE

Şirketler üretimlerini ve hizmetlerini gerçekleştirmek için doğal kaynaklara ihtiyaç duyar. Ancak doğal kaynaklar sınırlıdır. Doğanın dengesinin bozulması yenilenebilir olan kaynakların yenilenmesini de etkiler. Şirketler hem kaynak kullanımı hem de çevreye zararlı etkilerini en aza indirmelidir. Şirketlerin çevresel boyutları kapsamında gösterdikleri performansları takip edilmektedir.

YÖNETİŞİM

Başarılı ve sürdürülebilir şirketlerin karar alırken paydaş katılımına önem vermeleri, şeffaflığı ve hesap verebilirliği benimsemeleri, paydaşlarına karşı adil ve tutarlı davranmaları ve kurumsal güveni sağlayacak alt yapıya sahip olmaları gerekmektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Günümüzün dinamik ve küresel piyasalarında, şirketler rekabetin ön sıralarında yer almak için yarışmaktadır.

Şirketler, bu dönemde kaynaklarını inovasyon, Ar-Ge ve müşteri-tüketici memnuniyeti gibi konulara yönlendirmektedir.

Tüm bu odaklar, şirketlerin başarısı açısından önemli olmakla beraber, en az onlar kadar önem taşıyan bir konu ise; sürdürülebilirlik ve Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY/ Environmental, Social and Governance - ESG) faktörleridir.

İdeal olan sürdürülebilirliğin kurumsal stratejiye entegre edilmesi, dolayısıyla kurumsal stratejinin ayrılmaz bir parçası olmasıdır. Bu anlamda, sürdürülebilirlik kapsamına giren tüm konuların ana stratejiyle bütünleşmesi çabalarını “sürdürülebilirlik stratejisi” olarak adlandırabiliriz.

Şirketlerin sürdürülebilirlik stratejilerini,

kurum stratejilerine entegre edebilmeleri için, öncelikle sektörün geleceğini öngörebilmeleri ve bu öngörüler ışığında vizyon belirlemeleri ve uygulamaya geçmeleri gerekmektedir.

Örneğin, gelecekte petrol fiyatlarında meydana gelecek artış sektörün tedarik zincirini olumsuz etkileyebilecektir. Suya erişebilirlik ve su kullanım bedelindeki değişiklikler şirketlerin maliyetlerini olumsuz etkileyeceği için bu duruma alternatif çözümler üretilmelidir.

Ek olarak, değişen tüketici davranışları, teknoloji ve dijitalleşme, iklim değişikliği, artan kaynak baskısı, demografik değişim gibi tüm sektörleri etkileyen küresel riskler ve fırsatlar da değerlendirilmelidir.

Sürdürülebilirlik, finansmana kolay erişim ve finansman maliyeti açlarından artan oranda önem kazanmaktadır.

4 ADIMDA BAŞARILI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ UYGULAMASI

1

Neredeyiz? (Durum değerlendirmesi)

Bu adım; kurumun her biriminde var olan sürdürülebilirlikle ilgili uygulamaları, paydaş beklentilerini, yerel ve küresel trendleri içeren bir durum değerlendirmesi ve önceliklendirme analizinin yapılmasını kapsamaktadır.

2

Nerede olmak istiyoruz? (Vizyon)

Bu adımda orta ve uzun vadede şirket için öncelikli olan sürdürülebilirlik konularında nerede ve hangi konumda olunmak istendiğine karar verilir ve paydaşların bilgisine sunulur.

3

Oraya nasıl varırız? (Strateji, hedef belirleme ve uygulama)

Öncelikli konulardaki risk ve fırsatları değerlendirmek için hedefler (Kilit Performans Kriterleri - KPI) ve hedefe ulaşmak için aksiyon planları belirleme; kurum içinde kapasite geliştirme ve çalışanların konuyu sahiplenmesini sağlama (kurum kültürüne entegrasyon) aşamaları bu adımda gerçekleşir.

4

Oraya vardığımızı nasıl anlarız? (Performans takibi ve raporlama)

KPI'ların takibi için yönetim sistemleri kurma; takım, hedef ve süreçleri belirleme ve aksiyon planlarını uygulama; kaydedilen gelişmeyi kurum içinde ve dışında paydaşlarla paylaşma ve geribildirim toplaması adımıdır.



KÜRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GÜNDEMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

2015 yılında toplanan Birleşmiş Milletler zirvesi, Binyıl Kalkınma Hedeflerini (BKH) içeren ve bunlardan daha geniş kapsamlı olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA, diğer bir ifadeyle Küresel Amaçlar) kabul etmiştir.

17 amaç ve 169 alt hedeften oluşan SKA'ların 2030 yılına kadar hayata geçirilmesi hedeflenmektedir. SKA'lar küresel ölçekte tüm sektörlerden çok sayıda katılımcının aktif olarak katıldığı ve paydaşlar arası üç yıl süren diyalog sürecinin sonucunda şekillenmiştir.

SKA'larda BKH'lerde yer almayan iklim krizi, sorumlu üretim ve tüketim, yenilikçilik ve barış gibi çok kritik bazı konular yer almaktadır. SKA'ların bir diğer önemli farkı hükümetlerin yanı sıra şirketlerin ve bireylerin aktif katılımını da öngörmesidir. Dünyada ve ülkemizde birçok şirket, SKA'ları sürdürülebilirlik stratejilerine entegre ederek 17 SKA'dan hangilerinin faaliyetlerini en çok etkilediğini tespit etmekte ve yürüttükleri faaliyetlerle en çok hangi SKA'lara katkı yaptıklarını da belirlemektedir.







AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI

Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM), 2050 yılına kadar Avrupa Birliği'ni (AB) net sera gazı emisyonlarının olmadığı, kaynak açısından verimli ve rekabetçi bir ekonomiye sahip adil ve müreffeh bir topluma dönüştürme stratejisidir.

Avrupa Komisyonu, AYM Planı ile salt bir “çevre” stratejisi değil, ülkemizi de yakından ilgilendiren yeni bir uluslararası ticaret sistemi ve iş bölümünü kurgulamaktadır. Avrupa Yeşil Mutabakatı ile AB, 2030 yılına yönelik sera gazı emisyon azaltımını en az %55 oranına yükseltilmesi ve Avrupa'nın 2050 yılına kadar dünyanın ilk iklim-nötr kıtaya dönüştürülmesi hedefini ortaya koymuştur.

AB, AYM çerçevesinde belirlediği hedeflere ulaşmak için politika önerileri, yasa tasarıları ve stratejiler açıklamaktadır. Bu kapsamda AB Komisyonu'nun geliştirdiği bir strateji de Döngüsel Ekonomi Eylem Planı (Circular Economy Action Plan- CEAP)'dir. Ürünün tüm yaşam döngüsü boyunca kaynakları verimli kullanmayı ve yeniden kullanım, geri dönüşüm gibi metotları güçlendirmeyi amaçlayan strateji; sürdürülebilir ve döngüsel üretimde endüstriyel rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir. Tekstil sektörünün tüm sektörler arasında sera gazı salımı sıralamasında üst sıralarda yer alması, AB'nin döngüsel ekonomi kapsamında bu sektördeki gelişmeleri tüm değer zincirinde anahtar ürünlerden biri olarak görmesinde etkilidir. Böylelikle AB endüstride hızlı modayı ele alarak; özellikle üreticileri yeni iş modellerine yönlendirecektir. Küresel tekstil ürünleri üretiminin 2000 - 2015 yılları arasında neredeyse iki katına çıkması göz önünde bulundurulduğunda giyim ve ayakkabı tüketiminin de 2030 yılına kadar %63 oranında artması beklenmektedir. Avrupa Komisyonu'nun bu kapsamda, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir tekstil ürünleri için önerdiği 2030 Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil Stratejisi ile daha dayanıklı, onarılabilir ürünlerle üretimden kaynaklanan olumsuz çevresel etkiyi azaltmak hedeflenmektedir. Aynı zamanda sosyal hakların korunması da 30 Mart 2022'de yayımlanan stratejide



ön plana çıkmaktadır. Stratejide ayrıca her ürün için Dijital Ürün Pasaportunun oluşturulmasının ve yeşil badana üzerine çalışmalar yürütülmesinin de hayata geçirileceği vurgulanmaktadır.

Ayrıca Kasım 2023'te REPowerEU kapsamında revize edilen Yenilenebilir Enerji Direktifi yürürlüğe girmiştir. Yeni mevzuat, yenilenebilir enerji kaynaklarının AB'nin toplam enerji tüketimindeki payını artırmayı, 2030 için bağlayıcı hedefi %42,5'e yükseltmeyi ve %45'e ulaştırmayı hedefliyor. Bu senaryo gerçekleşirse AB'de yenilenebilir enerjinin mevcut payı neredeyse iki katına çıkacaktır¹. Yeşil Mutabakat çerçevesindeki hedeflere ulaşmak için hazırlanan yasa tekliflerinden biri de Temmuz 2021'de açıklanan “Fit for 55” (55'e Uyum Paketi)'tir. Bu doğrultuda AB'nin iklim hedefini gerçekleştirmesini sağlamak yönünde 2005 yılından bu yana uyguladığı bir piyasa düzenleme aracı olan Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) AYM ile farklı sektörleri de dahil edecek şekilde genişletilirken, AB bölgesindeki karbon kaçağını (carbon leakage) azaltmak adına, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması- SKDM (Carbon Border Adjustment Mechanism - CBAM) aracılığıyla dış

AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI'NDA BU DOĞRULTUDA ÖNE ÇIKAN KONULAR

ticarete maliyetlerin oluşacağı bir sistem üzerine çalışmalar da sürmektedir. Bu sayede; sera gazı emisyonlarının hesaplanması, raporlanması talep edilecek ve karbon azaltımı doğrulanmış emisyon raporlarından kontrol edilerek bir düzenleyici görevi yürütülecektir. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda yer alan bir diğer konu ise “Tarladan Sofraya (Farm to Fork)” stratejisidir. AB'nin sera gazı emisyonlarının %10,3'ü tarımdan kaynaklanırken bunların yaklaşık %70'i ise hayvancılık sektöründen gelmektedir. Bu doğrultuda çiftçilerin, yenilenebilir enerji üretimini geliştirerek tarımsal atıklardan ve gübre gibi kalıntılardan biyogaz üretimi için anaerobik çürütücülere yatırım yapmaları gibi dönüşümler beklenmektedir. Ayrıca hayvancılıktan kaynaklanan metan emisyonlarını azaltma fırsatlarının yakalanması da strateji hedeflerinde açıklanmaktadır.

Ülkemizde AB'ye yoğun şekilde ihracat yapan tekstil ve hazır giyim sektörünün bir parçası olan deri ürünleri ve ayakkabı sanayi de Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda belirtilen düzenlemelerin devreye girmesiyle çeşitli riskler ile karşı karşıya kalacaktır. Aşağıda belirtilen uygulamaların tekstil sektörüne uyarlanması, plan ile doğru orantılı ilerleyerek sürekli gelişimi sağlayacak etkiler yaratacaktır. Bu doğrultuda AB'ye ihracat yapan Türkiye tekstil ürünleri ve hazır giyim sektörlerinin değer zincirinde şeffaflığa yönelik çalışmalarını yoğunlaştırması, enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan gidermesi ve biyolojik olarak çözümler geri dönüştürülmüş ham maddelerin kullanım payını artırması, biyolojik olarak çözümler ve bitki bazlı ambalajlama kullanması ve geri dönüşüme olanak sağlayacak tedarik zincirleri oluşturması Türk ihracatçıları ticarete avantajlı konuma getirecektir.

AB Sürdürülebilir Tekstil Stratejisi ile ilgili son gelişmeleri takip etmek için:

https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12822-EU-strategy-for-sustainable-textiles_en

Döngüsel ekonomi ve eko tasarım uygulamalarının geliştirilmesi, tekstil atıklarının yüksek seviyelerde toplanması, onarılması ve yeniden değerlendirilmesi

Sürdürülebilir ham madde kullanımı

Mikro plastiklere ilişkin etiketleme, standardizasyon, sertifikasyon ve düzenleyici önlemlerin geliştirilmesi

Üretilen atık miktarının azaltılması, geri dönüşümünün sağlanması. Bu kapsamda üreticilerin yeni teknolojilerin gelişimine teşvik edilmesi

Yeniden kullanılabilir ve onarılabılır ürün pazarının geliştirilmesi

'Yeşil Badana* (Green Washing)' kavramının sektördeki kullanımının azaltılması. Bu doğrultuda müşteri tercihlerinin doğru yönlendirilmesi

Daha az su tüketiminin teşvik edilmesi

Yenilenebilir enerji kaynak kullanımının arttırılması ve fosil yakıt kullanımı temelli üretimin değiştirilmesi

Üretimde tehlikeli kimyasal deşarjının azaltılması

Sürdürülebilir, eko tasarımlı ve eko etiketli ürünlerin geliştirilmesinin teşvik edilmesi

Uluslararası bazı tekstil ve hazır giyim markalarının geliştirdiği şeffaf üretim değerlendirme araçlarının kullanımının yaygınlaştırılması

Teknolojik geliştirmelerin yaygınlaşmasını sağlamak amacıyla vergi indirimi sağlayacak regülasyonların oluşturulması

*Ürün, hizmet veya firma politikaları için çevre dostu ya da sürdürülebilir olduğuna dair bir algı yaratmak amacıyla yürütülen ancak gerçeği yansıtmayan pazarlama faaliyetleridir.



“DERİ ÜRÜNLERİ VE AYAKKABI SANAYİ” SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Söz konusu öncelikler belirlenirken, literatür taramasını sonucunda uzun bir öncelikli konu listesi oluşturulmuş, daha sonra her konu SASB (Sustainability Accounting Standards Board) dört aşamalı etki analizine göre değerlendirilmiş ve konu başlıkları belirlenmiştir.

Potansiyel öncelikli konuların etki analizi aşağıdaki başlıklara göre yapılmaktadır. Bu değerlendirmede her bir konu, etkinin büyüklüğü, oluşma ihtimali, zaman dilimi çerçevesinde ele alınmaktadır.

Finansal etki ve riskler

Yasal mevzuata ilişkin etkiler

İnovasyon fırsatları

Sektörel örnekler ve rekabet avantajı

ÇEVRESEL

Çevre üzerindeki etkimizi azaltmak

İklim değişikliği

Üretimde enerji verimliliği

Ham madde yönetimi ve tedariki

Su ve atık su yönetimi

Kimyasal yönetimi

Atık yönetimi

Ürün yaşam döngüsü

Çevre mevzuatına uyum

Çevre yatırımları

Biyoçeşitlilik

Acil durum yönetimi

Hayvan refahı

SOSYAL

Paydaşlarımız için değer yaratmak

İş Sağlığı ve Güvenliği

İnsan hakları ve adil çalışma şartları

Yetenek yönetimi

Fırsat eşitliği ve çeşitlilik

Tedarik zincirinde şeffaflık ve izlenebilirlik

Yerel üreticilerin desteklenmesi

Toplumsal yatırımlar

EKONOMİK

Ürün geliştirme, iş modelleri ve yönetim anlayışında yenilikçiliğe liderlik etmek

Ar-Ge ve inovasyon

Dijitalleşme ve müşteri memnuniyeti

Döngüsel ekonomi ve iş modelleri

Sektörel iş birlikleri

Şeffaf yönetim anlayışı ve raporlama

İş etiği

Marka itibarı

Ürün güvenliği ve kalite

Ürün etiketleri ve iletişim



Sürdürülebilirlik
Öncelikleri: ÇEVRE

ÇEVRE ÜZERİNDEKİ ETKİMİZİ AZALTMAK

AB Tekstil Stratejisi Yol Haritası'nda tekstil ve hazır giyim sektörü, iklim ve çevre üzerinde önemli etkileri olan kaynak yoğun bir sektör olarak belirtilmektedir. Ayakkabı ve deri ürünlerini de kapsayan tekstil ürünleri tüketimi ve birincil ham madde kullanımı açısından AB'de dördüncü en yüksek etkiye sahip kategoriyken, su (gıda, barınma ve ulaşımdan sonra) ve sera gazı emisyonları kapsamında değerlendirildiğinde de beşinci sırada yer almaktadır.

Yapılan çalışmalarda, küresel tekstil üretiminin 1,2 milyar ton sera gazı salarak uluslararası uçuşlardan ve de deniz taşımacılığında daha fazla olumsuz çevresel etki yarattığı belirtilmektedir.

Derinin tabaklamaya hazır hale getirildiği hazırlık aşaması su kullanımının en yoğun olduğu süreçtir. Deri üretiminde toplam su tüketim miktarı; ağırlık, boyut ve ürün tipi gibi çeşitli faktörlere bağlı olarak değişkenlik göstermektedir. Örneğin moda sektöründe kullanılan postlar 27 kg olurken, otomotivde 36 kg deri kullanılmaktadır. Bu da 12 l/kg ila 37 l/kg aralığında deri kilosu başına su kullanımına tekabül etmektedir (belirtilen su tüketim miktarına tabakhane temizliği ve bakımı gibi işlemler dahil değildir)².

Hava emisyonları, su ve kimyasal kullanımının yoğun olduğu tekstil ve hazır giyim sektöründe genelinde olduğu gibi ayakkabı ve deri üretiminde de

olumsuz çevresel etkileri azaltmak için çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda üretim prosesinden çıkan atığın diğer üretime ham madde oluşturması CO₂ salımını ve su kullanımını azaltacağı gibi, ham madde üretiminde yaratılacak diğer olumsuz çevresel etkileri de ortadan kaldıracaktır³. Ayrıca sektörde doğrusal üretim modeli yerine döngüsel üretim metodunun yaygınlaşması ile yaratılan fark da artacaktır.

Çevresel öncelikler, hızla değişen yasal mevzuatlara, müşteri ve yatırımcı taleplerine uyum ve nihayetinde küresel rekabet gücü açısından büyük önem taşımaktadır. Temmuz 2021'de yayımlanan Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nda ülkemiz sanayisinin yeşil dönüşümünü sağlamak hedefi altında; temiz üretim uygulamalarına ilişkin döngüsel ekonominin geliştirilmesi eylemi belirlenmiştir. Özellikle su tüketiminin fazla olduğu deri sektöründe Mevcut En İyi Teknikler (MET) tebliği oluşturulmuş ve sürdürülebilir uygulamaların geliştirilmesi öngörülmüştür. Ayrıca temiz üretim uygulamalarına ilişkin eğitim programları düzenlenmesi planlanmıştır⁴.

Çevresel Yönetim Sistemi'nin (ÇYS) oluşturulması genel hatlarıyla çevresel konu başlıklarının (atık, kimyasal, su, enerji, atık su) neler olduğu ve bu başlıkların yönetiminde izlenecek yol haritasının belirlenmesi için bir durum tespiti niteliğindedir.

İklim değişikliği

İklim değişikliğinin ham madde tedariki, üretim ve tüketim trendlerine etkisi; iklim risklerinin tanımlanarak karbon salımının azaltılması, alternatif yakıtlar ve birlikte işleme kullanım oranlarının artırılması

Üretimde enerji verimliliği

Üretim süreçlerinde enerji verimliliği uygulamaları artırılarak enerji tüketim miktarlarının azaltılması

Ham madde yönetimi ve tedariki

Ham maddelerin sürdürülebilir kaynaklardan tedariki; geri dönüştürülmüş ham madde kullanımı

Su ve atık su yönetimi

Su tüketiminin azaltılması ve su kaynaklarının korunması, atık su yönetiminde endüstriyel atık su deşarj standartlarına uyulması

Kimyasal yönetimi

Kimyasal kullanımında yasal sınırlara uyulması, zararlı kimyasal kullanımının azaltılması

Atık yönetimi

Atıkların kaynağında azaltılması, geri dönüştürülmesi, tekrar kullanılması ve süreçler sonucu oluşan atığın minimuma indirilmesi

Ürün yaşam döngüsü

Üretimde kullanılan ham maddelerin elde edilmesinden başlayarak, ilgili tüm üretim, sevkiyat, tüketici tarafından kullanım ve kullanım sonrası atık olarak bertarafı da kapsayan yaşam döngüsünün farklı aşamalarındaki çevresel etkilerin belirlenmesi, raporlanması ve yönetilmesi

Çevre mevzuatına uyum

ÇYS kurulması, çevre ile ilgili alınan cezalar, davalar vb.nin azaltılması

Çevre yatırımları

Çevre ile ilgili yatırımlarının artırılması

Biyoeşitlilik

Faaliyetlerin biyoeşitlilik ve doğal yaşam üzerindeki etkisini incelemek, denetlemek, izlemek ve korumak için proje ve uygulamalar geliştirilmesi

Hayvan refahı

Çiftlik hayvanlarının temel ihtiyaçlarını küresel ölçekte kabul görmüş ve Dünya Hayvan Sağlığı Örgütü'nün (World Organization for Animal Health- OIE) benimsediği "Beş Özgürlük (Açlığın ve susuzluğun önlenmesi, rahatsızlığın önlenmesi, ağrı, yaralanma ve hastalığın önlenmesi, normal davranış sergileyebilme özgürlüğü, korku ile stresin önlenmesi)" çerçevesinde yönetilmesi

Acil durum yönetimi

Acil durum risk değerlendirmesi ve müdahale planı oluşturulması; acil durum müdahale ekibi ve tatbikatlar ile güncel tutulması

HAYVAN REFAHI

Al Topper isimli Avusturyalı şirket, üretimde kullandığı derileri hayvan refahı kaydına sahip et işletmelerinden temin ederek yalnızca sürdürülebilir tarım uygulamalarına bağlı olan işletmelerle çalışmaktadır. Ayrıca şirket, 2030 yılına kadar karbon nötr olma hedefi belirlemiştir.

<https://www.aitopper.com.au/source/>

HAM MADDE YÖNETİMİ VE TEDARİKİ

İspanyol ayakkabı üreticisi Vesica Piscis ayakkabı geri dönüşümünü destekleyici tasarımlar yaratarak tüketici ayakkabı tabanını farklı bir araç olarak kullanabilmektedir. Kullanım ömrü tükenen üst kısmını ise geri dönüşüm için farklı markalara iletebilmektedir. Ayakkabının üst kısmı tamamen geri dönüştürülebilir olarak tasarlanıp üretilirken, taban tamamen doğal kauçuktan yapılmaktadır. Böylelikle ürün atık haline dönüştüğünde diğer birçok ürünün imalatında yeniden kullanılabilir.

<https://vesicapiscisfootwear.com/blogs/green/recyclable>

2- <https://www.one4leather.com/article/water-usage-in-leather-tanneries>

3- <https://dergipark.org.tr/download/article-file/581907>

4- <https://ticaret.gov.tr/data/60f1200013b876eb28421b23/MUTABAKAT%20YE%C5%9E%C4%B0L.pdf>



Sürdürülebilirlik
Öncelikleri: SOSYAL

PAYDAŞLARIMIZ İÇİN DEĞER YARATMAK



Ayakkabı ve deri ürünlerini de kapsayan tekstil ve hazır giyim sektörü, farklı değer zincirlerini ve ürün türlerini kapsayan çok çeşitli endüstriyel bir ekosistem oluşturmaktadır. AB Tekstil Stratejisi Yol Haritasına göre sektör, Avrupa Birliği'nde çoğu KOBİ olan 160.000'den fazla şirketi kapsayan ve 1,5 milyondan fazla kişiyi istihdam eden büyük bir hacme sahiptir.

Belirtilen ekosistemin yaratılmasında “Hızlı moda” kavramının etkisi oldukça yüksektir. Moda trendlerinin sürekli değişmesi anlamını taşıyan hızlı moda kavramı, tüketimi teşvik etmek ve ürünlerin ömrünü kısaltmak gibi olumsuz etkiler de yaratmaktadır. Bu nedenle örneğin AB, hızlı moda akımının yarattığı olumsuz çevresel etkilerin yanı sıra, tüm paydaşların kaliteli ve sürdürülebilir üretim yapabilmesi adına sosyo- ekonomik kapsamda

yürütülecek çalışmalarla sanayide fark yaratmayı amaçlamaktadır.

Hızlı teknolojik evrim ve sosyo-ekonomik kutuplaşmanın küresel ölçekte işsizliğe, gelir eşitsizliğine ve sosyal istikrarsızlığa yol açmasını engelleyici sosyal sürdürülebilirlik çalışmalarının yürütülmesinin önemi gerek AB gerekse tekstil ve hazır giyim sektöründeki küresel markalar tarafından belirtilmektedir. Bu kapsamda yürütülecek olan çalışmalar küresel anlamda sektörde rekabet avantajı ve yeni fırsatların yaratılmasına katkı sağlayacaktır. Ayrıca Türkiye'deki toplam işletmelerin %99,8'ini oluşturan kayıtlı KOBİ'lerin tedarik zincirindeki kritik rolü, paydaşlar için yürütülen çalışmalarla birlikte güçlenerek küresel rekabet avantajı kazandıracaktır.

Sürdürülebilir büyümeyi sağlamak için hızlı dönüşüm dalgasını yakalamak, işin geleceğini şekillendirmek için proaktif bir yaklaşım benimsemek, şirketlerin, çalışanların gelir güvenliği ve refah ihtiyaçlarına yanıt vermesini sağlamak büyük önem taşımaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Tüm iş süreçlerinde çalışanların bedensel, zihinsel, ruhsal sağlığının korunması ve gerekli önlemlerin alınması

İnsan hakları ve adil çalışma şartları

Tüm değer zinciri boyunca çocuk işçi ve zorla çalıştırmama, ayrımcılığın önlenmesi, çalışan haklarının korunması, çalışanlara sendikal örgütlenme özgürlüğünün tanınması, adil yaşam ücreti ile ilgili çalışmaların teşvik edilmesi

Yetenek yönetimi

Yeni jenerasyondaki yeteneklerin şirkete kazandırılması, yeteneklerin elde tutulması ve kişisel gelişim ve kariyer planlaması uygulamalarıyla geliştirilmesi

Fırsat eşitliği ve çeşitlilik

Eşitlik ve çeşitlilik ön planda tutularak uygun iş ortamı geliştirilmesi

Tedarik zincirinde şeffaflık ve izlenebilirlik

Tüm tedarik zinciri boyunca çevresel, sosyal ve etik koşulların takip edilmesi, denetlenmesi ve şeffaf bir biçimde paylaşılması

Yerel üreticilerin desteklenmesi

İthal ham maddelerin ve ikame ürünlerin yerel olarak tedarik edilmesine yönelik çalışmalar yapılması; yerel üreticilere, çiftçilere yönelik destek ve geliştirme programları uygulanması; coğrafi işaretli ürünlerin yaygınlaşmasının teşvik edilmesi

Toplumsal yatırımlar

Toplumsal değer yaratabilmek amacıyla özellikle yerel toplulukların ihtiyaçlarına cevap verilebilmesi

TEDARİK ZİNCİRİ

Adidas; tedarikçi sosyal uygunluğunun ölçülmesi (S-KPI) uygulaması kapsamında: doğrudan ilişki içinde olduğu tedarikçilere riskleri değerlendirmek ve uyumsuzluğun temel nedenlerini belirlemek konusunda yardımcı olmak için fabrika denetimleri yapmaktadır. Böylelikle sosyal uygunluk kapsamında fabrikaların sürekli iyileşmesini desteklemektedir. Sosyal Temel Performans Göstergesi (S-KPI) derecelendirme aracıyla; kaza oranlarında azalma, daha yüksek elde tutma seviyeleri veya iyileştirilmiş çalışan memnuniyeti ve işçi güçlendirme girişimlerinin etkinliği gibi parametreleri ölçmektedir. Sonuçlara göre tedarikçileri 1 ile 5 arasında bir S-derecesi puanı ile değerlendirmektedir (5 en iyi derecedir).

Bu çerçevede 2025 hedefi, stratejik tedarikçilerin %70'inin 4S veya daha iyi olarak derecelendirilmesini ve %100'ünün 3S veya daha iyisine ulaşmasını sağlamak olarak belirlemiştir.

<https://www.adidas-group.com/en/sustainability/social-impacts/supply-chain/#/monitoring-supplier-performance-audits/>

YEREL ÜRETİCİLERİN DESTEKLENMESİ

Nisolo, adil ticaret uygulamalarını kullanarak yüksek kaliteli, etik şartlarda üretilmiş deri ürünler üreten sertifikalı bir B Corp şirkettir. Marka; sürdürülebilir deri ayakkabıları üretiminde Peru ve Meksika'daki ayakkabıcılara sürekli istihdam olanakları sağlayarak zanaatkarların kendilerini ve ailelerini geçindirmelerini sağlar.

Nisolo, ömür boyu kullanımı amaçlanan deri ürünleri üretmek için çevre dostu atık bertaraf sistemleri, et endüstrisinden deri yan ürünleri ve karbon dengeleme gibi sürdürülebilir uygulamaları da kullanır.

<https://nisolo.com/pages/sustainability>



Sürdürülebilirlik
Öncelikleri: EKONOMİK

ÜRÜN GELİŞTİRME, İŞ MODELLERİ VE YÖNETİŞİM ANLAYIŞINDA YENİLİKÇİLİĞE LİDERLİK ETMEK

Sürdürülebilir tasarım, kaliteli ve pazarlanabilir, ancak daha az çevresel etkiye sahip ürünler ortaya çıkarmaktadır. Tüketiciler bu ürünleri sadece daha “yeşil” oldukları için değil, aynı zamanda daha dayanıklı, daha kaliteli ve kullanımı daha ucuz olduğu için de tercih etmektedirler.

Bu çerçevede, sürdürülebilirlik için Ar-Ge ve inovasyon yatırımları ve sürdürülebilir ürün sunumu önemli bir rekabet avantajı yaratmakla beraber birçok riski de bertaraf etmektedir. Sektörde gerek AB Yeşil Mutabakatı’na uyum gerekse küresel çapta rekabet gücünü koruma amacıyla gerçekleştirilmesi planlanan teşvikler yoluyla, daha sürdürülebilir yaşam tarzlarını destekleme çalışmalarına doğru bir eğilim bulunmaktadır. Bu kapsamda eko- etiket ile Yeni Tüketici Gündemi (New Consumer Agenda) gibi sinerjiler oluşturulmuş ve yürütülecek çalışmaların sürdürülebilirliği önem kazanmıştır.

Eko etiketleme; satın alınan ürünün kabul görmüş çevre standartlarına uygun olarak üretildiğini göstermek, tüketicileri bilgilendirmek ve ürünün

ayırt edici olmasını sağlamak amacıyla uygulanan etiketlemeye verilen isimdir. Eko etiketlerin, çevre kirliliği, enerji ve atık tüketimi & yönetimi, kaynak kullanımı, kaynakların tükenmesi ve biyo-çeşitlilik, doğal kaynak yönetimi, ekosistem ve insan sağlığı gibi değerlendirme kriterleri bulunmaktadır.

Diğer taraftan, mevcut ekolojik ve ekonomik krizlerin bir dengeleyicisi olarak kabul edilen döngüsel ekonomi ve döngüsel iş modelleri sanayi sektörlerinin kaynak verimliliği üzerinden maliyet avantajı yaratmasına ön ayak olmaktadır. Döngüsel ekonomi konusunda iş dünyasında farkındalık yaratılması, iş birliği ve etkileşimin artırılması, üretim süreçlerinde etkinliğin ve verimliliğin artırılması büyük önem taşımaktadır.

Ar-Ge ve inovasyon

Yenilikçi üretim ve ürünler için Ar-Ge ve inovasyon yatırımları; daha az enerji ve su tüketimi sağlayan, geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı ile çevresel ve sosyal fayda sağlayan ürünler

Dijitalleşme ve müşteri memnuniyeti

Üretim, satış, tedarik süreçlerinin dijitalleşmesi; müşterilerle etkin iletişim sağlanması ve müşteri memnuniyetinin artırılması

Döngüsel ekonomi ve iş modelleri

Atıkların ortadan kaldırılarak, ürünlerin tüketici kullanımı da dahil olmak üzere yaşam döngüsü boyunca takip edilerek ekonomiye geri kazandırılması

Sektörel iş birlikleri

Sektörün sürdürülebilirlik dönüşümü için iş birlikleri kurulması

Şeffaf yönetim anlayışı ve raporlama

Sürdürülebilirlik performansının paydaşlar ile şeffaf paylaşımı için raporlama, şikâyet yönetim sistemleri ile kurum içi ve dışından gelecek geri bildirimlerin alınması, çevresel ve sosyal nitelikteki öz değerlendirme portal kullanımının teşvik edilmesi

İş etiği

Etik iş anlayışı, yolsuzluk ve haksız rekabetin önlenmesi

Marka itibarı

Küresel ölçekte kaliteli ve güvenilir marka itibarının korunması ve geliştirilmesi

Ürün güvenliği ve kalite

Uluslararası standartlarda üretim yaparak ürünlerin kalite ve güvenliğinin teyit edilmesi; tedarik edilen ham maddeden tüketiciye ulaştırılan son ürüne kadar zincirin tüm aşamalarındaki kontrolle yüksek kaliteli ve güvenli ürün sunulması

Ürün etiketleri ve iletişim

Ürünlerin pazarlama ve satışını şeffaf, sorumlu ve yerel ya da uluslararası mevzuatlara uygun şekilde gerçekleştirilmesi; tüketicilere ürünün kaynağı, içeriği ve çevresel ayak izi hakkında bilgi verilmesi

AR-GE VE İNOVASYON

Dani, araştırma ve yeniliğin orta ve uzun vadeli şirket gelişimi için gerekli olduğunu düşünen deri üreticilerinden biridir. Şirket inovasyon ürünü, süreci ve organizasyonu gibi AR-GE kapsamında desteklenen değerlere odaklanır. Bu çerçevede yürüttükleri faaliyetler, derinin özelliklerini ve üretim verimliliğini iyileştirmek için kaynakların kullanımında ve çevresel etkilerde azalma ile ilişkilidir. Her yıl cirosunun yaklaşık %1,5'ini araştırma ve inovasyona ayıran Dani çevresel etkilerini ölçmek ve izlemek amacıyla "Karbon Ayak İzi", "Çevresel Ürün Beyanı" ve "Mühendislik Tasarım Süreci (Engineering Design Process, EDP)" süreç sertifikalarını almıştır.
<https://www.gruppodani.com/en/r-d/>

DÖNGÜSEL EKONOMİ VE İŞ MODELLERİ

Döngüsel girişimlerini tek bir çatı altında toplayan İsveçli ayakkabı üreticisi Kavat, benimsediği döngüsel ekonomik iş modeli ile hem eko etiketli ürünler üretiyor hem de ayakkabılarınızı uzun süre kullanmanıza olanak tanımaktadır. Tamir Servisi uygulaması ile yıpranmış botlara yeniden hayat verirken "As New" isimli uygulama ise çevrimiçi ortamda yenilenmiş ikinci el ayakkabı satın almanıza veya eski ayakkabılarınızı uygulama üzerinden satışa sunmanıza imkân sağlamaktadır. Ayrıca "Bakım ve Hazırlık" uygulamasıyla da çevre dostu ayakkabı bakımı yapmanıza olanak tanımaktadır.
<https://kavat.com/eu/sustainability>

Markanın döngüsellik sürecini anlatan videosu ise AB "Görsel-işitsel servis" bölümünde iyi örnek uygulaması olarak yer almaktadır.
https://audiovisual.ec.europa.eu/en/preview/https:%2F%2F%2Fec-vod.fl.freecaster.net%2F03%2F222683%2FLR_I222683INT1W.mp4

ÇEVRESEL ÇEVRE ÜZERİNDEKİ ETKİMİZİ AZALTMAK

ÖNCELİKLİ KONU

HEDEF ALANLARI

İklim değişikliği

► Toplam salımlar

► Karbon yoğunluğu

► Yenilenebilir enerji tedariki

► Alternatif yakıtlar ve birlikte işleme

Üretimde enerji verimliliği

► Enerji verimliliği

Ham madde yönetimi ve tedariki

► Sürdürülebilir ham madde tedariki

Su ve atık su yönetimi

► Kaynak bazında (şebeke, yüzeysel, yeraltı vb.) su kullanım miktarı

► Kaynak bazında (şebeke, yüzeysel, yeraltı vb.) su deşarj miktarı

► Kullanılan toplam su miktarı

► Geri dönüştürülen su miktarı

► Atık su geri kazanımı

► Atık su kalitesi

Kimyasal yönetimi

► Sürdürülebilir kimyasal tedariki

► Üretimde ve ürünlerdeki kimyasal kullanımı

ÖRNEK HEDEFLER

- ▶ Karbon salımlarını %X oranında azaltmak
- ▶ Üretim başına karbon salım oranını %X azaltmak
- ▶ Yıllık ciro başına karbon salım oranını %X azaltmak
- ▶ Çalışan başına karbon salım oranını %X azaltmak
- ▶ Yüzey alan başına karbon salım oranını %X azaltmak
- ▶ Yenilenemeyen enerji tüketimini %X azaltmak
- ▶ Yenilenebilir enerji kullanımını %X artırmak
- ▶ %X yenilenebilir elektrik tedarik etmek
- ▶ Alternatif yakıt ve birlikte işleme kullanım oranlarının %X artırılması
- ▶ Enerji verimliliği yatırımları ile birim üretim başına enerji tüketimini %X azaltmak
- ▶ Enerji tüketiminin azaltılması Elektrik (kWh) doğalgaz (m³, sm³...) benzin, motorin (l) kömür, linyit (ton) vb.
- ▶ Sürdürülebilir ham madde kullanımını %X artırmak
- ▶ Kaynak bazında (şebeke, yüzeysel, yeraltı vb.) su kullanım miktarının %X azaltılması
- ▶ Kaynak bazında (şebeke, yüzeysel, yeraltı vb.) su deşarj miktarının %X azaltılması
- ▶ Birim üretim başına su kullanımını %X azaltmak
- ▶ Proseste geri dönüştürülen toplam su oranını %X artırmak
- ▶ Atık su arıtma sürecinde geri dönüştürülen toplam su oranını %X artırmak
- ▶ Atık su kalitesini artırmak
- ▶ %X sertifikalı ve ZDHC* uyumlu kimyasal kullanmak
- ▶ Üretimde ve ürünlerdeki kimyasal kullanımını ulusal ve uluslararası düzenlemelere (REACH** vb.) uygun gerçekleştirmek.
- ▶ Kimyasal kullanım oranını azaltmak

TAKİP GÖSTERGELERİ (KPI)

- ▶ Toplam Kapsam 1 ve 2 salımları
- ▶ Kapsam 3 salımları (lojistik kaynaklı salımlar dahil)
- ▶ Toplam karbon salım miktarı (Kapsam1+2) (ton CO₂e)/ Toplam üretim miktarı (ton, adet)
- ▶ Toplam karbon salım miktarı (Kapsam1+2) (ton CO₂e)/ Yıllık ciro (TL, \$, €...)
- ▶ Toplam karbon salım miktarı (Kapsam1+2) (ton CO₂e)/ Toplam çalışan sayısı
- ▶ Toplam karbon salım miktarı (Kapsam1+2) (ton CO₂e)/ Üretim alanı (m²)
- ▶ Yenilenemeyen enerji tüketimi
- ▶ Yenilenebilir enerji tüketimi
- ▶ Yenilenebilir elektrik tüketimi
- ▶ Alternatif yakıt ve birlikte işleme kullanım oranları
- ▶ Atık ısıdan enerji kazanım miktarı
- ▶ Enerji verimliliği ile sağlanan tasarruf miktarı (TL, kWh, m³, ton vb.)
- ▶ Sürdürülebilir ham madde kullanım oranı
- ▶ Kaynak bazında (şebeke, yüzeysel, yeraltı vb.) su kullanım miktarı (m³)
- ▶ Kaynak bazında (şebeke, yüzeysel, yeraltı vb.) su deşarj miktarı (m³)
- ▶ Birim üretim başına kullanılan su miktarı
- ▶ Proseste geri dönüştürülen toplam suyun yüzdesi ve hacmi
- ▶ Atık su arıtma sürecinde geri dönüştürülen toplam suyun yüzdesi ve hacmi
- ▶ Atık su kalitesini yükseltme sürecinde kalitesi yükseltilecek toplam suyun yüzdesi ve hacmi
- ▶ Tedarik edilen kimyasal maddelerin sertifika oranı
- ▶ Ürünlerdeki kimyasal kullanımının ulusal ve uluslararası mevzuata uyumu
- ▶ Kimyasal kullanım oranı

*ZDHC: Zero Discharge of Hazardous Chemicals

**REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals

ÇEVRESEL ÇEVRE ÜZERİNDEKİ ETKİMİZİ AZALTMAK

ÖNCELİKLİ KONU

HEDEF ALANLARI

Atık yönetimi

► Katı atık azaltımı

► Atık dönüştürme ve yeniden kullanım

► Sürdürülebilir ambalaj stratejisi ve politikası

Ürün yaşam döngüsü

► Yaşam döngüsü analizi

Çevre mevzuatına uyum

► Mevzuata uyum

► Çevre eğitimleri

► Çevresel Yönetim Sistemi (ÇYS)

Çevre yatırımları

► Çevre ile ilgili performansı artırmak için yapılan yatırımlar

Biyoçeşitlilik

► Faaliyetlere ilişkin risk faktörlerini belirleyerek biyoçeşitlilik konusunda uzman STK (Sivil Toplum Kuruluşları)'larla biyoçeşitliliği korumak ve iyileştirmek için beraber çalışmalar yapmak

Hayvan refahı

► Rehber dokümanlar aracılığıyla hayvan refahına yönelik uygulamaları iyileştirmek ve geliştirmek

Acil durum yönetimi

► Acil durum risk değerlendirmesi ve müdahale planı

ÖRNEK HEDEFLER

TAKİP GÖSTERGELERİ (KPI)

► Üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıkları %X azaltmak

- Atık depolama alanına gönderilen atık oranı
- Geri kazanılan tehlikeli atık miktarı (ton)
- Geri kazanılan tehlikesiz atık miktarı (ton)
- Bertaraf edilen tehlikeli atık miktarı (ton)
- Bertaraf edilen tehlikesiz atık miktarı (ton)
- Ara depolamaya gönderilen tehlikeli atık miktarı (ton)
- Ara depolamaya gönderilen tehlikesiz atık miktarı (ton)

► Yeniden kullanılan/geri dönüştürülen atık oranını %X artırmak

► Yeniden kullanılan/geri dönüştürülen atık oranı

► Geri dönüştürülemeyen plastik ambalaj oranını %X azaltmak
► İade ambalaj oranını %X azaltmak

► Geri dönüştürülemeyen plastik ambalaj oranı
► İade ambalaj oranı

► Yaşam döngüsü analizinden geçen ürün oranını %X artırmak

► Yaşam döngüsü analizinden geçen ürün oranı

► Çevre ile ilgili alınan ceza sayısını sıfıra indirmek
► Gerçekleştirilen çevre eğitimlerini %X oranında artırmak
► Çevresel Yönetim Sistemi'nin (ÇYS) oluşturulması ve geçerliliğin korunması

► Çevre ile ilgili alınan cezalar
► Çalışanlara verilen çevre eğitimi saati (kişi*saat)
► Çevresel Yönetim Sistemi'nin (ÇYS) oluşturulması ve ulusal mevzuata uyum ve uluslararası standartları sağlama

► Çevre ile ilgili performansı artırmak için yapılan yatırımlar toplamını %X artırmak

► Çevre yatırım ve harcamaları (TL)

► Biyoçeşitliliği korumak ve iyileştirmek için aksiyon planları oluşturmak

► Biyoçeşitliliği korumak ve iyileştirmek için gerçekleştirilen proje sayısı, projelerdeki çıktılar

► Hayvan refahı konusunda standartların ötesinde uygulamalar geliştirmek

► Hayvan refahı proje sayısı, projelerdeki çıktılar

► Acil durum risk değerlendirmesi ve müdahale planı oluşturulması
► Acil durum müdahale ekibi ve tatbikatlar ile güncel tutulması

► Gerçekleştirilen tatbikat ve eğitim sayısı

ÖNCELİKLİ KONU	HEDEF ALANLARI
İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)	<ul style="list-style-type: none">▶ Kaza oranları▶ İş sağlığı uygulamaları▶ İSG eğitimi▶ Güvenlik kültürü oluşturulması
İnsan hakları ve adil çalışma şartları	<ul style="list-style-type: none">▶ İnsan hakları eğitimi▶ Çalışan bağlılığı▶ Çalışan memnuniyeti
Yetenek yönetimi	<ul style="list-style-type: none">▶ Çalışan yeteneklerini artırmak ve geliştirmek için uygulanan kariyer geliştirme programları ve yaşam boyu öğrenme programları▶ Yetenek havuzu çalışan devir oranı
Fırsat eşitliği ve çeşitlilik	<ul style="list-style-type: none">▶ Çalışma ortamı çeşitliliği▶ Toplumsal cinsiyet eşitliği
Tedarik zincirinde şeffaflık ve izlenebilirlik	<ul style="list-style-type: none">▶ Stratejik tedarikçi denetim oranı▶ Sorumlu satın alma oranı
Yerel üreticilerin desteklenmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ İthal ham maddelerin ve ikame ürünlerin yerel olarak tedarik edilmesine yönelik çalışmalar yapılması▶ Yerel üreticilere yönelik destek ve geliştirme programları uygulanması▶ Coğrafi işaretli ürünlerin yaygınlaşmasının teşvik edilmesi
Toplumsal Yatırımlar	<ul style="list-style-type: none">▶ Toplumsal yatırım miktarı

ÖRNEK HEDEFLER

TAKİP GÖSTERGELERİ (KPI)

▶ Sıfır kaza oranlı bir organizasyon olmak

▶ Kaza sıklık oranı
▶ Kaza ağırlık oranı

▶ Meslek hastalığı vakalarını %X azaltmak
▶ Çalışanların esenliğini (wellness) sürekli kılacak iş yeri koşullarını yaratmak

▶ Meslek hastalığı oranı
▶ Meslek hastalığı sebebiyle yaşanan devamsızlık oranı
▶ Kronik hastalıkların sayısının takibi

▶ Mevzuat çerçevesinde gerekli İSG eğitimlerini sağlamak
▶ Uyum ötesinde gerçekleştirilen İSG eğitim saatini %X artırmak

▶ Mevzuat çerçevesinde ve/veya mevzuatın ötesinde verilen İSG eğitim saati (kişi*saat)

▶ Güvenlik kültürü oluşturulması amacıyla gerçekleştirilen etkinlik sayısını %X artırmak

▶ Güvenlik kültürü oluşturulması amacıyla gerçekleştirilen etkinlik sayısı
▶ Güvenlik kültürünün yaygınlaştırılması için liderlik uygulamaları gerçekleştirilmesi

▶ İnsan hakları ile ilgili çalışanlara verilen eğitimlerin toplam saati ve oranını %X artırmak
▶ Çalışan bağlılığı oranını %X'e çıkarmak
▶ Çalışan memnuniyeti oranını %X'e çıkarmak

▶ İnsan hakları ile ilgili çalışanlara verilen eğitimlerin toplam saati ve oranı
▶ Çalışan bağlılığı skorları
▶ Çalışan memnuniyeti skorları

▶ Yetenek yönetimi süreçlerine dahil edilen çalışan oranını %X'e çıkarmak

▶ Yetenek yönetimi süreçlerine dahil edilen çalışan oranı

▶ Yetenek havuzu çalışan devir oranını [X-X] aralığında tutmak

▶ Çalışan devir oranı

▶ Yönetim seviyesindeki kadın çalışan yüzdesini %X artırmak

▶ Çalışanların yaş, cinsiyet, azınlık grubu dökümü
▶ Yönetim seviyesindeki kadın çalışan yüzdesi

▶ Çevresel ve sosyal konularda denetime tabi tutulan/performansı izlenen/ davranış kuralları setini onaylayan tedarikçi sayısını %X artırmak
▶ Sorumlu kaynaklardan gelen satın alma oranını %X'e çıkarmak

▶ Çevresel ve sosyal konularda denetime tabi tutulan/performansı izlenen/ davranış kuralları setini onaylayan tedarikçi oranı
▶ Gerçekleştirilen düşük çevresel etkili tedarik oranı

▶ Yerel üreticilere yönelik destek ve geliştirme programlarını artırmak

▶ Yerel üreticilere yönelik destek ve geliştirme programı sayısı

▶ Coğrafi işaretli ürünlerin sayısını ve portföydeki oranını %X artırmak

▶ Coğrafi işaretli ürün sayısı ve portföydeki oranı

▶ Yapılan toplumsal yatırımlarla X birim parasal değer yaratmak
▶ Cironun %X miktarını toplumsal yatırımlara ayırmak

▶ Sosyal yatırımların getirisi (SROI-Social Return on Investments)

ÖNCELİKLİ KONU

HEDEF ALANLARI

Ar-Ge ve inovasyon

►Sürdürülebilir ürünler / hizmetler

Dijitalleşme ve müşteri memnuniyeti

► Dijitalleşmiş süreç ve hizmetler

► Müşteri memnuniyet skorları

Döngüsel ekonomi ve iş modelleri

► Döngüsel ekonomi ve eko tasarım, eko etiket uygulamaları

Sektörel iş birlikleri

► Sürdürülebilirlik inovasyonu için iş birlikleri

Şeffaf yönetim anlayışı ve raporlama

► Paydaş ilişkileri

► Raporlama

İş etiği

► İş etiği kapsamında politika ve uygulamalar

Ürün güvenliği ve kalite

► Uluslararası ürün güvenliği ve kalite yönetim sistemlerine uygun üretim

► Uluslararası standartlar çerçevesinde tedarikçileri denetlemek

Ürün etiketleri ve iletişim

► Ürünlerin pazarlama ve satışını şeffaf, sorumlu ve mevzuatlara uygun şekilde gerçekleştirmek;

► Tüketicilere ürünün kaynağı, içeriği ve çevresel ayak izi hakkında bilgi vermek

Marka itibarı

► Marka itibarının korunması ve geliştirilmesi

ANLAYIŞINDA YENİLİKÇİLİĞE LİDERLİK ETMEK

ÖRNEK HEDEFLER

- ▶ Sürdürülebilirlik için Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarının toplam yatırımlara oranını %X'e çıkarmak
- ▶ Sürdürülebilir ürün / hizmet kategorisinden gelen gelirin ciro içerisindeki payını %X'e çıkarmak
- ▶ Ar-Ge, Ür-Ge ve inovasyon yatırımlarının kârlılığa etkisini %X'e çıkarmak
- ▶ Çevresel Ürün Beyanı bulunan ürün sayısını %X artırmak

- ▶ Müşterileri ihtiyaçlarını kolayca karşılamak için dijitalleşmiş süreç ve hizmetlerin oranını %X seviyesine getirmek

- ▶ Müşteri memnuniyet skorlarını X seviyesinde tutmak

- ▶ Döngüsel ekonomi ve eko tasarım, eko etiket uygulamalarının geliştirilmesi

- ▶ Sürdürülebilirlik inovasyonu için gerçekleştirilen iş birliği sayısını artırmak

- ▶ Paydaşların kilit konu ve kaygılarını iş stratejisine entegre edebilmek amacıyla paydaş diyalogu mekanizmalarını artırmak

- ▶ Sürdürülebilirlik performansının paydaşlar ile şeffaf paylaşımı için raporlama

- ▶ Kurumun iş etiği politikaları ve prosedürleri hakkında yapılan iletişim çalışmalarını artırmak
- ▶ Etik Hat vb. uygulamalar ile kurum içi ve dışından bildirim yapılabilmesini sağlamak

- ▶ Uluslararası ürün güvenliği ve kalite yönetim sistemlerine uygun üretilen ürün oranını %X artırmak
- ▶ Ürün güvenliği ve kalite açısından denetlenen tedarikçi oranını %X artırmak

- ▶ Sürdürülebilir etiketleme yapılan ürün oranını %X artırmak
- ▶ Reklam Verenler Derneği'nin taahhüdü gibi ulusal ve uluslararası oluşumlara katılmak

- ▶ Pazarlama stratejisine sürdürülebilirliğin dahil edilmesi
- ▶ Ürün bileşimindeki sürdürülebilir malzemelerin iletişiminin yapılması
- ▶ Upcycling (ileri dönüşüm), downcycling (aşağı dönüşüm) gibi kavramlar üzerinde farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmesi

TAKİP GÖSTERGELERİ (KPI)

- ▶ Sürdürülebilirlik için Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarının toplam yatırımlara oranı
- ▶ Sürdürülebilir ürün kategorisinden gelen gelirin ciro içerisindeki payı
- ▶ Ar-Ge, Ür-Ge ve inovasyon yatırımlarının kârlılığa etkisi
- ▶ Çevresel Ürün Beyanı (Environmental Product Declaration - EPD) bulunan ürün sayısı

- ▶ Dijitalleşmiş süreç ve hizmetlerin oranı
- ▶ Müşterilerin bilgi gizliliği ve güvenliğini güvence altına alan bilgi güvenliği yönetim sistemi politikası oluşturulması ve halka açık olarak paylaşılması

- ▶ Müşteri memnuniyet skorları

- ▶ Toplam fire oranı
- ▶ Geri dönüştürülebilir malzeme oranı
- ▶ Geri dönüştürülen ve kullanılan malzeme oranı
- ▶ Geri dönüştürülebilir ambalaj malzemesi kullanım oranı

- ▶ Sürdürülebilirlik inovasyonu için gerçekleştirilen iş birliği sayısı

- ▶ Paydaş grubuna, katılım türüne ve konuya göre katılım faaliyetlerinin sayısı
- ▶ Çevresel ve sosyal konular dahil konu bazında gelen ve çözülen dilek, şikâyet ve istekleri takip etmek
- ▶ Raporlama sayısı ve sıklığı
- ▶ Çalışan bağlılığı, memnuniyeti ve/veya müşteri memnuniyet anketi sonuçlarının halka açık olarak şeffaf şekilde paylaşılması
- ▶ Müşteri dahil tüm paydaş geri bildirimlerinin, yanıtlanan ve çözüme kavuşturulan sayısı olmak üzere kırılımları ile halka açık olarak şeffaf şekilde paylaşılması

- ▶ Kurumun yolsuzluk karşıtı politikaları ve prosedürleri hakkında yapılan iletişim çalışmaları ve verilen eğitimler
- ▶ Yolsuzlukla ilgili belirlenen vakalar ve bunlara karşı alınan önlemler

- ▶ Uluslararası ürün güvenliği ve kalite yönetim sistemlerine uygun üretilen ürün oranı
- ▶ Ürün güvenliği ve kalite açısından denetlenen tedarikçi oranı

- ▶ Sürdürülebilir etiketleme yapılan ürün oranı

- ▶ Marka itibarı araştırmasına sürdürülebilirlik parametrelerinin eklenmesi



TANIMLAR

Kapsam 1: Doğrudan sera gazı emisyonu

Bir kuruluşun sahip olduğu veya kontrol ettiği sera gazı kaynaklarından salınan sera gazı emisyonu.

- Sabit yakma (kazan, fırın, türbin, ısıtıcı, incinerator, motor vb.)
- Mobil yakma (otomobil, kamyon, gemi, uçak vb.)
- Proses emisyonu (Çimento üretiminde kalsinasyon kaynaklı CO₂, petrokimya endüstrisinde katalitik kraking prosesinden kaynaklı CO₂, alüminyum ergitmede PFC (Perflorokarbon) emisyonu gibi)
- Kaçak emisyonlar (klima vb. bulunan soğutucu gazlardan, yangın söndürücülerdeki gazlardan, ekipman bağlantılarından, atık su arıtma tesisi, soğutma kuleleri, gaz işleyen tesisler vb. kaçaklar)

Kapsam 2: Enerji dolaylı sera gazı emisyonu

Bir kuruluş tarafından dışarıdan tedarik edilerek tüketilen elektrik, ısı veya buharın üretilmesi sırasında oluşan sera gazı emisyonu

Kapsam 3: Diğer dolaylı sera gazı emisyonu

Enerji dolaylı sera gazı emisyonundan başka, bir kuruluşun faaliyetlerinin bir sonucu olarak başka kuruluşların sahip olduğu veya kontrol ettiği sera gazı kaynaklarından ortaya çıkan sera

gazı emisyonu. Bu “yukarı” ve “aşağı” yönde tüm işlem emisyonlarını kapsar. Yukarı yönde işlem emisyonlarına, bir şirketin kendi imalat sürecinde ihtiyacı olan malların üretiminden kaynaklanan emisyonlar örnek verilebilir. Aşağı yönde işlem emisyonları bir şirketin ürettiği malların sebep olduğu emisyonlardır. Örneğin eğer bir şirket televizyon üretimi yapıyorsa, bu televizyonlar satıldıktan sonra enerji tüketeceklerdir.

Çalışan devir oranı

Belirli bir dönem içinde işten ayrılanların oranını ölçmek için kullanılır. Dönem içinde ayrılan çalışan sayısının ortalama çalışan sayısına bölünmesi ile bulunur ve % cinsinden ifade edilir.

Kaza sıklık oranı

$\text{İş Kazası Sayısı} / \text{Toplam Çalışma Süresi} * 1.000.000$
(Bu formüldeki toplam çalışma süresi kişi*saat cinsinden olacaktır)

Kaza ağırlık oranı

$\text{Kayıp Gün} / \text{Toplam Çalışma Günü} * 1.000$ (Bu formüldeki Kayıp gün ve çalışma günleri kişi*gün cinsinden olacaktır)

E K K A Y N A K L A R

Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Rehberi

https://www.borsaistanbul.com/files/Surdurulebilirlik_Rehberi_2020.pdf

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)

<http://www.skdturkiye.org/files/yayin/100-maddede-surdurulebilirlik-rehberi.pdf>

Global Compact Türkiye

<https://www.globalcompactturkiye.org>

Hedefler İçin İş Dünyası

<https://www.business4goals.org/>

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

<https://www.kureselamaclar.org>

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Riskler Raporu

<https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2021>

AB Yeşil Mutabakatı

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

EU Strategy for Sustainable Textiles

https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12822-EU-strategy-for-sustainable-textiles_en

EU Strategy for Sustainable Textiles / BEFORE 2021-10

<https://www.europarl.europa.eu/legislative-train/theme-a-european-green-deal/file-eu-textiles-strategy>

Küresel Raporlama İnisyatifi (GRI) Standartları

<https://www.globalreporting.org/standards/>

MSCI ESG Endüstri Öncelik Haritası

<https://www.msci.com/gics>

SASB Sektör Öncelikleri Haritası

<https://www.sasb.org/find-your-industry/>

Tekstil Standart ve Mevzuat Rehberi

<https://www.textilestandards.com>

Bluesign

<https://www.bluesign.com/en>

EU Ecolabel

<https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>

Cradle to Cradle

<https://www.c2ccertified.org>

Global Organic Textile Standard (GOTS)

<https://global-standard.org>

Küresel Geri Dönüşüm Standardı (GRS)

<https://textileexchange.org/standards/recycled-claim-standard-global-recycled-standard/>

OEKO-TEX

<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/standard-100-by-oeko-tex>

Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)

<https://www.roadmaptozero.com>

HIGG Index

<https://apparelcoalition.org/the-higg-index/>

Küresel Moda Ajandası, "Moda Endüstrisinin Nabzı" Raporu

<https://www.globalfashionagenda.com/publications-and-policy/pulse-of-the-industry/>

Textile Exchange, "İğneye iplik takmak: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı tekstil, perakende ve hazır giyim sektörüne dokumak" Raporu

<https://textileexchange.org/threading-the-needle-weaving-sdgs-in-the-textile-retail-and-apparel-industry/>

Küresel Moda Ajandası – CEO Ajandası Raporu

<https://www.globalfashionagenda.com/publications-and-policy/fashion-ceo-agenda-2021>

The Council of Fashion Designers of America – Sürdürülebilirlik Kaynakları

<https://cfda.com/resources/sustainability-resources>

Ellen MacArthur Foundation – "Make Fashion Circular" Raporu

<https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/fashion/overview>

Fashion Transparency Index

<https://www.fashionrevolution.org/about/transparency/>

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Moda İttifakı (The UN Alliance for Sustainable Fashion)

<https://unfashionalliance.org/>

Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Yayınları/Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Yayınları/ Eko Etiket

<https://rec.org.tr/wp-content/uploads/2017/02/eko-etiket.pdf>

Ertan Ozturk, Ulku Yetis, Filiz B. Dilek, Goksel N. Demirer A chemical substitution study for a wet processing textile mill in Turkey, Journal of Cleaner Production, Volume 17, Issue 2, 2009

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2008.05.001>

Davarcioğlu, B. & Lelik, A.

Sanayide İklim Değişikliğine Uyum Ve Eko-Verimlilik (Temiz Üretim) Programı: Örnek Uygulamalar, Mesleki Bilimler Dergisi (MBD), 2017, 6 (2) 94-105.

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/mbd/issue/40631/488025>

Environmental Policy - European Footwear Confederation

<http://cec-footwearindustry.eu/policies/environmental-policy/>



İstanbul Sanayi Odası
Odakule (Merkez)
Meşrutiyet Cad. No:63 34430 Odakule Beyoğlu/ İSTANBUL
Tel: +90 212 252 29 00
www.iso.org.tr

Sürdürülebilirlik ile ilgili görüş ve önerileriniz için:

surdurulebilirlik@iso.org.tr

- company/istanbulsanayiodasi/
- istanbulsanayiodasi
- istanbulsanayiodasi/
- ist_sanayiodasi
- istanbulsanayiodasi

Rapor Danışmanlığı



Yeşilce Mahallesi, Yunus Emre Caddesi, Nil Ticaret Merkezi,
No: 8 Kat: 1, 4. Levent 34418 İstanbul
www.s360.com.tr

Tasarım ve Uygulama



info@editmedya.com
www.editmedya.com

YASAL UYARI: Bu çalışmanın ikinci baskısı, Avrupa Komisyonu tarafından desteklenen Avrupa İşletmeler Ağı İstanbul Merkezi faaliyetleri çerçevesinde basılmıştır. Bu doküman sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış ve hazırlandığı dönemde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Bu dokümanda yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu da garanti edilmemektedir. Avrupa Komisyonu ve İstanbul Sanayi Odası, bu doküman ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlarla ilgili hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Bu dokümanda yer alan bilgiler firmaları bilgilendirme amacıyla derlenmiş olup Avrupa Komisyonu ve İstanbul Sanayi Odası'nın görüşlerini yansıtmaz. Bu dokümanın her hakkı İstanbul Sanayi Odası'na aittir. İstanbul Sanayi Odası'nın yazılı izni alınmaksızın herhangi bir üçüncü kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz, satılamaz, görsel, sesli ya da yazılı platformlarda kullanılamaz veya yayımlanamaz.

İSO'nun Kurumsal Karbon Ayak izi Hesaplanması ve Raporlanması ile ilgili çalışmalarını hakkında detaylı bilgiye QR kodu okutarak erişebilirsiniz.



İlk Basım: 2022 Mayıs
İkinci Basım: 2024 Temmuz





İSTANBUL SANAYİ ODASI
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
VİZYONU